



Joko & Klaas auf ProSieben

Special Ads Angebot 2021



# Joko & Klaas gegen ProSieben

Joko und Klaas treten gegen ihren Arbeitgeber an. Und zwar gemeinsam. Gewinnen die beiden, dürfen sie 15 Minuten Sendezeit autark gestalten und kriegen eine „Erleichterung“ für das Finalspiel. Heißt der Sieger ProSieben, müssen sich Joko und Klaas in den Dienst ihres Arbeitgebers stellen. Die Herausforderer werden bekannte ProSieben-Gesichter sein.

**Sendeplatz\*:** Dienstag, 20:15 Uhr

**Sendezeitraum\*:** 30.03. – 27.04.2021 & 23.11. – 21.12.2021

**Genre:** Show

**Moderation:** Steven Gätjen



# Unsere Leistungen auf einen Blick

Die Werbeformen sind modular buchbar

WERBEFORM	DETAILS	KOSTEN PRO WERBEFORM	VOLUMEN	GESAMTKOSTEN
<b>Sponsoring TV (max. 3 Sponsoren)</b>				
Formatsponsoring	8"	€ 65.756,-	70 Schaltungen	<b>ab € 125.056,-</b>
Formatsponsoring Deluxe	8"	€ 88.649,-	70 Schaltungen	
Trailersponsoring ProSieben Austria	8"	€ 59.300,-	108 Schaltungen	
<b>Sponsoring Online (max. 1 Sponsor)</b>				
Formatsponsoring 8"	prosieben.at/Joko-und-Klaas-gegen-ProSieben prosieben.at & zielgruppenaffine Seiten	€ 1.250,-	25.000 AdImpressions	<b>€ 3.750,-</b>
Trailersponsoring 8"		€ 2.500,-	50.000 AdImpressions	
Begleitende Display Ads		€ 500,-	10.000 AdImpressions	
<b>Sonderwerbeformen TV</b>				
Cut In	10"	ab € 1.720,-	1 Schaltung	
Cut In XXL	10"	ab € 2.458,-	1 Schaltung	
Program Split	30"	ab € 4.831,-	1 Schaltung	
<b>Gewinnspiel TV &amp; Online</b>				
Gewinnspieltrailer TV	Joko & Klaas gegen ProSieben prosieben.at & zielgruppenaffine Seiten	ab € 13.441,-	4 Schaltungen pro Folge	<b>ab € 13.441,-</b> zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-
Online Teaser & Teilnahmeseite			1 Woche online	

# TV Sponsoring

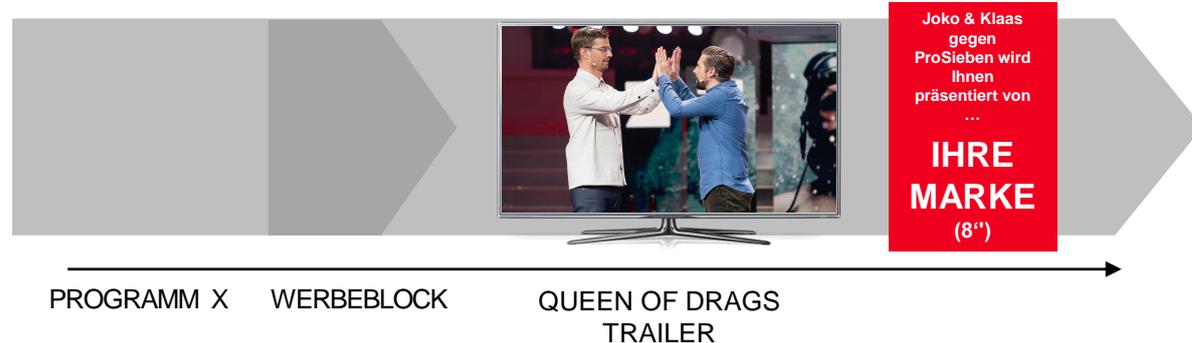
## Formatsponsoringablauf

30.03. – 27.04.2021 & 23.11.– 21.12.2021



## Trailersponsoringablauf

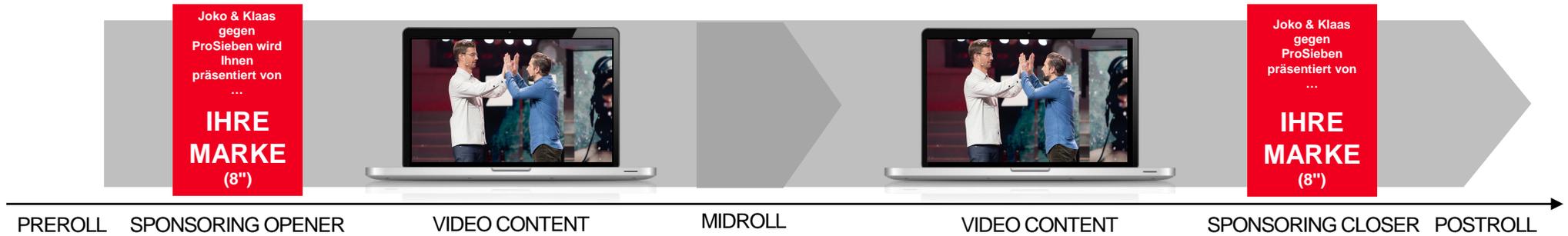
23.03. – 27.04.2021 & 16.11. – 21.12.2021



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	17

# Online Sponsoring



30.03. – 27.04.2021 & 23.11. – 21.12.2021

**Opener & Closer**

23.03. – 27.04.2021 & 16.11. – 21.12.2021

**Trailersponsoring**



# Sponsorings TV

## Formatsponsoring\*



„Joko & Klaas gegen ProSieben“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 65.756,-/ 70 Schaltungen

## Formatsponsoring Deluxe



01 Werbung

JETZT GEHT'S WEITER  
Infos zum Programm unter [prosieben.at](http://prosieben.at)

„Joko & Klaas gegen ProSieben“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 88.649,-/ 70 Schaltungen

## Trailersponsoring\*\*



01 Werbung

JETZT GEHT'S WEITER  
Infos zum Programm unter [prosieben.at](http://prosieben.at)

„Joko & Klaas gegen ProSieben“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

€ 59.300,-/ 108 Schaltungen

# Special Ads TV

## Cut In



### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL

ab € 1.720,-/ Schaltung

## Program Split\*



### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

ab € 4.831,-/ Schaltung

## Gewinnspiel\*\*



### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Joko & Klaas gegen ProSieben“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

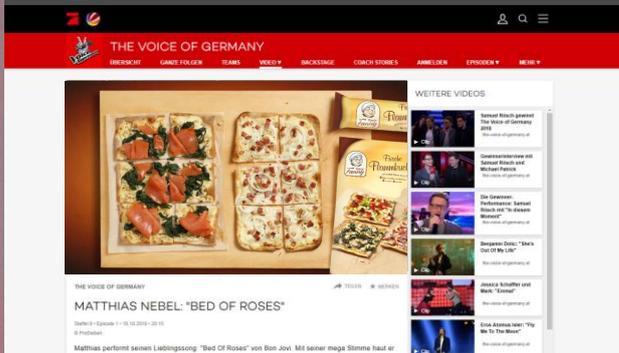
Die Teilnahme findet auf prosieben.at statt.

Länge: ca. 20“

ab € 13.441,-/ Woche  
zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-

# Sponsorings Online

## Formatsponsoring



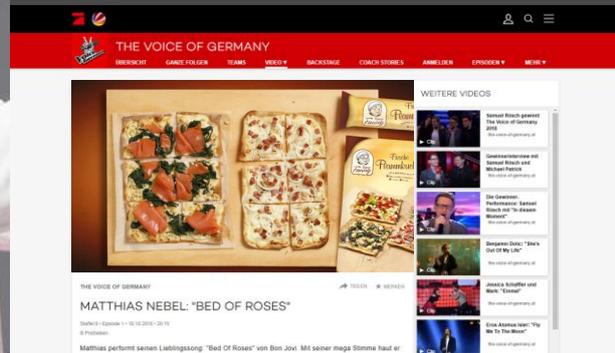
„Joko & Klaas gegen ProSieben“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 1.250,-/ 25.000 AdImpressions

## Trailersponsoring



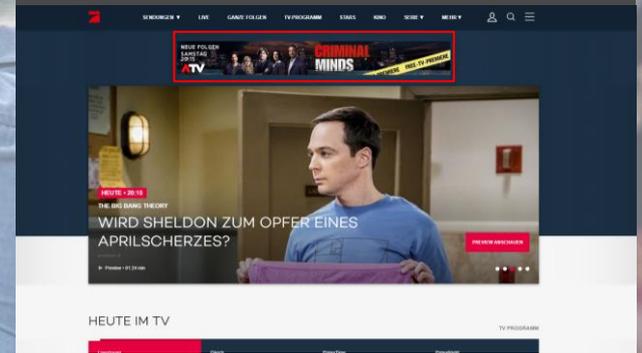
„Joko & Klaas gegen ProSieben“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 2.500,-/ 50.000 AdImpressions

## Begleitende Display Ads

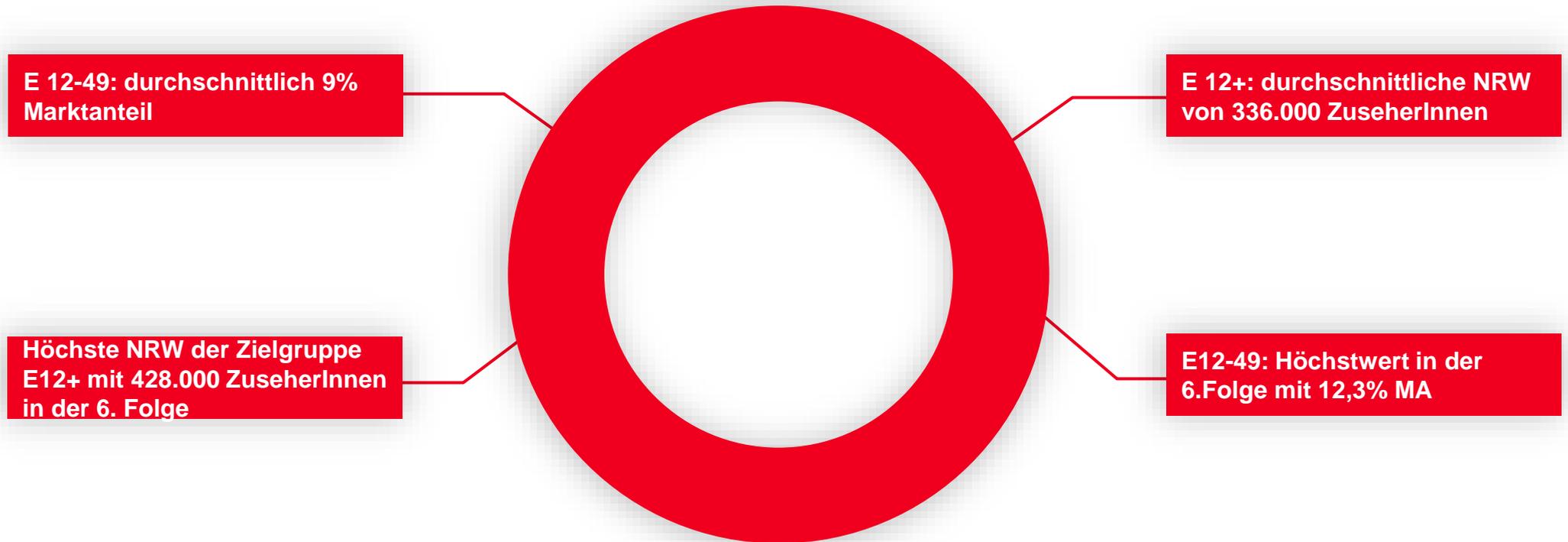


Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

€ 500,-/ 10.000 AdImpressions

# Überzeugende Leistungswerte Im TV aus 2020



# Das Duell um die Welt – Team Joko gegen Team Klaas

Joko & Klaas haben sich schon immer nichts geschenkt, und in „Das Duell um die Welt“ schon erst recht nicht.

Deshalb geht Das Duell um die Welt in die die nächste Runde! In den beiden neuen Folgen schicken beide Duellanten wieder verschiedene Promis auf Reisen und lassen diese ihre verrückten Aufgaben umsetzen, oder halt auch eben nicht! Bei den Studiospielen sind aber nach wie vor die beiden todesmutigen Verrückten am Start.

Dabei stellt sich am Ende die Frage: Welches Team kann sich durchsetzen und zieht die waghalsigen und verrückten Aktionen der beiden Kontrahenten mit Bravour durch? Team Joko oder doch eher Team Klaas?

**Sendezeit\*:** Fr., 20:15 Uhr  
**Sendezeitraum\*:** Q4.2021, 2 Folgen  
**Genre:** Unterhaltungsshow



# Unsere Leistungen auf einen Blick

Die Werbeformen sind modular buchbar

WERBEFORM	DETAILS	KOSTEN PRO WERBEFORM	VOLUMEN	GESAMTKOSTEN
<b>Sponsoring TV (max. 3 Sponsoren)</b>				
Formatsponsoring	8"	€ 11.988,-	20 Schaltungen	<b>ab € 22.888,-</b>
Formatsponsoring Deluxe	8"	€ 16.162,-	20 Schaltungen	
Trailersponsoring ProSieben Austria	8"	€ 10.900,-	24 Schaltungen	
<b>Sonderwerbeformen TV</b>				
Cut In	10"	ab € 1.127,-	1 Schaltung	
Cut In XXL	10"	ab € 1.610,-	1 Schaltung	
Program Split	30"	ab € 3.164,-	1 Schaltung	
<b>Gewinnspiel TV &amp; Online</b>				
Gewinnspieltrailer TV	Das Duell um die Welt	ab € 13.988,-	8 Schaltungen pro Folge 1 Woche online	<b>ab € 13.988,-</b> zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-
Online Teaser & Teilnahmeseite	prosieben.at & zielgruppenaffine Seiten			



# TV Sponsoring

## Formatsponsoringablauf

Q4 2021



## Trailersponsoringablauf

Q4 2021



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	17

# Sponsorings TV

## Formatsponsoring\*



„Das Duell um die Welt“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Das Duell um die Welt“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 11.988,-/ 20 Schaltungen

## Formatsponsoring Deluxe



01 Werbung

JETZT GEHT'S WEITER  
Infos zum Programm unter [prosieben.at](http://prosieben.at)

„Das Duell um die Welt“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 16.161,-/ 20 Schaltungen

## Trailersponsoring\*\*



01 Werbung

JETZT GEHT'S WEITER  
Infos zum Programm unter [prosieben.at](http://prosieben.at)

„Das Duell um die Welt“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von „Das Duell um die Welt“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „Das Duell um die Welt“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

€ 10.900,-/ 24 Schaltungen

# Special Ads TV

## Cut In



### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Das Duell um die Welt“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL

ab € 1.127,-/ Schaltung

## Program Split\*



### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Das Duell um die Welt“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

ab € 3.164,-/ Schaltung

## Gewinnspiel\*\*



### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Das Duell um die Welt“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf [prosieben.at](http://prosieben.at) statt.

Länge: ca. 20“

ab € 13.988,-/ Woche  
zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-

# Wer stiehlt mir die Show?

Staffel 2

Geld? Autos? Reisen? 15 Minuten Sendezeit? Fehlanzeige! Dem Gewinner der neuen Prime-Time-Quizshow von Joko Winterscheidt winkt der wahrscheinlich außergewöhnlichste Preis der Show-Geschichte: Joko Winterscheidts Job.

Wer in der erfolgreichen ProSieben-Showreihe „Wer stiehlt mir die Show?“ die originellen Quizrunden am besten meistert, gewinnt die Show – in doppelter Hinsicht. In der ersten Staffel haben Thomas Gottschalk, Elyas M'Barek, Palina Rojinski und ein Wildcard-Zuschauer Moderator Joko Winterscheidt als Kandidaten herausgefordert, um ihm – wortwörtlich – die Show zu stehlen. Auch in der zweiten Staffel wird der Gewinner zum Quizshow-Moderator der nächsten Ausgabe und kann die Show nach seinem Willen umgestalten – während Joko als Kandidat darum kämpfen muss, seine eigene Show zurück zu gewinnen.

**Sendeplatz:** Dienstag, 20:15 Uhr  
**Sendezeitraum:** 13.07. – 17.08.2021  
**Genre:** Unterhaltungsshow  
**Host:** Joko Winterscheidt



# Bausteine für Ihre 360°-Kommunikation

## Sponsoring & Special Ads TV

- Formatsponsoring
- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring
- Cut In
- Cut In XXL
- Cut In mit Ton
- Program Split

## Sponsoring & Special Ads Online

- Formatsponsoring
- Trailersponsoring
- Begleitende Display Ads

# Unsere Leistungen auf einen Blick

Die Werbeformen sind modular buchbar

WERBEFORM	DETAILS	KOSTEN PRO WERBEFORM	VOLUMEN	GESAMTKOSTEN
<b>Sponsoring TV (max. 3 Sponsoren)</b>				
Formatsponsoring	8"	€ 21.708,-	42 Schaltungen	
Formatsponsoring Deluxe	8"	€ 29.266,-	42 Schaltungen	<b>ab € 43.308,-</b>
Trailersponsoring ProSieben Austria	8"	€ 21.600,-	72 Schaltungen	
<b>Sponsoring Online (max. 1 Sponsor)</b>				
Formatsponsoring 8"	prosieben.at/Joko-und-Klaas-gegen-ProSieben	€ 1.250,-	25.000 AdImpressions	
Trailersponsoring 8"	prosieben.at & zielgruppenaffine Seiten	€ 2.500,-	50.000 AdImpressions	<b>ab € 3.750,-</b>
Begleitende Display Ads		€ 500,-	10.000 AdImpressions	
<b>Sonderwerbeformen TV</b>				
Cut In	10"	ab € 1.045,-	1 Schaltung	
Cut In XXL	10"	ab € 1.494,-	1 Schaltung	
Program Split	30"	ab € 2.936,-	1 Schaltung	

# TV Sponsoring

## Formatsponsoringablauf

13.07. – 17.08.2021



## Trailersponsoringablauf

06.07. – 17.08.2021



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	17

# Sponsorings TV

## Formatsponsoring\*



„Wer stiehlt mir die Show?“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Wer stiehlt mir die Show“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 21.708,- / 42 Schaltungen

## Formatsponsoring Deluxe



„Wer stiehlt mir die Show?“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 29.266,- / 42 Schaltungen

## Trailersponsoring\*\*



„Wer stiehlt mir die Show?“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von „Stiehl mir nicht die Show“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung der Sendung integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

€ 21.600,- / 72 Schaltungen

# Special Ads TV

## Cut In



### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Wer stiehlt mir die Show“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL

Ab € 1.045,- / Schaltung

## Cut In mit Ton\*



### Direkt im Programm

Der Cut In mit Ton ermöglicht eine einzigartige Gestaltung Ihres Cut Ins mittels Integration eines akustischen Tonsignals. Ihr Produkt/Ihre Marke profitiert somit von einem sehr aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL

Ab € 1.359,- / Schaltung  
zzgl. Produktionskosten ab € 800,-

## Program Split\*\*



### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Wer stiehlt mir die Show“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

Ab € 2.936,- / Schaltung

# Sponsorings Online

## Formatsponsoring



„Wer stiehlt mir die Show“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Wer stiehlt mir die Show“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

ab € 3.750,- / 75.000 AdImpressions

## Trailersponsoring



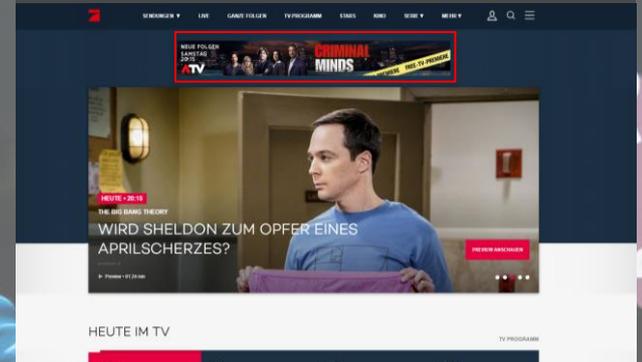
„Wer stiehlt mir die Show“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Wer stiehlt mir die Show“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

ab € 2.500,- / 50.000 AdImpressions

## Begleitende Display Ads

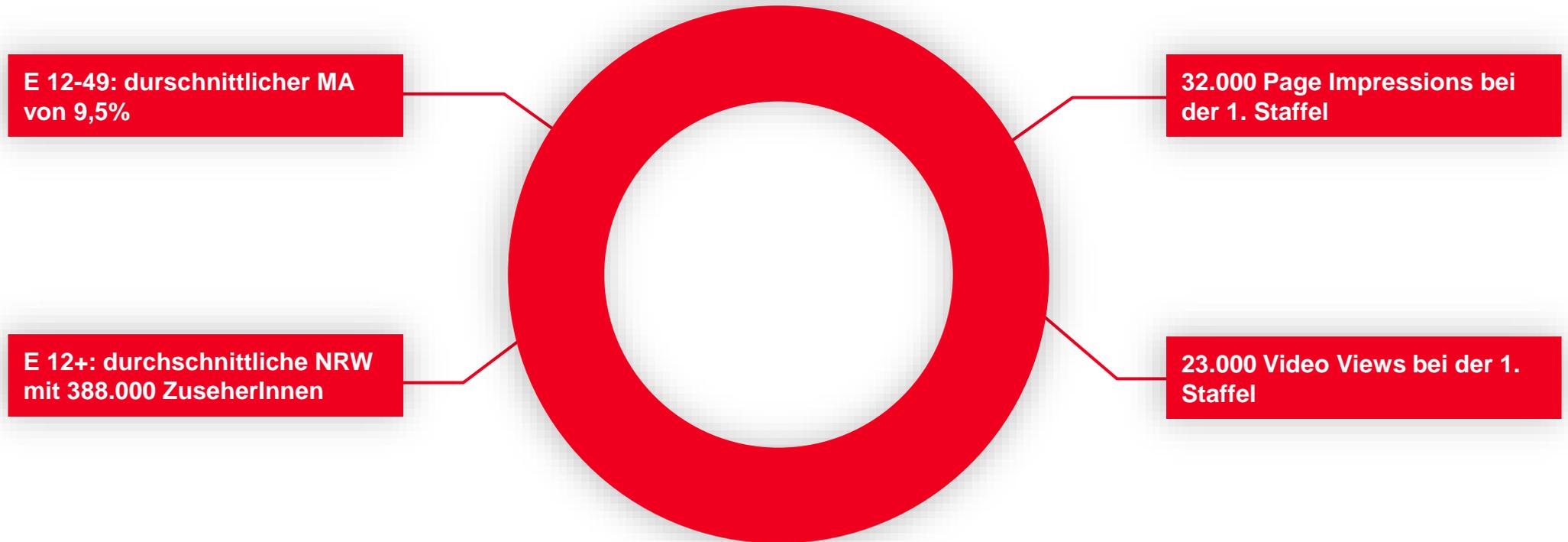


**Zusätzliche Promotionpower!**

Mit der Buchung von begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

ab € 250,- / 5.000 AdImpressions

# Überzeugende Leistungswerte im TV und Online



# Hinweise zu den Special Ads

## **Billboardlänge:**

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

## **Digitale Anlieferung:**

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

## **Gestaltungshinweise:**

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

## **Technische Spezifikationen:**

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte\\_online\\_technspezifi.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_technspezifi.html)

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige\\_punkte/motivuploader.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html)



# Geschäftsbedingungen Special Ads

**Preisbasis:** Sender Tarif 2019. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2019 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH[Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]





**ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH**

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>