



# WER STIEHLT MIR DIE SHOW?

Special Ads Angebot 2022

# WER STIEHLT MIR DIE SHOW?

UNTERHALTUNGSSHOW



Geld? Autos? Reisen? 15 Minuten Sendezeit? Fehlanzeige! Dem Gewinner dieser erfolgreichen Prime-Time-Quizshow von Joko Winterscheidt winkt der wahrscheinlich außergewöhnlichste Preis der Show-Geschichte: Joko Winterscheidts Job.

Wer in der ProSieben-Showreihe „Wer stiehlt mir die Show“ die originellen Quizrunden am besten meistert, gewinnt die Show – in doppelter Hinsicht. Drei Prominente und ein Wildcard-Zuschauer fordern Moderator Joko Winterscheidt als Kandidaten heraus, um ihm – wortwörtlich – die Show zu stehlen. Der Gewinner wird zum Quizshow-Moderator der nächsten Ausgabe und kann die Show nach seinem Willen umgestalten – während Joko als Kandidat darum kämpfen muss, seine eigene Show zurück zu gewinnen.

USP

- **Einzigartiges Konzept: Dem Gewinner winkt nicht weniger als die Moderation und Gestaltung der nächsten Ausgabe.**
- **Locker-Leichte Unterhaltung: Entspannung vom Alltag, abschalten und sich amüsieren mit dem wohl außergewöhnlichsten Quizformat im deutschsprachigen Fernsehen**
- **Rate-Spaß für die ganze Familie: Mitfiebern und Mitraten bequem von zu Hause aus.**



E 12-49 J.



Di, 20:15 Uhr,  
04.01.-08.02.2022 &  
28.06.-02.08.2022\*



Joko  
Winterscheidt,  
weitere  
Prominente tba

Stand: 2021 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.  
Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.  
\*Zeitraum unter Vorbehalt, kann sich insb. aufgrund des langen Vorlaufs noch ändern

# STARKE QUOTEN BIE DEN JUNGEN ERWACHSENEN

MARKTANTEIL TV NACH ZIELGRUPPEN IN % REICHWEITE TV ALS NETTOREICHWEITE (NRW);  
ONLINE REICHWEITEN IN VIDEO VIEWS (VV) UND PAGE IMPRESSIONS (PI)



Ø 9,4%

E 12-49 J.

BESTE FOLGE

Ø 13,9%

E 12-29 J.

ONLINE\*

Ø 323 T

E 12+

17,3%

E 12-29 J.

422 T

E 12+

45.000

VV

60.000

PI

## SPONSORING & SPECIAL ADS



- **Formatsponsoring**
- **Formatsponsoring Deluxe**
- **Trailersponsoring**
- **Online Sponsoring**
- **Begleitende Display Ads**
- **Cut In / Cut In XXL / Cut In mit Ton**
- **Program Split**



## FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Frühjahr & Sommer 2022



## TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Frühjahr 2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	17

# ONLINE SPONSORING



## FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Frühjahr & Sommer 2022

Wer stiehlt mir die Show wird Ihnen präsentiert von ...

**IHRE MARKE**  
(8")



Das war Wer stiehlt mir die Show präsentiert von ...

**IHRE MARKE**  
(8")

PREROLL   SPONSORING OPENER   VIDEO CONTENT   MIDROLL   VIDEO CONTENT   SPONSORING CLOSER   POSTROLL

Frühjahr & Sommer 2022

**Opener & Closer**

Frühjahr & Sommer 2022

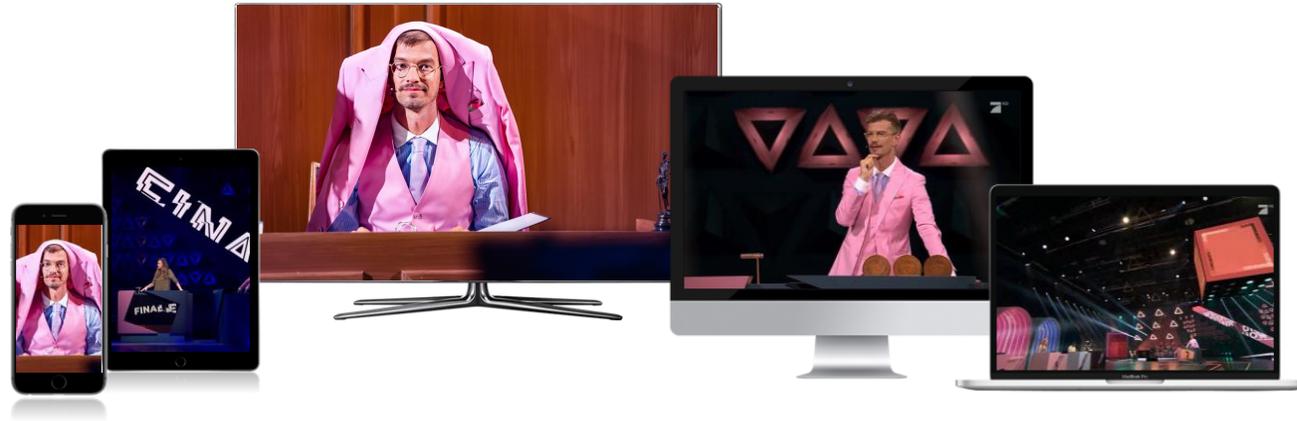
**Trailersponsoring**

Frühjahr & Sommer 2022

**Begleitende Display Ads**



## WER STIEHLT MIR DIE SHOW?



### FORMATSPONSORING\*

**„Wer stiehlt mir die Show“ wird Ihnen präsentiert von...**

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

### FORMATSPONSORING DELUXE\*

**„Wer stiehlt mir die Show“ wird Ihnen präsentiert von...**

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

### TRAILERSPONSORING\*\*

**„Wer stiehlt mir die Show“ wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von "Wer stiehlt mir die Show" integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

## WER STIEHLT MIR DIE SHOW?



### CUT IN

#### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Wer stiehlt mir die Show“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL



### CUT IN MIT TON

#### Direkt im Programm

Der Cut In mit Ton ermöglicht eine einzigartige Gestaltung Ihres Cut Ins mittels Integration eines akustischen Tonsignals. Ihr Produkt/Ihre Marke profitiert somit von einem sehr aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL



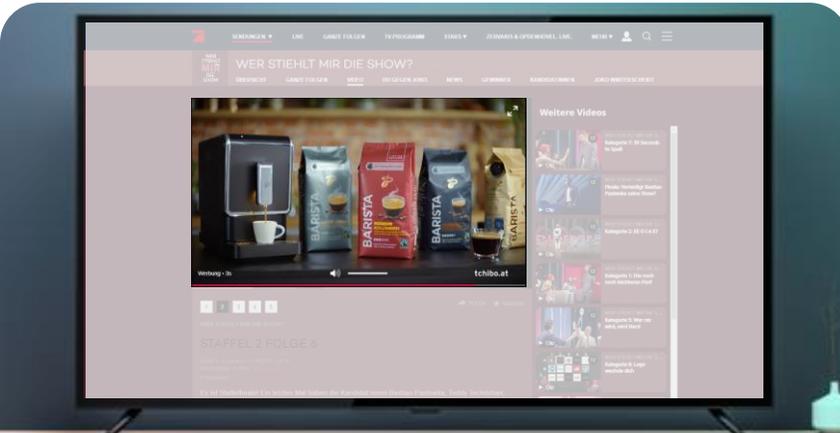
### PROGRAMM SPLIT\*

#### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Wer stiehlt mir die Show“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

## WER STIEHLT MIR DIE SHOW?



### FORMATSPONSORING

„Wer stiehlt mir die Show“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Wer stiehlt mir die Show“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

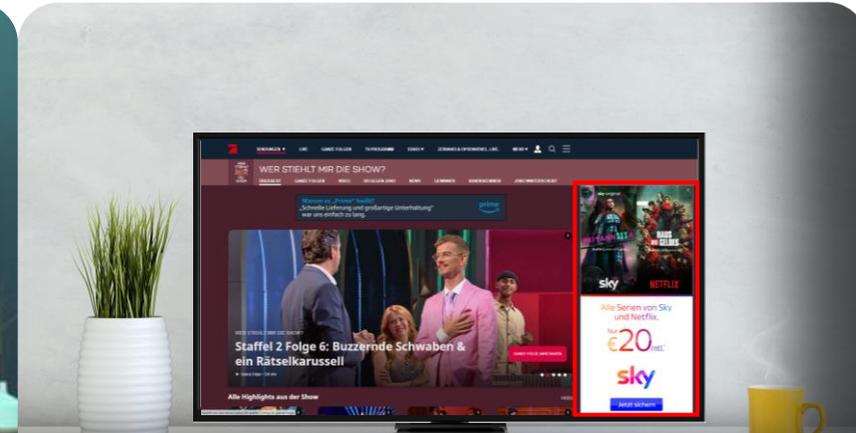


### TRAILERSPONSORING

„Wer stiehlt mir die Show“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Wer stiehlt mir die Show“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



### BEGLEITENDE DISPLAY ADS

**Zusätzliche Promotionpower!**

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

# HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

## Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

## Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

## Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

## Technische Spezifikationen:

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte\\_online\\_techspezifi.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html)

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige\\_punkte/motivuploader.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html)

## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH**

Media Quarter Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1  
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

