 ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

 ATV



BAUER SUCHT FRAU

SPECIAL ADS ANGEBOT 2022: STAFFEL 19

 ProSiebenSat.1
PULS4
THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

Ø **19,6%**
MA* E 12-29

Österreichs erfolgreichste Kuppel-Sendung

Selbstverständlich geht der Dauerbrenner von ATV kommendes Jahr in eine 19. Runde.

Bauer sucht Frau hat sich zu einer starken und bestens bekannten Marke entwickelt und ist mittlerweile aus den österreichischen Wohnzimmern nicht mehr weg zu denken.

Neben Rekordwerten bei den On-Air-Quoten ist die Sendung auch Online zu einem Dauerbrenner geworden. Die große Fangemeinde fiebert nunmehr nicht nur im TV oder auf ATV.at mit, sondern auch via ZAPPN und Facebook.



E 12-49 J.



Mittwoch, 20:15 Uhr
01.06. & 08.06.2022
14.09. – 21.12.2022



Arabella
Kiesbauer

Stand: 2021 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

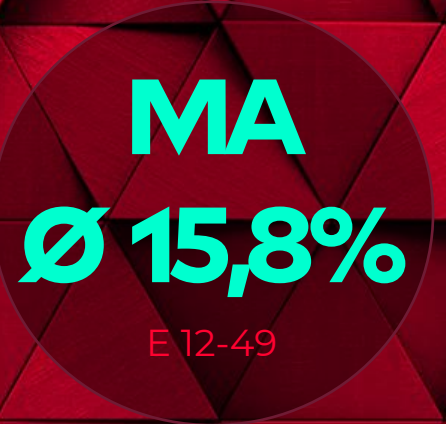
*Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.06.2021-06.10.2021; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

MEGASTARKE QUOTEN

WERTE FÜR 2021: MARKTANTEIL NACH ZIELGRUPPEN IN %
REICHWEITEN ALS NETTOREICHWEITE (NRW) NACH ZIELGRUPPEN IN TAUSEND (T) BZW. IN MILLIONEN (M)

BAUER SUCHT FRAU, STAFFEL 18, FOLGE 1-4: MITTWOCH, 20:15 UHR

ONLINE



BESTE FOLGE



Sponsoring & Special Ads

- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring (Crosspromotion)
- Format- und Trailersponsoring Online
- Cut In (situativ)
- Cut In XXL
- Program Split
- Gewinnspiel TV & Online
- Begleitende Display Ads
- MidRoll
- Billboard & Mobile Content Ad
- Facebook Posting

Branded Entertainment

- Individuelles Placement
- Willkommensgeschenk
- Lebensmittelpartner
- Getränkepartner
- Elektronikpartner
- Tools & Werkzeuge
- Trachtenausstatter
- Foto-Druckpartner
- Herzerlpost
- Locationplacement
- Autopartner
- Gewinnspiel Traumreise

FORMATSPONSORINGABLAUF

01.06. – 08.06.2022 || 14.09. – 21.12.2022



TRAILERSPONSORINGABLAUF

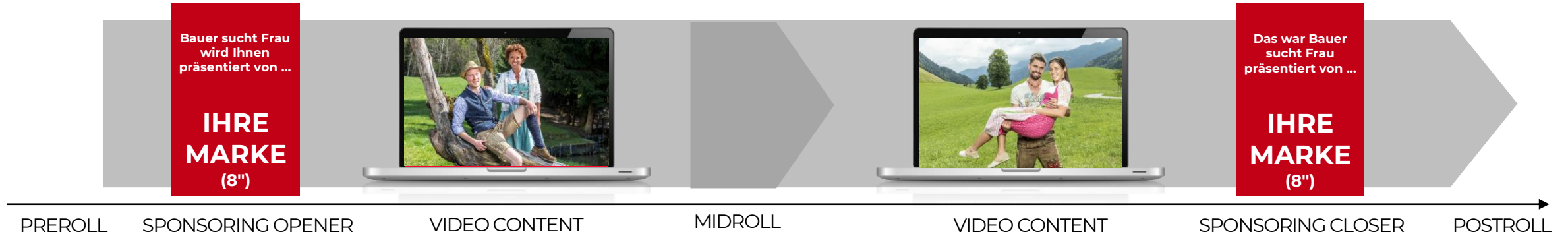
18.05. – 08.06.2022 || 31.08. – 21.12.2022



Zeitschiene Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	15

ONLINE SPONSORING



01.06. – 08.06.2021 || 14.09. – 21.12.2021

Opener & Closer

18.05. – 08.06.2021 || 31.08. – 21.12.2021

Trailersponsoring

01.06. – 08.06.2021 || 14.09. – 21.12.2021

Begleitende Display Ads



BAUER SUCHT FRAU



FORMATSPONSORING DELUXE

„Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILER SPONSORING

„Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von "Bauer sucht Frau" integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

BAUER SUCHT FRAU



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Bauer sucht Frau“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal
10“ Cut In XXL



PROGRAM SPLIT*

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Bauer sucht Frau“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



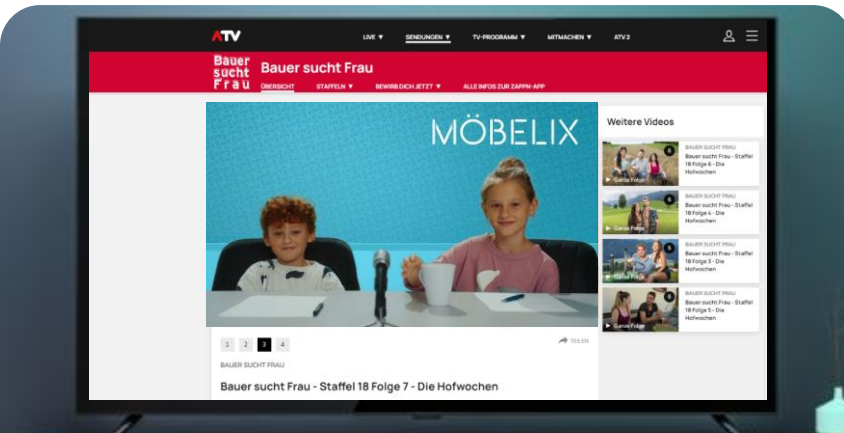
GEWINNSPIEL**

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Bauer sucht Frau“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf puls4.com statt.

Länge: ca. 20“

BAUER SUCHT FRAU

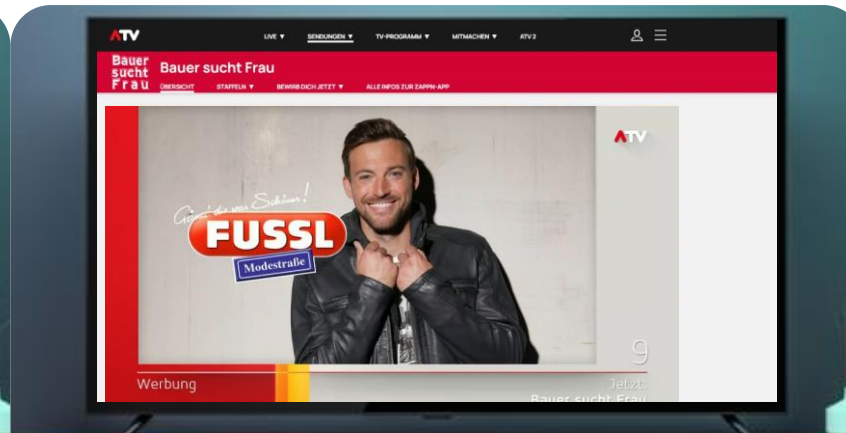


FORMATSPONSORING

„Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Bauer sucht Frau“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

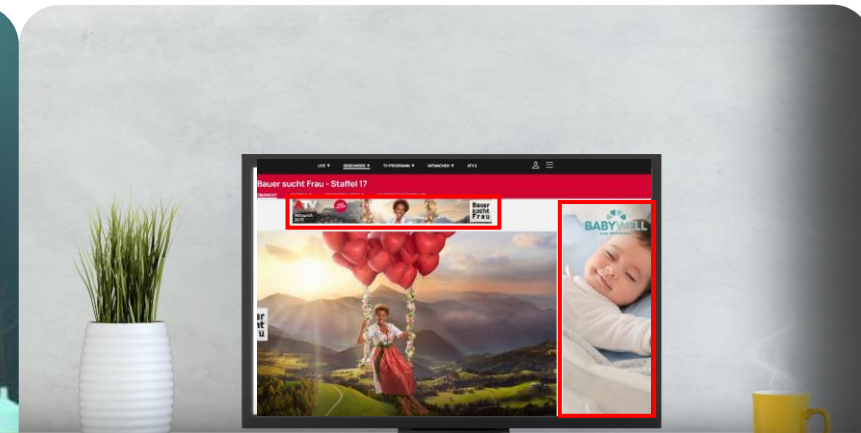


TRAILERSPONSORING

„Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Bauer sucht Frau“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



BEGLEITENDE DISPLAY ADS

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

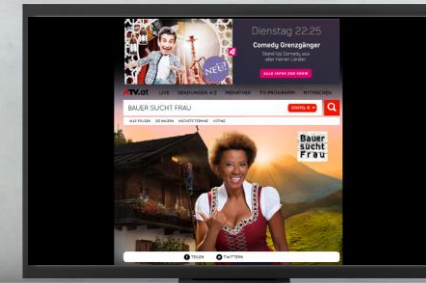


MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.



BILLBOARD & MOBILE CONTENT AD

Direkt auf der Formatseite

Das Billboard öffnet sich automatisch und schiebt die gesamte Seite nach unten und erzielt dadurch hohe Aufmerksamkeit.

Das Mobile Content Ad bietet viel Spielraum für kreative Gestaltung und präsentiert die Werbebotschaft auch auf allen mobilen Geräten optimal.



WILLKOMMENSGESCHENK

Ihre Präsenz in „Bauer sucht Frau“

Nutzen Sie die Möglichkeit und überraschen Sie die Kandidatinnen und Kandidaten mit Ihrem einzigartigen Willkommensgeschenk.

Dank der aufmerksamkeitsstarken Platzierung können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren!



LEBENSMITTELPARTNER

Direkt in „Bauer sucht Frau“

Auch in dieser Staffel von „Bauer sucht Frau“ werden wieder zahlreiche frische und hochwertige Nahrungsmittel benötigt.

Durch die Integration Ihrer Lebensmittel über die gesamte Staffel können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren.



GETRÄNKEPARTNER

Mitten in „Bauer sucht Frau“

Ob beim sonnigen Picknick am Land oder beim Genießen der Zweisamkeit vor dem knisternden Kaminfeuer – gute Getränke dürfen dabei nicht fehlen!

Ob Schaumwein, Bier oder antialkoholische Getränke – integrieren Sie Ihr Produkt direkt in „Bauer sucht Frau“ – denn es gibt immer etwas zu feiern!



ELEKTRONIKPARTNER

Direkt in „Bauer sucht Frau“

Heutzutage ist ein Leben ohne Technik beinahe undenkbar. Durch Ihre elektronischen Geräte sind Arabella und unsere Bauern bestens ausgestattet.

Als Elektronikpartner können wir Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt garantieren.



TOOLS & WERKZEUGE

Mitten in „Bauer sucht Frau“

Mit einem Product Placement in „Bauer sucht Frau“ liefern Sie den Bauern alle möglichen Tools, Werkzeuge oder Geräte, welche sie für ihre alltägliche Arbeit brauchen.

Dadurch wird Ihre Marke authentisch und glaubwürdig in Szene gesetzt.



TRACHTENAUSSTATTER

Mitten in „Bauer sucht Frau“

Um sich einen unserer Bauern angeln zu können, ist das passende Dirndl eine wichtige Voraussetzung für jedes Stadtmädchen.

Lassen Sie unser Kamerateam dokumentieren, wie die KandidatInnen von Ihrer Marke eingekleidet werden!



FOTO-DRUCKPARTNER

Ihre Präsenz in „Bauer sucht Frau“

Mit diesem Placement nutzen Sie die geballte Aufmerksamkeit von „Bauer sucht Frau“.

Ergreifen Sie die Chance Ihre Marke, wie beispielsweise hier mit einer individuellen Foto-Bettwäsche, authentisch in Szene zu setzen.



HERZERLPOST

Mitten in „Bauer sucht Frau“

Zu Beginn von „Bauer sucht Frau“ bekommen unsere Bauern von Arabella immer ihre Briefe in einer Box überreicht und dürfen sich über reichlich Post freuen.

Bei der Übergabe der Pakete setzen wir Sie als Paketzustellservice authentisch in Szene. Sie werden mit Ihrem Service direkt in die Sendung integriert.



LOCATIONPLACEMENT

Ihre Präsenz in „Bauer sucht Frau“

Mit einem Location Placement nutzen Sie die geballte Aufmerksamkeit von „Bauer sucht Frau“.

Neben der Tourismusregion selbst können beispielsweise auch beliebte Ausflugsziele, kulinarische Genüsse oder diverse Freizeitaktivitätsmöglichkeiten näher vorgestellt werden.



AUTOPARTNER

Mitten in „Bauer sucht Frau“

Um unsere Bauern am Land besuchen zu können, benötigt unsere liebe Arabella natürlich ein Fahrzeug – Also nutzen Sie die Möglichkeit einer Autopartnerschaft und lassen unser Kamerateam dokumentieren, wie Arabella mit Ihrem Auto durch die schönsten Gegenden Österreichs fährt!



GEWINNSPIEL TRAUMREISE

Ein attraktiver Gewinn für unsere Liebespaare

Schenken Sie unseren Bauern eine kleine Auszeit mit ihrem neuen Schwarm. Nach der harten Arbeit bei den Hofwochen verlosen wir mit Ihrer Hilfe unter unseren neuen Liebespaaren eine romantische Reise. Der Gewinn wird mittels Zuspielder in der Sendung vorgestellt und die ZuseherInnen können auf der atv.at/bauer-sucht-frau für ihr Liebesspärchen voten.

HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

BILLBOARDLÄNGE:

FORMATSPONSORING & TRAILERSPONSORING: 8"

CUT IN: 7" ODER 10"

PROMOSTORY: AB 90"

PROGRAM SPLIT: AB 30"

DIGITALE ANLIEFERUNG:

PROMOSTORY/ PROGRAM SPLIT: 4-6 WERKTAGE VOR ERSTAUSSTRAHLUNG; ANLIEFERUNG PER MOTIVUPLOADER

FORMATSPONSORING: 6 WERKTAGE VOR ERSTAUSSTRAHLUNG; ANLIEFERUNG PER MOTIVUPLOADER

TRAILERSPONSORING: 6 WERKTAGE VOR ERSTAUSSTRAHLUNG; ANLIEFERUNG PER FTP-SERVER

CUT IN: 11 WERKTAGE VOR ERSTAUSSTRAHLUNG; ANLIEFERUNG PER FTP-SERVER

GESTALTUNGSHINWEISE:

BEI ALLEN SPONSORING-VARIANTEN – OB FORMATSPONSORING ODER FORMATSPONSORING DELUXE – MUSS DER SPONSORHINWEIS EINEN EINDEUTIGEN BEZUG ZUR GESPONSERTEN SENDUNG / ZUM GESPONSERTEN EVENT HABEN. BEI JEDER VARIANTE MUSS ALS REMINDER EINE „JETZT“ UND EINE „GLEICH“-VERSION ODER EINE NEUTRALE SPRACHVARIANTE ANGELIEFERT WERDEN. WENN NICHT ANDERS GEBUCHT, WIRD PRO WERBEBLOCK STANDARDMÄßIG EIN REMINDER AUSGESTRAHLT. DEM SENDER OBLIEGT DIE ENTSCHEIDUNG, WELCHE VERSION DES REMINDERS ZUM EINSATZ KOMMT. BEI DER NICHT-WERBLICHEN VARIANTE DARF AUßER EINES IMAGEPRÄGENDEN SLOGANS KEINE ZUSÄTZLICHE WERBLICHE AUSSAGE ZU SPONSOR, PRODUKT ODER MARKE ENTHALTEN SEIN. DAS WERBLICHE SPONSORING LÄUFT IM GEGENSATZ ZUM NICHT-WERBLICHEN IN EINEM SPLITRAHMEN UND ERMÖGLICHT MEHR FREIHEIT BEI DER SPOTGESTALTUNG. DAS TRAILERSPONSORING LÄUFT IN JEDEM FALL IN EINEM SPLITRAHMEN. WELCHE AUSSAGE WERBLICH IST UND WELCHE NICHT, WIRD VON FALL ZU FALL ENTSCIEDEN. WIR BERATEN SIE GERNE, WELCHES SPONSORING – FORMAT SPONSORING ODER FORMAT SPONSORING DELUXE – SICH BESSER FÜR IHRE KAMPAGNE EIGNET.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN:

[HTTP://WWW.PROSIEBENSAT1PULS4.COM/CONTENT/BEREICH/WERBEPRODUKTE_ONLINE_TECHNSPEZIFI.HTML](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/BEREICH/WERBEPRODUKTE_ONLINE_TECHNSPEZIFI.HTML)

[HTTP://WWW.PROSIEBENSAT1PULS4.COM/CONTENT/BEREICH/WICHTIGE_PUNKTE/MOTIVUPLOADER.HTML](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/BEREICH/WICHTIGE_PUNKTE/MOTIVUPLOADER.HTML)

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

PREISBASIS: SENDER TARIF 2022. ES GELTEN DIE AGB DER PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH. DIESE KÖNNEN SIE SICH UNTER WWW.PROSIEBENSAT1PULS4.COM UNTER MENÜPUNKT SERVICE/ABWICKLUNG HERUNTERLADEN. DIESES ANGEBOT VERSTEHT SICH ALS FIXPREIS UNTER FOLGENDEN BEDINGUNGEN: DER PREIS UMFASST ALL JENE SENDUNGEN, DIE ZUM ZEITPUNKT DES VERTRAGSABSCHLUSSES BESTANDTEIL DES ANGEBOTES SIND. ZUSÄTZLICHE SENDETERMINE WERDEN GESONDERT KALKULIERT. NACHTRÄGLICHE ÄNDERUNGEN DER PROGRAMMPLANUNG UND STRUKTURANPASSUNGEN ERFORDERN EINE NEUKALKULATION DES ANGEBOTS. FERNER SIND VON DIESEM ANGEBOT EVENTUELL ZUSÄTZLICH ANFALLENDE PRODUKTIONSKOSTEN UND/ODER EINRICHTUNGSKOSTEN AUSGENOMMEN, SOFERN DIESE NICHT BEREITS EXTRA AUSGEWIESENER BESTANDTEIL DES ANGEBOTES SIND. ALLE ANFALLENDEN PRODUKTIONSKOSTEN UND/ODER EINRICHTUNGSKOSTEN FÜR SPECIAL ADS WERDEN VOM KUNDEN GETRAGEN.

DIE INVESTITION IN DIE SPECIAL ADS VERSTEHT SICH WEDER RABATTBILDEND FÜR DEN BARRABATT NOCH FÜR DEN NATURALRABATT DES KUNDEN. DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH BEHÄLT SICH VOR, NACH VORHERIGER ANKÜNDIGUNG IN BESONDEREN FÄLLEN EINZELNE SENDUNGEN AUS DEM GEBUCHTEN SPONSOR-PAKET AUSZUSCHLIEßEN, DIES BETRIFFT INSBESONDERE THEMATISCHE GESTALTUNGEN UND/ODER EVENTPROGRAMMIERUNGEN. DER SENDER IST BERECHTIGT EINE GEBUCHTE PROGRAMM-STRECKE VON ZWEI ODER MEHR AUF EINANDERFOLGENDEN SENDUNGEN DURCH ANDERSARTIGE SENDUNGEN ZU UNTERBRECHEN. DIESE KÖNNEN VON EINEM ANDEREN SPONSOR GEBUCHT WERDEN.

DAS ANGEBOT STEHT UNTER FOLGENDEM VORBEHALT: PRIORITÄT HABEN DIE WERBUNGTREIBENDEN, DIE DAS ANGEBOT ÜBER DEN GESAMTEN ZEITRAUM UND/ODER MEHRERE ANGEBOOTSBAUSTEINE BUCHEN, GEGENÜBER WERBUNGTREIBENDEN, DIE NUR EINE TEILBELEGUNG WÜNSCHEN. DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH HAT AB EINGANG DES BUCHUNGS-AUFTRAGES ODER IM FALLE VON MEHRFACHBUCHUNGEN NACH DER VON DER PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH GESETZTEN BUCHUNGSDEADLINE BIS ZU 10 WERKTAGE ENTSCHEIDUNGSFRIST FÜR DIE AUFTRAGSBESTÄTIGUNG. BESTEHT IN EINEM VERSPONSERTEN FORMAT ZUSÄTZLICH DIE MÖGLICHKEIT EINES RUBRIKENSPPONSORINGS ODER EINER WEITEREN SONDERWERBEFORM, SO KÖNNEN UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DES WETTBEWERBSAUSSCHLUSSES, DIESE AN EINEN ANDEREN WERBUNGTREIBENDEN VERKAUFT WERDEN. ZUNÄCHST WIRD DEM SPONSOR, UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DER JURISTISCHEN VORGABEN, DIE ZUSÄTZLICHE SONDERWERBEFORM ANGEBOTEN. DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH BEHÄLT SICH VOR, IN VERSPONSERTEN FORMATEN ZUSÄTZLICHE SONDERWERBEFORMEN ANDEREN WERBUNGTREIBENDEN ANZUBIETEN. ZUNÄCHST WIRD DIE SONDERWERBEFORM DEM SPONSOR ANGEBOTEN, WIRD DIESE ABGELEHNT, HAT DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH DIE MÖGLICHKEIT DIESE, UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DES WETTBEWERBSAUSSCHLUSSES ZU VERKAUFEN.

DER SPONSORINGVERTRAG WIRD VORBEHALTLICH DER ZUSTIMMUNG DURCH DEN SENDER GESCHLOSSEN. DIE PROGRAMMHOHEIT LIEGT AUSNAHMSLOS BEIM SENDER. DRUCKFEHLER SOWIE ÄNDERUNGEN DER PROGRAMMPLANUNG SIND VORBEHALTEN. HONORAR- UND LIZENZRECHTLICHE ABSPRACHEN MIT DEM SENDER SOWIE JURISTISCHER UND REDAKTIONELLER FREIGABE DER PRODUZIERTEN SENDEBÄNDER SIND VORBEHALTEN. DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH BEHÄLT SICH VOR, DEN SPONSORING-REMINDER VOR ODER NACH DEM UNTERBRECHERWERBEBLOCK ZU PLATZIEREN. DER KUNDE LIEFERT ZWEI PASSENDE SPRACHVERSIONEN ODER EINE NEUTRALE VERSION. MOTIVWECHSEL WÖCHENTLICH MÖGLICH. BANDANLIEFERUNG: MINDESTENS 6 WERKTAGE VOR AUSSTRAHLUNG. GÜLTIG IST DIE SCHRIFTLICHE BUCHUNG. DIE EINBUCHUNG IST NICHT STORNIERBAR. EINE RESERVIERUNG UND EIN ERSTVERHANDLUNGSRECHT KÖNNEN NICHT GEWÄHRT WERDEN. DIE BUCHUNGSMODALITÄTEN GELTEN AB 1. JÄNNER 2022 UND ERSETZEN AB DIESEM ZEITPUNKT DIE VORHER GÜLTIGEN.

BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

- STORYBOARD: MIND. 20 WERKTAGE VOR AUSSTRAHLUNG ZUR RECHTLICHEN PRÜFUNG AN DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH
- SENDE MATERIAL: MIND. 6 WERKTAGE VOR AUSSTRAHLUNG AN DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH [MOTIVPLÄNE/MAZ-KARTE, SENDEKOPIEN]

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

