



# THE MASKED SINGER

**STAFFEL 6**

Special Ads Angebot 2022



# THE MASKED SINGER

UNTERHALTUNGSSHOW

ProSiebenSat.1  
PULS4  
THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

## THE MASKED SINGER – Staffel 6

Deutschlands größtes Showgeheimnis geht auch in 2022 weiter. In der sechsten Staffeln von „The Masked Singer“ singen wieder jeweils 10 Stars live unter außergewöhnlichen Masken. Und ganz Deutschland fragt sich: Wer steckt unter der Maske?

Die Show ist wie keine andere und bricht sämtliche Rekorde! „The Masked Singer“ ist die erfolgreichste ProSieben Show aller Zeiten.

Viviane Geppert und Annemarie Carpendale begleiten „The Masked Singer“ live mit einem wöchentlichen red. Spezial direkt im Anschluss.

USP

- **Die verrückteste, überraschendste Live-Show mit dem bestgehüteten Geheimnis im deutschen Fernsehen.**



E 12-49 J.



19.03. – 23.04.2022  
Sa. 20:15



Matthias  
Opdenhövel,  
Rateteam tba

Stand: 01.2022 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.  
Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

## SPONSORING & SPECIAL ADS



- **Formatsponsoring Deluxe**
- **Trailersponsoring**
- **Online Sponsoring**
- **Cut In / Cut In XXL**
- **Program Split**
- **MidRolls**
- **Billboard & Mobile Content Ad**
- **Gewinnspiel**
- **Addressable TV**

Stand: 01.2022 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.



## FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 19.03. - 23.04.2022



## TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 05.03. – 23.04.2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	17

# ONLINE SPONSORING



## FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 19.03. – 23.04.2022

„The Masked Singer“ wird Ihnen präsentiert von ...

**IHRE MARKE**  
(8")



Das war „The Masked Singer“ präsentiert von ...

**IHRE MARKE**  
(8")

PREROLL   SPONSORING OPENER   VIDEO CONTENT   MIDROLL   VIDEO CONTENT   SPONSORING CLOSER   POSTROLL

19.03. – 23.04.2022

**Opener & Closer**

05.03. – 23.04.2022

**Trailersponsoring**

19.03. – 23.04.2022

**Begleitende Display Ads**



Stand: 01.2022 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Bei den Sponsorings handelt es sich um beispielhafte Wordings.



### FORMATSPONSORING DELUXE\*

**„The Masked Singer“ wird Ihnen präsentiert von...**

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

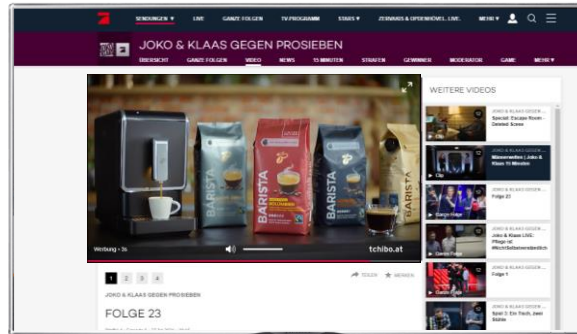
Länge: 8" pro Schaltung

### TRAILERSPONSORING\*\*

**„The Masked Singer“ wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „The Masked Singer“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

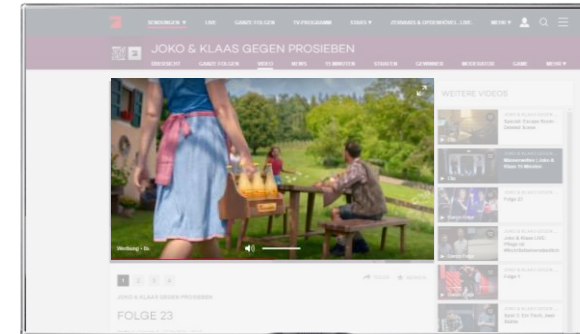


### FORMATSPONSORING

**„The Masked Singer“ wird Ihnen präsentiert von...**

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „The Masked Singer“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung



### TRAILERSPONSORING

**„The Masked Singer“ wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Online Trailersponsoring von „The Masked Singer“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



### CUT IN

#### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „The Masked Singer“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL



### PROGRAM SPLIT\*

#### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „The Masked Singer“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



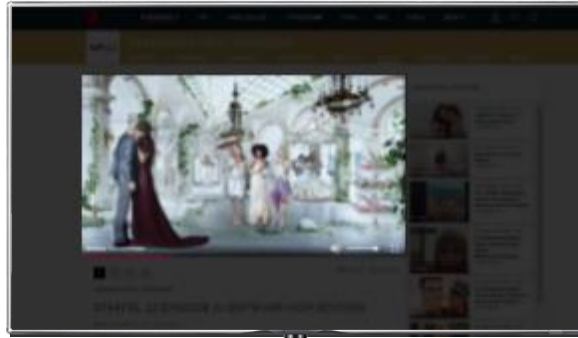
### GEWINNSPIEL\*\*

#### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „The Masked Singer“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und Online.

Länge: ca. 20“ pro Schaltung





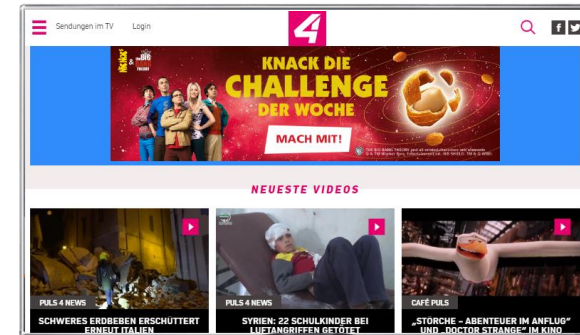
### MIDROLL

#### Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formates geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formates.

Länge: ca. 30" mitten im Programm



### BILLBOARD & MOBILE CONTENT AD

#### Direkt auf der Formatseite

Das Billboard öffnet sich automatisch und schiebt die gesamte Seite nach unten und erzielt dadurch hohe Aufmerksamkeit.

Das Mobile Content Ad bietet viel Spielraum für kreative Gestaltung und präsentiert die Werbebotschaft auch auf allen mobilen Geräten optimal.



### SWITCHIN XXL

#### Mitten im Umfeld von The Masked Singer

Mittels Adressable TV haben Sie die Möglichkeit Ihre Produkte/ Ihre Marke im Sendungsverlauf zu integrieren und profitieren durch eine situative Setzung des SwitchIns von einem glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

Länge: ca. 20" pro Schaltung

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2022. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barabbatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

# HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

## **Billboardlänge:**

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

## **Digitale Anlieferung:**

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

## **Gestaltungshinweise:**

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

## **Technische Spezifikationen:**

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte\\_online\\_techspezifi.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html)

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige\\_punkte/motivuploader.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html)

## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH**

Media Quarter Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1  
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

Bild durch Klicken au

