

ADDRESSABLE TV TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

LIEFERFRISTEN / VORLAUFZEITEN

Bei Produktion einer AddressableTV Microsite (One-Pager/Click-to-Spot) durch P7S1P4 ist ein Vorlauf von mindestens **5 Werktagen** für die Daten-Anlieferung einzuhalten.

Das für die Produktion notwendige Material umfasst in der Regel:

- Briefing und Layout inklusive finalisierter Texte
- Freigestelltes und bearbeitetes Bildmaterial
- Fertig geschnittenes und finalisiertes Videomaterial in HD-Auflösung

Bei Produktion einer aufwendigeren Microsite (mit mehreren Unterseiten oder speziellen Programmierungen) ist ein Vorlauf von mindestens **zehn Werktagen** für die technische Kontrolle und Integration einzuhalten.

Für die Anlieferung statischer SwitchIn Werbemittel ist ein Vorlauf von mindestens **drei Werktagen** erforderlich.

P7S1P4 übernimmt keine Verantwortung für Verzögerungen, die aus verspätet angelieferten Werbematerialien resultieren und behält sich das Recht vor, Werbemittel oder die Microsite ganz oder teilweise von der Ausstrahlung auszuschließen.

SWITCHIN XXL

DER SWITCHIN XXL IST EINE WERBEFORM, DIE DURCH DEN UMSCHALTVORGANG AUF TV-SENDERN DIREKT IM PROGRAMM-UMFELD AKTIVIERT WIRD.

Die automatische Einblendung erfolgt 3 Sekunden nach dem Umschaltvorgang, mit 10 Sekunden Einblendungszeit.

Das TV-Bild wird während der Einblendung skaliert, daher werden keine Inhalte mit dem Werbemittel überdeckt.

Die werbliche Verlinkung ist bei einer Microsite oder Click-to-Spot mit dem Gelben Button/der OK-Taste möglich.

Kennzeichnungspflicht	Anzeige + Senderfläche
Abmessung	284 x 720 Pixel (B x H) + 996 x 160 Pixel (B x H)
Dateiformat	JPG/PNG (nur statisch, keine Animationen möglich)
Gewicht	je max. 100 KB

Unterstützung von Standards/Funktionen

- Kein Ton oder Bewegtbild möglich (= Branding-Werbemittel)
- Frequency Capping & Targeting via Adserver möglich
- 3rd Party Tracking via Imagepixel + Clickcommand möglich



Produktion/Hinweise

- Photoshop Template (.psd) wird auf Anfrage und auf der Website zur Verfügung gestellt.
- Dynamische Live-Elemente via „SwitchIn XXL dynamic“ möglich:
- => Werbemittel-Produktion erfolgt ausschließlich durch P7SIP4 *
- Animierte Elemente via „SwitchIn XXL animated“ möglich:
- => Werbemittel-Produktion erfolgt ausschließlich durch P7SIP4 *

SWITCHIN ZOOM

DER SWITCHIN ZOOM IST EINE WERBEFORM, DIE DURCH DEN UMSCHALTVORGANG AUF TV-SENDERN DIREKT IM PROGRAMM-UMFELD AKTIVIERT WIRD.

Die automatische Einblendung erfolgt 3 Sekunden nach dem Umschaltvorgang, mit 10 Sekunden Einblendungszeit.

Das TV-Bild wird während der Einblendung skaliert, daher werden keine Inhalte mit dem Werbemittel überdeckt.

Die werbliche Verlinkung ist bei einer Microsite oder Click-to-Spot mit dem Gelben Button/der OK-Taste möglich.

Kennzeichnungspflicht	Anzeige + Senderfläche
Abmessung	284 x 720 Pixel (B x H) + 996 x 160 Pixel (B x H)
Dateiformat	JPG/PNG (nur statisch, keine Animationen möglich)
Gewicht	je max. 250 KB

Unterstützung von Standards/Funktionen

- Kein Ton oder Bewegtbild möglich (= Branding-Werbemittel)
- Frequency Capping & Targeting via Adserver möglich
- 3rd Party Tracking via Imagepixel + Clickcommand möglich



Produktion/Hinweise

- Photoshop Template (.psd) wird auf Anfrage und auf der Website zur Verfügung gestellt.
- Dynamische Live-Elemente via „SwitchIn Zoom dynamic“ möglich:
- => Werbemittel-Produktion erfolgt ausschließlich durch P7SIP4 *
- Animierte Elemente via „SwitchIn Zoom animated“ möglich:
- => Werbemittel-Produktion erfolgt ausschließlich durch P7SIP4 *

SWITCHIN MASTHEAD / XXL + ZOOM

DIE TAGESFESTPLATZIERUNG IM TV

Aufmerksamkeitsstarker Erstkontakt mit maximaler Tagesnetto-Reichweite, mit SwitchIn XXL oder Zoom.



- Tagesfestplatzierung auf den ersten Kontakt pro Gerät
- Buchungsvarianten: Reach (RON) oder Select*
- Einbuchung als Festpreis
- Reichweite: Reach 300.000 AIs/Tag, Select individuell auf Anfrage

MICROSITE / CLICK-TO-SPOT

Der SwitchIn ist als Branding-Werbemittel konzipiert, das maximale Aufmerksamkeit auf das Sujet richtet. Zusätzlich kann je nach Kampagnenziel optional auch eine Microsite oder ein Click-to-Spot gebucht werden. Die Integration von Bild-, Text und Videomaterial ist problemlos möglich.



- Microsite: Gesamte Fläche für Multimedia-Inhalte nutzbar.
- Click-to-Spot: beliebig langer Bewegtbild-Spot im Vollbildmodus.
- Microsites & Click-to-Spot müssen zwingend folgende Punkte enthalten: **Impressum & Datenschutz** (ggf. mit Opt-Out Möglichkeit für Online-Tracking)

SWITCHIN / GESTALTUNGSHINWEISE & TIPPS

Der SwitchIn sollte so gestaltet werden, dass der TV-Zuseher in der Einblendungszeit von 10“ die Werbebotschaft optimal erfassen kann. Daher sind kurze und griffige Texte, gut sichtbare Logos und idealerweise auch starke Imagebilder von Vorteil.

Eine Interaktivität beim Werbemittel ist optional zu sehen – falls jedoch eine Verlinkung vorgesehen ist, ist ein prägnanter „Call-to-Action“ unbedingt empfehlenswert und wirkt sich unmittelbar auf die Interaktionsrate aus.

Folgende Punkte sind hierbei zu beachten:

- Im Text: wenige Keywords in großer, sichtbarer Schrift
- Die Vorteile (Gutschein, Rabatte, Aktionen, etc.) sollten für den TV-Zuseher leicht verständlich erklärt werden
- Die Hervorhebung des Buttons signalisiert die Klickbarkeit des Werbemittels



ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

interactive.vtl@prosiebensat1puls4.com
admanagement.vtl@prosiebensat1puls4.com



ZAPPN

4GAME
CHANGERS

PULS 4

ATV

PULS 24

ATV II



SIXX

TMXX

GOLD

DOKU



VIRTUAL MINDS