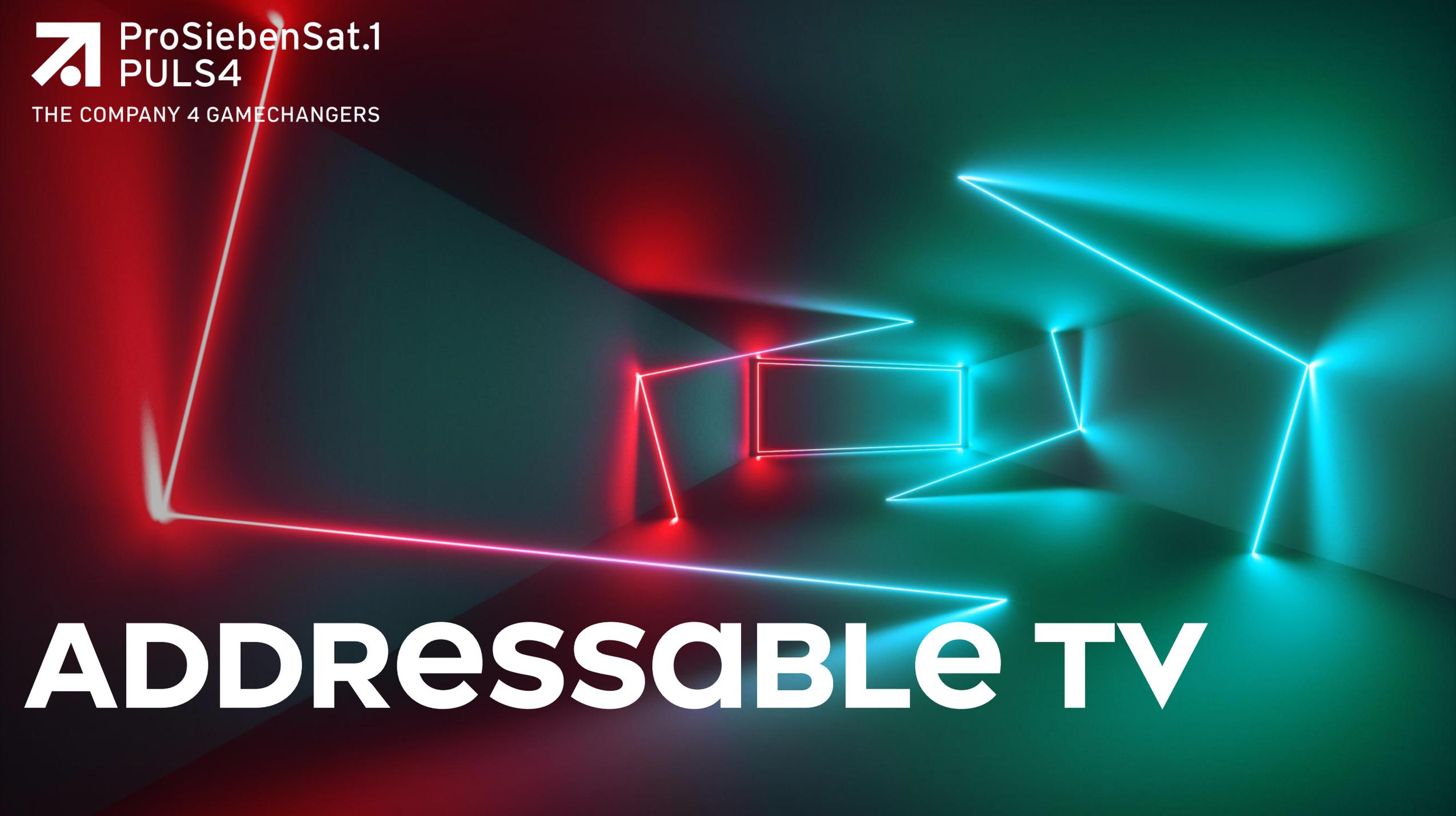




ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS



ADDRESSABLE TV

ADDRESSABLE TV

ADDRESSABLE TV VEREINT DIE VORTEILE VON TV UND DIGITAL



Reichweitenstärkstes Medium



Emotionalisierung durch Bewegtbild



Brand Safety



Lean-Back Effect

TV



ADDRESSABLE TV

DIGITAL

Zielgruppengenaue Ansprache



Targeting auf Geräteebene



Exakte Messbarkeit



Effizienter Einsatz des Werbebudgets



80 Mio. Ad Impressions
pro Monat

1,5 Mio. TV Geräte

Ø 1,9 Personen
in CTV Haushalten

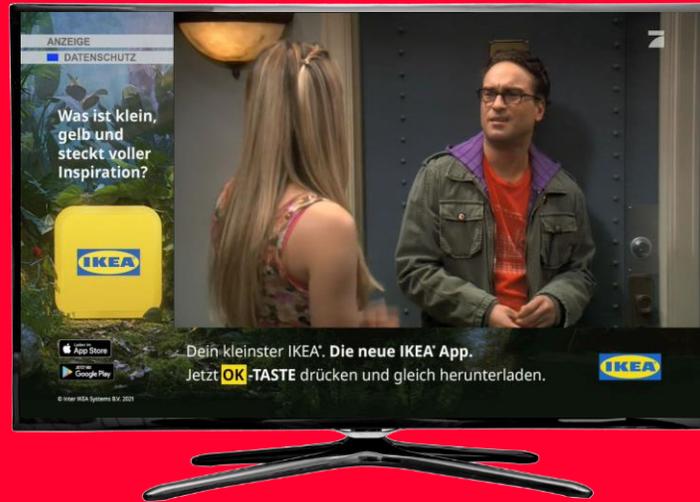
2,9 Mio. Zuschauerpotential
pro Monat

ABLAUF SWITCHIN XXL

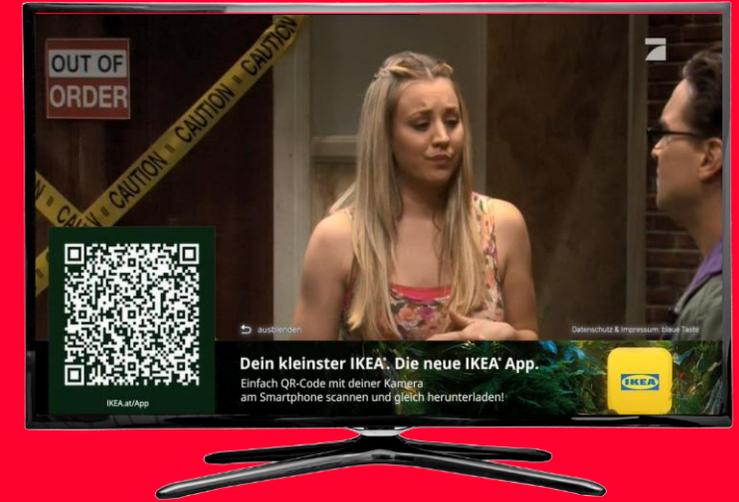
TRIGGER DURCH NUTZER BEIM SENDER-SWITCH



Der Zuseher schaltet auf einen Sender der ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe um



Nach 3 Sekunden wird das Addressable TV Werbemittel – hier ein SwitchIn XXL – ausgespielt



OPTIONAL:
Nach dem Klick auf den RED BUTTON gelangt der Zuseher auf die zum Werbemittel dazugehörige Microsite

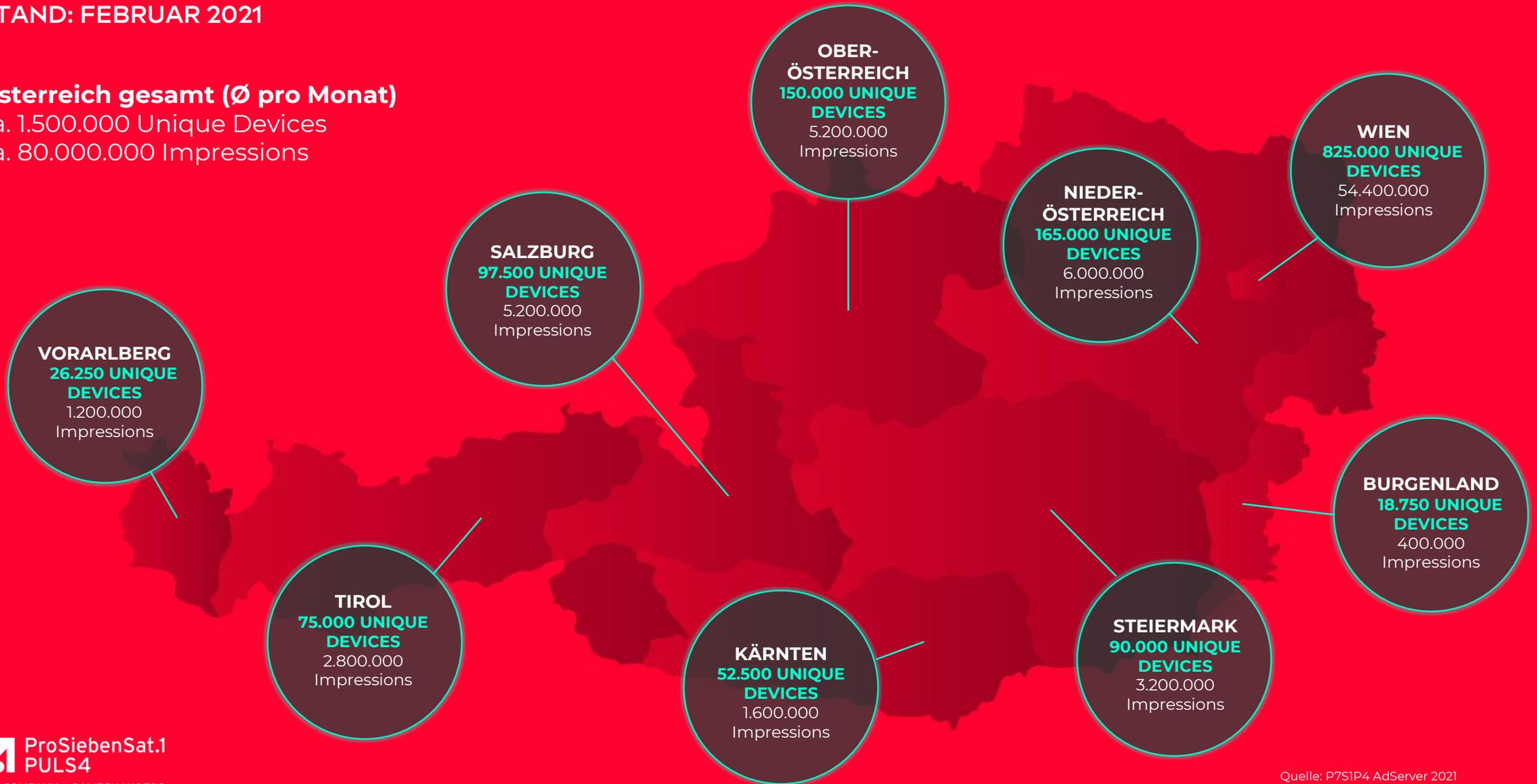
VERTEILUNG INVENTAR & DEVICES

STAND: FEBRUAR 2021

Österreich gesamt (Ø pro Monat)

ca. 1.500.000 Unique Devices

ca. 80.000.000 Impressions



SWITCHIN XXL

TARGETING AM TV SCREEN



GEO-TARGETING

Bundesland
bis PLZ-Ebene



AGTT-TARGETING

Alter / Geschlecht
HH-Größe / HHNE



RE-TARGETING

TV Kampagne
oder TV Formate



WETTER-TARGETING

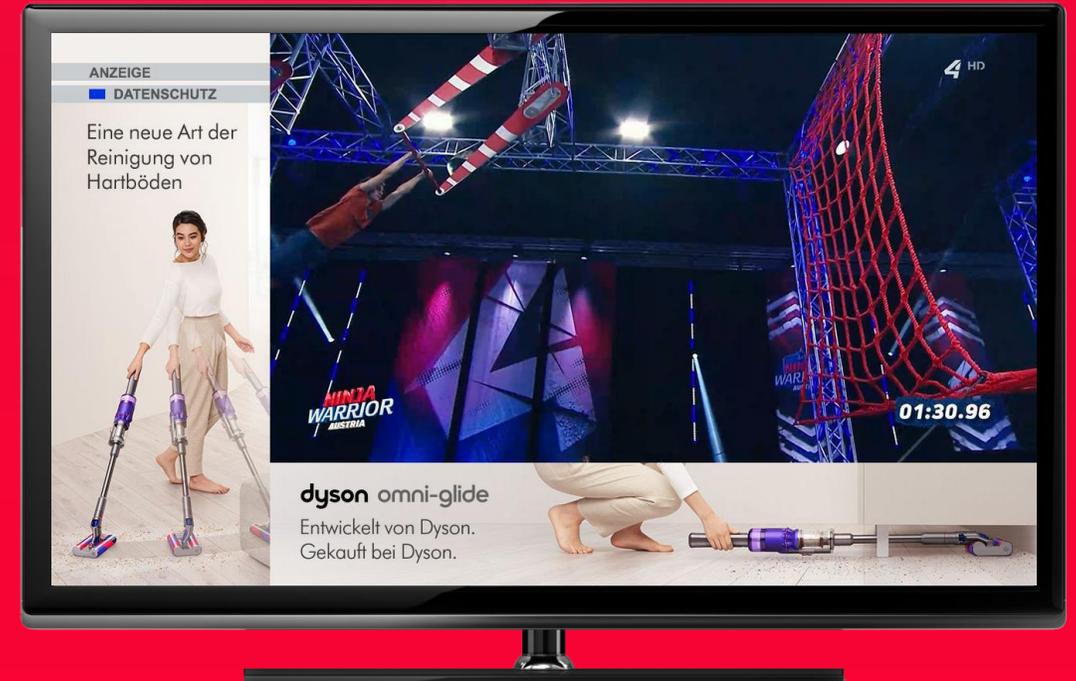


UHRZEIT-TARGETING



RUBRIKEN

Show, Comedy, Family,
Kochen, Sport, etc.



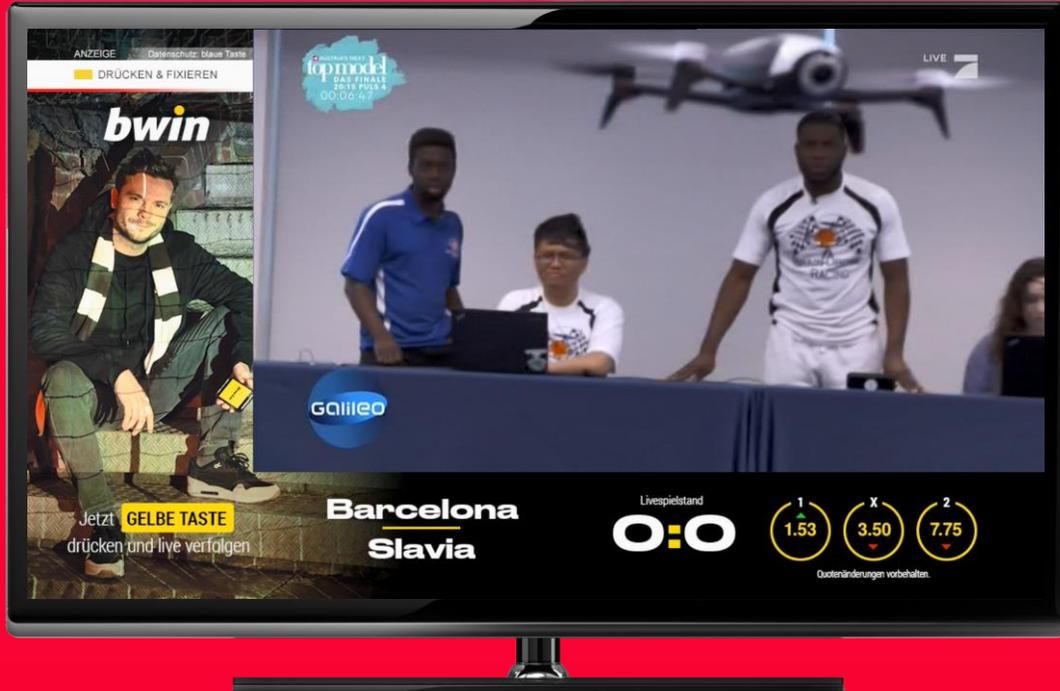
ALLE 10 SENDER BUCHBAR!

PULS4 ATV ATVII GOLD SIXX



DYNAMIC SWITCHIN XXL

INTEGRATION VON LIVE-DATEN / ANIMATION



Einbindung von Echtzeitdaten
Live-Ticker mit Fixierungsmöglichkeit



SwitchIn XXL mit Voting & Gutschein-Code

SWITCHIN ZOOM

NEU!

MAXIMALE BRANDINFÄCHE AM TV SCREEN



PRODUCT FACTS

DESCRIPTION

- SwitchIn „Super Size“
- Targetings analog SwitchIn XXL
- Ausspielung max. 1x/Tag/Gerät (UX Limitierung)

USPs

- Maximale Brandingfläche (60% der Screen-Fläche)
- Aufmerksamkeitsstarker Kampagnenkontakt
- Flexible Anordnung des klein skalierten TV-Bilds

PRICING

- Rate Card € 115 RON
(Targetings mit Aufschlägen analog SwitchIn XXL)

EINBUCHUNG

- 1/0
- Programmatic Guaranteed

Weitere Targeting-Optionen: Formatbundle, Einzelformat-Selektion (Sponsoring-Packages), Frequency Cap, technisches Targeting

SWITCHIN XXL „MASTHEAD“

NEU!

DIE TAGESFIXPLATZIERUNG IM TV



PRODUCT FACTS

DESCRIPTION

- Tagesfestplatzierung auf den ersten Kontakt pro Gerät
- Buchungsvarianten: Reach (RON) oder Select*
- Einbuchung als Festpreis

USPs

- Aufmerksamkeitsstarker Erstkontakt
- Maximale Tagesnetto-Reichweite
- Großflächige Brandingmöglichkeit, individuelle Kreation

INVENTORY

- Reach (RON): 300.000 Als / Tag
- Select: individuell auf Anfrage

PRICING

- Tages-Festpreis Reach (RON): € 15.000 MN 1
- Select: individuell auf Anfrage

EINBUCHUNG

- 1/0

Select: Sonderplatzierungen Rubrikencluster, Geotargeting; buchbar nur in Kombination mit einer dynamischen SwitchIn Kampagne. Ein konkretes Angebot kann nur individuell nach Prüfung von den Verfügbarkeiten auf Basis des Targetingskriteriums erstellt werden.

SWITCHIN ZOOM „MASTERHEAD“

NEU!

DIE TAGESPLATZIERUNG IM TV



PRODUCT FACTS

DESCRIPTION

- Tagesfestplatzierung auf den ersten Kontakt pro Gerät
- Kein Targeting (nur RON möglich)
- Einbuchung als Festpreis

USPs

- Aufmerksamkeitsstarker Erstkontakt
- Maximale Tagesnetto-Reichweite
- Maximale Brandingfläche, individuelle Kreation

INVENTORY

- 300.000 Als / Tag

PRICING

- Tages-Festpreis € 18.000*

EINBUCHUNG

- I/O

Weitere Targeting-Optionen: Formatbundle, Einzelformat-Selektion (Sponsoring-Packages), Frequency Cap, technisches Targeting

ADDRESSABLE TV

DIE VORTEILE DES SWITCHIN



TV Werbung ohne TV-Spot möglich

Maximale Aufmerksamkeit beim Senderwechsel

Exklusivplatzierung **DIREKT im Programm**

Länge des SwitchIn: 10 Sekunden

Adserver-Targeting-Möglichkeiten plus AGTT Zielgruppen

Regional aussteuerbar mit dynamischer Kontakt-Adresse

Cross Device: Geräte-übergreifende Kontaktsteuerung

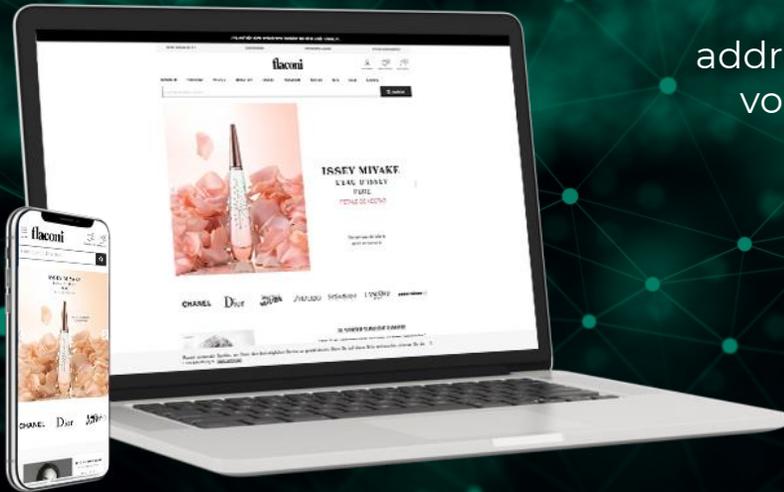
CROSS DEVICE TARGETING

GERÄTE- ÜBERGREIFENDE KONTAKTSTEUERUNG

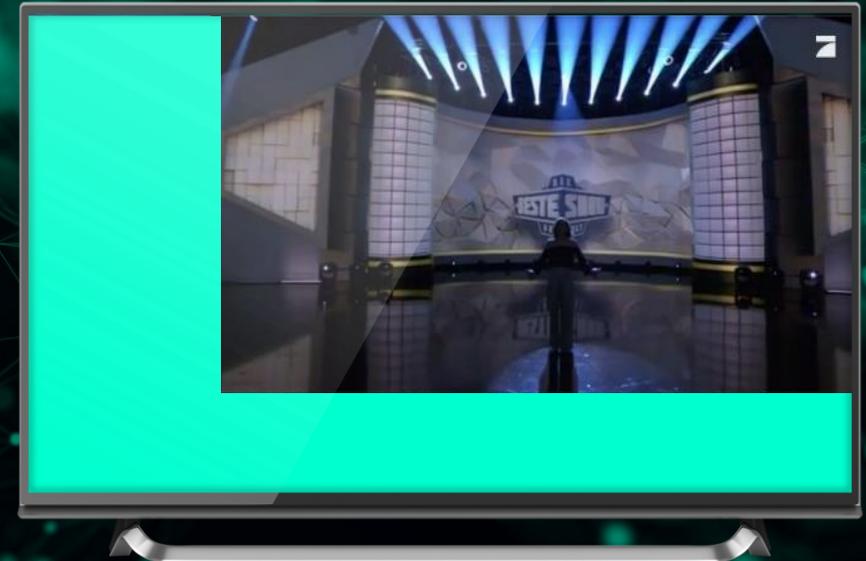
- CrossDevice-Matching über die IP Adresse & Cookies innerhalb eines WLANs (100 % datenschutzkonform)
- Lead Device = Connected TV: TV Spot und / oder SwitchIn
- Second Devices: Laptops, PCs, Smartphones, Tablets (InStream Ads, Display Ads, Mobile Ads)
- Incremental Reach → Reichweitensteigerung
- Repetitive Push → Wiederansprache, Storytelling

AUDIENCE TRANSFER

VON DIGITAL AUF DEN BIG SCREEN



Zielgruppenspezifische
Ansprache im
addressable TV auf Basis
von digitalen Daten



DIGITALE CUSTOM AUDIENCES

**ZIELGRUPPEN-RETARGETING
ÜBER ADDRESSABLE TV**

OPTIONEN FÜR ZG ANSPRACHE

NUTZUNG INTERNER ODER EXTERNER DATEN

1ST PARTY DATA

- 1st Party Daten müssen in ADEX vorliegen | Setup Kosten von 500-1.000 €
- I/O oder programmatisch buchbar
- 10 % Aufschlag auf den SwitchIn brutto TKP



Mindestbuchungsvolumen 5.000 € n/n
Zzgl. Produktionskosten*

3RD PARTY DATA

- DMP: ADEX
- Daten: 100% factual Daten aus E-Commerce Shops, Entertainment Plattformen:
- 20+ Personas und 60+ Segmente
- Targeting Aufschlag: +10 € auf den n/n TKP



Mindestbuchungsvolumen 5.000 € n/n
zzgl. Audience Targeting Kosten

