



ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

PROGRAMMHIGHLIGHTS 2022

FÜR JEDE ZIELGRUPPE DIE RICHTIGE PLATTFORM

PULS 4

Leicht männlich, urban, hedonistisch

TKP €43-47

E 12-49 J.

ATV

Leicht weiblich, weniger urban, breite „Mitte“

TKP €43-47

E 12-49 J.

ATV II

Leicht weiblich, urban, gebildet

TKP €38-43

E 12-59 J.

PULS 24

Leicht männlich, urban, gebildet

TKP <€38

E 18-59 J.



Modernes Familienfernsehen mit breitem Portfolio und reichweitenstarken Umfeldern.

TKP €43-47

E 14-59 J.



Die beliebteste TV-Marke Deutschlands begeistert die Generation der Digital Natives.

TKP €43-47

E 14-39 J.



Die Nummer eins für glaubwürdiges Factual Entertainment und kultige Fiction.

TKP €38-43

E 14-49 J.

SIXX

Die erste Entertainment-Adresse für junge Frauen.

TKP €38-43

F 14-39 J.

GOLD

Das vertraute Zuhause für Frauen mitten im Leben.

TKP €38-43

F 40-64 J.

7MAXX

Innovatives Fernsehen für alle Männer, die wissen, was sie wollen.

TKP €38-43

M 14-39 J.

DOKU

Der Doku-Sender für neugierige Entdecker und Wissenshungrige

TKP €38-43

M 40-64 J.

PULS 4 – PREMIUM MAINSTREAM

Globale Trends + Lokale Highlights



PULS 4

REKORD-Marktanteil im Juli mit **6,3 %** in der
ZG HHF 18-49

An Spitzentagen erreicht PULS 4 bis zu **1,31 Millionen**
ÖsterreicherInnen*

Qualität – Unterhaltung, Infotainment, Nachrichten,
Sport & Fiction

ATV – AUSTRIA AT ITS BEST

> 270 STUNDEN FRISCHES PRIMETIME-PROGRAMM

ATV



Ø 5,3% Marktanteil bei der ZG HHF 18-49*

72 Eigenproduktionen 2021 – Publikumsлюбlinge und neue Formate

österreichische Eigenformate, authentische Protagonisten, echte Geschichten, exklusive Reportagen – **Typisch ATV!**

PULS 24 - 360° DISTRIBUTION

LIFE IS LIVE!



Steigerung der Werbeblockreichweite **um 16,6%***

Wichtiger denn je: relevante news – 24/7 und auf **allen devices** bestens informiert

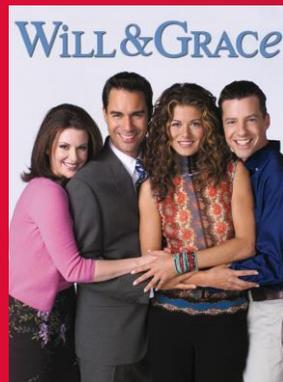
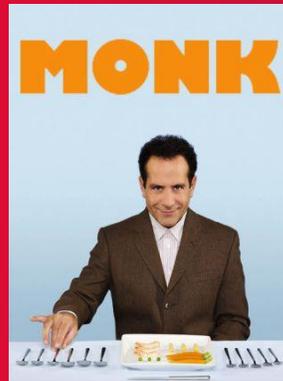
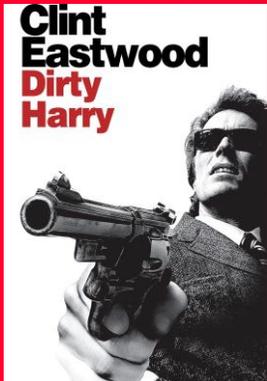
Neben nationalen und internationalen **News** auch viele Zeitschienen mit informativen **Reportagen**, **Thementagen**, **Dokumentationen** und **Sporthighlights**

*Im August erreicht PULS 24 eine Werbeblockreichweite von 2.800 und steigert sich somit vs. Juli 2021 um starke 16,6%.

ATV 2 – TELEVISION FOR FANS

DER HOCHWERTIGE FILM & SERIEN SENDER

ATV



Steigerung der Werbeblockreichweite um **18,2%***

Cineasten kommen voll auf ihre Kosten: breite Zielgruppenansprache mit ausgezeichneten Spielfilmen

wie gewohnt große **Hollywood-Blockbuster** und **preisgekrönte Serien**

PROSIEBEN AUSTRIA

WE LOVE TO ENTERTAIN YOU



Ø Marktanteil von **5,6%***

An Spitzentagen erreicht ProSieben Austria bis zu
1,22 Millionen ÖsterreicherInnen**

sympathisch, unterhaltsam, modern, spannend,
vielseitig und innovativ



FÜR ALLE, DIE FERNSEHEN LIEBEN

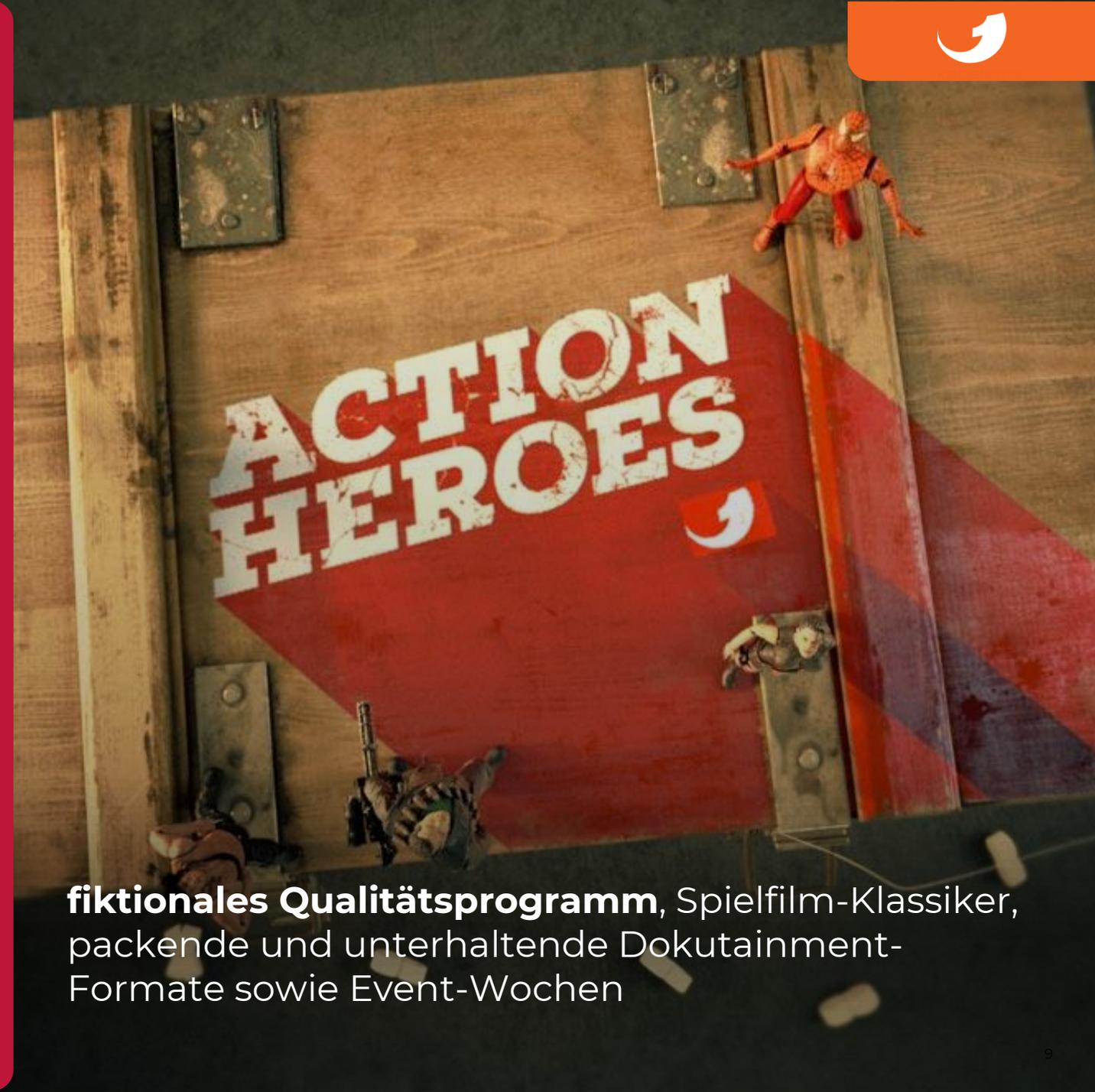
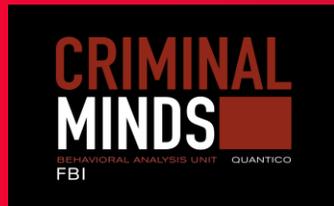


modernes Family Entertainment:
Leidenschaft, Humor und große Gefühle
mit deutschen Erfolgsformaten



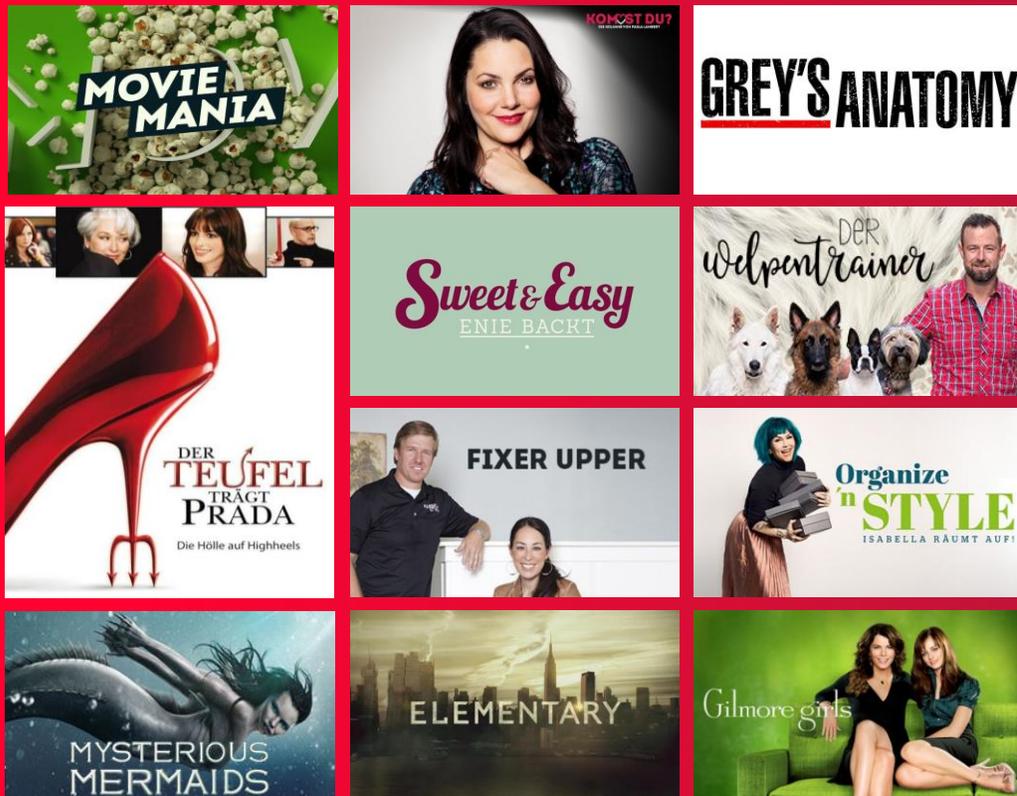
KABEL EINS AUSTRIA

SO SIEHT'S AUS



fiktionales Qualitätsprogramm, Spielfilm-Klassiker, packende und unterhaltende Dokutainment-Formate sowie Event-Wochen

THE BEST FEMALE MULTICHANNEL-BRAND



beste Unterhaltung zu Themen, **die Frauen lieben**

Eigenproduktionen stehen im Fokus

PROSIEBEN MAXX AUSTRIA

FOLLOW YOUR INSTINCT

Fernsehen für Männer, die wissen,
was sie wollen

jede Menge eSports, Animeserien
und -filme in deutscher
Erstausstrahlung



ProSiebenSat.1
PULS4
THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

SAT.1 GOLD ÖSTERREICH

DER SENDER MIT HERZ

Steigerung der
Werbeblockreichweite um 41,5%*

vertrautes Zuhause für moderne
Frauen

Für alle, die mit dem Herzen sehen



*01.01-31.08.2021 vs. 01.01-31.08.2020, E 12-49, 03-03 Uhr, TA 1-20

KABEL EINS DOKU AUSTRIA

SEHEN WAS ANDERE NICHT SEHEN

Real Crime, Food & Travel, Geschichte,
PS-Klassiker, Antiquitäten, Natur und
Technik – der Sender zeigt sowohl
klassische Dokumentationsfarben als
auch neue und moderne Themenfelder



