

SEVENONE INTERACTIVE

2021



DIGITALE PLATTFORMEN 2021

WERBEPRODUKTE FÜR DEN GESAMTEN SALES-FUNNEL

Sales Funnel Phasen	Interactive Network	Big Screen Addressable TV	Social Media Optimierung	PODCAST FACTORY	amazonadvertising	MARKTGURU
Awareness maximale Netto-Reichweite	<ul style="list-style-type: none"> ■ InStream Video RON ■ InStream „SuperSize“ Wrap ■ InStream Opener (Sponsorings) ■ Display „SuperSize“ Double Sidebar 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Addressable TV SwitchIn ■ Masthead 300k Ais pro Tag ■ Super Size “SwitchIn Zoom” ■ D-Force: max Reach in AT 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Brand Viewability ■ Social Blockbuster 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Main Sponsoring ■ Native Ads ■ Podcast/Hörspiel ■ Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fire TV Stick ■ Amazon Audio Ads ■ amazon Onsite 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktguru TV ■ Co-Branded TV Spots ■ Push Notifications
Consideration wiederholende Ansprache	<ul style="list-style-type: none"> ■ InStream Video Cluster ■ InStream Bumper 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Addressable TV SwitchIn Re-Targeting ■ InStream Video HbbTV 	<ul style="list-style-type: none"> ■ CPCV completed Video ■ QWT Traffic Boost ■ CpX TV Performance 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Social Media 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fire TV Stick ■ Amazon Audio Ads ■ amazon AAP / DSP ■ amazon OnSite 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktguru Prospekt ■ Marktguru Teaser Ad ■ Push Notifications
Purchase Intent Konkretes Angebot	<ul style="list-style-type: none"> ■ Display BigSize ■ Display SmallSize ■ Data-Targeting (NuCom) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Addressable TV SwitchIn Crossdevice ■ HbbTV Portal Display Ads 	<ul style="list-style-type: none"> ■ CPCV completed Video ■ QWT Traffic Boost ■ CpX 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Native Ads 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sponsored Ads ■ amazon AAP / DSP ■ amazon OnSite 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktguru CashBack
Retention Friendly Reminder	<ul style="list-style-type: none"> ■ InStream Bumper ■ Display ■ Data-Targeting (Kundendaten) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Addressable TV SwitchIn Crossdevice ■ HbbTV Portal Display Ads 	<ul style="list-style-type: none"> ■ CpA Lead Boost 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Sponsored Ads ■ amazon AAP / DSP 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktguru CashBack ■ Push Notifications



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

AMAZON MEDIA SALES

AMAZON.COM, AMAZON DSP, FIRE TV, AUDIO
ADS



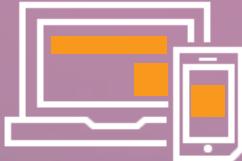
AMAZON MEDIA SALES AUSTRIA

ProSiebenSat.1
PULS4

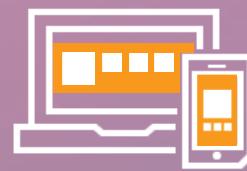
THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

5 JAHRE DATA DRIVEN EXPERTISE & SERVICE

Die besten Werbe-Platzierungen
im Amazon Universum



DISPLAY ADS



SPONSORED ADS

- ✓ NEU: FIRE TV ADS
- ✓ NEU: AUDIO ADS
- ✓ SPONSORED PRODUCTS
- ✓ SPONSORED BRANDS
- ✓ AMAZON.COM
- ✓ AMAZON DSP DISPLAY
- ✓ AMAZON DSP INSTREAM
- ✓ AMAZON DSP OUTSTREAM

Das Team -
Erfahrung seit 2016



ProSiebenSat.1
PULS4

ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

Internationale Buchungen möglich



Die Kunden -
Ausgezeichnete Referenzen seit 2016



DATA DRIVEN ADS

BY AMAZON: CROSS DEVICE ADS



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

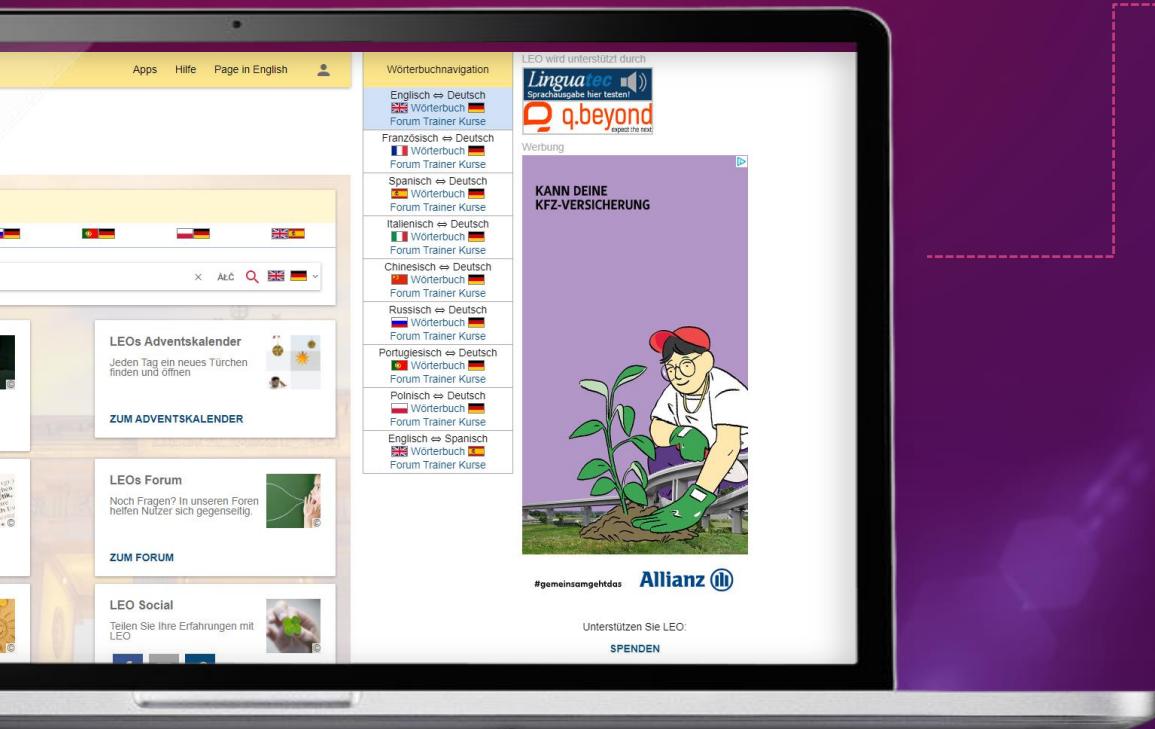


auf
amazon.com



DATA DRIVEN ADS

AUF & AUßERHALB AMAZON: DISPLAY & INSTREAM ADS



DISPLAY UND INSTREAM ADS
NUTZEN AUF UND
AUßERHALB VON
AMAZON DAS KAUF- UND
SUCHVERHALTEN AUF
AMAZON UM DIE USER
GRANULAR ZU ERREICHEN
- EGAL WO DIESE SICH AUFHÄLT

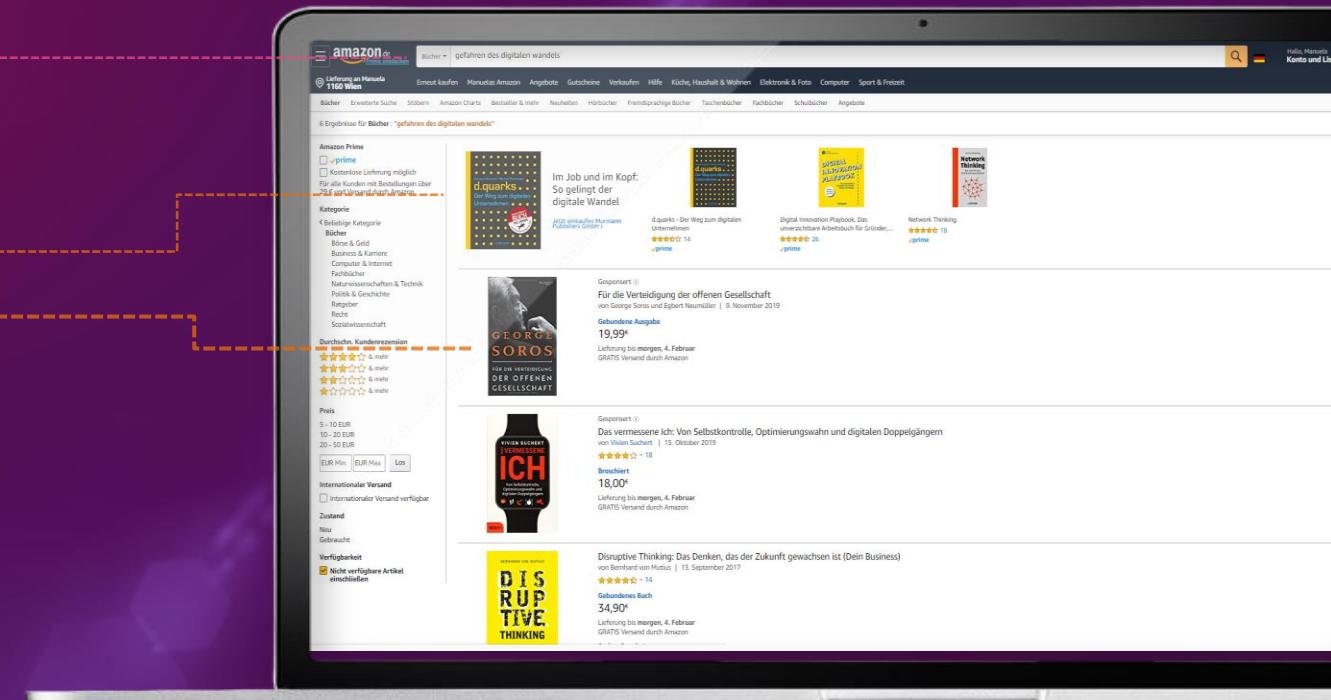
DATA DRIVEN ADS

AUF AMAZON: AMAZON SPONSORED ADS

NATIVE „SPONSORED“ ADS
WERDEN IM ZUGE VON
PRODUKTSPEZIFISCHEN
SUCHANFRAGEN AUSGESPIELT
DURCH KEYWORDS UND/ODER
KATEGORIEN



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS



NEU: AMAZON FIRE TABLET ADS

ProSiebenSat.1 PULS4 THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

AUFMERKSAMKEITSSTARKE VOLLBILDWERBEANZEIGEN



Schalten Sie den Fire Tablet Wake Screen:

- ✓ steigert die Markenbekanntheit
- ✓ Werbebotschaften werden an interessierte und interagierende Fire Tablet Nutzer adressiert
- ✓ incentiviert Kunden in ihrem Kaufentscheidungsprozess in Richtung

NEU: INSTREAM PARTNERSEITEN

TWITCH



Live Inhalte für Zuschauer mit einer Leidenschaft für Spiele, Musik und darüber hinaus



Immersive und eine interaktive Erfahrung, in der Benutzer den von ihnen konsumierten Inhalt mitgestalten können



Community, die von Gestaltern und Zuschauern stammt, die sich für Marken interessieren und begeistern

twitch

DATA DRIVEN TARGETING

BY AMAZON: KAUFVERHALTEN NUTZEN FÜR IHRE MARKE



STANDARD



HAUSHALT



KONTEXT
(Sponsored Ads)



BEHAVIORAL



RETARGETING



3RD PARTY DATA

Alter
Einkommen
Geografie
Tageszeit

Energiezufuhr
Wohnsituation
Beziehung
Kinder
Immobilien

Kategorien
Marken
Konkurrenten
Suchbegriffe

InMarket
Lifestyle

Pixel-Retargeting
Amazon InPage
Look-a-like
Audiences

DMP Anschluss
Email Adressen
Mobile IDs

DATA DRIVEN AUDIENCES

BY AMAZON: PERSONAS & ZIELGRUPPEN | AUSZUG

FAMILIEN



KAFFEE LIEBHABER



BANKING & FINANCE



DINKS



REISE FANS



SPORT & ERNÄHRUNG



EARLY ADOPTERS



NACHHALTIGKEIT



AMAZON AUDIO ADS

ECHO & MUSIC IMPACT

Schalten Sie Non-skippable Audio Ads und werden Sie über Amazon Musik in der kostenlosen Version auf

- ✓ Amazon Mobile
- ✓ Amazon Kindle
- ✓ Amazon Echo
- ✓ Amazon Fire

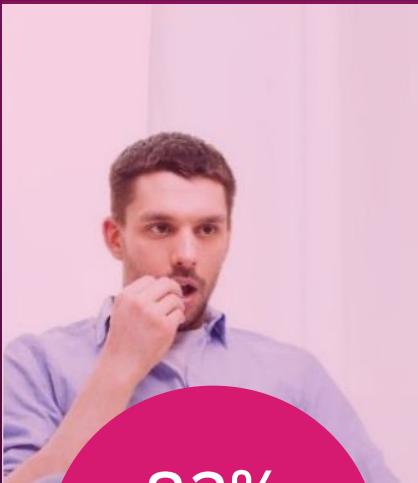
von Ihrer Zielgruppe gehört.

Clickable Banner konvertieren Ihre Zielgruppe zusätzlich in Sales oder Leads.



AMAZON FIRE TV DACH

AMAZON FIRE TV DACH NUTZUNG



83%
Schauen
Filme



43%
 hören
Musik



32%
Schauen
TV Shows



19%
spielen/
schauen
Fotos an



12%
benutzen
Apps

FIRE TV

IHRE KAMPAGNE: INLINE AD



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS



PLATZIERUNG

- Sichtbar am unteren Rand
- scrollbar
- ROS Startseite
- Autoplay bei Hover

VERLINKUNG AUF

- ✓ Produktdetailseiten
(Produkte,/Videos/Apps)
- ✓ Prime Video Kanal Seiten
- ✓ Landing Pages von Fire TV:
 - Landing Pages für Videos
 - Kanalseiten für Prime Video
- ✓ Custom Landingpages

FIRE TV

IHRE KAMPAGNE: FEATURE ROTATOR

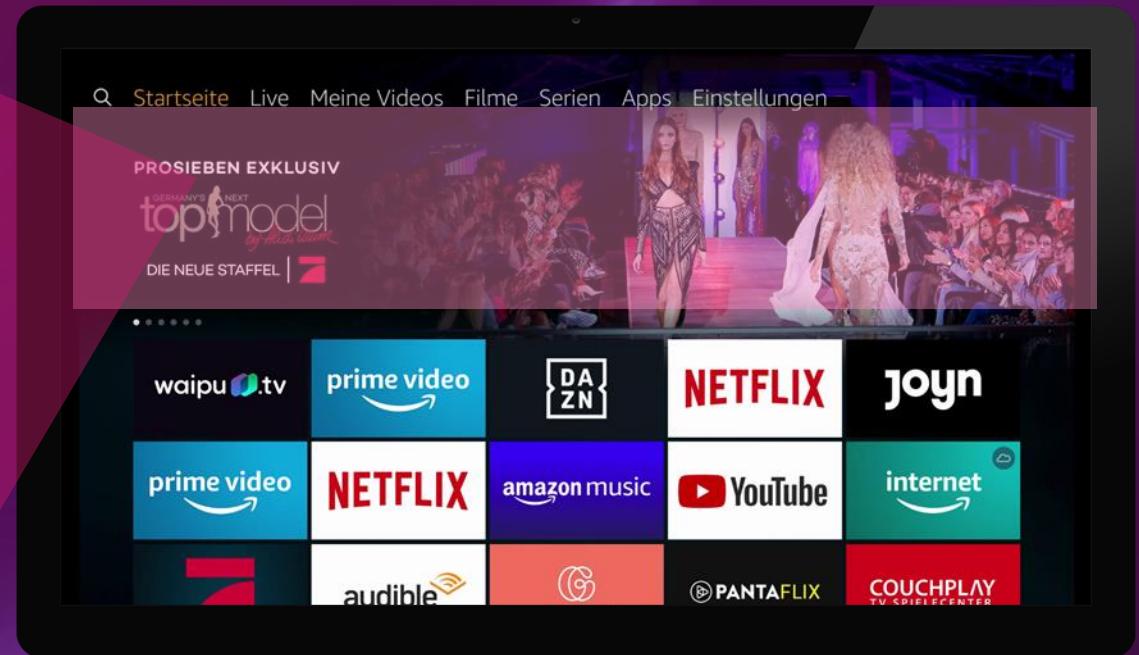
ProSiebenSat.1
PULS4
THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

PLATZIERUNG

- Sichtbarstes Ad ATF
- ROS Startseite, TV, Apps & Spiele
- Autoplay & Autoskalierung bei Hover

VERLINKUNG AUF

- ✓ Produktdetailseiten (Videos/Apps)
- ✓ Prime Video Channel-Seiten
- ✓ Landing Pages für Fire TV:
 - Landing Pages für Videos



FIRE TV

VERLINKUNGSOPTIONEN

KLICK TO VIDEO



- Statisches Bild ohne Auto Play
- Verlinkung zum Video
- CTAs: zur Startseite & Wiederholen

KLICK TO ASIN



- Statisches Bild mit/ohne Auto Play
- Verlinkung zu Produkten
- CTAs: div. Produkte

KLICK TO APP/PRIME VIDEO



- Statisches Bild mit/ohne Auto Play
- Verlinkung zu Full Screen Video
- CTAs: „MORE“ & Email/SMS & Wiederholen



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS



ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999