



Brandtracker 2019

Eckdaten zur Studie

Befragungszeitraum

- 2019

Zielgruppe

- ÖsterreicherInnen zwischen 15 und 59 Jahren

Befragungsmethode

- Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Stichprobe

- 12 Wellen à n=500 pro Monat; Gesamt: n = 6.000

Durchführendes
Institut

- MindTake Research GmbH, Karlsgasse 7/5, 1040 Vienna

Projektziel

- Fragen zur allgemeinen Bewegtbild- und Gerätenutzung
- Image- und Sendungsbewertungen zu PULS 4

Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre

	Nutzer		Kenner			15-29			Nutzer			
	15-29	30-49	15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59				
Durchschnitt	46%	73%	71%	75%	75%	41%	48%	48%	Durchschnitt			
Bauer sucht Frau	55%	96%	95%	96%	96%	55%	57%	57%	Bauer sucht Frau			
Teenager werden Mütter	46%	91%	92%	93%	88%	53%	49%	49%	Teenager werden Mütter			
Pfusch am Bau	61%	90%	85%	92%	93%	52%	65%	65%	Pfusch am Bau			
EU-Wahlendungen	63%	85%	82%	88%	84%	56%	66%	66%	EU-Wahlendungen			
ATV Aktuell	62%	84%	78%	86%	85%	50%	66%	66%	ATV Aktuell			
ATV Aktuell – Die Woche	49%	75%	90%	77%	77%	37%	52%	52%	ATV Aktuell – Die Woche			
Das Duell um die Welt	48%	72%	70%	63%	69%	26%	30%	30%	Trucker Babes			
Trucker Babes	29%	65%	64%	64%	63%	40%	31%	31%	First Dates			
First Dates	34%	64%	66%	66%	74%	30%	29%	29%	Wachzimmer Ottakring			
Wachzimmer Ottakring	31%	63%	49%	63%	66%	30%	38%	38%	Mein Recht! Ich geb nicht auf!			
Mein Recht! Ich geb nicht auf!	36%	63%	59%	61%	61%	35%	40%	40%	Einsatz LIVE			
Einsatz LIVE	38%	61%	61%	60%	64%	34%	37%	37%	Finanzpolizei			
Finanzpolizei	36%	61%	59%	62%	62%	28%	31%	31%	Nacktes Österreich			
Nacktes Österreich	29%	59%	51%	52%	51%	23%	26%	26%	Bundesheer im Einsatz			
Bundesheer im Einsatz	25%	50%	46%	47%	47%	21%	21%	21%	Amore unter Palmen			
Amore unter Palmen	22%	49%	47%	50%	47%	22%	25%	25%	Balkan Hochzeiten			
Balkan Hochzeiten	22%	48%	47%	43%	44%	16%	19%	19%	Alles Liebe			
Alles Liebe	18%	44%	45%	42%	37%	23%	19%	19%	Urlaub für Anfänger			
Urlaub für Anfänger	20%	41%	44%	41%	35%	25%	21%	21%	Polizisten & Tuner			
Polizisten & Tuner	21%	40%	42%	34%	37%	21%	14%	14%	Mein Führerschein mit Mama und Papa			
Mein Führerschein mit Mama und Papa	15%	37%	41%									

Sendungen gefallen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-gefallen, 2-eher gefallen, 3-eher nicht gefallen, 4-nicht gefallen

	1-gefallen				4-nicht gefallen				MW	gefallen		
	ja		nein		ja		nein			ja	nein	
Durchschnitt	27%		51%		18%		3%		2,0	79%	21%	Durchschnitt
Pfusch am Bau	36%		48%		13%		2%		1,8	84%	16%	Pfusch am Bau
Finanzpolizei	31%		51%		16%		1%		1,9	82%	18%	Finanzpolizei
Mein Recht! Ich geb nicht auf!	30%		52%		16%		2%		1,9	82%	18%	Mein Recht! Ich geb nicht auf!
ATV Aktuell	26%		60%		13%		1%		1,9	86%	14%	ATV Aktuell
Einsatz LIVE	27%		55%		16%		3%		1,9	82%	18%	Einsatz LIVE
EU-Wahlendungen	24%		55%		20%		1%		2,0	79%	21%	EU-Wahlendungen
Polizisten & Tuner	26%		52%		19%		3%		2,0	78%	22%	Polizisten & Tuner
ATV Aktuell – Die Woche	20%		63%		16%		1%		2,0	83%	17%	ATV Aktuell – Die Woche
First Dates	28%		46%		24%		3%		2,0	74%	26%	First Dates
Wachzimmer Ottakring	23%		54%		19%		4%		2,0	77%	23%	Wachzimmer Ottakring
Bundesheer im Einsatz	22%		53%		22%		2%		2,0	76%	24%	Bundesheer im Einsatz
Urlaub für Anfänger	23%		52%		21%		4%		2,1	75%	25%	Urlaub für Anfänger
Trucker Babes	22%		50%		26%		3%		2,1	71%	29%	Trucker Babes
Amore unter Palmen	26%		40%		30%		4%		2,1	66%	34%	Amore unter Palmen
Mein Führerschein mit Mama und Papa	22%		49%		23%		6%		2,1	71%	29%	Mein Führerschein mit Mama und Papa
Alles Liebe	17%		53%		27%		3%		2,2	70%	30%	Alles Liebe
Bauer sucht Frau	23%		42%		28%		7%		2,2	65%	35%	Bauer sucht Frau
Balkan Hochzeiten	20%		45%		27%		7%		2,2	66%	34%	Balkan Hochzeiten
Teenager werden Mütter	18%		37%		33%		12%		2,4	55%	45%	Teenager werden Mütter
Nacktes Österreich	11%		38%		35%		16%		2,6	49%	51%	Nacktes Österreich

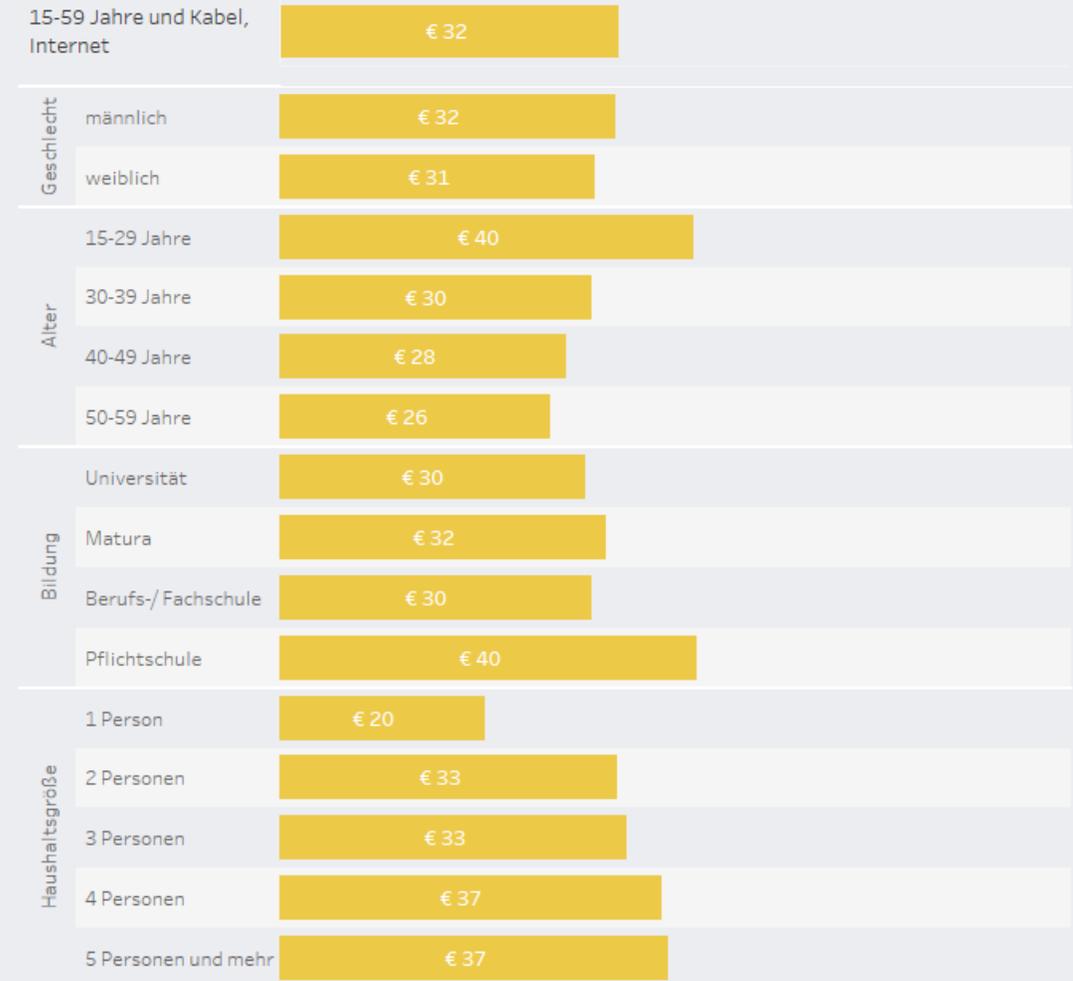
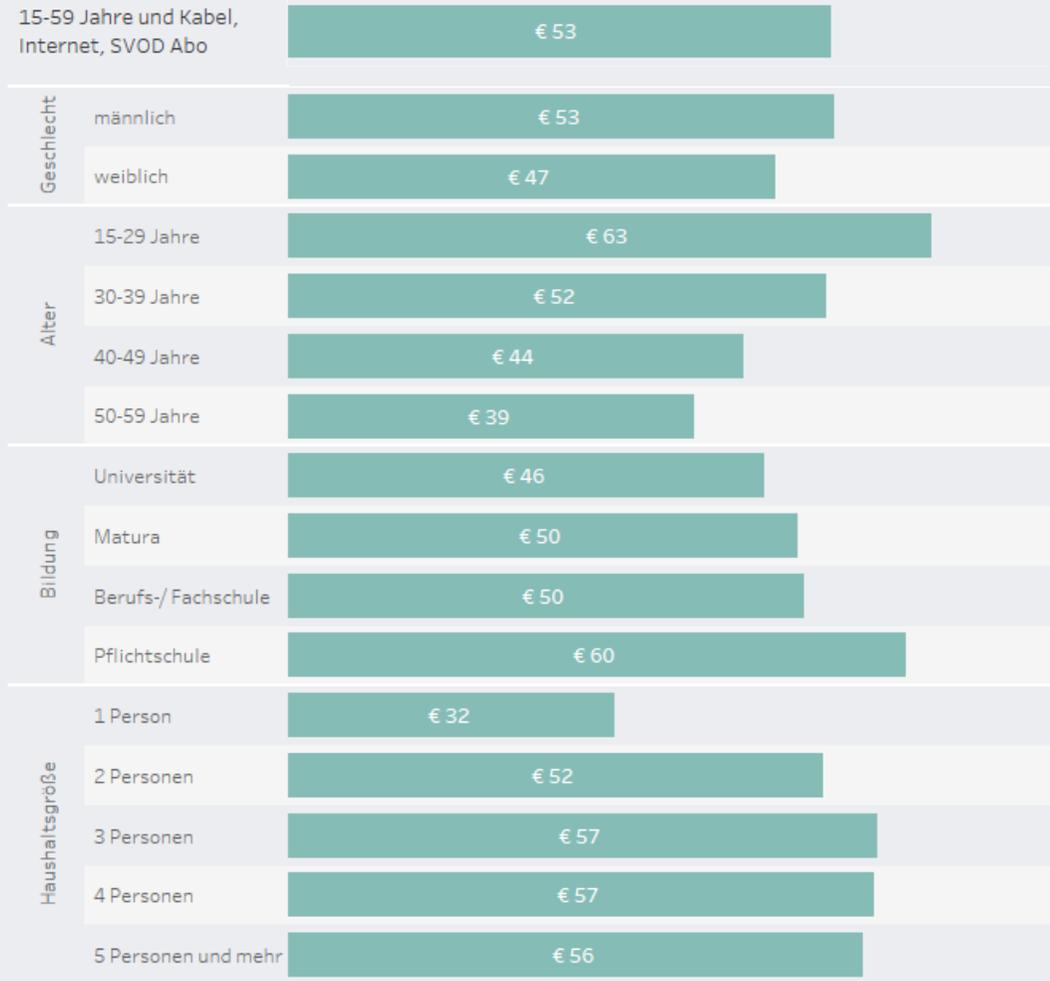
Sendung empfehlen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-ja, 2-eher ja, 3-eher nein, 4-nein

	1-ja, empfehlen				4-nein, nicht empfehlen				MW	empfehlen		
	ja		nein		ja		nein			ja	nein	
Durchschnitt	30%		40%		21%		9%		2,1	70%	30%	Durchschnitt
Mein Recht! Ich geb nicht auf!	34%		43%		18%		5%		1,9	77%	23%	Mein Recht! Ich geb nicht auf!
Pfusch am Bau	37%		39%		17%		7%		1,9	76%	24%	Pfusch am Bau
Finanzpolizei	33%		40%		21%		6%		2,0	73%	27%	Finanzpolizei
EU-Wahlsondungen	32%		41%		22%		6%		2,0	73%	27%	EU-Wahlsondungen
ATV Aktuell	29%		45%		18%		7%		2,0	75%	25%	ATV Aktuell
ATV Aktuell – Die Woche	28%		47%		20%		5%		2,0	75%	25%	ATV Aktuell – Die Woche
Bundesheer im Einsatz	29%		42%		20%		8%		2,1	71%	29%	Bundesheer im Einsatz
Einsatz LIVE	25%		47%		20%		7%		2,1	73%	27%	Einsatz LIVE
Alles Liebe	30%		33%		33%		3%		2,1	64%	36%	Alles Liebe
Polizisten & Tuner	30%		36%		29%		5%		2,1	66%	34%	Polizisten & Tuner
Urlaub für Anfänger	25%		45%		27%		4%		2,1	69%	31%	Urlaub für Anfänger
Mein Führerschein mit Mama und Papa	27%		40%		25%		8%		2,1	67%	33%	Mein Führerschein mit Mama und Papa
First Dates	26%		38%		27%		9%		2,2	64%	36%	First Dates
Balkan Hochzeiten	26%		35%		31%		9%		2,2	60%	40%	Balkan Hochzeiten
Trucker Babes	24%		36%		31%		9%		2,3	60%	40%	Trucker Babes
Wachzimmer Ottakring	22%		39%		27%		12%		2,3	61%	39%	Wachzimmer Ottakring
Amore unter Palmen	23%		33%		31%		13%		2,3	57%	43%	Amore unter Palmen
Bauer sucht Frau	22%		33%		27%		18%		2,4	55%	45%	Bauer sucht Frau
Teenager werden Mütter	18%		28%		31%		23%		2,6	46%	54%	Teenager werden Mütter
Nacktes Österreich	13%		25%		34%		27%		2,8	38%	62%	Nacktes Österreich

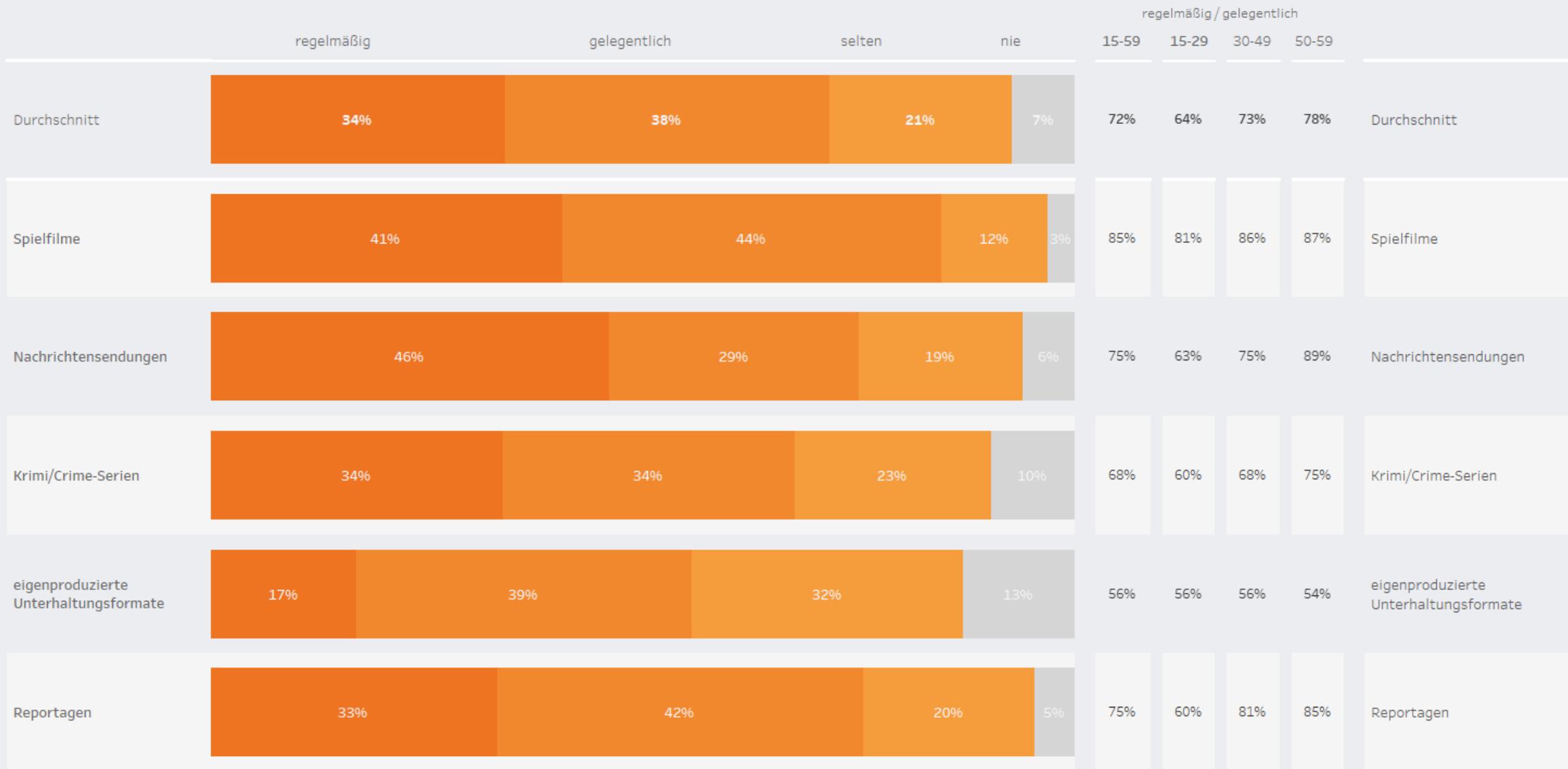
Monatliches Bewegtbildbudget

Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)



Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie



Sender vermissen

Basis: PULS 4 bekannt | n=6.091 | 99%



IMAGE ATV

Basis: ATV bekannt | n=6.091 | 99% | Skala 1-positiv bis 10-negativ

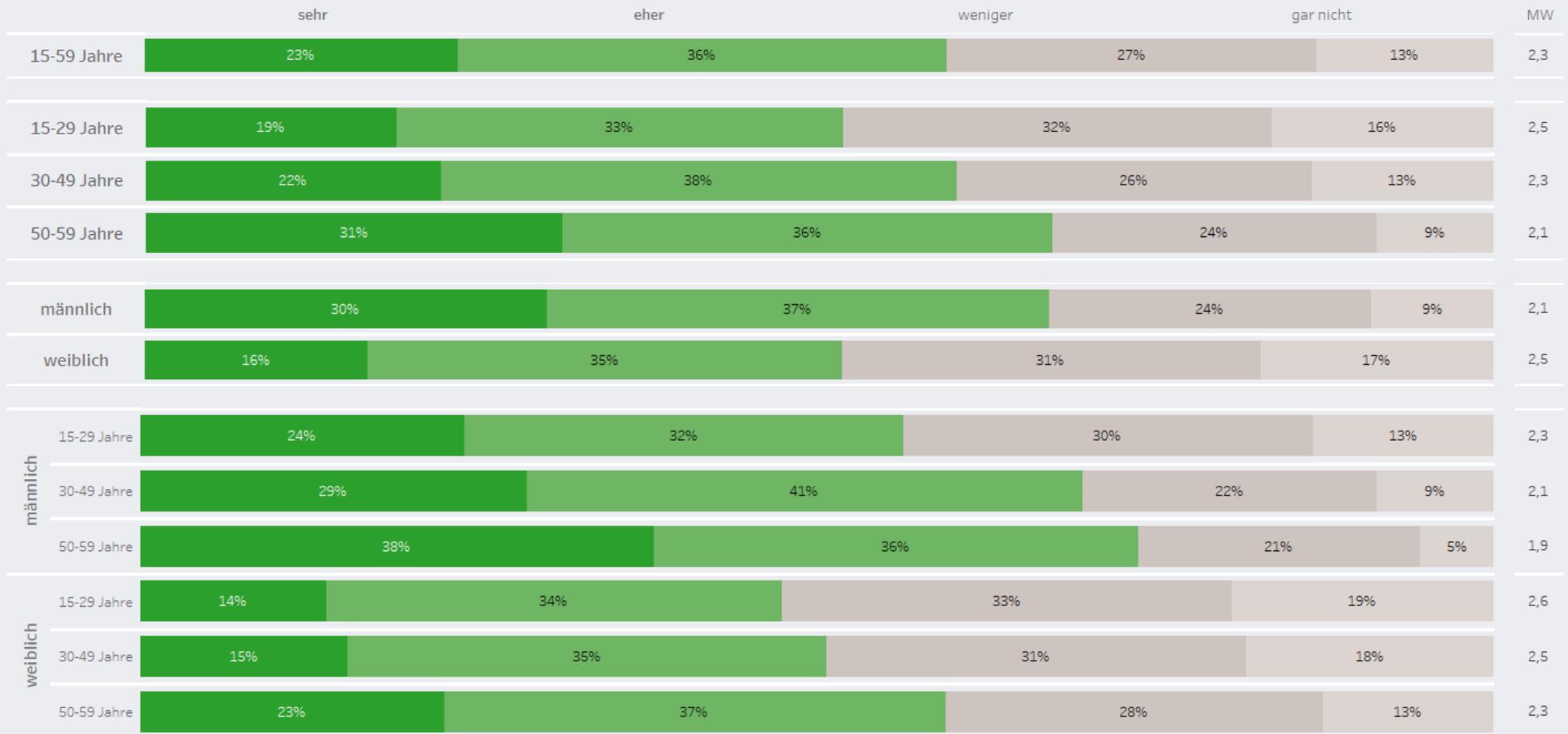


	Positiv (Skalenwert 1-5)	15-29	30-49	50-59	M 15-29	M 30-49	M 50-59	F 15-29	F 30-49	F 50-59	
Durchschnitt	5,0 (63%)	5,2	5,0	5,0	5,3	5,0	5,1	5,1	5,0	4,9	Durchschnitt
Greift Themen auf, die für die ÖsterreicherInnen relevant sind	4,6 (70%)	4,7	4,6	4,5	4,8	4,7	4,6	4,6	4,6	4,4	Greift Themen auf, die für die ÖsterreicherInnen relevant sind
Sympathisch	4,7 (67%)	5,0	4,7	4,7	5,1	4,8	4,7	4,9	4,6	4,6	Sympathisch
Unterhält mich	4,9 (66%)	5,1	5,0	4,9	5,1	5,0	5,0	5,0	4,9	4,9	Unterhält mich
Berichtet objektiv	4,9 (66%)	5,2	4,9	4,8	5,1	4,9	4,9	5,3	4,9	4,7	Berichtet objektiv
Innovativ	4,9 (65%)	5,1	5,0	4,8	5,2	5,0	4,9	5,0	4,9	4,7	Innovativ
Verbreitet ein positives Lebensgefühl	4,9 (65%)	5,0	5,0	4,9	5,1	5,1	5,0	5,0	5,0	4,9	Verbreitet ein positives Lebensgefühl
Kompetent	5,0 (64%)	5,2	5,0	5,0	5,2	5,1	5,1	5,2	4,9	4,9	Kompetent
Interessiert sich für die Meinung der ZuseherInnen	5,0 (63%)	5,3	5,0	5,0	5,5	5,0	5,1	5,3	5,0	4,8	Interessiert sich für die Meinung der ZuseherInnen
Bringt mich zum Lachen/ Lächeln / Schmunzeln	5,0 (63%)	5,1	4,9	5,1	5,2	4,9	5,3	5,0	5,0	5,0	Bringt mich zum Lachen/ Lächeln / Schmunzeln
Greift Themen auf, die für mich persönlich wichtig sind	5,0 (62%)	5,2	5,0	5,1	5,3	5,1	5,2	5,1	5,0	5,0	Greift Themen auf, die für mich persönlich wichtig sind
Dynamisch	5,3 (58%)	5,6	5,4	5,3	5,7	5,3	5,3	5,6	5,4	5,2	Dynamisch
Ist ein Sender für mich	5,6 (53%)	5,9	5,6	5,6	6,0	5,6	5,7	5,8	5,5	5,5	Ist ein Sender für mich

Wie sehr interessieren Sie sich für politische Berichterstattung (Wahlsendungen, Diskussionen, Konfrontationen, etc.)?



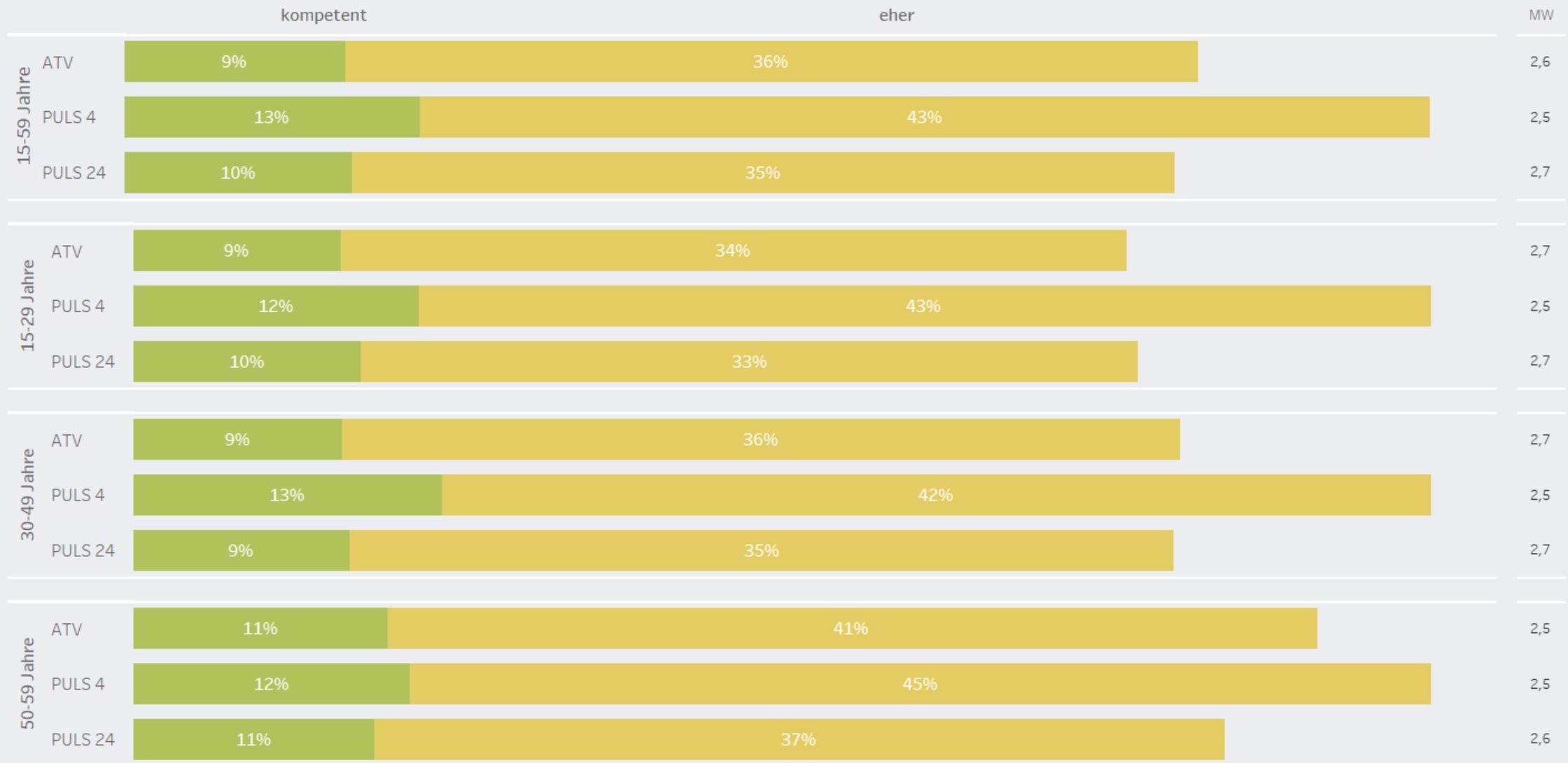
Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-sehr interessiert, 2-eher, 3-eher nicht, 4-gar nicht interessiert



Wie kompetent schätzen Sie folgende Sender in Bezug auf politische Berichterstattung (Wahlsendungen, Diskussionen, Konfrontationen, etc.) ein?



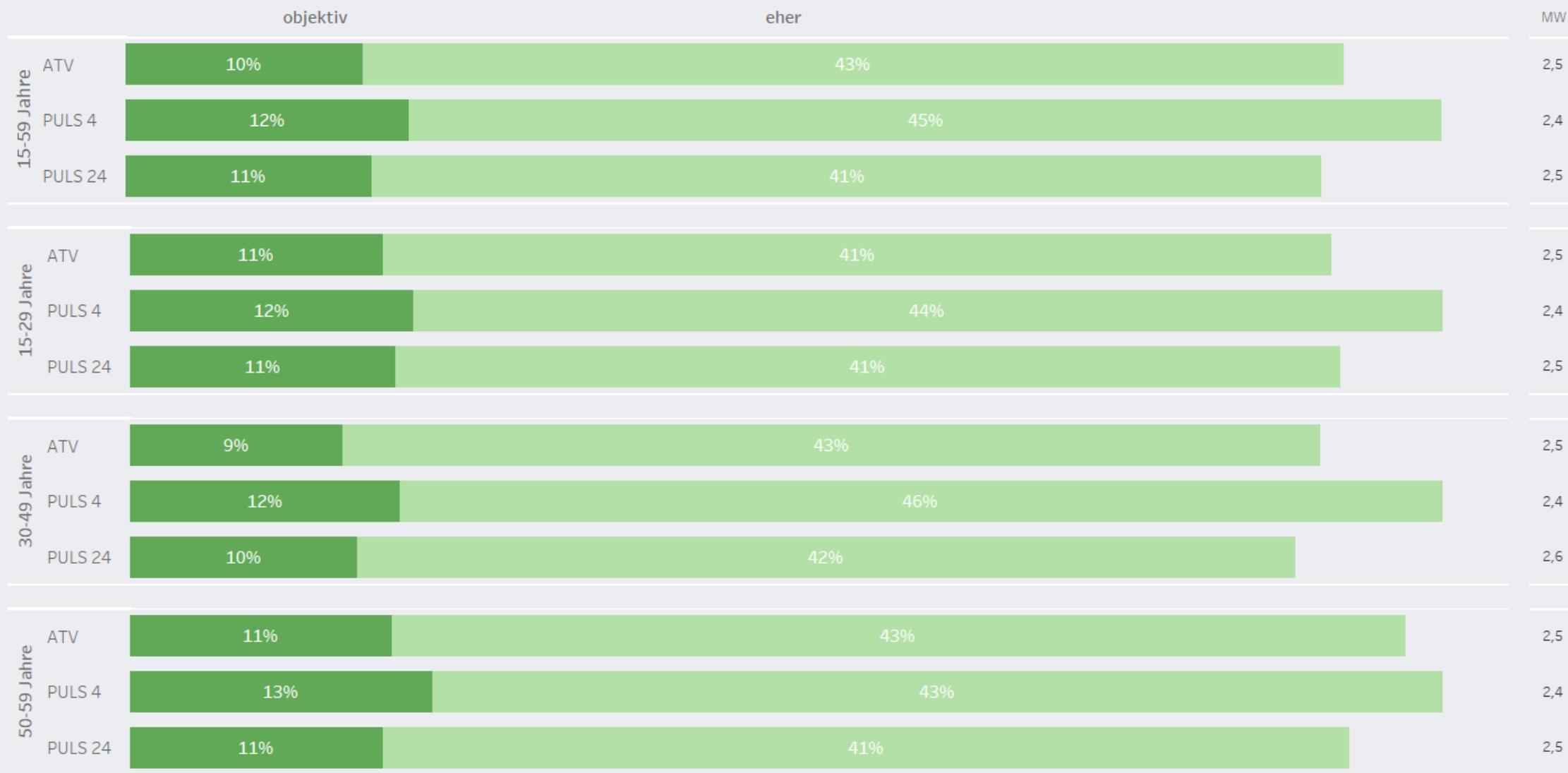
Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-kompetent, 2-eher, 3-eher nicht, 5-nicht kompetent



Wie schätzen Sie die Objektivität bei folgenden Sendern in Bezug auf politische Berichterstattung (Wahlsendungen, Diskussionen, Konfrontationen, etc.) ein?

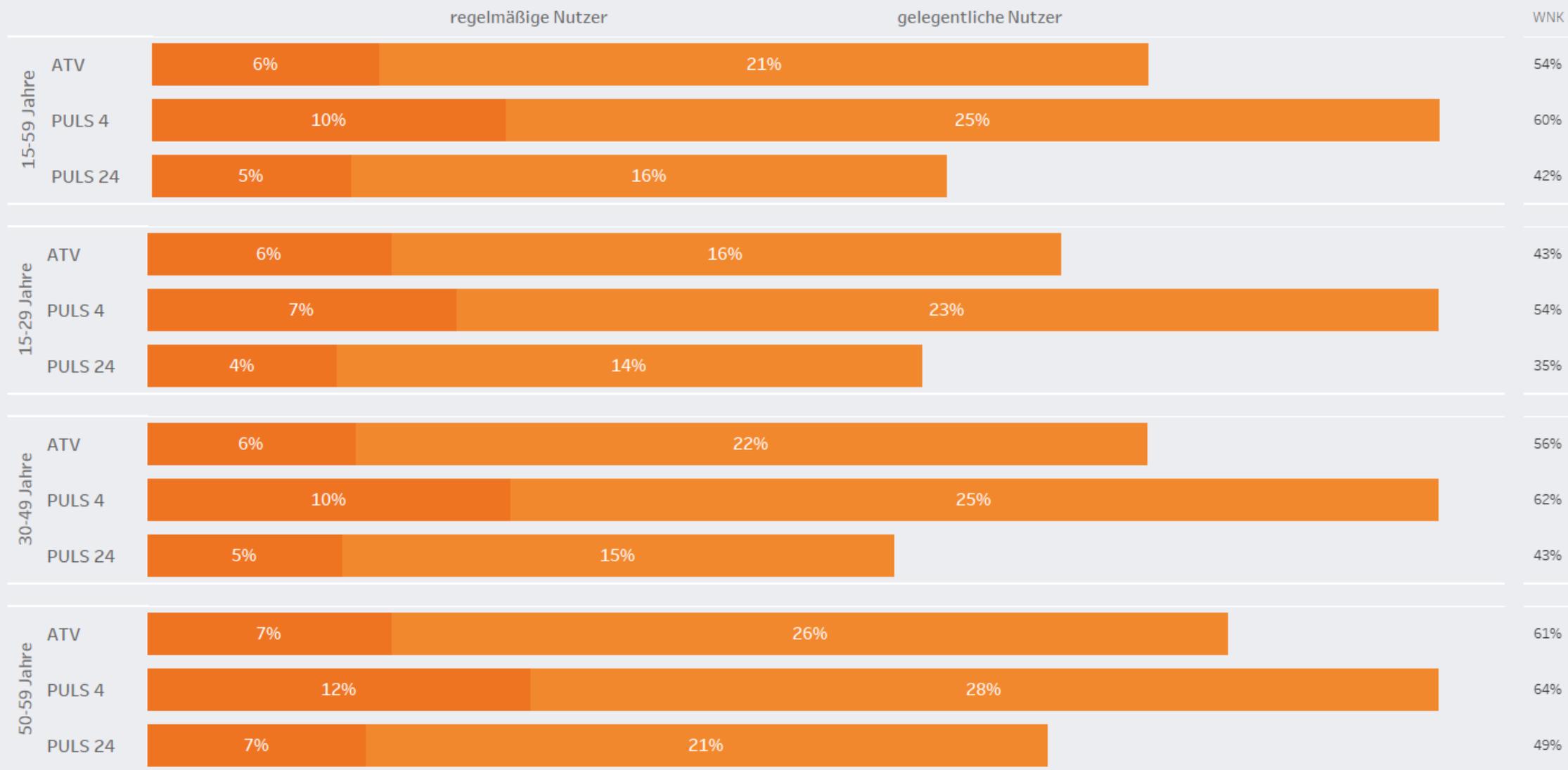


Basis: 15-59 Jahre, Skala: 1-objektiv, 2-eher, 3-eher nicht, 4-nicht objektiv



Wie oft informieren Sie sich über politische Berichterstattung (Wahlsendungen, Diskussionen, Konfrontationen, etc.) bei folgenden Medien?

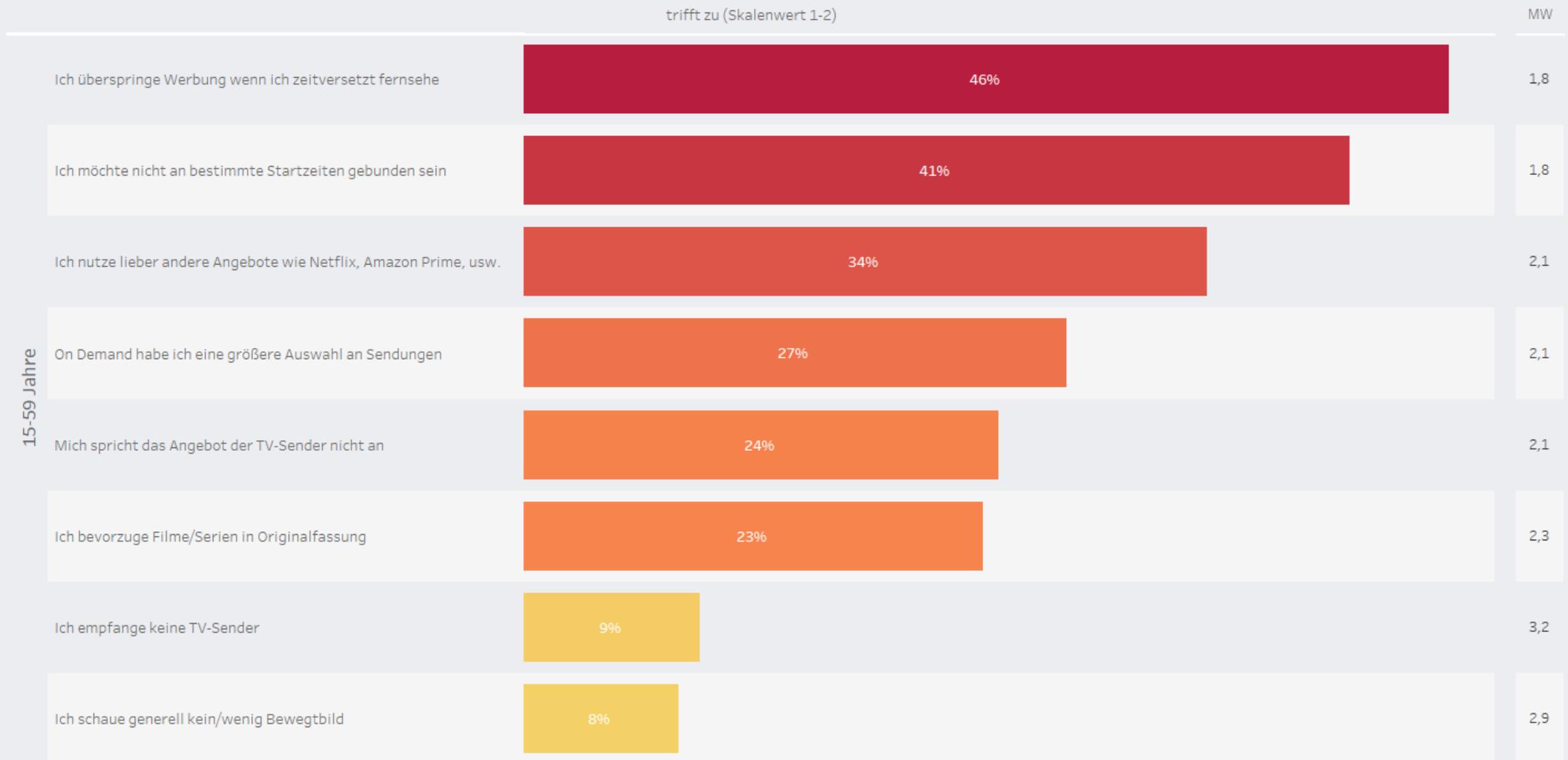
Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie



Sie haben angegeben nicht mehr nur klassisch am TV-Gerät fern zu sehen. Hier sind einige mögliche Gründe dafür angegeben, inwiefern treffen diese auf Sie zu?



Basis: 15-59 Jahre und nicht nur lineare TV Nutzung | Skala: 1-trifft zu bis 4-trifft nicht zu

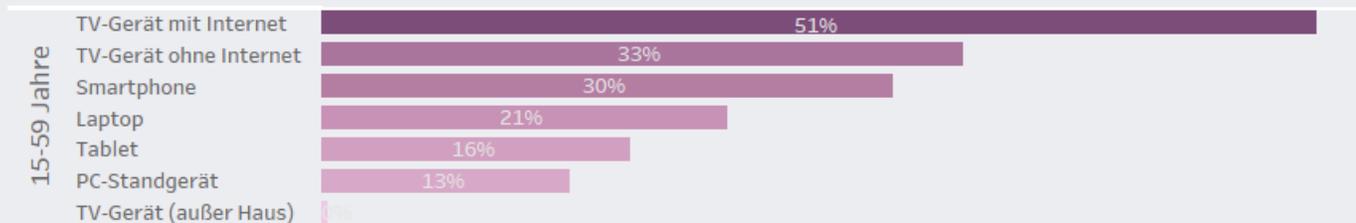


Auf welchen Geräten und wie oft schauen Sie sich Sendungen von TV-Sendern an, unabhängig davon ob zu Hause oder anderswo?

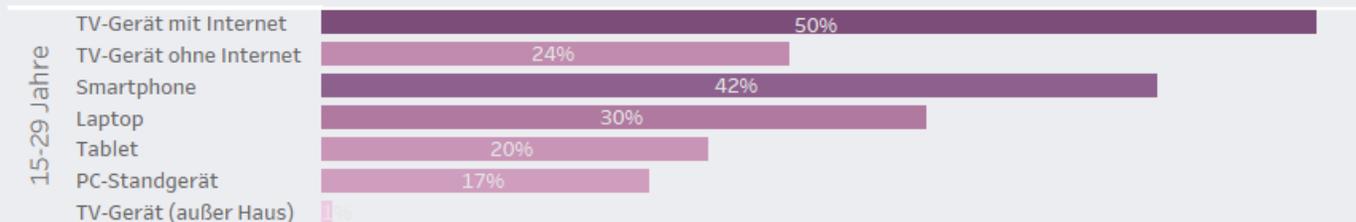
Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1 von 7 Tagen bis 7 von 7 Tagen, einmal in den letzten 4 Wochen | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche



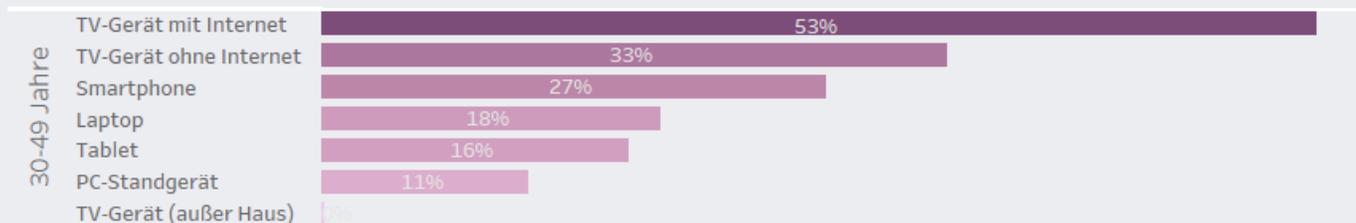
Tägliche TV-Nutzung(TRW)



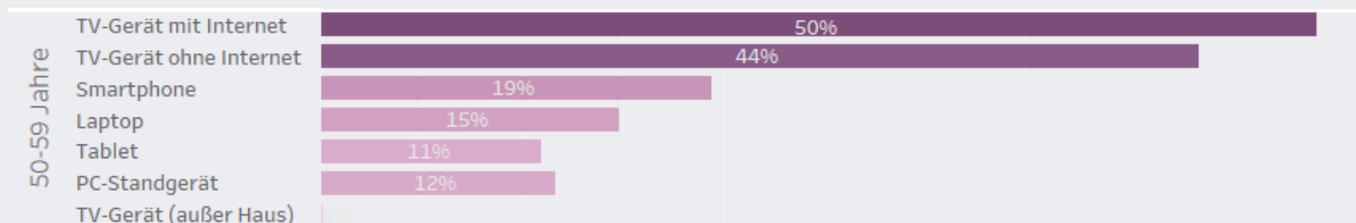
	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	71%	65%	63%	51%	5,7
TV-Gerät ohne Intern..	55%	46%	43%	33%	5,3
Smartphone	98%	47%	41%	30%	5,1
Laptop	89%	43%	35%	21%	4,2
Tablet	69%	31%	26%	16%	4,3
PC-Standgerät	53%	24%	20%	13%	4,5
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	1%	0%	2,6



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	79%	71%	68%	50%	5,2
TV-Gerät ohne Internet	52%	40%	36%	24%	4,5
Smartphone	99%	64%	57%	42%	5,1
Laptop	93%	58%	50%	30%	4,3
Tablet	68%	36%	32%	20%	4,3
PC-Standgerät	52%	29%	25%	17%	4,6
TV-Gerät (außer Haus)	5%	2%	1%	1%	3,1



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	70%	66%	64%	53%	5,9
TV-Gerät ohne Internet	54%	46%	43%	33%	5,4
Smartphone	99%	44%	38%	27%	4,9
Laptop	88%	39%	31%	18%	4,1
Tablet	71%	32%	26%	16%	4,4
PC-Standgerät	51%	22%	18%	11%	4,4
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	1%	0%	2,2



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	62%	58%	57%	50%	6,1
TV-Gerät ohne Internet	63%	54%	52%	44%	5,9
Smartphone	97%	31%	26%	19%	5,2
Laptop	86%	32%	25%	15%	4,1
Tablet	68%	24%	19%	11%	4,1
PC-Standgerät	58%	22%	18%	12%	4,5
TV-Gerät (außer Haus)	3%	1%	0%	0%	1,7

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Mediatheken nach Altergruppen



Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

