

**creative  
solutions**

**SONDERWERBFORMEN  
RICHTLINIEN**

Cut In Horizontal/Vertikal/ Individuell /Wetter/XXL





#### Für welche Sender gelten diese Richtlinien:

PULS 4, ATV, ATV 2, ProSieben Austria, Sat.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, ProSieben MAXX Austria, SAT.1 Gold Österreich, kabel eins Doku Austria

Auf Puls 24 sind im Moment keine Cut Ins jeglicher Art möglich.

#### Kurzbeschreibung:

Die werbliche Fläche ist frei gestaltbar wobei die Kennzeichnung „Werbung“ verpflichtend ist. Die Kennzeichnung „Werbung“ MUSS sich klar und deutlich von der Werbefläche abheben! In jeder Cut In Werbeform muss der Schriftzug „Werbung“ (durchgängig) mit einer Mindestgröße von 30pt (Richtwert Arial 30pt) integriert sein und innerhalb der Titel-Area sowie auf oberster Ebene liegen. Dies kann durch die ProSiebenSat.1 interne Echtzeitgrafik oder aber auch durch den Kunden vorab vorgenommen werden. Es dürfen innerhalb des Cut Ins keine Transparenzen vorkommen. Der Übergang zum Programminhalt besteht aus einer harten Kante. In der Standardform wird der Cut In mit einer Duration von 6 Frames über das laufende Programm eingeblendet und ebenso wieder ausgeblendet.

#### Action - Safe Area:

Umfasst in der Regel 95% des Bild-Innenbereichs. 5% Rahmenfläche ausgehend von 1920x1080px (HD)

Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 48px, oben und unten jeweils 27px

#### Title - Safe Area:

Umfasst in der Regel 90% des Bild-Innenbereichs. 10% Rahmenfläche ausgehend von 1920x1080px (HD)

Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 96px, oben und unten jeweils 54px

Innerhalb dieses Bereiches müssen je nach Werbeform jegliche werberechtlich vorgeschriebenen Kennzeichnungen erfolgen. Die Einhaltung dieser Vorschrift wird bei der technischen Abnahme durch die Fernsehanstalten akribisch überwacht.



Aufgrund gewisser technischer Toleranzen, stellen nicht alle TV-Geräte den kompletten Außenbereich des ausgestrahlten Bildes dar. Hierdurch können Bildinformationen unvollständig bis gar nicht dargestellt werden, wenn diese sich in diesem Außenbereich befinden. Die Fernsehanstalten haben aus diesem Grund Standards festgelegt, in welchen Grenzen sich die Gestaltung des Bildinhaltes bewegen sollte. In dieser sogenannten "Safe Area" wird somit sichergestellt, dass bestimmte wichtige Bildinformationen bei der Ausstrahlung sichtbar im Bild sind.

Man unterscheidet:

**Action Safe Area:** umfasst in der Regel 95% des Bild-Innenbereichs. Resultiert: 5 % Rahmenfläche, Abstand in Pixeln (HD): links & rechts jeweils 48px, oben und unten jeweils 27px

**Title Safe Area:** umfasst in der Regel 90% des Bild-Innenbereichs. Resultiert: 10 % Rahmenfläche, Abstand in Pixeln (HD): links & rechts jeweils 96px, oben und unten jeweils 54px

Innerhalb dieses Bereiches müssen je nach Werbeform jegliche werberechtlich vorgeschriebenen Kennzeichnungen erfolgen. Die Einhaltung dieser Vorschrift wird bei der technischen Abnahme durch die Fernsehanstalt akribisch überwacht.





### Anlieferung der Daten:

Generell ist die Anlieferung dieser Produktionsmaterialien per FTP-Server zu empfehlen. Für Cut Ins steht Ihnen unser PULS 4 FTP-Server zur Verfügung.

Die Zugangsdaten erhalten Sie bei Ihrem Kundenberater.

Nach Anlieferung des Cut Ins geben Sie bitte unter [spotkoordination@prosiebensat1puls4.com](mailto:spotkoordination@prosiebensat1puls4.com) bescheid.

**Schriften:** Die Lizenzfreigabe für die Nutzung der Schriften muss an ProSiebenSat.1 PULS 4 übermittelt werden. Falls die Schrift nicht vorliegt, kann diese auch durch ProSiebenSat.1 PULS 4 erworben und installiert werden. Vorlauf: 2 Werktage.

**Achtung:** keine Umlaute oder Sonderzeichen sowie zu lange Dateinamen.

**Vorlaufzeit Datenanlieferung** (Werktage): **DE 10 Tage / AT 7 Tage**

### Cut In Horizontal / Vertikal - Optimal:

Container: Quicktime Movie

Kompressor: Animation (100% Lossless)

Framerate: 50 Vollbilder/Sekunde

Dauer: 7 Sekunden (350 Vollbilder)

10 Sekunden (500 Vollbilder)

Größe 16/9: 1920\*1080 Pixel (gecropped: 1920\*272 Pixel)

Größe 4/3: 1440\*1080 Pixel (gecropped: 1440\*272 Pixel)

Bildseitenverhältnis: Square Pixel

Farbraum: RGBA (mit integriertem Alphakanal/Key)

**XXL Cut Ins - Optimal:** ALLE XXL CUT INS werden von der CS direkt in einem "Live Graphics Broadcast System" gebaut!

- gesammeltes After Effects Projekt in Version 15.1.3. (Build 1) oder älter

- Photoshop File mit Layern

- Illustrator File mit Layern (Version CC 22.1.)

### Individuelle Zusatzelemente:

Schriften: TrueTypeFont für Windows-PC (\*.ttf) oder OpenType Font für Windows-PC (\*.otf)

Bildmaterial: Photoshop PSD, TIFF oder EPS Illustrator Adobe CC 22.1.

Projektmaterial: After Effects Projekt Version 15.1.3. (Build 1)

### Link zu den Vorlagen:

[http://www.prosiebensat1puls4.com/download/content/p7s1p4\\_cut\\_in\\_template\\_2018.zip](http://www.prosiebensat1puls4.com/download/content/p7s1p4_cut_in_template_2018.zip)



# STANDARD CUT IN

Horizontal/Vertikal



# Standard Cut In Horizontal/Vertikal

## Cut In Vertikal

Der Cut In vertikal hat eine definierte Fläche rechts- oder linksseitig im Bild und eine Gesamtbreite von maximal 525 Pixel über die gesamte Bildhöhe von 1080 Pixel.

## Cut In Horizontal

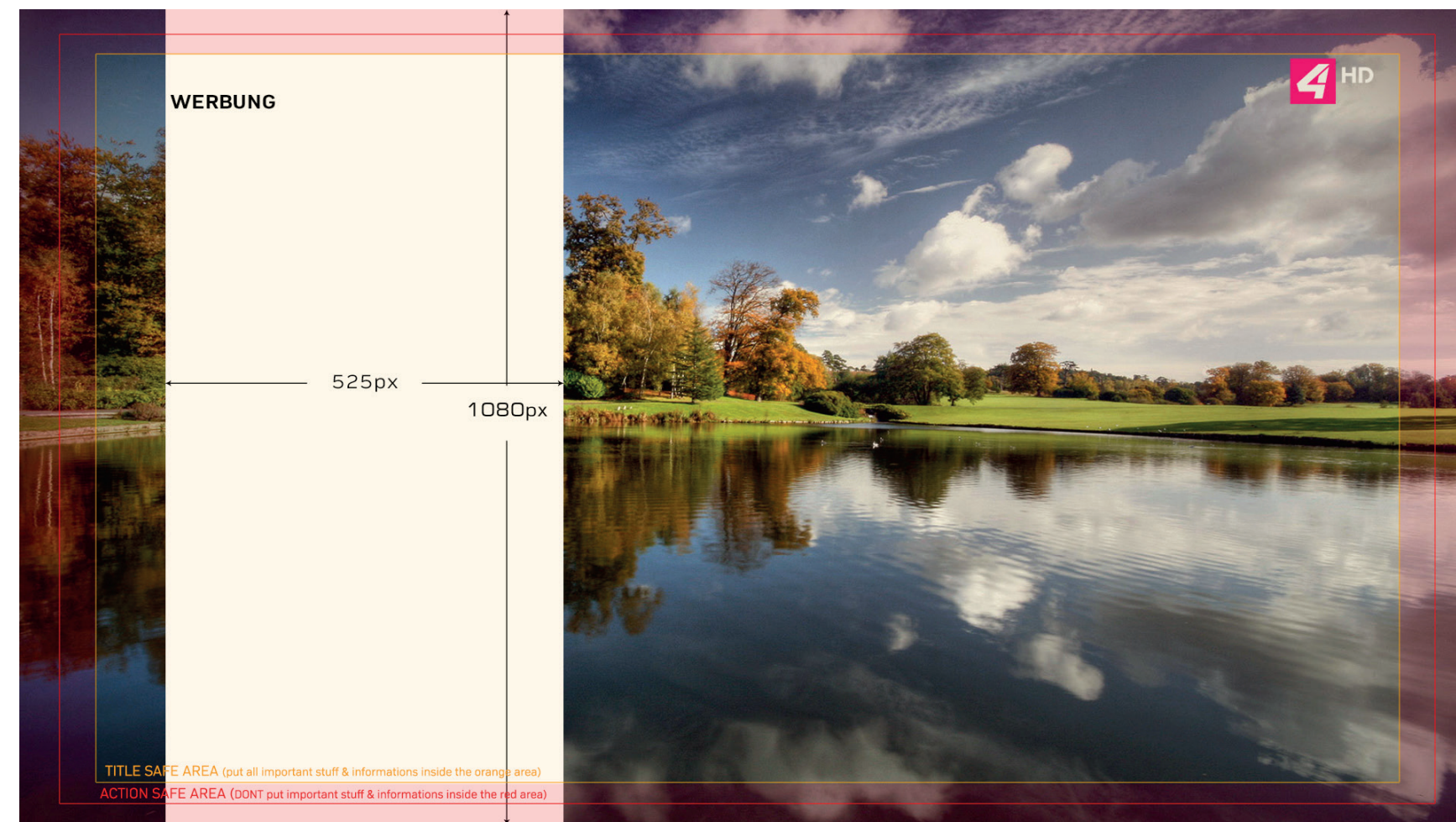
Der Cut In horizontal hat eine definierte Fläche im unteren Bildteil, liegt bündig am unteren Rand der Gesamtbildfläche auf und hat eine Gesamthöhe von maximal 272 Pixel über die gesamte Bildbreite von 1920 Pixel.

### Allgemeine Daten:

- ohne Ton
  - keine Transparenz (Werberechtlich nicht möglich - klare Trennung von Werbung und Programm)
  - animierbar
  - 7 Sek. oder 10 Sek. Dauer
  - Kennzeichnung "**Werbung**" / Position kann variieren
- Muss eine Mindestschriftgröße von 30 Pixel einhalten (Richtwert an Arial), innerhalb der Title Area stehen, durchgängig vom ersten bis zum letzten Frame sichtbar, eine Verbindung zum Cut In haben.

### Datenanlieferung Cut In Horizontal / Vertikal - Optimal:

- Container: Quicktime Movie
- Kompressor: Animation (100% Lossless)
- Framerate: 50 Vollbilder/Sekunde
- Dauer: 7 Sekunden (350 Vollbilder)  
10 Sekunden (500 Vollbilder)
- Größe 16/9: 1920\*1080 Pixel (gecropped: 1920\*272 Pixel)
- Größe 4/3: 1440\*1080 Pixel (gecropped: 1440\*272 Pixel)
- Bildseitenverhältnis: Square Pixel
- Farbraum: RGBA (mit integriertem Alphakanal/Key)



# INDIVIDUELLER CUT IN



**WICHTIG!** Individuelle Cut In´s die AUSSCHLIESSLICH auf PULS 4 / ATV / ATV 2 zum Einsatz kommen, haben keine besonderen Einschränkungen. Es ist lediglich zu prüfen, ob die Idee anhand des zur Verfügung gestellten Layouts umsetzbar ist.

Individuelle Cut In´s die in der ganzen Sendergruppe (AT & DE) zum Einsatz kommen:

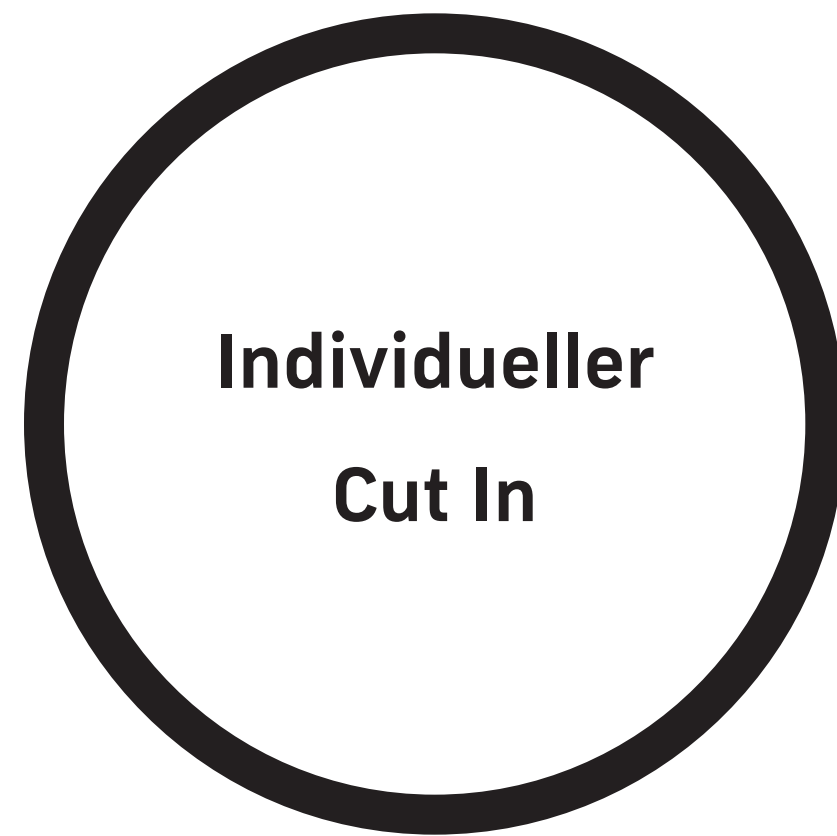
Individuelle Cut Ins, also solche deren Form von der horizontalen, vertikalen und XXL abweichen, müssen immer mit der Creative Solutions abgeklärt werden. Aus technischen Gründen erfolgt die Produktion idealerweise über die Creative Solutions.

**Allgemeine Daten:**

- ohne Ton
  - keine Transparenz (Werberechtlich nicht möglich - klare Trennung von Werbung und Programm)
  - animierbar
  - 7 Sek. oder 10 Sek. Dauer
  - Kennzeichnung **“Werbung”** / Position kann variieren
- Muss eine Mindestschriftgröße von 30 Pixel einhalten (Richtwert an Arial), innerhalb der Title Area stehen, durchgängig vom ersten bis zum letzten Frame sichtbar, eine Verbindung zum Cut In haben.

**Datenanlieferung Cut In Individuell:**

- Container: Quicktime Movie
- Kompressor: Animation (100% Lossless)
- Framerate: 50 Vollbilder/Sekunde
- Dauer: 7 Sekunden (350 Vollbilder)  
10 Sekunden (500 Vollbilder)
- Größe 16/9: 1920\*1080 Pixel (gecropped: 1920\*272 Pixel)
- Größe 4/3: 1440\*1080 Pixel (gecropped: 1440\*272 Pixel)
- Bildseitenverhältnis: Square Pixel
- Farbraum: RGBA (mit integriertem Alphakanal/Key)





# WETTER CUT IN



Das Wetter Cut In ist eine Kombination aus Cut In Horizontal und Spezial Icons die auf der Wetterkarte eingesetzt werden können. Durch die Wetterkarte ist das Wetter Cut In in der Höhe auf 228px beschränkt - bis auf einen Bereich auf der Linken Seite von 596px. Dort können Grafiken etwas Größer platziert werden. Es ist zu prüfen, ob die Idee anhand des zur Verfügung gestellten Layouts und der Idee umsetzbar ist.

#### Allgemeine Daten:

- ohne Ton
  - keine Transparenz (Werberechtlich nicht möglich - klare Trennung von Werbung und Programm)
  - animierbar
  - 10 Sek. Dauer
  - Kennzeichnung "**Werbung**" / Position kann variieren
- Muss eine Mindestschriftgröße von 30 Pixel einhalten (Richtwert an Arial), innerhalb der Title Area stehen, durchgängig vom ersten bis zum letzten Frame sichtbar, eine Verbindung zum Cut In haben.

#### Icon Daten:

- Icon Größe in Karte Max. 65 x 130 px
- Optimale Anlieferung 800 x 1080 px PNG/RGBA

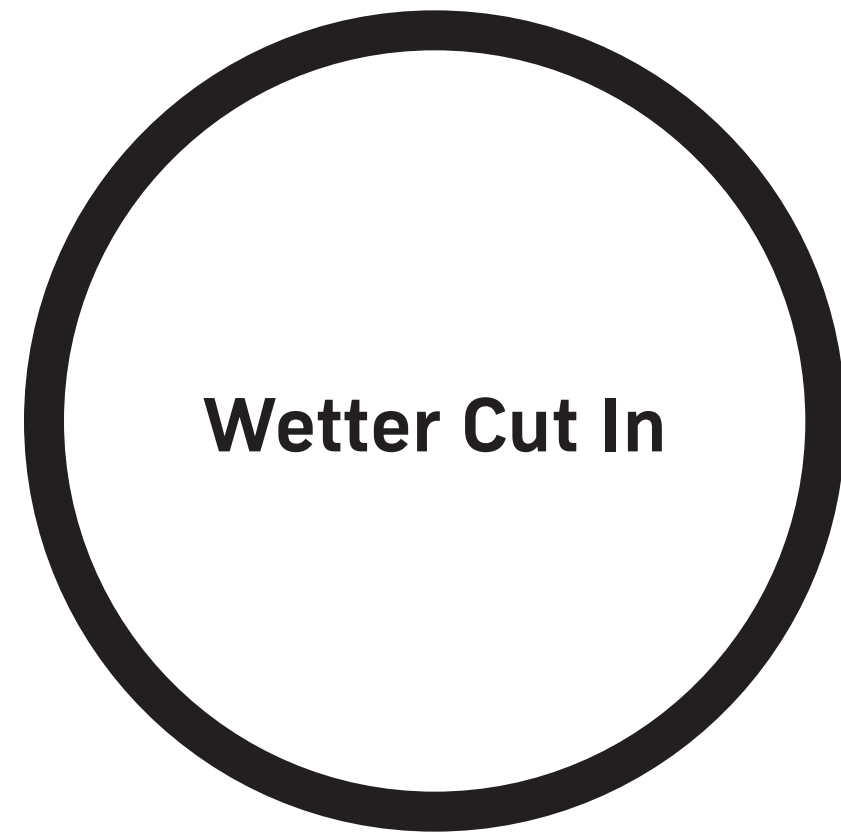
#### Anlieferung der Daten:

Offene Dateien mit Layern: PSD, AI, EPS, TIFF, TGA, PNG, JPG  
Offene Projekte: After Effects CC 2015 oder ältere Version

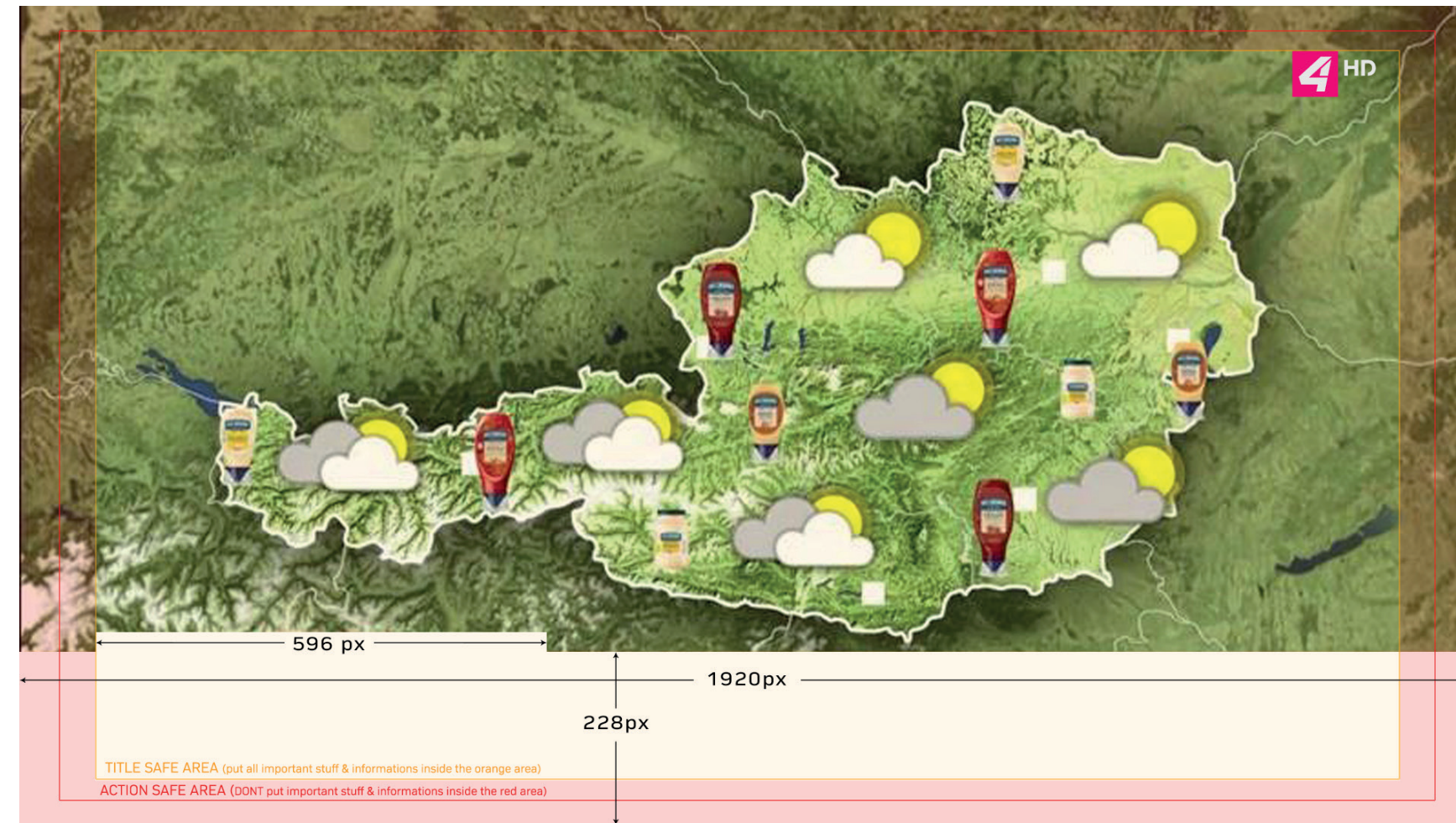
#### Schriften:

TrueType Font für Windows (\*.ttf)  
Open Type Font für Windows (\*.otf)

Die Lizenzfreigabe für die Nutzung der Schriften muss an ProSiebenSat.1 PULS 4 übermittelt werden. Falls die Schrift nicht vorliegt, kann diese auch durch ProSiebenSat.1 PULS 4 erworben und installiert werden. Vorlauf: 2 Werkzeuge.

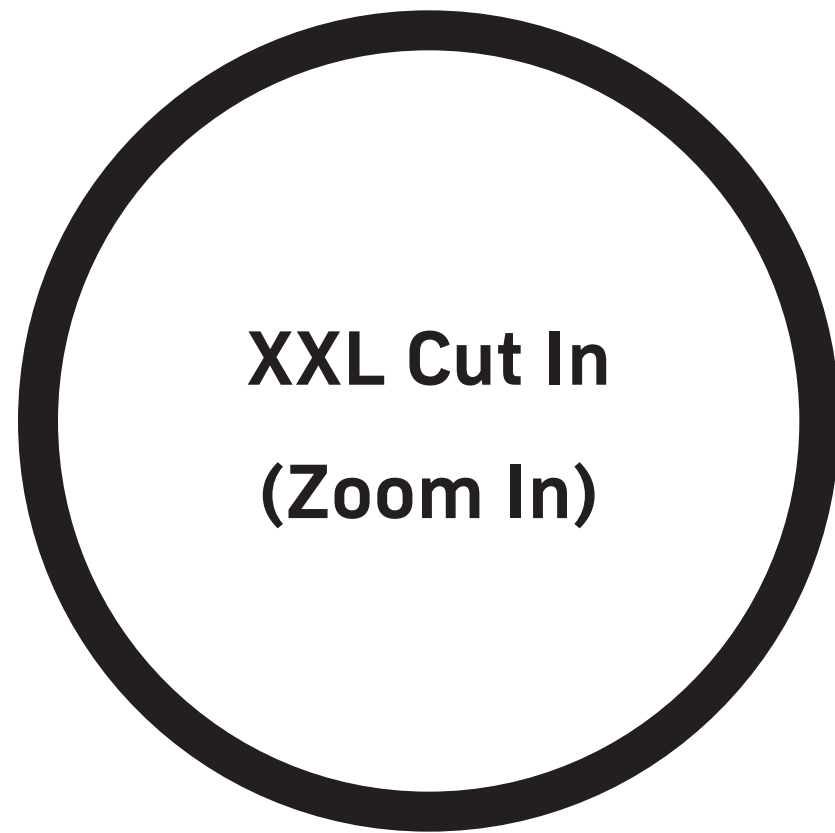


# Wetter Cut In



# XXL CUT IN





Der XXL Cut In hat eine definierte Fläche im Bild. Es ist zu prüfen, ob die Idee anhand des zur Verfügung gestellten Layouts umsetzbar ist. Dabei muss das Programmfenster (Fläche des TV Format) des Senders eine Mindestgröße von 63% der Gesamtfläche des Bildschirms haben. Heißt, 1215 x 682 Pixel und darf nicht von eventuellen Effekten oder Sonstigem überdeckt werden.

**Wichtig:** ALLE XXL CUT INS werden von der CS direkt in einem "Live Graphics Broadcast System" gebaut!

XXL Cut Ins für AT können ohne Mehraufwand auf P4, ATV & ATV 2 ausgespielt werden.

XXL Cut Ins für DE können auf allen deutschen Gruppensendern ausgespielt werden.

**XXL Cut Ins für AT und DE:** hier richten wir uns nach den technischen Möglichkeiten aus DE und es bedarf einer Prüfung ob die Idee anhand des zur Verfügung gestellten Layouts umsetzbar ist.

**Spots und Clips in XXL Cut Ins:**

Da sich ein XXL Cut In von einem Standard Cut In (Horizontal/Vertikla) in der Herstellung unterscheidet, gilt: **keine Voll- oder Großflächigen Clips als Footage-Material!**

Diese können aus technischen Gegebenheiten nur bedingt eingesetzt werden. Dies gilt es vorab zu prüfen.

**Auf Puls 24 sind im Moment keine Cut Ins jeglicher Art möglich.**

**Allgemeine Daten:**

- ohne Ton
- animierbar
- Fläche: 1920x1080px (abzüglich der Fläche TV Format/Programm)
- 7 Sek. oder 10 Sek. Dauer
- Kennzeichnung "**Werbung**" (fixe Platzierung rechts unter dem Programmfenster)

**Anlieferung der Daten:** (Cut In XXL)

gesammeltes After Effects Projekt in Version 15.1.3. (Build 1) oder älter

Photoshop File mit Layern

Illustrator File mit Layern (Version CC 22.1.)

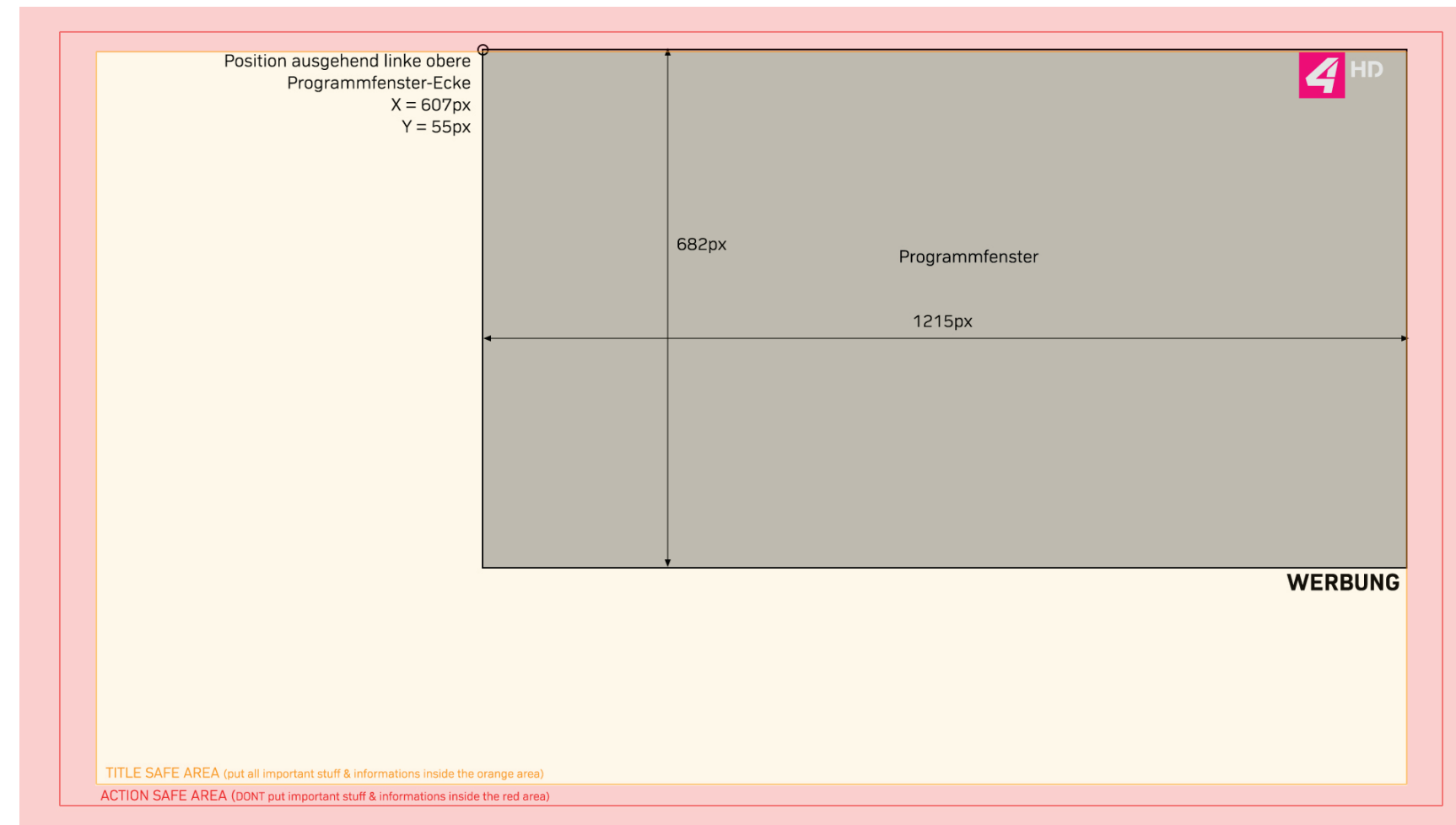
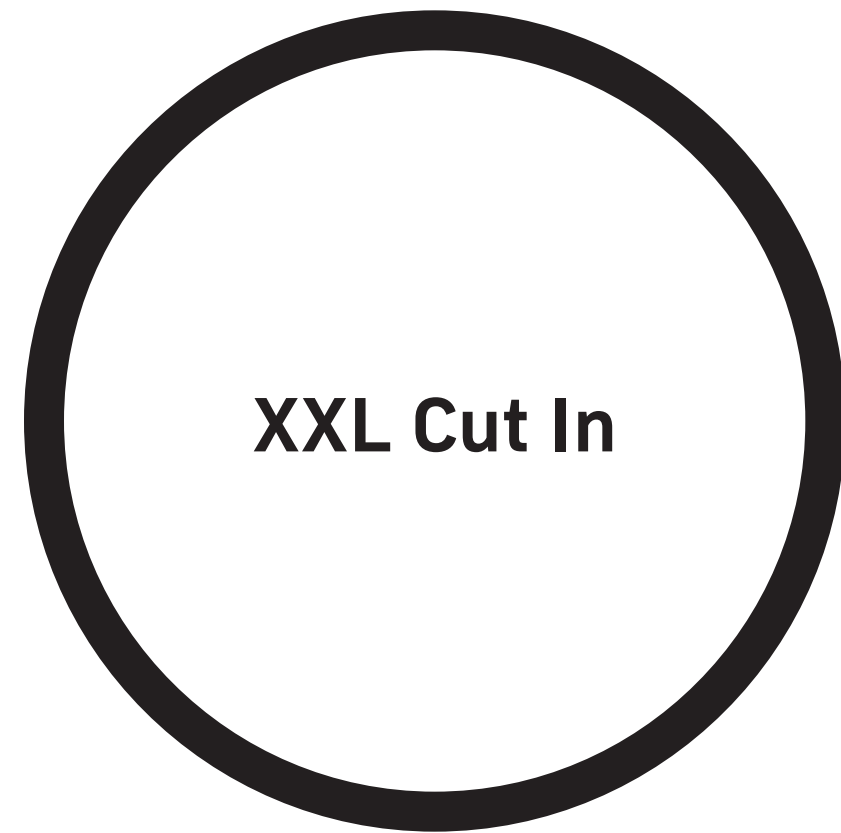
**Schriften:**

TrueType Font für Windows (\*.ttf)

Open Type Font für Windows (\*.otf)

Die Lizenzfreigabe für die Nutzung der Schriften muss an ProSiebenSat.1 PULS 4 übermittelt werden. Falls die Schrift nicht vorliegt, kann diese auch durch ProSiebenSat.1 PULS 4 erworben und installiert werden. Vorlauf: 2 Werktage.





Das Programmfenster hat eine In- und Out Animation. Skalierung von 1920x1080px auf 1215x682px. (63% Endgröße). Die Dauer der In- und Out Animation sind 7 Frames.

Die Position des Programmfensters ausgehend von der linken oberen Ecke:  
X = 607px  
Y = 55px





**Rückfragen zur Anlieferung:**

**Spotkoordination**

spotkoordination@prosiebensat1puls4.com

**Technische Rückfragen:**

**Florian Malin**

Vizrt Head / Motion Designer  
Creative Solutions

Tel +43/1/368 77 66 - 2620  
florian.malin@prosiebensat1puls4.com

**Vertretung:**

**Rene Zollner**

Vizrt / Motion Designer  
Creative Solutions

Tel +43/1/368 77 66 - 2653  
rene.zollner@prosiebensat1puls4.com

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH  
Media Quarter Center Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien

