



The Taste

Special Ads Angebot 2021



The Taste

Staffel 9

Kleiner Löffel – großer Geschmack!

Nach den Erfolgen der letzten Jahren geht die größte Kochshow Deutschlands 2021 bereits in die 9. Staffel. Eine vierköpfige Jury aus Spitzenköchen bewertet die Gerichte kulinarisch begabter Kandidaten, ohne den Menschen hinter der Kreation zu kennen.

Welcher Hobby- oder Profikoch wird 2021 den besten Geschmack auf den Gewinnerlöffel bringen?

Der Gewinner bekommt ein eigenes Kochbuch und darf sich über 50.000€ freuen.

Sendeplatz:	Mittwoch, 20:15 Uhr
Sendezeitraum:	08.09. – 03.11.2021
Genre:	Koch-Show
Jury:	tbd



Bausteine für Ihre 360°-Kommunikation

Sponsoring & Special Ads TV

- Formatsponsoring
- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring
- Cut In
- Cut In XXL
- Program Split
- Gewinnspieltrailer

Sponsoring & Special Ads Online

- Formatsponsoring
- Trailersponsoring
- MidRoll
- Begleitende Display Ads
- Gewinnspiel, Online Teaser & Teilnahmesite

Sponsorings TV

Formatsponsoring*



„The Taste“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „The Taste“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Formatsponsoring Deluxe



„The Taste“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

Trailersponsoring**



„The Taste“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von „The Taste“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „The Taste“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

Special Ads TV

Cut In



Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „The Taste“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal
10“ Cut In XXL

Program Split*



Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „The Taste“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

Gewinnspiel**



Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „The Taste“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielauftritt erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf sat1.at statt.

Länge: ca. 20“

Sponsorings Online

Formatsponsoring



„The Taste“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „The Taste“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Trailersponsoring



„The Taste“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „The Taste“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

Begleitende Display Ads



Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

Special Ads Online



The screenshot shows a MidRoll advertisement for the TV show 'THE TASTE'. The ad features a large image of a spaghetti dish with salmon and vegetables, and a smaller image of a 'Profissimo' product box. The text below the images reads: 'PROFI-TIPP: SPAGHETTI ALLA CARBONARA' and 'Unglaublich, aber wahr: Das Lieblingsgericht der Deutschen ist Spaghetti alla Carbonara. Cornelia Piletto erklärt, was eine original italienische Carbonara ausmacht - und zwar ganz ohne Sahne!'. To the right of the main image is a 'WEITERE VIDEOS' section with several video thumbnails.

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.

Überzeugende Leistungswerte im TV und Online

E 12-49: 8,2,% MA in der 8. Staffel

**E 12-49: 83.000 DRW in der 8. Staffel
Steigerung vs. VJ um 25%**



350.000 Video Views 2020

450.000 Page Impressions 2020

Hinweise zu den Special Ads

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html



Geschäftsbedingungen Special Ads

Preisbasis: Sender Tarif 2020. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2020 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



TASTE



ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

