

NINJA WARRIOR AUSTRIA

Staffel 3: ab Februar 2022 | Mo, 20.15 Uhr

Stand: 09.11.2021

NINJA WARRIOR AUSTRIA

STAFFEL 3

PULS 4

Ø 10,5 %

MA E 12-49 J.

Die Wettkampfshow auf PULS 4

Der Kampf um den Titel „Ninja Warrior Austria“ geht in die dritte Runde – Und das exklusiv auf PULS 4!

In der international erfolgreichen Wettkampfshow suchen wir auch kommendes Jahr wieder einen Kandidaten mit Körperbeherrschung, Kraft und Ausdauer. Denn „Ninja Warrior Austria“ darf sich nur derjenige nennen, der unseren schwierigen Hindernisparcours fehlerlos überwindet!

Wer alle Hürden erfolgreich meistert, erhält den Titel „Ninja Warrior Austria“ – Let the games begin!



E 14-39 J.



14.02. – 23.05.2022,
Montag, 20:15 Uhr



Dori Bauer, Mario
Hochgerner, Flo
Knöchl

Stand: 2021 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

Quelle: AGTT/GfK TELETTEST; Evogenius Reporting; 01.01.2017-31.12.2017; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV

MARKTANTEIL NACH ZIELGRUPPEN IN %, REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER 1. STAFFEL

PULS 4

FINALE

MA
10,5%

E 12-49

NRW
568 T

E 12+

MA
12,3%

Finale
E 12-49

NRW
650 T

Finale
E 12+

SPONSORING & SPECIAL ADS



- **Formatsponsoring Deluxe**
- **Trailersponsoring**
- **Cut In / Cut In XXL**
- **Program Split**
- **Gewinnspiel**
- **Online Sponsoring**
- **MidRoll**
- **Shoppable TV**

FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 14.02. – 23.05.2022



TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 31.01. – 23.05.2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	11
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	13
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	21
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	21
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	21
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	13

NINJA WARRIOR AUSTRIA



FORMATSPONSORING DELUXE

„Ninja Warrior Austria“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILER SPONSORING

„Ninja Warrior Austria“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von "Ninja Warrior Austria" integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

NINJA WARRIOR AUSTRIA



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Ninja Warrior Austria“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal
10“ Cut In XXL

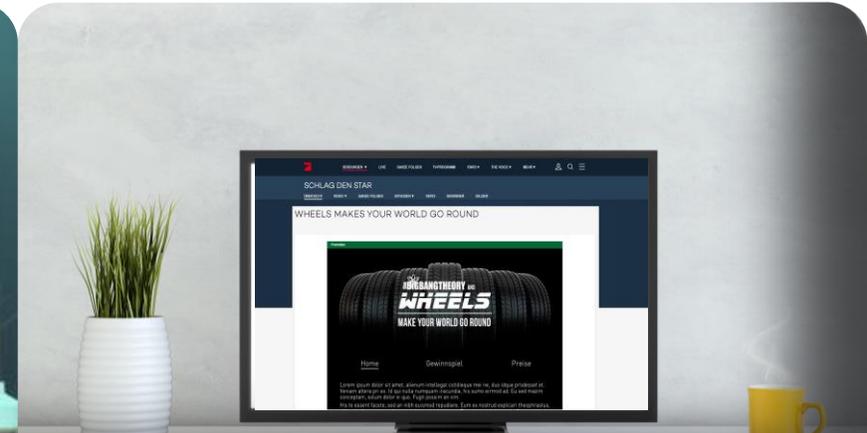


PROGRAM SPLIT*

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Ninja Warrior Austria“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



GEWINNSPIEL**

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Ninja Warrior Austria“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufwurf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf puls4.com statt.
Länge: ca. 20“

NINJA WARRIOR AUSTRIA



FORMATSPONSORING

„Ninja Warrior Austria“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Ninja Warrior Austria“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

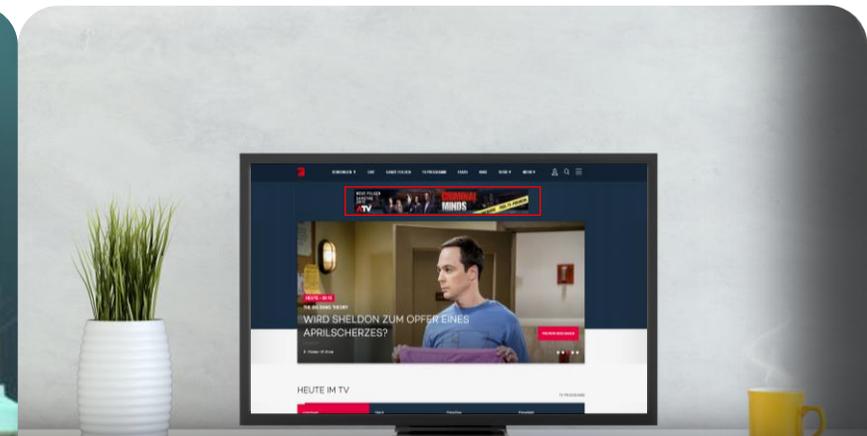


TRAILERSPONSORING

„Ninja Warrior Austria“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Ninja Warrior Austria“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

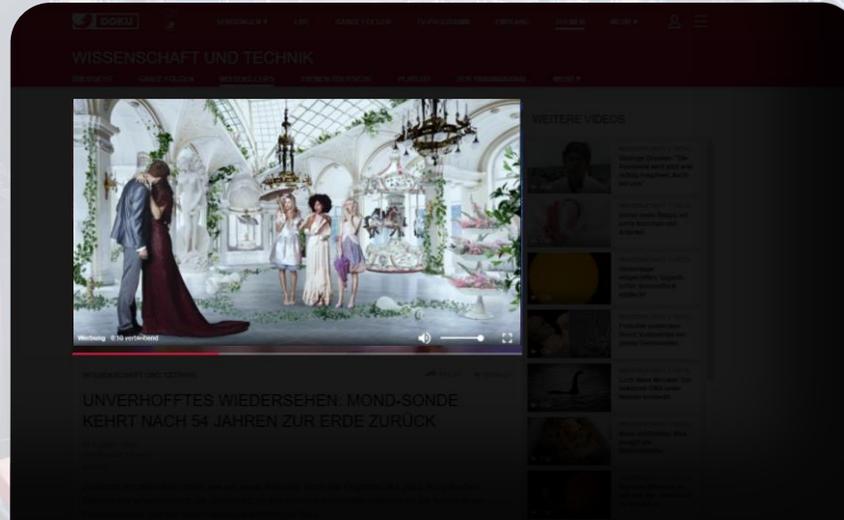
Länge: 8" pro Schaltung



BEGLEITENDE DISPLAY ADS

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.



MIDROLL

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „Ninja Warrior Austria“.



SWITCH IN I

Mitten im Umfeld von Ninja Warrior Austria

Mittels Shoppable TV haben Sie die Möglichkeit ihr Produkt im Sendungsverlauf zu integrieren. Per XXL Switch In wird im 1. Schritt auf Ihre Marke/Ihr Produkt inklusive direkter Kaufmöglichkeit verwiesen.

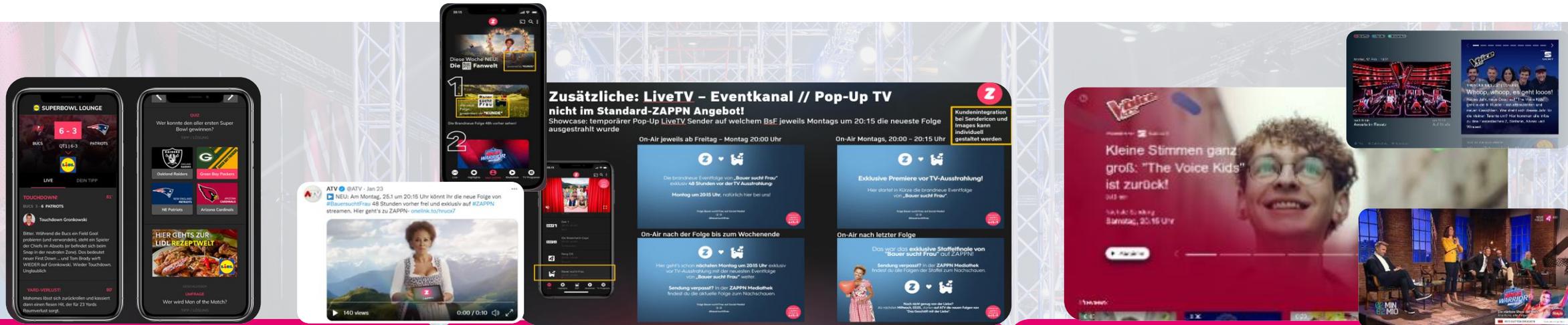


SWITCH IN II

Mitten im Umfeld von Ninja Warrior Austria

Nach Betätigung der OK-Taste wird der/die Kundin mittels QR Code auf Ihre/n Website/Webshop verwiesen. Der QR Code kann ganz einfach mit der Kamera jedes Smartphones gescannt werden.

Die situative Setzung des Switch Ins garantiert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.



ZAPPN GAMIFICATION

Mittels Mobile und Logo Integrationen platzieren wir Ihre Marke spielerisch im passenden thematischen Umfeld auf unserer Zappn App.

Aus der Zappn App können Sie direkt auf Ihre gewünschte Seite verlinken und werden auch in Push-Notifications mitgetragen.

ZAPPN INTEGRATION

Ihr Logo wird im Homescreen „Mein Zappn“ auf den mobilen Devices, am Big Screen, auf der Landingpage und der Formatseite integriert. Zusätzlich schalten wir ein Social Media Content Posting um Ihre gebuchten Inhalte in der Zappn App zu pushen. Profitieren Sie außerdem von einem Live Pop Up Eventkanal, den Sie mit Ihren Inhalten befüllen können.

SMART TV SPONSORING

Zusätzlich zu den Integrationen in der Zappn App haben Sie die Möglichkeit Ihr Logo auch auf SmartTVs in der HbbTV-Mediathek zu integrieren.

Zusätzlich schalten wir einen redaktionellen SwitchIn im laufenden TV mit Ihrem Sponsoringhinweis und einer Verlinkung auf die HbbTV-Inhalte.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH[Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

