

 ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS



DAS GROßE PROMIBACKEN 2022 (UND OSTERSPEZIAL)

Mittwoch, 12.01.-16.02.2022, 20:15 Uhr & Sonntag, 10.04.2022, 17:30 Uhr



DAS GROSSE PROMIBACKEN

STAFFEL 6, EA



Kriegen diese Promis es gebacken?

Der prominente Ableger der größten Backshow der Welt geht in die sechste Runde! Rühren, kneten, modellieren - acht motivierte prominente Hobbybäcker schwingen das Nudelholz und Rührgerät im Back-PrimeTime-Erfolgsformat im Kampf um den goldenen Cupcake und um 10.000€ für karitative Zwecke.

Im Fokus steht die Leidenschaft der Promis fürs Backen, die Ups and Downs bei der Erstellung der Meisterwerke sowie die überraschenden Einblicke in unbekannte Facetten der Kandidaten. Denn nicht jeder ist zum Meisterkonditor geboren! Das Angehen der süßen Herausforderungen der Promis sorgt dabei für jede Menge Spaß und Humor miteinander. Kuchen Sie mit!

USP

- **Spannende, witzige & inspirierende Backreise der unterschiedlichsten Promis außerhalb ihrer Komfortzone**
- **Animiert zum Nachbacken – die Show mit Service-Charakter**
- **Erfolgreich etablierter SAT.1 Österreich Back-Kosmos mit beliebten Faces und starken Quoten!**



F 12-59 J.



6 Folgen,
12.01.-16.02.2022



Enie van de Meiklokjes
Bettina Schliephake-
Burchardt
Christian Hümb's



das GRÖSSE PROMIBACKEN Osterspezial



Hier legen die Promis was ins Körbchen!

Weil wir von den Promis und dem Backen nicht genug bekommen können, wird 2022 auch an Ostern weitergebacken – mit einem Osterspezial des erfolgreichen Back-Primetime Formats.

Sechs ehemalige Promi-Kandidaten liefern sich eine österliche Tortenschlacht. Die Besonderheit, die prominenten Bäcker treten nicht alleine, sondern in zwei Teams gegeneinander an.

Leidenschaft, Teamwork und der Spaß unserer Promis sind unser unschlagbares Oster-Ensemble.

USP

- **Spannende, witzige & inspirierende Backreise der unterschiedlichsten Promis außerhalb ihrer Komfortzone**
- **Animiert zum Nachbacken – die Show mit Service-Charakter**
- **Erfolgreich etablierter SAT.1 Österreich Back-Kosmos mit beliebten Faces und starken Quoten!**



F 12-59 J.



Sonntag Access
um Ostern



Enie van de Meiklokjes
Bettina Schliephake-
Burchardt
Christian Hümb's

STARKE QUOTEN BEI DEN JUNGEN ERWACHSENEN

MARKTANTEIL NACH ZIELGRUPPEN IN % DER LETZTEN STAFFEL



5,3% MA

E 12-49

102.000 DRW

E 12+

9,3% MA

In der stärksten
Folge von Staffel 5

E 12-49



SPONSORING & SPECIAL ADS



- **FORMATSPONSORING DELUXE**
- **TRAILERSPONSORING**
- **ONLINE SPONSORING**
- **BEGLEITENDE DISPLAY ADS**
- **PROGRAM SPLIT**
- **MIDROLL**
- **GEWINNSPIEL TV & ONLINE**



FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 12.01.2022 - 16.02.2022



TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 05.01.2021 - 16.02.2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	17

ONLINE SPONSORING



FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 12.01. - 16.02. 2022

„Das große Promibacken“ wird Ihnen präsentiert von ...

IHRE MARKE
(8")



Das war „Das große Promibacken“ präsentiert von ...

IHRE MARKE
(8")

PREROLL SPONSORING OPENER VIDEO CONTENT MIDROLL VIDEO CONTENT SPONSORING CLOSER POSTROLL

12.01. - 16.02.2022

Opener & Closer

05.01.2021 - 16.02.2022

Trailersponsoring





FORMAT SPONSORING DELUXE*

„Das große Promibacken“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILER SPONSORING**

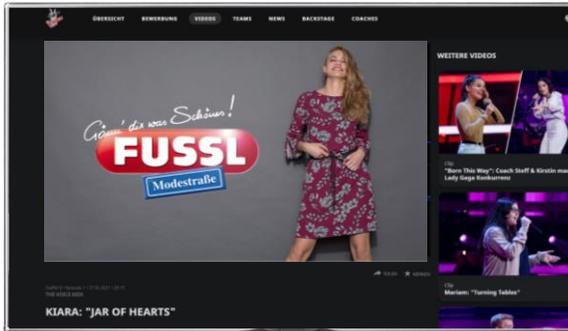
„Das große Promibacken“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von „Das große Promibacken“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „Das große Promibacken“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

SPONSORING ONLINE

DAS GROßE PROMIBACKEN



FORMATSPONSORING

„Das große Promibacken“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Das große Promibacken“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung



TRAILERSPONSORING

„Das große Promibacken“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Das große Promibacken“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



BEGLEITENDE DISPLAY ADS

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.



PROGRAM SPLIT*

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Das große Promibacken“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats von „Das große Promibacken“ geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.



BILLBOARD & MOBILE CONTENT AD

„Das große Promibacken“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Das große Promibacken“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



GEWINNSPIEL

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Das große Promibacken“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf sat1.at statt.

Länge: ca. 20"

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2022. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

Bild durch Klicken au

