



# The Voice Kids

Special Ads Angebot 2022



# The Voice Kids

Jubiläumsstaffel 10

In der Jubiläumsstaffel von „The Voice Kids“ treffen wieder herausragende junge Talente & magische Momente auf eine kompetente, glaubwürdige Jury, die sich amüsante Verbal-Battles liefert und eine wohlwollende Atmosphäre für die Teilnehmer schafft.

Hier trauen sich die jüngsten Stimmen Deutschlands auf die große Fernseh Bühne und begeistern Woche für Woche kleine und große Zuschauer aufs Neue!

“The Voice Kids” ist eine starke Marke, steht international für hohes Niveau und Qualität und bildet die perfekte Grundlage für eine Markenpartnerschaft.

**Sendezeit:** Samstag, 20:15 Uhr  
**Sendezeitraum:** 05.02. – 02.04.2022  
**Genre:** Musikshow  
**Host:** tba



# Unsere Leistungen auf einen Blick

Die Werbeformen sind modular buchbar

WERBEFORM	DETAILS	KOSTEN PRO WERBEFORM	VOLUMEN	GESAMTKOSTEN
<b>Sponsoring TV (max. 3 Sponsoren)</b> Formatsponsoring Formatsponsoring Deluxe Trailersponsoring SAT.1 Österreich	8" 8" 8"	€ 56.889,- € 76.695,- € 27.300,-	63 Schaltungen 63 Schaltungen 108 Schaltungen	<b>ab € 84.189,-</b>
<b>Sponsoring Online (max. 1 Sponsor)</b> Formatsponsoring 8" Trailersponsoring 8"	sat1.at/the-voice-kids sat1.at & zielgruppenaffine Seiten	€ 3.750,- € 3.750,-	75.000 AdImpressions 75.000 AdImpressions	<b>ab € 7.500,-</b>
<b>Sonderwerbeformen TV</b> Cut In Cut In XXL Program Split	10" 10" 30"	€ 1.697,- € 2.425,- € 4.766,-	1 Schaltung 1 Schaltung 1 Schaltung	
<b>Sonderwerbeformen Online</b> MidRoll	30"	€ 1.575,-	15.000 AdImpressions	
<b>Gewinnspiel TV &amp; Online</b> Gewinnspieltrailer TV Online Teaser & Teilnahmeseite	In „The Voice Kids“ sat1.at & zielgruppenaffine Seiten	€ 13.288,-	5 Schaltungen pro Folge 1 Woche online	<b>€ 13.288,-</b> zzgl. Produktionskosten ab € 1.500,-



# TV Sponsoring

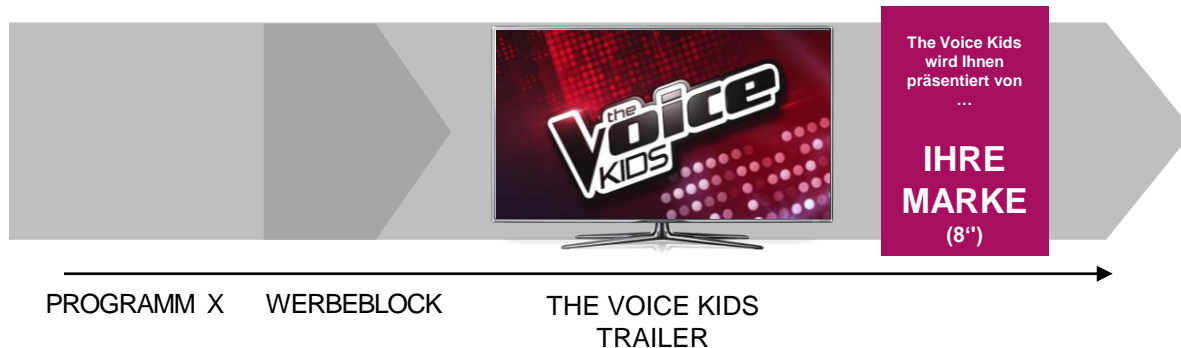
## Formatsponsoringablauf

05.02. – 02.04.2022



## Trailersponsoringablauf

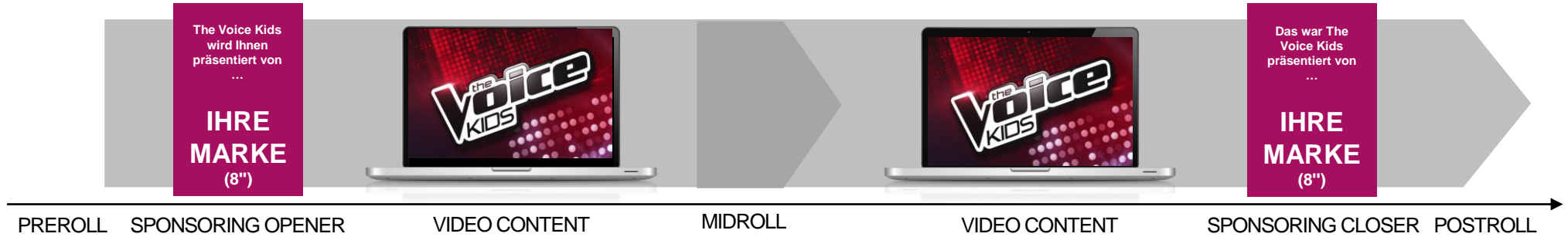
29.01. – 02.04.2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	17

# Online Sponsoring

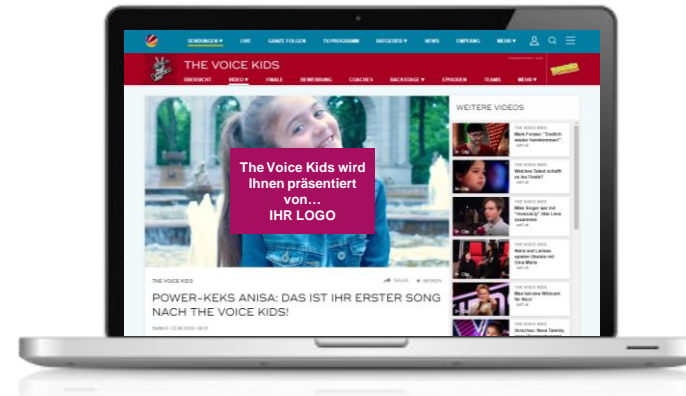


05.02. – 02.04.2022

Opener & Closer

29.01. – 02.04.2022

Trailersponsoring



# Sponsorings TV

## Formatsponsoring\*



### „The Voice Kids“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „The Voice Kids“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 56.889,- / 63 Schaltungen

## Formatsponsoring Deluxe



### „The Voice Kids“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 76.695,- / 63 Schaltungen

## Trailersponsoring\*\*



### „The Voice Kids“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von „The Voice Kids“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „The Voice Kids“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

€ 27.300,- / 108 Schaltungen

# Special Ads TV

## Cut In



### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „The Voice Kids“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL

€ 1.697,- / Schaltung

## Program Split\*



### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „The Voice Kids“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

€ 4.766,- / Schaltung

## Gewinnspiel\*\*



### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „The Voice Kids“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielauftritt erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf sat1.at statt.

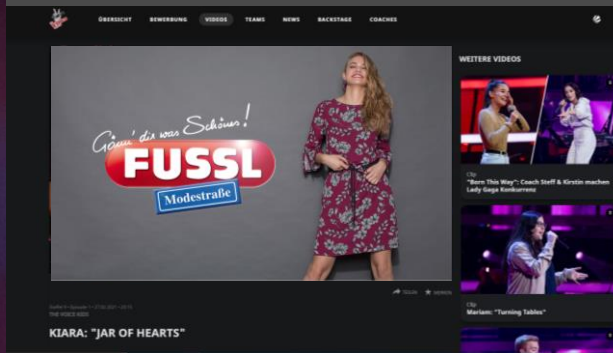
Länge: ca. 20“

€ 13.288,- / Folge



# Sponsorings Online

## Formatsponsoring



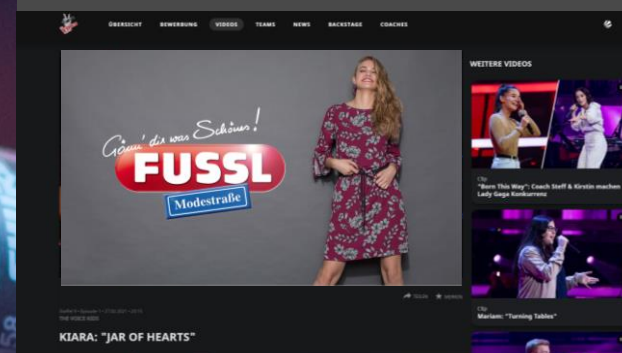
„The Voice Kids“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „The Voice Kids“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 3.750,- / 75.000 AdImpressions

## Trailersponsoring



„The Voice Kids“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „The Voice Kids“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

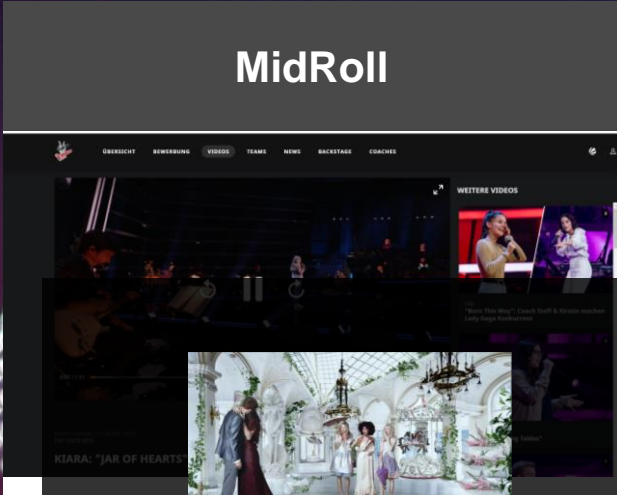
Länge: 8" pro Schaltung

€ 3.750,- / 75.000 AdImpressions



# Special Ads Online

## MidRoll



**Mitten im Prog**

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats von „The Voice Kids“ geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.

**€ 1.575,- / 15.000 AdImpressions**

# Überzeugende Leistungswerte im TV und Online

**E 12-49: 5,8 % Marktanteil bei der 9. Staffel**

**E 12+: 121.000 DRW bei der 9. Staffel**



**Online: 300.000 Page Impressions & 200.000 Video Views in Staffel 9**

**E 12-49: 8,1% MA in der stärksten Folge der 9. Staffel**

# Hinweise zu den Special Ads

## **Billboardlänge:**

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

## **Digitale Anlieferung:**

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

## **Gestaltungshinweise:**

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

## **Technische Spezifikationen:**

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte\\_online\\_technspezifi.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_technspezifi.html)

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige\\_punkte/motivuploader.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html)





# Geschäftsbedingungen Special Ads

**Preisbasis:** Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH[Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]





**ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH**

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>