



Green Seven Week auf ProSieben Austria – Unser Essen



Special Ads Angebot 2021



Green Seven Week

Unser Essen



Die Green Seven Week dreht sich in diesem Jahr um das Thema „Unser Essen“.

So werden sich die Magazine dem Thema Essen widmen und viele Facetten des Themas beleuchten.

Der Green Seven Report wird sich auf eine Reise begeben und klären: Wie fair, sauber und gesund ist das Essen auf unserem Teller wirklich?

Jenke wagt ein weiteres Experiment und testet am eigenen Leibe: Was steckt wirklich drin in unserem Essen und was macht es mit uns?

In einer großen Kampagne wird ProSieben das Nachhaltigkeitsthema ankündigen und begleiten. Das Green Seven Logo, Green Splits, das Green Break, der Nachhaltigkeitstipp und vieles mehr bilden den Rahmen der Green Seven Week

Sendezeit: über den gesamten Tag verteilt

Sender: ProSieben Austria

Sendezeitraum: 01.11. – 07.11.2021

Hosts: Jenke von Wilmsdorff, Thilo Mischke u.a.



Die Green Seven Week

Sendungen mit dem Schwerpunkt Ernährung und Nachhaltigkeit



**Jenke.
Experiment.**



**Green Seven
Report - Unser
Essen**



**Wissensquickies:
Schlauer in 90
Sekunden**



**Galileo und
Galileo Plus**



**taff und
taff weekend**

Jenke. Experiment

Die 13. Green Seven Week auf ProSieben Austria



Als Auftakt der Green Seven Week in der Primetime am Montag, wird Jenke von Wilmsdorff sich in ein neues Experiment stürzen. Wie wir ihn kennen, wird er am eigenen Leib testen.

Was steckt drin in vermeintlich gesunden Lebensmitteln wie Fisch, Obst und Nüssen? Wie viele Schadstoffe sind in manchen Lebensmitteln und was macht das mit unserem Körper?

Jenke von Wilmsdorff reist um die Welt und sucht nach Lösungen - Was kann ich tun, um mich und meine Kinder wirklich gesund zu ernähren?



Sendeplatz: Montag, 20:15 Uhr

Sender: ProSieben Austria

Sendezeitraum: 01.11.2021

Hosts: Jenke von Wilmsdorff



Green Seven Report: Unser ESSEN

Die 13. Green Seven Week auf ProSieben Austria



Einer der Höhepunkte der diesjährigen Green Seven Week ist der Green Seven Report: „UNSER ESSEN“.

Thilo Mischke und zwei weitere Reporter:innen decken auf: So globalisiert ist eines unserer deutschen Liebessessen tatsächlich. Warum kommen Dosentomaten und Apfelsaft aus China und der Weizen für unsere Nudeln aus Kanada? Jedes Jahr steigt die Einfuhr von Teiglingen für Brötchen, Milchprodukten, Obst, Fleisch und Gemüse aus anderen Kontinenten um 10 Prozent, wo doch all das auch bei uns oder unseren europäischen Nachbarn wächst. Thilo und seine Kolleg:innen zeigen: Das kann jeder von uns vollkommen verzichtfrei tun, damit unsere Sehnsucht nach „Urlaubsfeeling“ auf dem Teller auch fair und nachhaltig für Natur und Mensch ist.

Sendezeit: Mittwoch, 20:15 Uhr
Wiederholung: Sonntag, 15:00 Uhr
Sender: ProSieben Austria
Sendezeitraum: 03.11. + 07.11.2021
Hosts: Thilo Mischke u.a.



Bausteine für Ihre 360°-Kommunikation

TV

- **Program Sponsoring**
- **Sponsoring „Wissensquickies“**
- **Rubriken Sponsoring**
- **Trailer Sponsoring**
- **Cut In**
- **Program Split**
- **Pre Split**
- **TV-Advertorial**

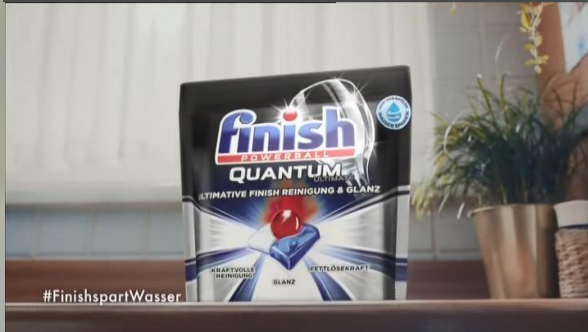
Programmorschau

Green Seven Week 2021: 01.11. – 07.11.2021

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Ca. 9:00 Uhr Schlauer in 90 Sekunden WH 2020						
Ca. 11:00 Uhr Schlauer in 90 Sekunden WH 2020						
Ca. 15:40 Uhr Schlauer in 90 Sekunden EA 2021						15:00 Uhr WH des Green Seven Report
17:00 taff						17:00 Uhr taff weekend
Ca. 18:40 Uhr Schlauer in 90 Sekunden EA 2021						
19:05 Uhr Galileo						
20:15 Uhr Jenke. Experiment.		20:15 Uhr Green Seven Week – Unser Essen				

TV Sponsoring

Green Seven Week Sponsoring



„Die Green Seven Week“ wird Ihnen präsentiert von...

Sponsoren Sie die Hauptprogrammpunkte in der Green Seven Week auf ProSieben Austria:

Der Green Seven Report, das Jenke.Experiment, 7x Galileo, 5x taff und 1x taff weekend!

Durch das Program Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit den Sendungsinhalten der Formate, ganz im Zeichen der Green Seven Week!

Wissensquicke Sponsoring



„Green Seven – Schläuer in 90 Sekunden“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt des Formats und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Special Ads

Cut In



Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung der Green Seven Week zu kommunizieren.

Länge: 10" Cut In horizontal
10" Cut In XXL

Program Split*



Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm der Green Seven Week durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30" mitten im Programm

Pre Split



Platzierung eines Werbespots (30Sek.) direkt vor der Sendung

Ausstrahlung des Spots in einem redaktionellen Splitrahmen

Special Ads

TV Advertorial



Platzierung eines Advertorial (90Sek.) direkt im Anschluss an Galileo, vor dem Werbeblock zur Prime time um ca. 20:11 Uhr!

Ausstrahlung des Advertorials in einem redaktionellen Splitrahmen im Senderdesign

Hinweise zu den Special Ads

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_technspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html



Geschäftsbedingungen Special Ads

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Struktur Anpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barabbatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]





ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>