



# GERMANY'S NEXT TOPMODEL

**SPECIAL ADS ANGEBOT**

EA AUF PROSIEBEN AUSTRIA: DONNERSTAG, 20:15 UHR

03. FEBRUAR BIS 26. MAI 2022

GERMANY\*S NEXT  
**topmodel**  
*by Heidi Klum*

Ø **32,1%**  
MA\* ZG E 12-29

Beauty, Fashion, Lifestyle & mehr - auch 2022 startet wieder eine neue Staffel der Erfolgs-Show „Germany’s Next Topmodel“ auf ProSieben Austria mit dem Ziel Deutschlands „nächstes Topmodel“ zu finden.

In jeder Staffelepisode werden die Nachwuchsmodels mit neuen Herausforderungen konfrontiert und kämpfen um das beste Foto, den nächsten Job und vor allem den Titel „Germany’s Next Topmodel“. Auch die 17. Staffel verspricht wieder spektakuläre Shootings, heiße Walks, einzigartige Kandidatinnen, ein diverser Cast und besondere Gäste.

USP

- **Starke Marke mit einer großen Fan Community**
- **Top Star-Gäste: Top-Fotografen und Gastjuroren**
- **Top Quoten und große Reichweiten**



F 12-49,  
M 12-29



Do 20:15  
03.02. – 26.05.2022



Heidi Klum  
& zahlreiche  
Star-Gäste

Stand: 2021 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden. \*Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 04.02.2021-27.05.2021; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard



# REKORDWERTE BEI DEN REICHWEITEN & QUOTEN



Starker Marktanteil von 32,1 % in der **ZG E 12-29** im Ø über die **gesamte Staffel**



Eine Ø-Nettoreichweite (NRW) von 513.000 in der **ZG E 12+** über die **gesamte Staffel**



Ein fulminantes **Finale** mit einer Quote von 49,7% in der **ZG E 12-29**

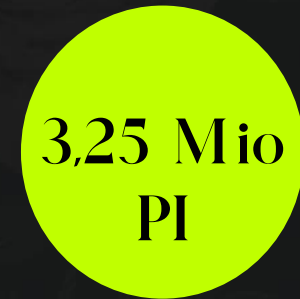
## ONLINE



Gigantische Quoten in den wichtigsten Zielgruppen mit z.B. 20,5% für die **stärkste Folge** in der **ZG E 12-49**



2,75 Mio. Video Views über alle digitalen Plattformen



3,25 Mio. Page Impressions über alle digitalen Plattformen



# DIE VERFÜGBAREN WERBEFLÄCHEN RUND UM GNTM

11AM  
GNTM

# Formatsponsoring Ablauf:

Zeitraum: 03.02. – 26.05.2022



# Trailersponsoring Ablauf:

Zeitraum: 20.01. – 26.05.2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	11
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	13
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	21
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	21
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	21
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	13

# TV SPONSORING MÖGLICHKEITEN



## FORMATSPONSORING DELUXE

„Germany's Next Topmodel“ wird Ihnen präsentiert von...

- Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.
- Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.
- Länge: 8" pro Schaltung

## TRAILERSPONSORING\*\*

„Germany's Next Topmodel“ wird Ihnen präsentiert von...

- Mit dem Trailersponsoring von „Germany's Next Topmodel“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von “Germany's next Topmodel” integriert. Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

# SPECIAL ADS TV



## CUT IN

### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Germany's Next Topmodel“ zu kommunizieren.

Länge: 10" Cut In horizontal  
10" Cut In XXL

## PROGRAM SPLIT\*

### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Germany's Next Topmodel“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30" mitten im Programm

## GEWINNSPIEL\*\*

### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Germany's Next Topmodel“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf prosieben.at statt.

Länge: ca. 20"

# SPECIAL ADS TV



## CUT IN MIT TON

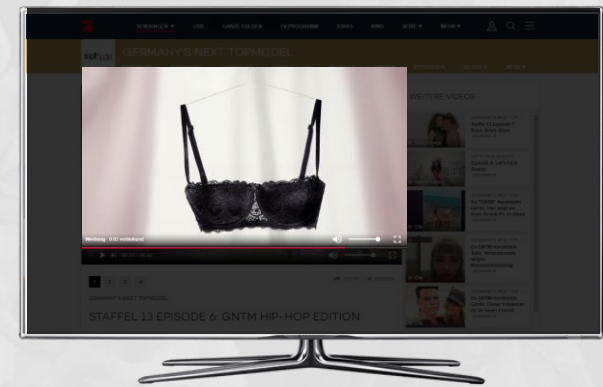
### **Außergewöhnlich und aufmerksamkeitsstark direkt im Programm**

Eingebettet während des Programms, bietet der Cut In mit Ton die Möglichkeit, kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften im laufenden Programm aufmerksamkeitsstark zu kommunizieren. Ein Cut In mit Ton beinhaltet neben den klassischen Cut In Elementen eine 3"-Tonsequenz (kurzes Signal).





# SPONSORING & SPECIAL ADS ONLINE



## FORMATSPONSORING

**„Germany's Next Topmodel“ wird Ihnen präsentiert von...**

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Germany's Next Topmodel“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

## TRAILERSPONSORING

**„Germany's Next Topmodel“ wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Online Trailersponsoring von „Germany's Next Topmodel“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

## MIDROLL

**Mitten im Programm**

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.

SPECIAL ADS



**PROFITIEREN AUCH SIE  
VOM GROSSEN ERFOLG**



# Hinweise zu den Special Ads

## **Billboardlänge:**

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

## **Digitale Anlieferung:**

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

## **Gestaltungshinweise:**

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

## **Technische Spezifikationen:**

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte\\_online\\_techspezifi.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html)

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige\\_punkte/motivuploader.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html)



# Geschäftsbedingungen Special Ads

**Preisbasis:** Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH**

Media Quarter Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1  
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

