



JOKO & KLaas GEGEN PROSIEBEN

Special Ads Angebot 2022

JOKO & KLAAS GEGEN PROSIEBEN

UNTERHALTUNGSSHOW



Joko & Klaas gegen ProSieben 2022

Bei "Joko & Klaas gegen ProSieben" treten die beiden bekannten Entertainer vereint gegen ihren Haus- und Hof-Sender an, um 15 Minuten Sendezeit im TV zu gewinnen, die sie füllen dürfen wie sie möchten. Verlieren die beiden allerdings, müssen sie sich der Strafe ihres Senders stellen.

2022 geht die erfolgreiche Show mit zwei neuen Staffeln und neuen, abwechslungsreichen und unterhaltsamen Spielen in die nächste Runde. Die Spannung auf die nächsten überraschenden Inhalte der gewonnenen 15 Minuten sowie die Strafen für Joko und Klaas bei einer Niederlage ist groß!

USP

- **Besonderes Show-Konzept durch die Gewinnprämie von 15 Minuten Sendezeit im TV**
- **Locker-Leichte Unterhaltung: Entspannung vom Alltag, abschalten und sich amüsieren**
- **Vereint Familienprogramm mit der Welt von Joko & Klaas und beste Unterhaltung mit Relevanz und großen Überraschungseffekten**



E 12-39 J.



Di 20:15 Uhr,
15.03. - 12.04. &
18.10. - 15.11.2022



Joko Winterscheidt,
Klaas Heufer-
Umlauf, Steven
Gätjen und weitere
Prominente Gäste



STARKE QUOTEN BEI DEN JUNGEN ERWACHSENEN

MARKTANTEIL TV NACH ZIELGRUPPEN IN % REICHWEITE TV ALS NETTOREICHWEITE (NRW);
ONLINE REICHWEITEN IN VIDEO VIEWS (VV) UND PAGE IMPRESSIONS (PI)

Ø 9,5%

E 12-49 J.
Frühjahrsstaffel

BESTE FOLGE

Ø 16%

E 12-29 J.
Frühjahrsstaffel

ONLINE
FRÜHJAHRSTAFFEL

Ø 355 T

E 12+
Herbststaffel

21,8%

E 12-29 J. | FJ

428 T

E 12+ | Herbst

85.000

VV

135.000

PI

SPONSORING & SPECIAL ADS



- **Formatsponsoring**
- **Formatsponsoring Deluxe**
- **Trailersponsoring**
- **Online Sponsoring**
- **Begleitende Display Ads**
- **Cut In / Cut In XXL / Cut In mit Ton**
- **Program Split**



FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Frühjahr & Herbst 2022



TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Frühjahr & Herbst 2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	17

ONLINE SPONSORING



FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Frühjahr & Herbst 2022

„J & K gegen
ProSieben“ wird
Ihnen
präsentiert von ...

**IHRE
MARKE**
(8")



Das war „J & K
gegen ProSieben“
präsentiert
von ...

**IHRE
MARKE**
(8")



PREROLL SPONSORING OPENER VIDEO CONTENT MIDROLL VIDEO CONTENT SPONSORING CLOSER POSTROLL

Frühjahr & Herbst 2022

Opener & Closer

Frühjahr & Herbst 2022

Trailersponsoring

Frühjahr & Herbst 2022

Begleitende Display Ads



JOKO & KLAAS GEGEN PROSIEBEN



FORMATSPONSORING*

„Joko & Klaas gegen ProSieben“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

FORMATSPONSORING DELUXE*

„Joko & Klaas gegen ProSieben“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILERSPONSORING**

„Joko & Klaas gegen ProSieben“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.



JOKO & KLAAS GEGEN PROSIEBEN



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal
10“ Cut In XXL

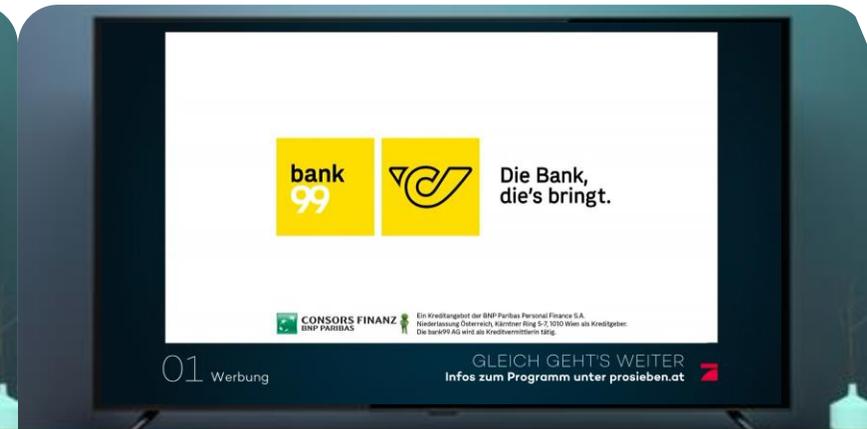


CUT IN MIT TON

Direkt im Programm

Der Cut In mit Ton ermöglicht eine einzigartige Gestaltung Ihres Cut Ins mittels Integration eines akustischen Tonsignals. Ihr Produkt/Ihre Marke profitiert somit von einem sehr aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

Länge: 10“ Cut In horizontal
10“ Cut In XXL



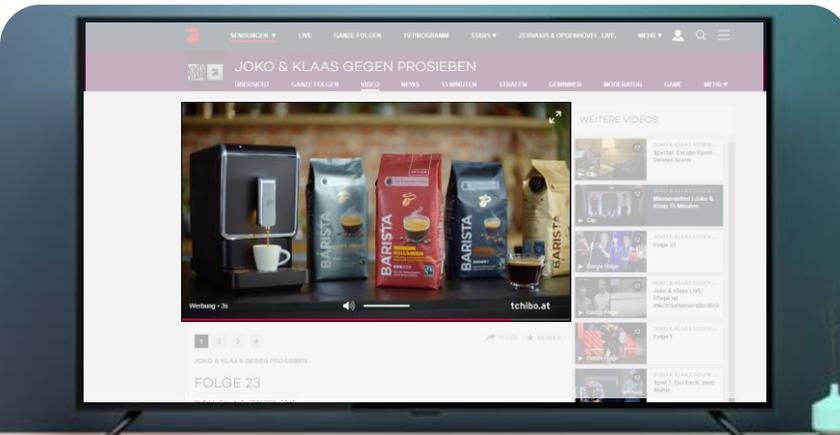
PROGRAM SPLIT*

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

JOKO & KLAAS GEGEN PROSIEBEN

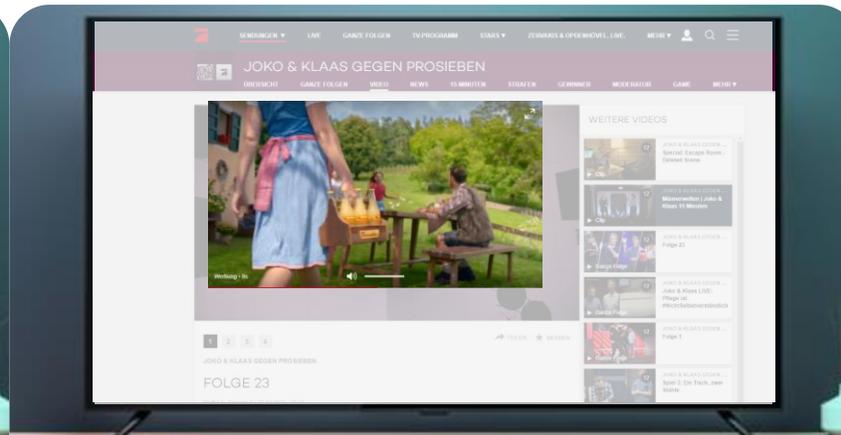


FORMATSPONSORING

„Joko & Klaas gegen ProSieben“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

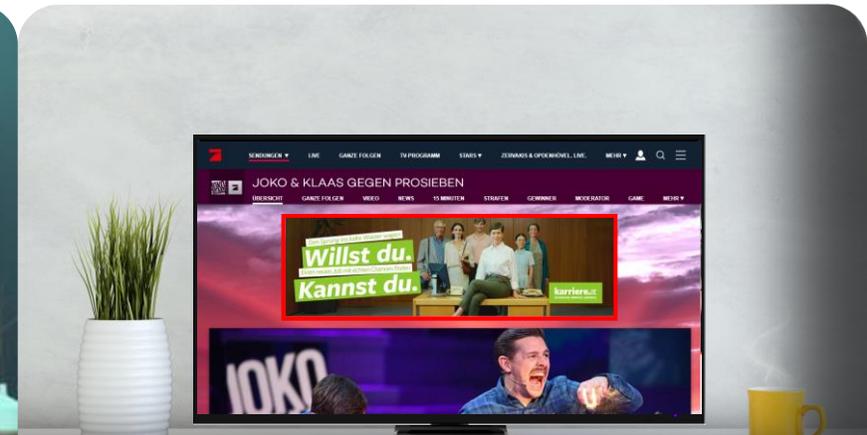


TRAILERSPONSORING

„Joko & Klaas gegen ProSieben“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Joko & Klaas gegen ProSieben“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



BEGLEITENDE DISPLAY ADS

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

Bild durch Klicken au

