

ICE Hockey League

Specials Ads Angebot – Saison 21/22

Die ICE Hockey League

Nach einer erfolgreichen ersten Saison verlängert PULS 24 die Rechte mit der ICE Hockey League und präsentiert ab Herbst die neue Saison live und exklusiv im Free-TV.

Im Grunddurchgang zeigt PULS 24 jeden Sonntag ein Spiel pro Runde live. In den Play Offs werden mehrere Spiele pro Woche übertragen. Neben den Live-Spielen wird es auch Highlights der restlichen Partien zu sehen geben.

Sendepplatz: Diverse (Dienstag, Freitag und Sonntag)
Sendezeitraum: September 2021 – April 2022 (45 Spiele)
Genre: LIVE Sport



Bausteine für Ihre 360°-Kommunikation

Sponsoring & Special Ads

- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring
- Cut In
- Cut In XXL
- Program Split
- Crossmediales Gewinnspiel
- Online Sponsoring
- Podcast
- Referee Sponsoring

TV Sponsoring

Formatsponsoringablauf

September 2021 – April 2022



Trailersponsoringablauf

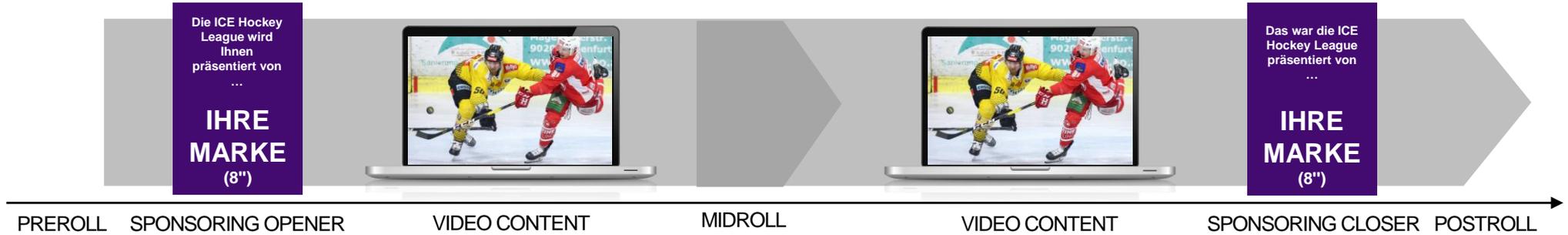
September 2021 – April 2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	13
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	13
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	21
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	21
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	21
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	13

Online Sponsoring



September 2021 – April 2022

Opener & Closer

September 2021 – April 2022

Trailersponsoring



Sponsoring Paket TV

Formatsponsoring Deluxe*



„Die ICE Hockey League“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von der ICE Hockey League und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Trailersponsoring**



„Die ICE Hockey League“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring von der ICE Hockey League nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

Special Ads TV

Cut In



Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von der ICE Hockey League zu kommunizieren.

Länge: 10" Cut In horizontal
10" Cut In XXL

Program Split



Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30" mitten im Programm

Crossmediales Gewinnspiel*



Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven Eishockey-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufwurf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im sportaffinen Umfeld und online.

Die Teilnahme findet auf puls24.at statt.

Länge: ca. 20"

Sponsorings Online

Formatsponsoring



„Die ICE Hockey League“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihre Marke glaubwürdig mit den Inhalten von der ICE Hockey League und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Trailersponsoring



„Die ICE Hockey League“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von der ICE Hockey League nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

Podcast

Podcast



HOCKEY O'CLOCK
MIT MARTIN PFANNER

Hockey O'Clock mit Martin Pfanner ist DER neue Eishockey-Podcast für die österreichischen Eishockey-Fans. Ab September werden in regelmäßigen Episoden relevante Leute rund um's heimische und internationale Eishockey ausführlich und mit Tiefgang interviewt.

Werbeform: Native Ad

Sponsorings Vorort

Referee Sponsoring



Werden Sie zum Referee Sponsor der gesamten ICE Hockey League

Über die gesamte Saison 2021/22 bekommt Ihre Marke den ganz besonderen Auftritt. Bei allen Spielen der ICE Hockey League platzieren wir Ihr Logo auf der Ausrüstung der Schiedsrichter.

Dies gilt auch für Spiele, die nicht auf PULS 24 übertragen werden.

Weitere Platzierungen



Platzieren Sie Ihr Logo mitten in der ICE Hockey League

Über die gesamte Saison 2021/22 bekommt Ihre Marke den ganz besonderen Auftritt. Bei allen Spielen der ICE Hockey League platzieren wir Ihr Logo.

Dies gilt auch für Spiele, die nicht auf PULS 24 übertragen werden.

Hinweise zu den Special Ads

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html

Geschäftsbedingungen Special Ads

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>