

SEVENONE INTERACTIVE

DSOWEFOS 2021





ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

DATA DRIVEN

DATENGETRIEBENES TARGETING IM P7S1P4
INTERACTIVE NETZWERK



AUDIENCE TRANSFER ADS

AUDIENCE DRIVEN ADS: ERHEBUNG DES SURF- UND KAUFVERHALTENS

Interactive Network
Premium Inventar
(Video & Display)

 Interactive
Network

2 Mio.
Unique User*



FLACONI



moebel.de

Verivox

maxdome

Stylight



mydays

AMORELIE

 zalando

1,5 Mio.
Profile**



UNSER INVENTAR

100% Brand Safe
Beste Visibility & Viewability

UNSERE DATEN

100% factual Daten
E-Commerce Shops, Entertainment Plattformen

UNSER MODELL

20+ Personas
60+ Segmente (9 Themen / 50+ Produkte)

UNSER TECH

Addition Adserver
The ADEX DMP

AUDIENCE TRANSFER ADS



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

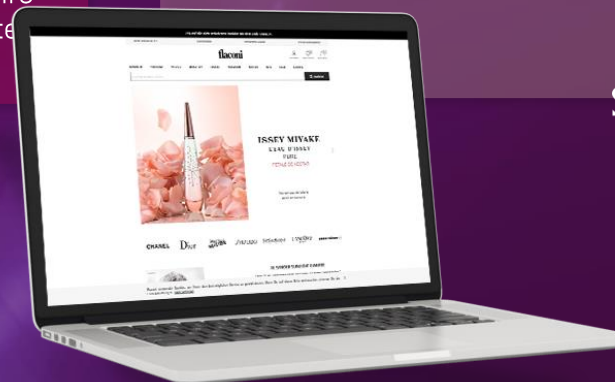
DATEN AUS WEBSHOPS UND WEBSEITEN ZUR PLANUNG VON KAMPAGNEN NUTZEN

OPTION 1 DER ADVERTISER VERFÜGT ÜBER EIGENE DATEN (1ST PARTY DATA)

User, die bereits den Webshop / Webseite einer Marke besucht haben, können mittels einer Audience Transfer Kampagne auf dem TV-Screen mit Addressable TV ein an ihre bisherigen Kaufinteressen angepasstes SwitchIn XXL ausgespielt bekommen.

OPTION 2 DER ADVERTISER SETZT 3RD PARTY DATA EIN

Werbetreibende, die keine eigenen Daten haben, können Datensegmente Dritter für ihr Addressable TV Kampagnen integrieren.



AUDIENCE TRANSFER ADS

MÖGLICHE ZIELGRUPPEN, PERSONALS, SEGMENTE

20 Personas

- Families & Homemakers
- Beauty Kings & Queens
- Luxury & High Value Shoppers
- Adventurers & Travelers
- Classic Lovers
- Trendsetters
- Edgy Individualists
- Millennials & Digital Natives
- Party People & Festival Visitors
- Entertainment Nerds
- Tech Lovers & Gamers
- DIY, Handymen & Hobby Gardeners
- Pet Owners & Animals Friends
- Professionals
- B2B & Top Managers
- Sport Enthusiasts
- Spirituals, Health-Conscious & Green Ecos
- Art & Design Lovers
- Heavy Online Shoppers & Buyers
- Smart & Sale Shoppers

60+ Segmente

Themen

- Finance & Insurance
- Travel
- Telecommunication
- Home & Garden
- Automotive
- Fashion & Beauty
- Technology & Games
- Music & Entertainment
- Food & Beverage

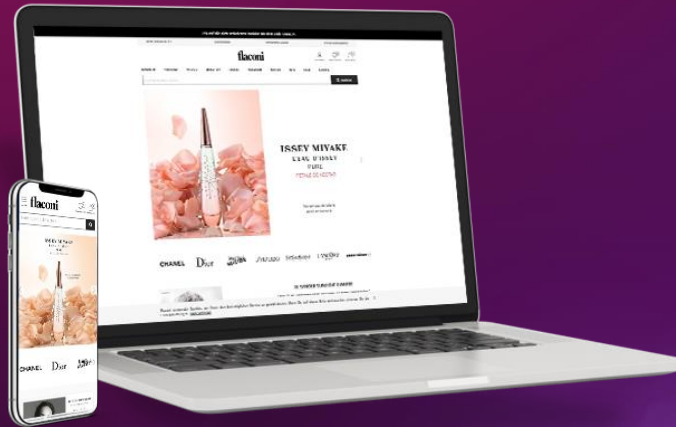
Produkte (50+)

- Lifestyle Wellness
- TechConsumer Electronics TVs
- Travel Winter Sports Action Travel
- FMCG FoodBev BeerSpirits
- Fashion Sneakers
- HomeGarden Interest in Kitchens
- Travel Flight
- etc.

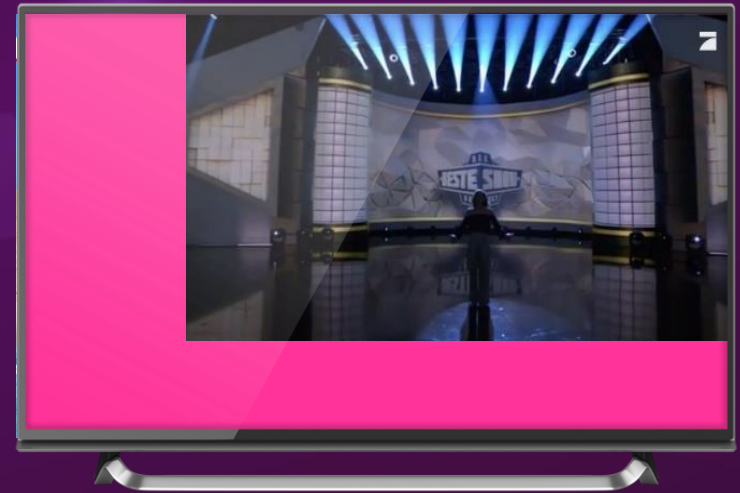
AUDIENCE TRANSFER

VON DIGITAL AUF DEN BIG SCREEN

ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE ANSPRACHE IM ADDRESSABLE TV AUF BASIS VON DIGITALEN DATEN



Digitale Custom Audiences



Zielgruppen-Retargeting
über Addressable TV

OPTIONEN FÜR ZG ANSPRACHE

NUTZUNG INTERNER ODER EXTERNER DATEN

1st Party Data

1. 1st Party Daten müssen in ADEX vorliegen | Setup Kosten von 500-1.000 €
2. I/O oder programmatisch buchbar
3. 10 % Aufschlag auf den SwitchIn brutto TKP



Mindestbuchungsvolumen 5.000 € n/n
Zzgl. Produktionskosten*

3rd Party Data

1. DMP: ADEX
2. Daten: 100% factual Daten aus E-Commerce Shops, Entertainment Plattformen: 20+ Personas und 60+ Segmente
3. Targeting Aufschlag: +10 € auf den n/n TKP



Mindestbuchungsvolumen 5.000 € n/n zzgl.
Audience Targeting Kosten

AMAZON MEDIA SALES AUSTRIA



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

5 ½ JAHRE DATA DRIVEN EXPERTISE & SERVICE

Die besten Werbe-Platzierungen
im Amazon Universum



DISPLAY ADS



SPONSORED ADS



Internationale Buchungen möglich



- ✓ NEU: FIRE TV ADS
- ✓ NEU: AUDIO ADS
- ✓ SPONSORED PRODUCTS
- ✓ SPONSORED BRANDS
- ✓ AMAZON.COM
- ✓ AMAZON DSP DISPLAY
- ✓ AMAZON DSP INSTREAM
- ✓ AMAZON DSP OUTSTREAM

Das Team -
Erfahrung seit 2016



Die Kunden -
Ausgezeichnete Referenzen seit 2016



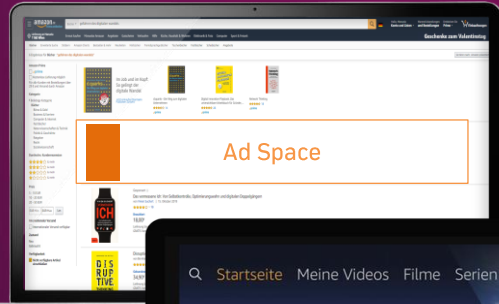
DATA DRIVEN ADS

BY AMAZON: CROSS DEVICE ADS



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS



auf
amazon.com



Außerhalb von
amazon.com

DATA DRIVEN TARGETING

BY AMAZON: KAUFVERHALTEN NUTZEN FÜR IHRE MARKE



STANDARD

Alter
Einkommen
Geografie
Tageszeit



HAUSHALT

Energiezufuhr
Wohnsituation
Beziehung
Kinder
Immobilien



KONTEXT
(Sponsored Ads)

Kategorien
Marken
Konkurrenten
Suchbegriffe



BEHAVIORAL

InMarket
Lifestyle



RETARGETING

Pixel-Retargeting
Amazon InPage
Look-a-like
Audiences



3RD PARTY DATA

DMP Anschluss
Email Adressen
Mobile IDs

DATA DRIVEN AUDIENCES



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

BY AMAZON: PERSONAS & ZIELGRUPPEN | AUSZUG

FAMILIEN



KAFFEE LIEBHABER



BANKING & FINANCE



DINKS



REISE FANS



SPORT & ERNÄHRUNG



EARLY ADOPTERS



LOHAS





ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS