

 ProSiebenSat.1
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

A dynamic action shot of two NFL players. A player in a blue jersey with the number 47 is jumping to catch a football. Another player in a red jersey is tackling him from below. The background is a dark blue gradient.

NATIONAL FOOTBALL LEAGUE

Special Ads Angebot – Saison 2021/22

PULS 4

PULS 24

MAXX
AUSTRIA


Austria

NFL

AUF PULS 4 UND PULS 24

PULS 24 4

Bevor der Montag kommt, kommt die NFL auf PULS 4 und PULS 24!

Aus dem PULS 4-Studio meldet sich wieder das beliebte Kommentatoren-Duo Michael Eschlböck und Walter Reiterer.

PULS 24 überträgt die früheren und späteren Spiele der Regular Season und alle Spiele der Post Season. PULS 4 überträgt alle Spiele der Post Season und die späteren Spiele der Regular Season.

Sendeplatz:

PULS 4: Sonntag, 22:20 Uhr

PULS 24: Sonntag, 19:00 Uhr & 22:30 Uhr

Zeitraum:

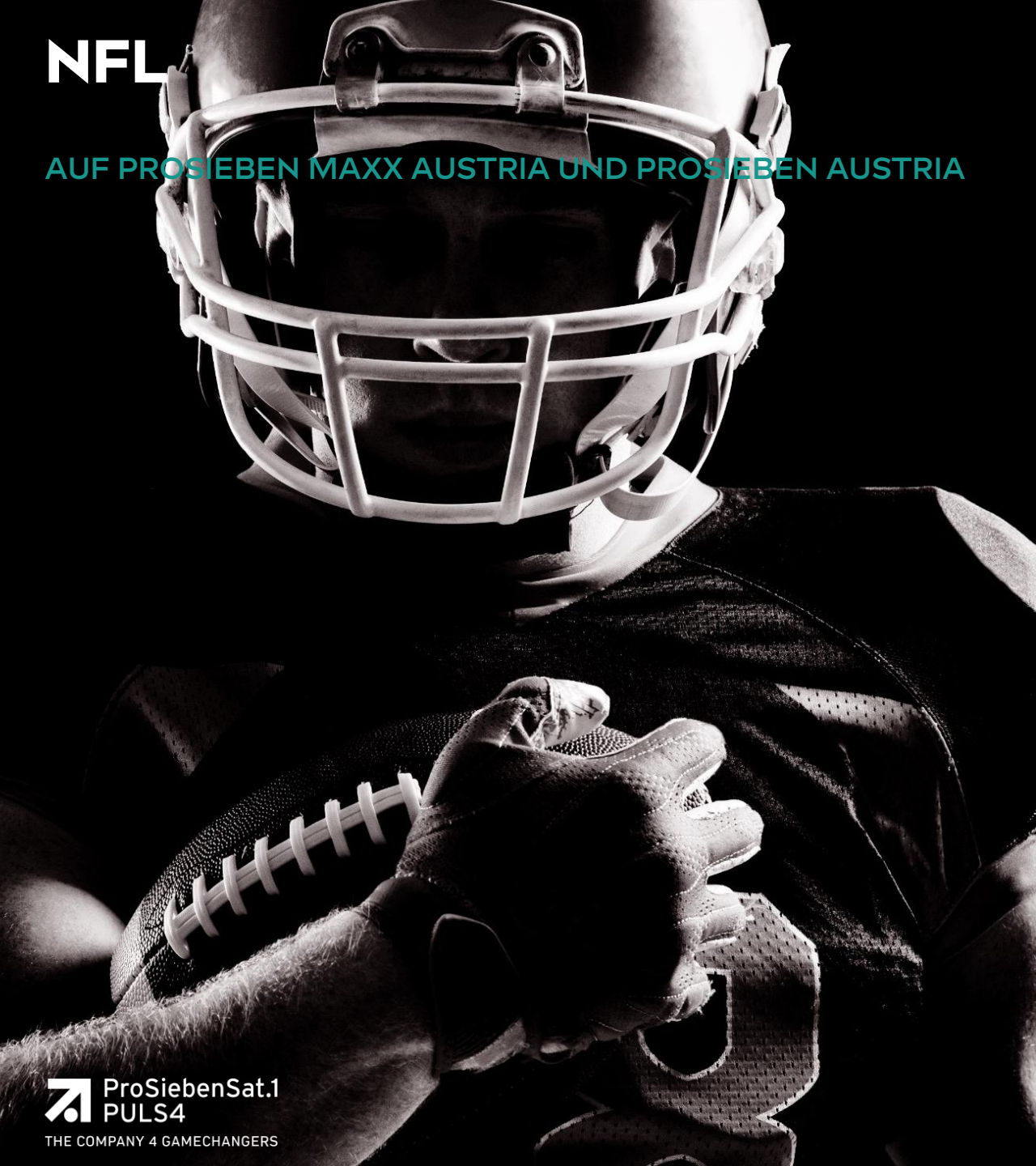
Regular Season: 12.09.2021 – 09.01.2022

Wild Card Games: 15.01. + 16.01.2022

Play Offs: 22.01. – 30.01.2022

Super Bowl: 13.02.2022

Genre: LIVE Sport



NFL

AUF PROSIEBEN MAXX AUSTRIA UND PROSIEBEN AUSTRIA



Spektakuläre Pässe, unglaubliche Fänge, sehenswerte Läufe, knallharte „Hits“ und Begeisterung pur. Das ist die NFL.

An jedem Sonntag werden je zwei Spiele auf ProSieben MAXX Austria ausgestrahlt. Zudem zeigt ProSieben Austria noch weitere ausgewählte Spiele, sowie den Super Bowl.

Sendeplatz:

Sonntag, 19:00 Uhr & 22:20 Uhr (und diverse)

Zeitraum:

Preseason: 20.08., 29.08.2021

Regular Season: 09.09.2021 – 09.01.2022

Wild Card Games: 15.01. + 16.01.2022

Play Offs: 22.01.2022 – 30.01.2022

Pro Bowl: 06.02.2022

Super Bowl: 13.02.2022

Genre: LIVE Sport

NFL - BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

SONDERWERBEFORMEN TV & ONLINE

- **Formatsponsoring Deluxe**
- **Trailersponsoring**
- **Program Split**
- **Cut In**
- **PreRolls**

BRANDED ENTERTAINMENT

- **Produktplatzierung im Studio**
- **Moderatives Gewinnspiel**

DIGITALE BAUSTEINE

- **Podcasts**
- **ZAPPN Channel**

TV SPONSORING

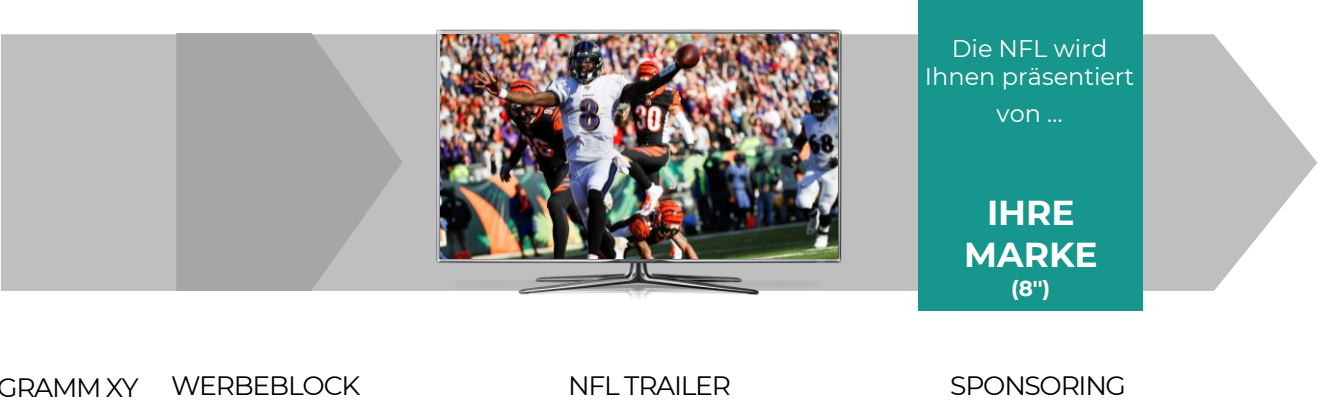
FORMATSPONSORING ABLAUF:

September 2021 – Februar 2022



TRAILERSPONSORING ABLAUF:

September 2021 – Februar 2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	17



FORMATSPONSORING DELUXE*

Die NFL wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILERSPONSORING**

Die NFL wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von der NFL nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von der NFL integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar



FORMATSPONSORING*

Die NFL wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von der NFL und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung



TRAILERSPONSORING**

Die NFL wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von der NFL nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von der NFL integriert.



PREROLLS

Direkt vor dem Programm

PreRolls sind Spots, die direkt vor einem Video-Format geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während einer Studiosequenz in der NFL zu kommunizieren.

Länge: 10" Cut In horizontal
10" Cut In XXL



PROGRAM SPLITS

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm der NFL durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30" mitten im Programm



PRODUKTPLATZIERUNG IM STUDIO*

Ihr Produkt direkt in unserer Sendung!

Wir platzieren Ihr Produkt authentisch auf dem Kommentatoren-Tisch in unserem Studio und schaffen so die perfekte Markeninszenierung im Sportumfeld.



MODERATIVES GEWINNSPIEL**

Wir verlosen Ihre Produkte live in unserer Show!

Mit einem moderativen Gewinnspiel wird Ihr Produkt mittels eines Zuspilers präsentiert und wir rufen dabei unsere Zuseher zur Teilnahme auf.

Die Teilnahme findet puls4.com statt und ist 1 Woche online.



FAN INTERVIEW GEWINNSPIEL - DER/DIE GEWINNER/IN

Einfach erleben

Direkt ins PULS4 Studio zugeschaltet und live dabei sein!

Der/Die Gewinner/In des Gewinnspiels wird am Abend des Superbowls live direkt ins PULS 4 Studio geschaltet und kann so die ZuseherInnen am Gewinn teilhaben lassen.

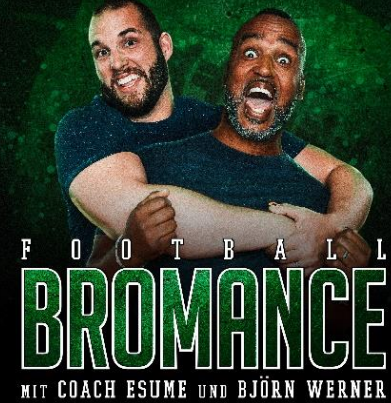


STONED LACK – DER NFL FANTASY PODCAST

Seit 2017 geben Stonie und Lack ihre Expertise zum Geschehen in der größten Football-Liga der Welt ab.

Speziell zum Thema "Fantasy Football" haben sie wertvolle Advices für alle Anbieter (NFL/Yahoo/ESPN/Sleeper App usw.). Hier werden jeder Spieler und jede Position genau beleuchtet. Wöchentlich gibt es während der Saison Start/Sit Empfehlungen.

DER AMERICAN FOOTBALL PODCAST



FOOTBALL BROMANCE

Wenn American Football deine große Liebe ist, bist du hier genau richtig.

Das Neueste und Aktuellste aus College und NFL Football mit den beiden #ranNFL Experten Patrick „Coach“ Esume und Ex NFL Spieler Björn Werner.

Tune in and find out!

DIGITAL ENTERTAINMENT: ZAPPN



Raus aus dem Lockdown
rein in den Touchdown
die **NFL Live** erleben
mit Ihnen als Partner!



JETZT
ANSEHEN

ZAPPN Channel presents...

Präsentieren Sie mit Ihrer Marke einen eigenen
Channel auf ZAPPN!

„Ihr NFL Channel powered by...“

ZAPPN CHANNEL „POWERED BY...”

CASE PRESENTATION

Beispiel:

Eigene Superbowl Fanwelt in der ZAPPN App mit Podcasts, VOD-Content, Predictor Games → [Hier geht's zum Click-Dummy](#)

On-Top Trivia: Du gegen Reiterer & Eschlböck „powered by ...“

Promo:

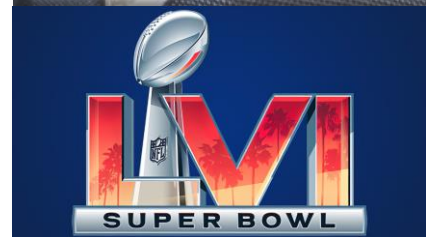
Eigener on-Air AT Co-Branded Spot, Online-Werbemittel & Switch-In
Pressemitteilung zum innovativen Case,
Push-Benachrichtigung auf >400k Geräte der ZAPPN Userbase

Sponsoring Möglichkeiten:

Branding & Naming des Channels
Banner Ads + Link outs
Voucher Codes, Gewinnspiel



ZAPPN



NFL SPIELPLAN SAISON 2021/2022

PULS 4

Regular Season

Play Offs



Datum	Spiele	Datum	Spiele
12.09.2021 So, 22:20 Uhr	1	14.11.2021 So, 22:20 Uhr	1
19.09.2021 So, 22:20 Uhr	1	21.11.2021 So, 22:20 Uhr	1
26.09.2021 So, 22:20 Uhr	1	28.11.2021 So, 22:20 Uhr	1
03.10.2021 So, 22:20 Uhr	1	05.12.2021 So, 22:20 Uhr	1
10.10.2021 So, 22:20 Uhr	1	12.12.2021 So, 22:20 Uhr	1
17.10.2021 So, 22:20 Uhr	1	19.12.2021 So, 22:20 Uhr	1
24.10.2021 So, 22:20 Uhr	1	26.12.2021 So, 22:20 Uhr	1
31.10.2021 So, 21:25 Uhr	1	02.01.2022 So, 22:20 Uhr	1
07.11.2021 So, 22:20 Uhr	1	09.01.2022 So, 22:20 Uhr	1
Regular Season Games			18
15.01.2022 Sa, ab 22:20 Uhr			2
16.01.2022 So, ab 20:40 Uhr			2
22.01.2022 Sa, ab 22:20 Uhr			2
23.01.2022 So, ab 20:40 Uhr			2
30.01.2022 So, ab 20:45 Uhr			2
Play Off Games			10
Super Bowl LVI		13.02.2022 So, ab 22:20 Uhr	1

NFL SPIELPLAN SAISON 2021/2022

PULS 24

Regular Season

Play Offs



Datum	Spiele	Datum	Spiele
12.09.2021 So, ab 17:55 Uhr	2	14.11.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
19.09.2021 So, ab 21:30 Uhr*	2	21.11.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
26.09.2021 So, ab 21:30 Uhr*	2	28.11.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
03.10.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	05.12.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
10.10.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	12.12.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
17.10.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	19.12.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
24.10.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	26.12.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
31.10.2021 So, ab 18:00 Uhr	2	02.01.2022 So, ab 18:55 Uhr	2
07.11.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	09.01.2022 So, ab 18:55 Uhr	2
Regular Season Games			36
15.01.2022 Sa, ab 18:55 Uhr			3
16.01.2022 So, ab 18:55 Uhr			3
22.01.2022 Sa, ab 21:55 Uhr			2
23.01.2022 So, ab 20:40 Uhr			2
30.01.2022 So, ab 20:40 Uhr			2
Play Off Games			12
Super Bowl LVI		13.02.2022 So, ab 22:20 Uhr	1

NFL SPIELPLAN SAISON 2021/2022



Regular Season
Play Offs



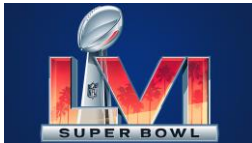
Datum	Details	Spiele
09.09.2021 Do, 02:05 Uhr	NFL Season Opening	1
12.09.2021 So, ab 19:00 Uhr		2
10.10.2021 So, 15:30 Uhr	NFL International Series London Games	1
17.10.2021 So, 15:30 Uhr	NFL International Series London Games	1
25.11.2021 So, 02:20 Uhr	NFL Thanks Giving	1
26.12.2021 So, 22:20 Uhr		1
02.01.2022 So, 22:20 Uhr		1
Regular Season Games		8
15.01.2022 Sa, ab 18:50 Uhr	Wild Card Games	3
16.01.2022 So, ab 18:50 Uhr	Wild Card Games	3
22.01.2022 Sa, ab 22:15 Uhr	Divisional Round	2
23.01.2022 So, ab 20:45 Uhr	Divisional Round	2
30.01.2022 So, ab 20:45 Uhr	Conference Championship	2
Play Off Games		12
Super Bowl LVI	13.02.2022 So, ab 22:20 Uhr	1

NFL SPIELPLAN SAISON 2021/2022



Regular Season

Datum	Spiele	Datum	Spiele
19.09.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	25.11.2021 Do, 22:15 Uhr	1
26.09.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	28.11.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
03.10.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	05.12.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
10.10.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	12.12.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
17.10.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	19.12.2021 So, ab 19:00 Uhr	2
24.10.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	26.12.2021 So, 19:00 Uhr	1
31.10.2021 So, ab 18:00 Uhr	2	02.01.2022 So, 19:00 Uhr	1
07.11.2021 So, ab 19:00 Uhr	2	09.01.2022 So, ab 19:00 Uhr	2
14.11.2021 So, ab 19:00 Uhr	2		
21.11.2021 So, ab 19:00 Uhr	2		
Regular Season Games			33
06.02.2022 So, 21:00 Uhr Pro Bowl			1
Super Bowl LVI (Wiederholung)	14.02.2022 So, ab 09:20 Uhr		1



HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

TV-Advertorial: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html

GESCHÄFTSBEDINGUNG SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barabbatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH[Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Bild durch Klicken au

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

