



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

PODCAST – HÖRERLEBNIS MIT REICHWEITE

WERBEMÖGLICHKEITEN DER PODCAST FACTORY

UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

ENTWICKLUNG, PRODUKTION UND VERMARKTUNG VON PODCASTS



**PODCAST
FACTORY**

- Wir **produzieren, entwickeln und vermarkten** Podcasts und sind Österreichs **#1 Podcast-Netzwerk**
- Wir haben ein **starkes Netzwerk und passende Umfeld**, um **hohe Reichweiten zu erzielen** und Umsetzungen groß zu machen
- Wir haben die **Expertise im Bereich Stories & Production**, um außergewöhnlichen Content zu kreieren und diesen digital auszuspielen
- Mit dem **Ad-Server Anschluss im Herbst 2021** ermöglichen wir eine noch genauere Zielgruppenansprache, effektives Targeting und eine Maximierung der Reichweite

UNSER AUDIO-ANGEBOT

Über **7 Mio** Abrufe pro
Monat im deutschsprachigen
Raum

~ **60 Podcasts**
im Portfolio



360 Grad Konzepte
Verlängerung ins TV, Digitales
Netzwerk und Social Media

PODCASTS SIND UNIQUE

AUDIO-ON-DEMAND IMMER & ÜBERALL

FLEXIBILITÄT – Podcasts können über verschiedene Plattformen überall und bei jeder Aktivität gehört werden

AKTUELL & DIREKT - Shows releasen meist wöchentlich und werden wenige Tage nach Produktion veröffentlicht

RELEVANT - Podcasts & Hosts erlangen Kultstatus bei den Fans & entwickeln sich zu Meinungsmachern

WERBEAKZEPTANZ - ca. 70 % der Hörer*innen empfinden Podcast-Werbung als nicht störend

Stand: 2021 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.



REACH THE UNREACHABLES

Key-Facts zum Trend-Thema Podcasts

1/3 der Österreicher/Innen
hören regelmäßig Podcasts¹

Podcast Hörer sind **Premium**:
loyal, technikaffin, trend- &
modebewusst, hohe Mediennutzung,
hohe Bildung, hohes Einkommen

Über 93% **akzeptieren**
Werbung in Podcasts⁴

85% der Leute hören
den Podcast **von**
Anfang bis Ende²

75% spulen Werbung
auch nicht vor⁴

Volle Aufmerksamkeit!
9 von 10 Hörer/Innen
machen nichts nebenbei,
was sie vom Podcast
ablenkt³

71% der Podcast Hörer sind
jünger als 49 Jahre²

79% hören über
Mobile Devices⁴

¹ Quelle: Studie Reuters Institute Digital News Report 2019

² Quelle: Podcast Studie von Facit

³ Quelle: G+J Mobile 360° Studie

⁴ Quelle: Podstars Podcast Umfrage 2018

WERBEFORMEN FÜR IHRE MARKE

Profitieren Sie von der authentischen Gestaltung und der hohen Akzeptanz dieser Einbindungen

Main Sponsoring



Durch die Nennung des Sponsors (Marke + Claim) am Anfang und Ende jeder Folge entsteht ein positiver Imagetransfer zwischen dem Podcast und der Marke.

Das Sponsoring wird vom Artist selbst gesprochen.

Sponsoring ab 10 Folgen möglich

Native Ads*



Die Werbung wird von dem Artist in eigenen Worten gesprochen und ist **mind. 30 Sekunden** lang. Dabei wird das Produkt / die Marke besonders authentisch und glaubwürdig am Anfang oder in der Mitte des Podcasts vorgestellt.

Mögliche Bausteine für das Native Ad

- Nennung der Marke
- Produktvorstellung / Erfahrungsbericht eines Podcasters / Erklärung einer Kampagne,...
- Hinweis auf Rabattcodes, URL oder Call-to-Action (CTA)
- Verlinkung der Website oder einer Landingpage im Infotext / den Shownotes des Podcasts

Audio Ads

Nutzen Sie Ihren bestehenden Audio-Spot und platzieren Sie ihn in ausgewählten Podcasts in unserem Netzwerk. Die Spots können dabei **maximal 30 Sekunden** lang sein.

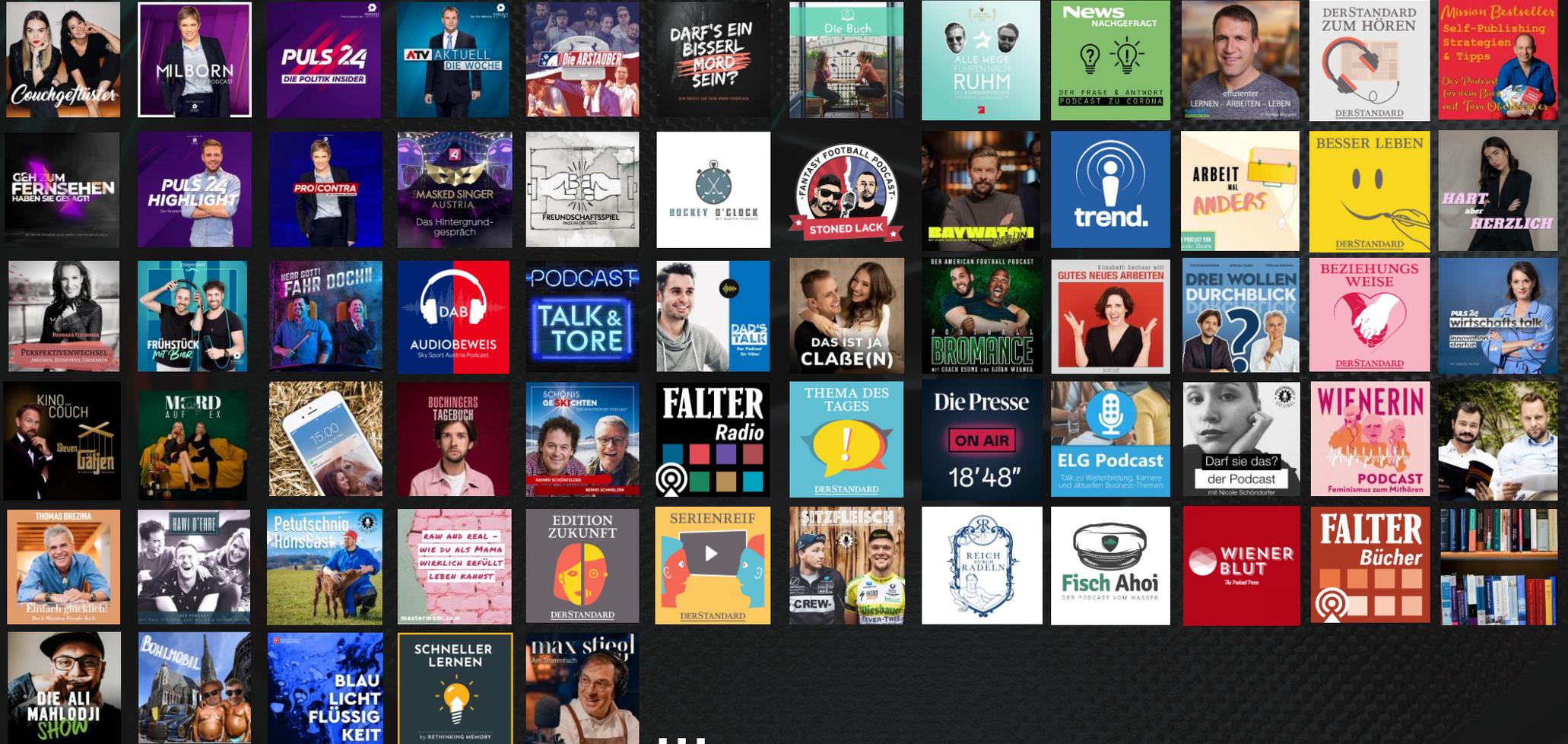
Angebot nach Briefing

Social Media

Unsere Hosts teilen auch auf den unterschiedlichen Social Media Kanälen ihre Meinung mit der Community. Profitieren Sie von dieser Reichweite und schaffen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte.

- ✓ **Hosts übernehmen das Storytelling**
- ✓ **Keine zusätzlichen Produktionskosten**
- ✓ **Keine zusätzlichen Testimonialkosten**

UNSER PODCAST-NETZWERK



Stand: Juli 2021 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

MOBILES PODCAST-STUDIO

Die professionelle Podcastproduktion für Ihr Event



- Unser mobiles Podcaststudio ermöglicht hochwertige Podcastproduktionen von jedem Event.
- 3x2m Podcaststudio mit hervorragenden Schalldämmmaß und professioneller Ausstattung
- Für Livepodcasts und Berichterstattung direkt von Ihrem Event

Mobiles Podcaststudio
Miete, Technik, Host, Postproduktion

IHR INDIVIDUELLES 360° PAKET

TV – Digital – Testimonials – Events - Podcasts

Als digitales Medienhaus sind unseren Möglichkeiten kaum Grenzen gesetzt, daher können wir ganz individuell auf Ihre Kampagnenziele eingehen und ein maßgeschneidertes 360° Paket schnüren.

Angefangen bei TV-Platzierungen, dem Einsatz der Host als Testimonials, Location Placements über einen Corporate-Podcast, bei dem wir zusammen mit Ihnen und unseren Experten eine individuelle Story produzieren – wir finden die perfekte Umsetzung für Ihre Marke und leiten als kreativer und strategischer Partner die gesamte Abwicklung vom Konzept über Produktion bis zur Ausstrahlung.

Kreativkonzept

Umsetzung

Veröffentlichung

Hinweise zu den Special Ads

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html



Geschäftsbedingungen Special Ads

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Struktur Anpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>