



Brandtracker 2019

Eckdaten zur Studie

Befragungszeitraum

- 2019

Zielgruppe

- ÖsterreicherInnen zwischen 15 und 59 Jahren

Befragungsmethode

- Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Stichprobe

- 12 Wellen à n=500 pro Monat; Gesamt: n = 6.000

Durchführendes Institut

- MindTake Research GmbH, Karlsgasse 7/5, 1040 Vienna

Projektziel

- Fragen zur allgemeinen Bewegtbild- und Gerätenutzung
- Image- und Sendungsbewertungen zu PULS 4

Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre



	Nutzer	Kenner	Kenner			Nutzer			
			15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59	
Durchschnitt	42%	71%	71%	72%	69%	41%	43%	41%	Durchschnitt
Austria's Next Topmodel 2019	37%	92%	93%	93%	87%	51%	38%	20%	Austria's Next Topmodel 2019
Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen	51%	85%	85%	85%	84%	50%	52%	50%	Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen
2 Minuten 2 Millionen	54%	82%	84%	82%	78%	57%	55%	49%	2 Minuten 2 Millionen
PULS 4 News (ca 18:45)	56%	81%	81%	82%	79%	52%	58%	57%	PULS 4 News (ca 18:45)
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	46%	80%	78%	81%	80%	40%	49%	47%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)
PULS 4 News (ca 20:00)	57%	79%	80%	78%	80%	51%	59%	60%	PULS 4 News (ca 20:00)
PULS 4 Wahlkampf - Die Wahlarena	49%	79%	78%	78%	82%	47%	50%	51%	PULS 4 Wahlkampf - Die Wahlarena
EU-Wahlsendungen	58%	78%	76%	76%	83%	55%	56%	64%	EU-Wahlsendungen
Bist du Deppert	47%	76%	71%	78%	78%	42%	50%	50%	Bist du Deppert
Sehr Witzig – Der Witzestammtisch	47%	74%	67%	76%	77%	40%	48%	51%	Sehr Witzig – Der Witzestammtisch
Österreich vor der Wahl	48%	70%	64%	69%	78%	39%	51%	53%	Österreich vor der Wahl
Pro & Contra	42%	70%	65%	71%	72%	37%	43%	46%	Pro & Contra
Joko & Klaas gegen ProSieben	41%	69%	82%	70%	55%	54%	40%	26%	Joko & Klaas gegen ProSieben
Berichterstattung „Ibiza-Gate“	48%	66%	59%	66%	73%	41%	49%	55%	Berichterstattung „Ibiza-Gate“
NFL Football auf PULS 4	25%	63%	69%	65%	53%	29%	26%	17%	NFL Football auf PULS 4
Das Duell um die Welt	37%	57%	72%	56%	42%	53%	35%	22%	Das Duell um die Welt
Die Beste Show der Welt	31%	51%	60%	51%	42%	40%	30%	22%	Die Beste Show der Welt
The Masked Singer Germany	24%	50%	52%	53%	43%	28%	24%	18%	The Masked Singer Germany
Late Night Berlin	21%	48%	57%	46%	42%	29%	19%	16%	Late Night Berlin
Comedy Grenzgänger	23%	46%	48%	46%	43%	28%	21%	21%	Comedy Grenzgänger
4GAMECHANGERS TV	15%	42%	50%	41%	35%	19%	14%	11%	4GAMECHANGERS TV
Des Traust Di Nie	17%	39%	35%	40%	44%	16%	17%	18%	Des Traust Di Nie

Sendungen gefallen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-gefallen, 2-eher gefallen, 3-eher nicht gefallen, 4-nicht gefallen



	1-gefallen	2-eher gefallen	3-eher nicht gefallen	4-nicht gefallen	MW	gefallen ja	gefallen nein	
Durchschnitt	28%	54%	15%	2%	1,9	82%	18%	Durchschnitt
Das Duell um die Welt	39%	45%	13%	3%	1,8	84%	16%	Das Duell um die Welt
2 Minuten 2 Millionen	38%	46%	15%	2%	1,8	83%	17%	2 Minuten 2 Millionen
PULS 4 News (ca 20:00)	28%	62%	9%	1%	1,8	91%	9%	PULS 4 News (ca 20:00)
Joko & Klaas gegen ProSieben	37%	46%	14%	4%	1,8	83%	17%	Joko & Klaas gegen ProSieben
NFL Football auf PULS 4	36%	45%	16%	3%	1,9	81%	19%	NFL Football auf PULS 4
Die Beste Show der Welt	32%	52%	14%	3%	1,9	84%	16%	Die Beste Show der Welt
PULS 4 News (ca 18:45)	24%	64%	11%	1%	1,9	88%	12%	PULS 4 News (ca 18:45)
Österreich vor der Wahl	26%	59%	13%	1%	1,9	86%	14%	Österreich vor der Wahl
Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen	30%	51%	17%	2%	1,9	81%	19%	Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen
The Masked Singer Germany	34%	43%	20%	3%	1,9	77%	23%	The Masked Singer Germany
Bist du Deppert	30%	51%	16%	3%	1,9	81%	19%	Bist du Deppert
Pro & Contra	24%	60%	14%	2%	1,9	84%	16%	Pro & Contra
PULS 4 Wahlkampf - Die Wahlarena	25%	57%	16%	2%	1,9	82%	18%	PULS 4 Wahlkampf - Die Wahlarena
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	21%	62%	15%	1%	2,0	83%	17%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)
Sehr Witzig – Der Witzestammtisch	32%	43%	19%	5%	2,0	75%	25%	Sehr Witzig – Der Witzestammtisch
EU-Wahlsendungen	22%	59%	17%	2%	2,0	81%	19%	EU-Wahlsendungen
Berichterstattung „Ibiza-Gate“	21%	59%	17%	3%	2,0	81%	19%	Berichterstattung „Ibiza-Gate“
Comedy Grenzgänger	22%	54%	23%	1%	2,0	76%	24%	Comedy Grenzgänger
Des Traust Di Nie	22%	54%	19%	5%	2,1	76%	24%	Des Traust Di Nie
4GAMECHANGERS TV	17%	56%	25%	2%	2,1	73%	27%	4GAMECHANGERS TV
Late Night Berlin	20%	50%	25%	5%	2,2	70%	30%	Late Night Berlin
Austria's Next Topmodel 2019	15%	31%	39%	16%	2,6	46%	54%	Austria's Next Topmodel 2019

Sendung empfehlen

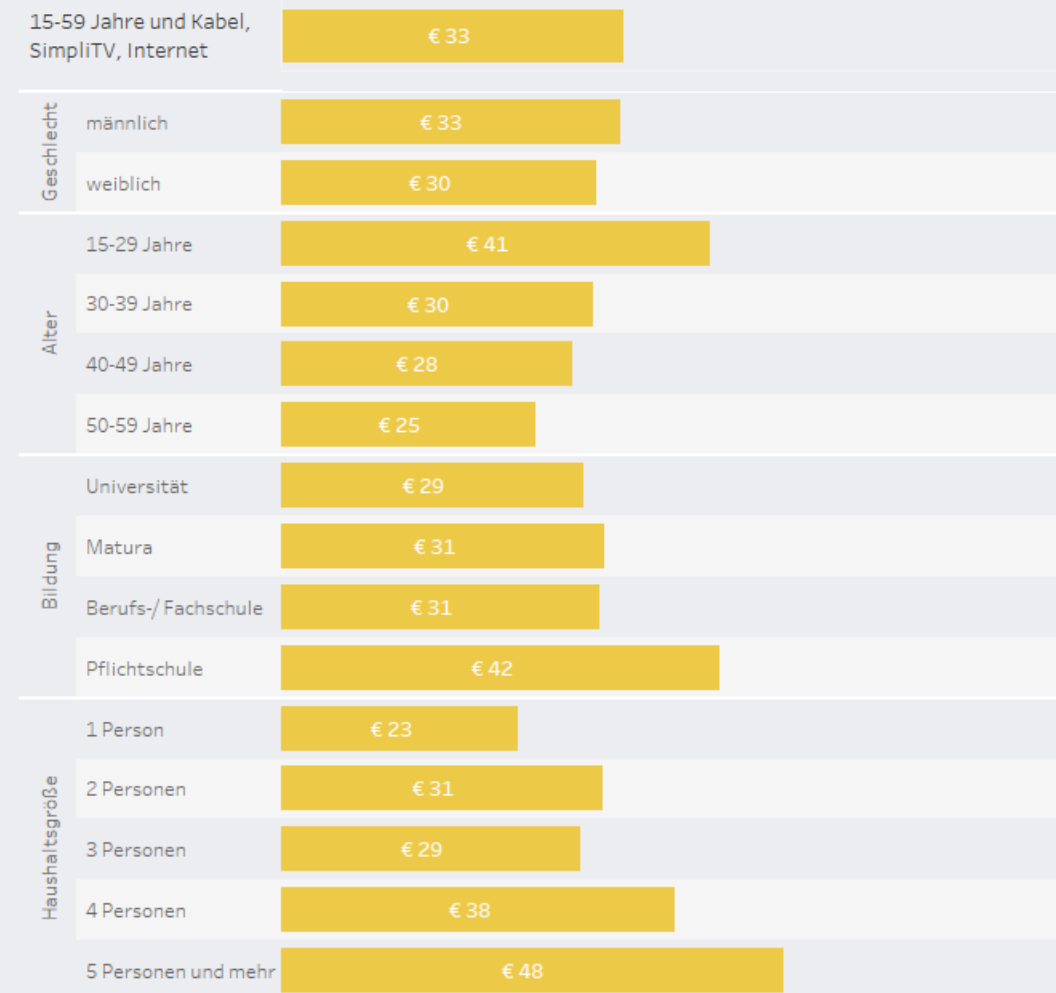
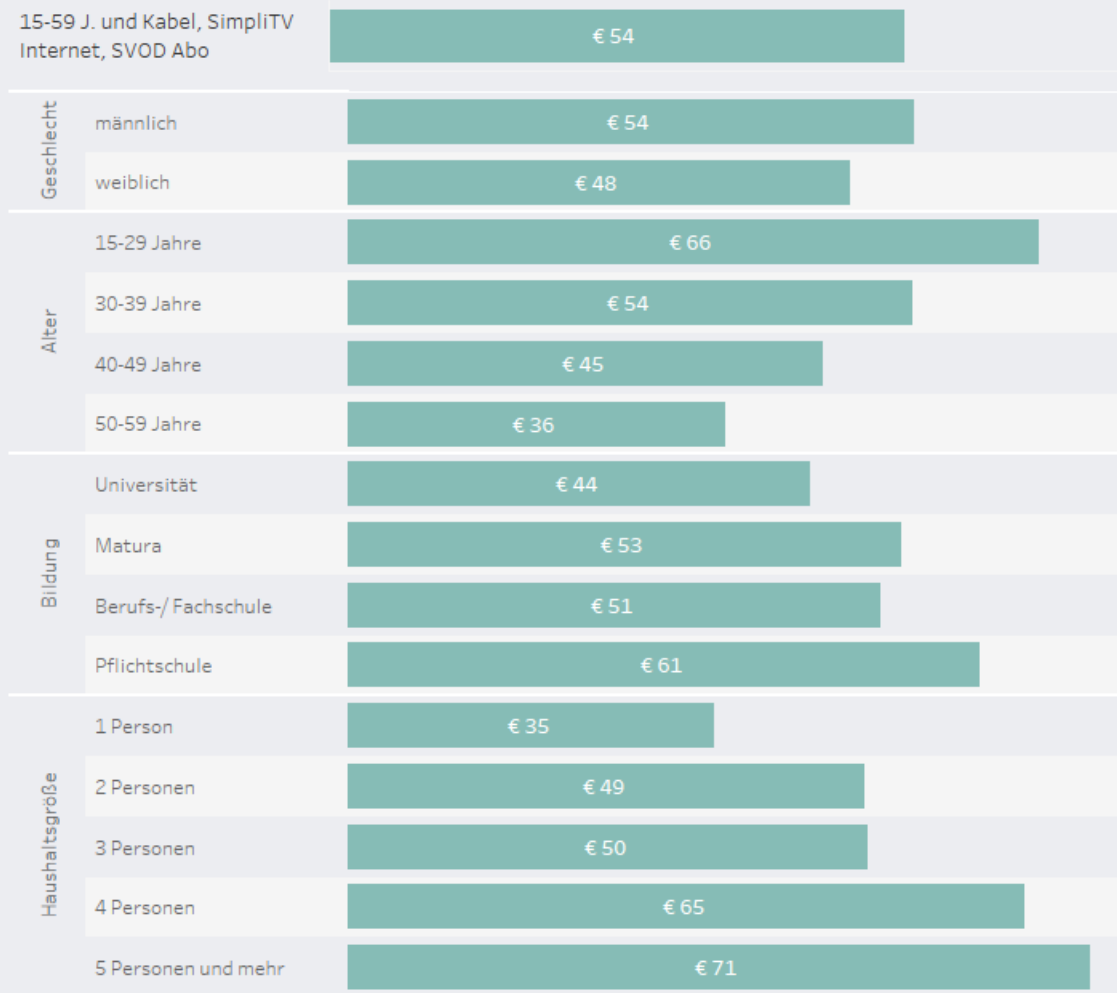
Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-ja, 2-eher ja, 3-eher nein, 4-nein



	1-ja, empfehlen		4-nein, nicht empfehlen		MW	empfehlen ja nein		
Durchschnitt	30%	44%	19%	7%	2,0	74%	26%	Durchschnitt
NFL Football auf PULS 4	40%	38%	17%	5%	1,9	78%	22%	NFL Football auf PULS 4
2 Minuten 2 Millionen	39%	39%	16%	6%	1,9	78%	22%	2 Minuten 2 Millionen
Das Duell um die Welt	37%	40%	16%	7%	1,9	77%	23%	Das Duell um die Welt
Joko & Klaas gegen ProSieben	38%	38%	16%	8%	2,0	75%	25%	Joko & Klaas gegen ProSieben
PULS 4 News (ca 20:00)	29%	52%	15%	5%	2,0	80%	20%	PULS 4 News (ca 20:00)
Die Beste Show der Welt	34%	41%	18%	7%	2,0	75%	25%	Die Beste Show der Welt
Bist du Deppert	35%	38%	20%	7%	2,0	73%	27%	Bist du Deppert
Pro & Contra	29%	49%	18%	5%	2,0	77%	23%	Pro & Contra
Österreich vor der Wahl	28%	46%	19%	6%	2,0	75%	25%	Österreich vor der Wahl
PULS 4 Wahlkampf - Die Wahlarena	29%	45%	18%	7%	2,0	74%	26%	PULS 4 Wahlkampf - Die Wahlarena
PULS 4 News (ca 18:45)	25%	52%	17%	6%	2,0	77%	23%	PULS 4 News (ca 18:45)
The Masked Singer Germany	35%	35%	21%	10%	2,0	70%	30%	The Masked Singer Germany
Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen	31%	40%	21%	8%	2,1	71%	29%	Cafe Puls – Das Frühstücksfernsehen
Comedy Grenzgänger	24%	49%	24%	4%	2,1	73%	27%	Comedy Grenzgänger
Sehr Witzig – Der Witzestammtisch	34%	35%	20%	11%	2,1	69%	31%	Sehr Witzig – Der Witzestammtisch
Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)	24%	49%	20%	6%	2,1	74%	26%	Cafe Puls – Das Magazin (ca 19:00)
Berichterstattung „Ibiza-Gate“	22%	48%	24%	6%	2,1	71%	29%	Berichterstattung „Ibiza-Gate“
EU-Wahlsendungen	24%	48%	19%	9%	2,1	72%	28%	EU-Wahlsendungen
4GAMECHANGERS TV	18%	52%	24%	6%	2,2	70%	30%	4GAMECHANGERS TV
Late Night Berlin	21%	46%	25%	8%	2,2	68%	32%	Late Night Berlin
Des Traust Di Nie	21%	46%	25%	8%	2,2	67%	33%	Des Traust Di Nie
Austria's Next Topmodel 2019	15%	23%	34%	28%	2,8	38%	62%	Austria's Next Topmodel 2019

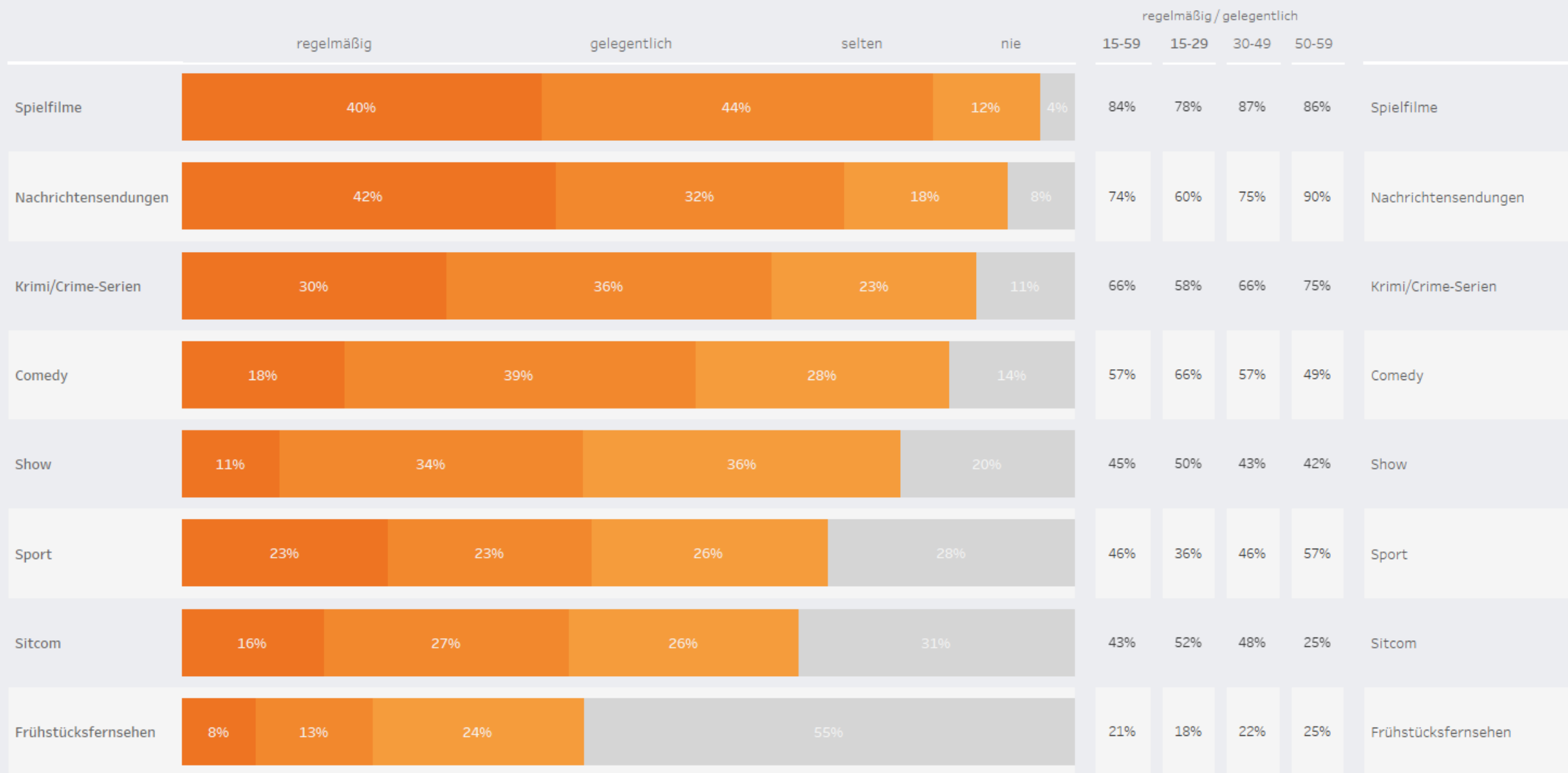
Monatliches Bewegtbildbudget

Basis: 15-59 Jahre und Kabel/SimpliTV/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)



Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie



Sender vermissen

Basis: PULS 4 bekannt | n=6.051 | 98%



IMAGE PULS 4

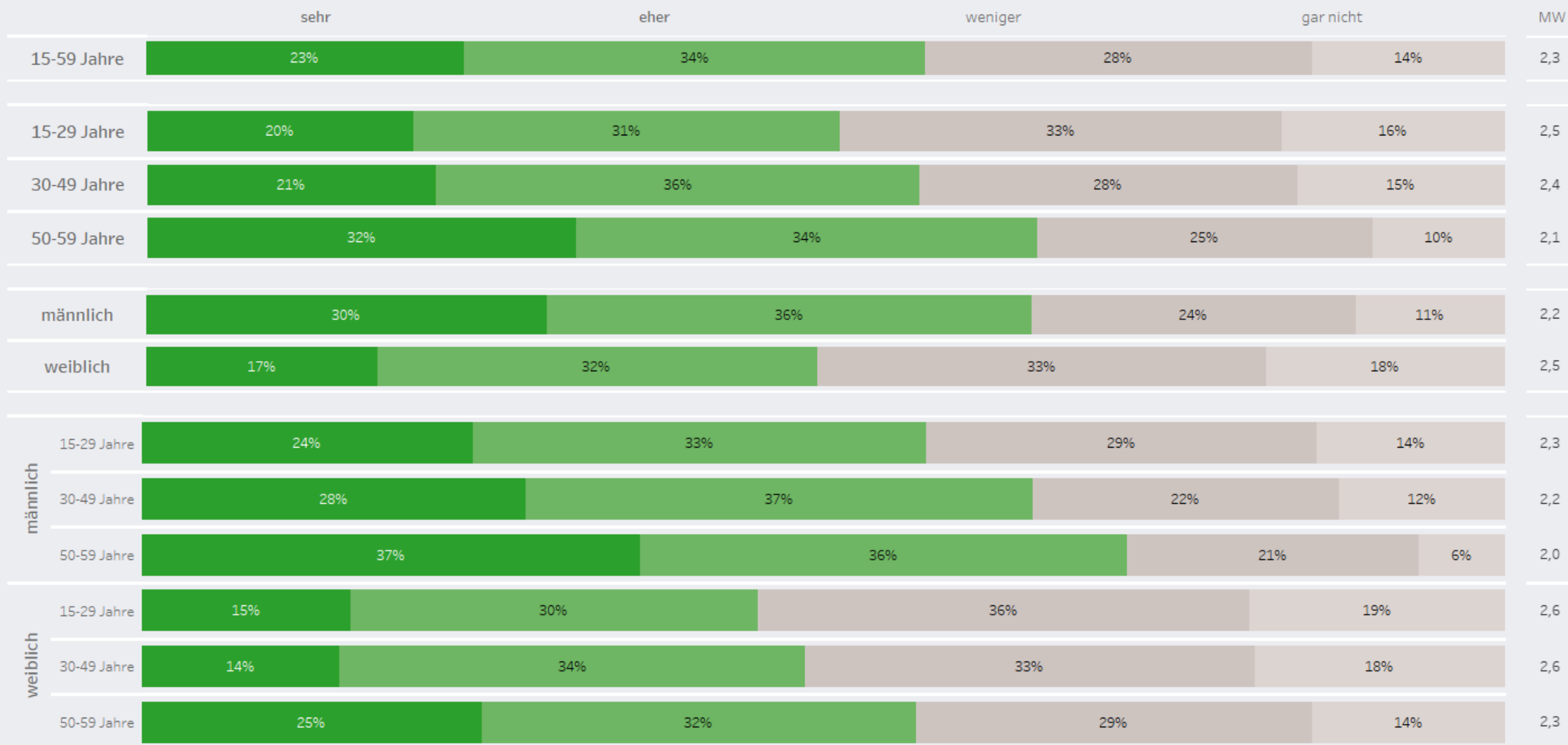
Basis: PULS 4 bekannt | n=6.051 | 98% | Skala 1-positiv bis 10-negativ



Positiv (Skalenwert 1-5)		15-29	30-49	50-59	M 15-29	M 30-49	M 50-59	F 15-29	F 30-49	F 50-59	
Durchschnitt	4,7 67%	4,8	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8	4,9	4,6	4,7	Durchschnitt
Greift Themen auf, die für die ÖsterreicherInnen relevant sind	4,3 72%	4,4	4,4	4,3	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,3	Greift Themen auf, die für die ÖsterreicherInnen relevant sind
Dynamisch	4,5 71%	4,7	4,5	4,5	4,7	4,5	4,6	4,8	4,5	4,5	Dynamisch
Sympathisch	4,4 70%	4,6	4,4	4,4	4,6	4,5	4,5	4,5	4,3	4,3	Sympathisch
Kompetent	4,5 70%	4,6	4,6	4,5	4,6	4,7	4,6	4,7	4,5	4,4	Kompetent
Interessiert sich für die Meinung der ZuseherInnen	4,6 69%	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	4,6	4,7	Interessiert sich für die Meinung der ZuseherInnen
Berichtet objektiv	4,6 69%	4,8	4,7	4,6	4,8	4,8	4,7	4,8	4,6	4,5	Berichtet objektiv
Innovativ	4,6 69%	4,9	4,7	4,6	4,8	4,8	4,6	5,0	4,6	4,6	Innovativ
Verbreitet ein positives Lebensgefühl	4,7 68%	4,8	4,7	4,8	4,8	4,8	4,9	4,8	4,6	4,8	Verbreitet ein positives Lebensgefühl
Unterhält mich	4,7 66%	4,9	4,7	4,8	4,9	4,8	4,8	4,9	4,7	4,8	Unterhält mich
Bringt mich zum Lachen/ Lächeln / Schmunzeln	4,9 64%	5,0	4,9	5,1	4,9	4,9	5,1	5,0	4,9	5,0	Bringt mich zum Lachen/ Lächeln / Schmunzeln
Greift Themen auf, die für mich persönlich wichtig sind	5,1 61%	5,2	5,1	5,2	5,1	5,1	5,2	5,3	5,1	5,1	Greift Themen auf, die für mich persönlich wichtig sind
Ist ein Sender für mich	5,2 58%	5,4	5,2	5,3	5,3	5,2	5,3	5,5	5,2	5,3	Ist ein Sender für mich

Wie sehr interessieren Sie sich für politische Berichterstattung (Wahlsendungen, Diskussionen, Konfrontationen, etc.)?

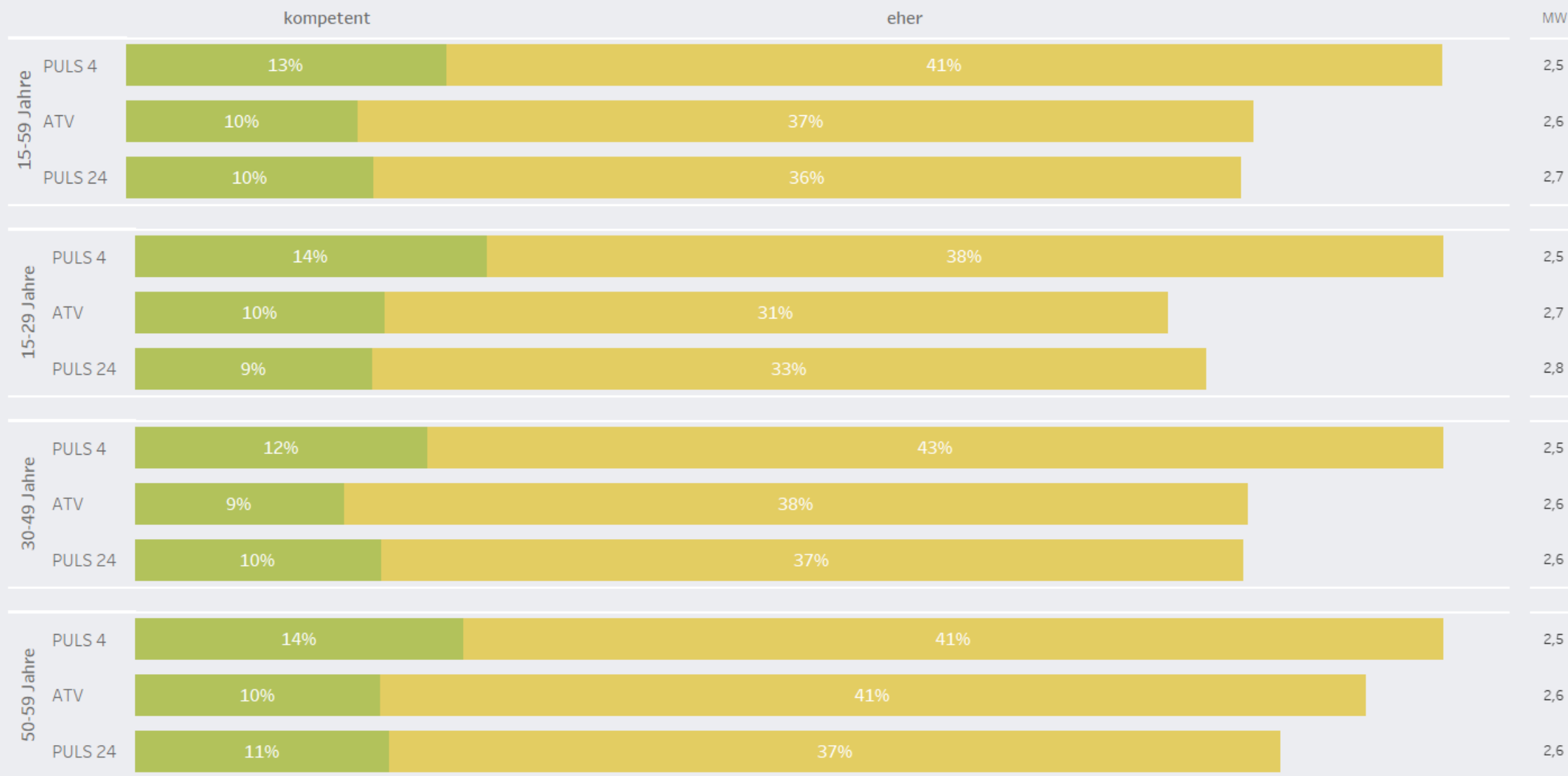
Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-sehr interessiert, 2-eher, 3-eher nicht, 4-gar nicht interessiert



Wie kompetent schätzen Sie folgende Sender in Bezug auf politische Berichterstattung (Wahlsendungen, Diskussionen, Konfrontationen, etc.) ein?



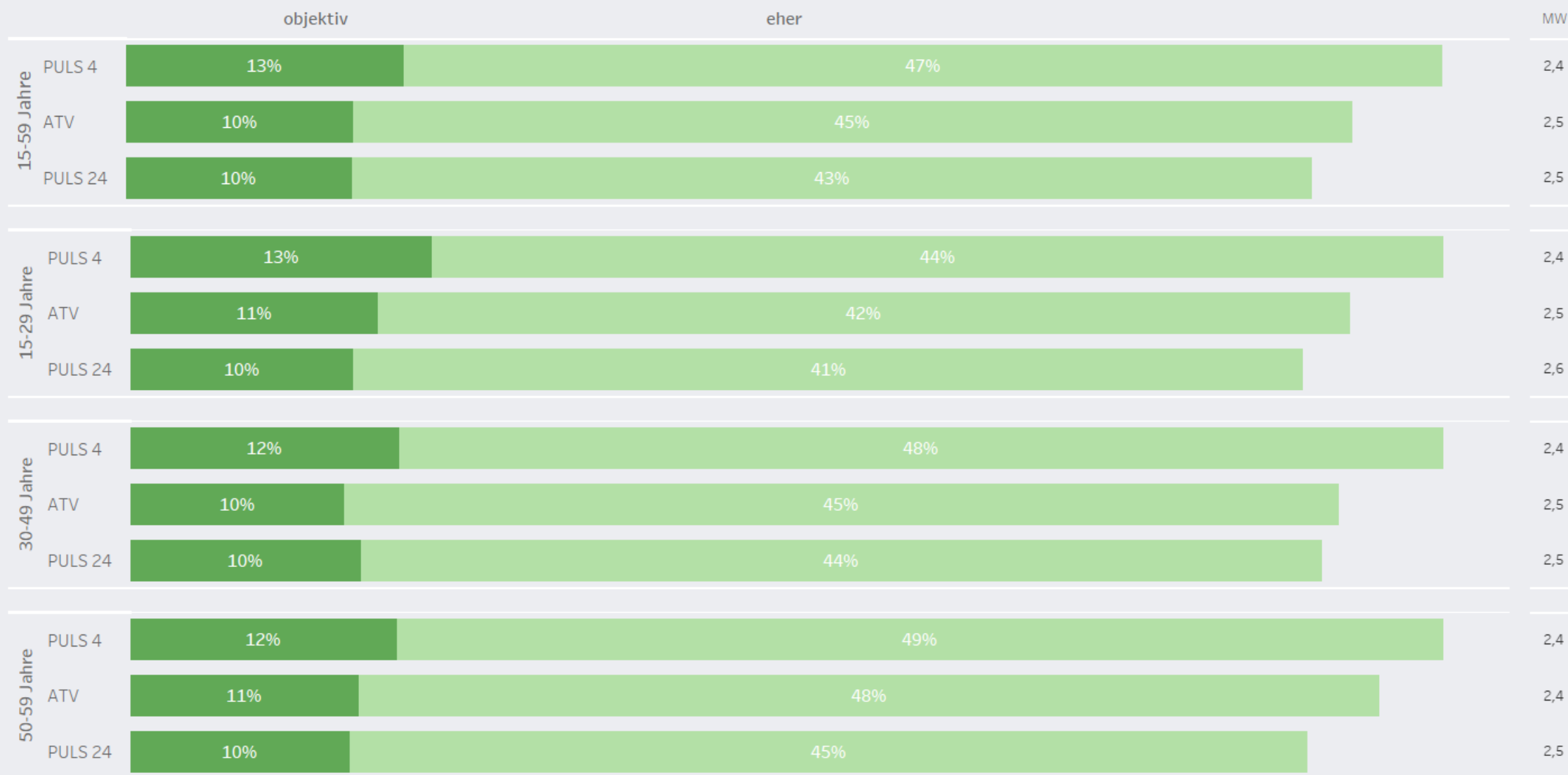
Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-kompetent, 2-eher, 3-eher nicht, 5-nicht



Wie schätzen Sie die Objektivität bei folgenden Sendern in Bezug auf politische Berichterstattung (Wahlsendungen, Diskussionen, Konfrontationen, etc.) ein?



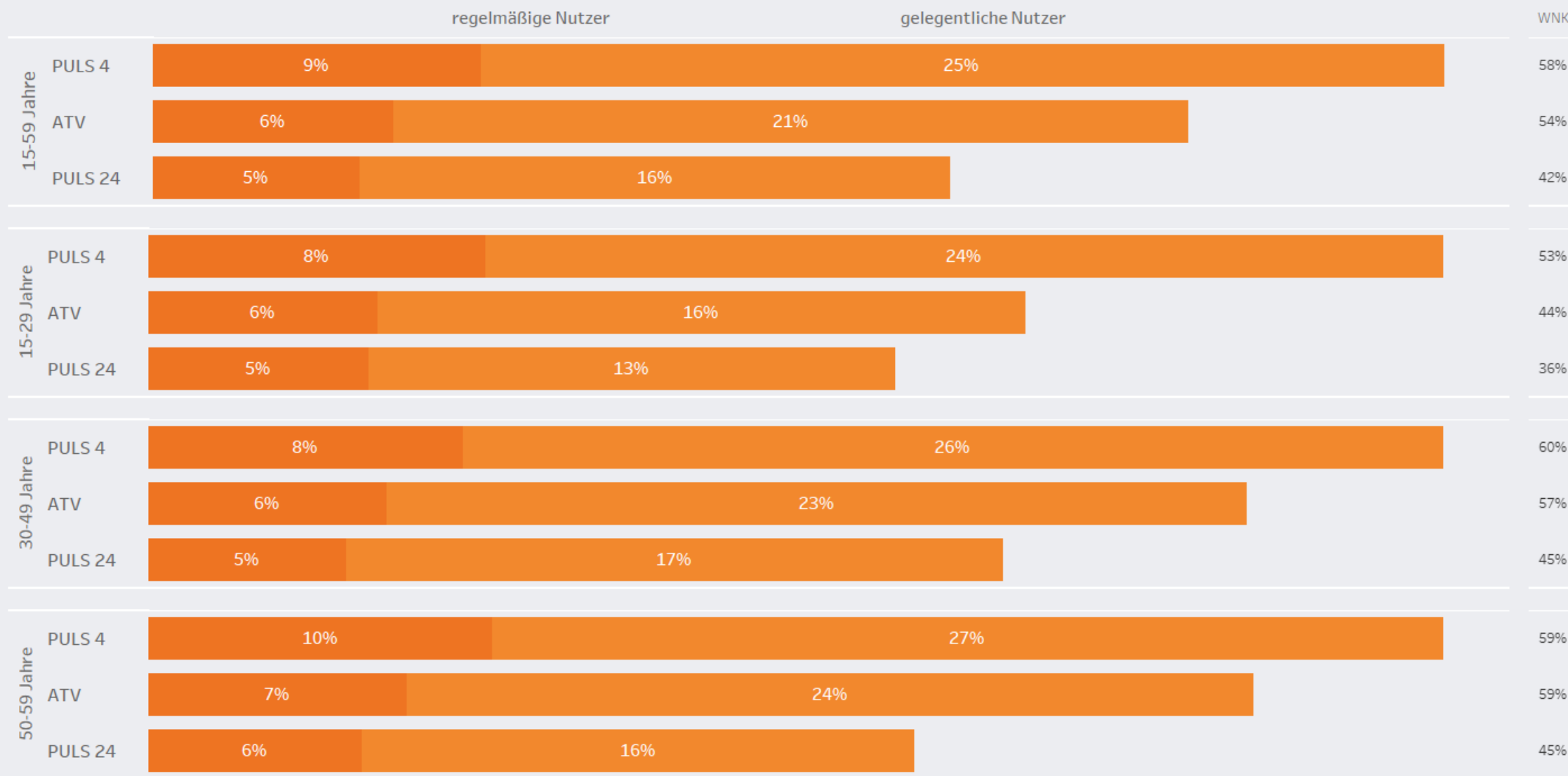
Basis: 15-59 Jahre, Skala: 1-objektiv, 2-eher, 3-eher nicht, 4-nicht objektiv



Wie oft informieren Sie sich über politische Berichterstattung (Wahlsendungen, Diskussionen, Konfrontationen, etc.) bei folgenden Medien?

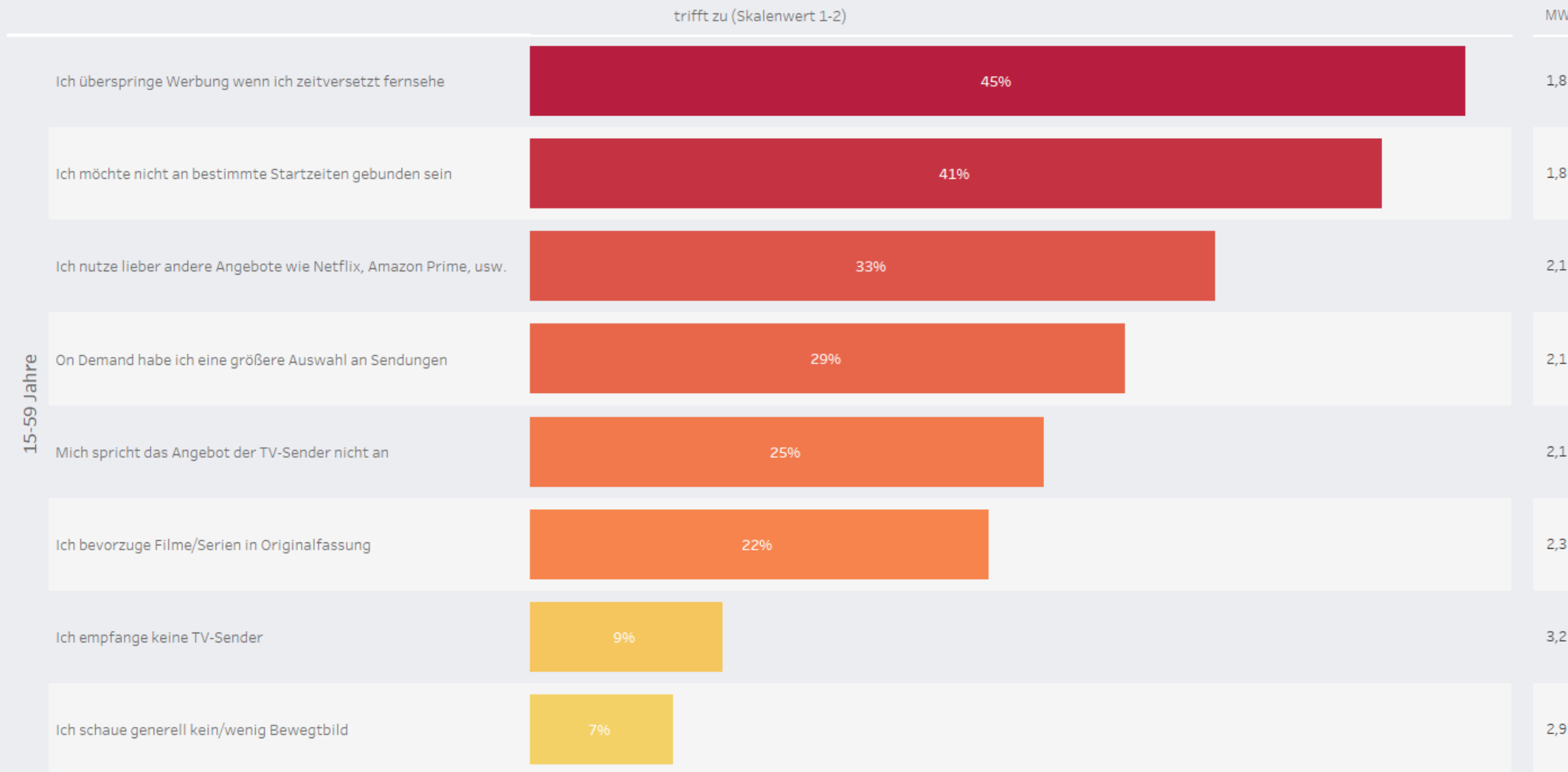


Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie



Sie haben angegeben nicht mehr nur klassisch am TV-Gerät fern zu sehen. Hier sind einige mögliche Gründe dafür angegeben, inwiefern treffen diese auf Sie zu?

Basis: 15-59 Jahre und nicht nur lineare TV Nutzung | Skala: 1-trifft zu bis 4-trifft nicht zu



Auf welchen Geräten und wie oft schauen Sie sich Sendungen von TV-Sendern an, unabhängig davon ob zu Hause oder anderswo?

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1 von 7 Tagen bis 7 von 7 Tagen, einmal in den letzten 4 Wochen | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche



Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	19%	17%	20%	20%
PRO 7	33%	34%	34%	29%
PULS 4	25%	21%	26%	29%
SAT.1	25%	21%	25%	28%
ATV	23%	18%	24%	27%
KABEL 1	21%	16%	22%	24%
KABEL 1 DOKU	15%	12%	17%	17%
ATV 2	14%	12%	15%	17%
SIXX	13%	14%	14%	11%
PRO 7 MAXX	13%	14%	14%	11%
SAT.1 GOLD	12%	10%	12%	13%
PULS 24	10%	9%	10%	11%

Mediatheken nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	5%	7%	5%	3%
ProSieben	6%	9%	5%	3%
PULS 4	5%	7%	5%	3%
ATV	5%	8%	5%	3%
Sat.1	5%	7%	5%	3%
ProSieben Maxx	6%	8%	6%	3%
PULS 24	5%	7%	5%	4%
Kabel Eins	5%	7%	5%	3%
Kabeleins Doku	5%	7%	4%	3%
Galileo.tv	5%	7%	5%	2%
Sixx	5%	7%	4%	2%
Sat.1Gold	4%	7%	4%	2%