

**BUNDESLIGA**

**Special Ads Angebot**

DFL SAISON 2021/22



# DFL

Auf PULS 24 & Sat.1 Österreich

Hier gewinnt der Fan! Mit dem Supercup und dem Bundesliga-Auftaktspiel 2021 steigen PULS 24 & SAT.1 Österreich mit ran erneut in die Bundesliga-Berichterstattung ein. Wir zeigen insgesamt neun Live-Spiele pro Saison, darunter neben dem Auftakt und dem Supercup auch die Spiele vor und nach der Winterpause sowie der Auftakt der 2. Bundesliga und die Relegationsspiele für die 1. und 2. Bundesliga. Zusätzlich dazu gibt es in Sat.1 Österreich den Countdown vor dem Spiel und den Talk danach.

**Sendepplatz:** diverse  
**Zeitraum:** Juli 2021 bis Mai 2022  
**Genre:** Live Sport



# Spielübersicht

Auf PULS 24 & Sat.1 Österreich

## DFL Super Cup:

DFB Pokalsieger vs. Dt. Meister (Borussia Dortmund – Bayern München)    Dienstag    (17.08.2021)    KO: 20:30 Uhr

## Partien 1. & 2. Bundesliga:

Auftaktspiel 2. Bundesliga (Schalke 04 – Hamburger SV)    Freitag    (23.07,2021)    KO: 20:30 Uhr

Auftaktspiel 1. Bundesliga (Borussia Mönchengladbach – Bayern München)    Freitag    (13.08.2021)    KO: 20:30 Uhr

Auftaktspiel 1. Bundesliga (letzter Spieltag vor Winterpause)    Freitag    (17.12.2021)    KO: 20:30 Uhr

Auftaktspiel 1. Bundesliga (Rückrunde)    Freitag    (07.01.2022)    KO: 20:30 Uhr

## Relegation zur 1. & 2. Bundesliga:

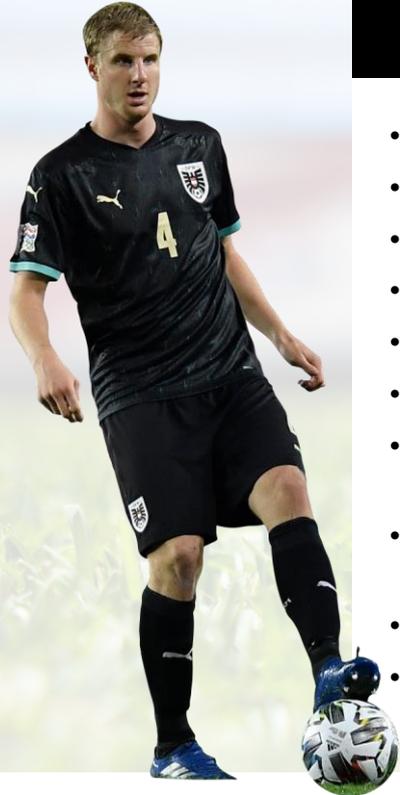
Relegation 1. Bundesliga Hinspiel    Donnerstag    (19.05.2022)    KO: 20:30 Uhr

Relegation 2. Bundesliga Hinspiel    Freitag    (20.05.2022)    KO: 18:15 Uhr

Relegation 1. Bundesliga Rückspiel    Montag    (23.05.2022)    KO: 20:30 Uhr

Relegation 2. Bundesliga Rückspiel    Dienstag    (24.05.2022)    KO: 18:15 Uhr

# DFL – 360° Bausteine



## Special Ads TV

- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring
- Single-/Pre-/Trailer/Program-Splits
- Cut In
- Rubrikensponsoring
- Produktplatzierung
- Moderatives Gewinnspiel (TV und Online)
- Crossmediales Gewinnspiel (TV und Online)
- Erst/Letztplatzierung von Spots
- Spotpakete

## Special Ads Online

- Formatsponsoring
- Trailersponsoring
- Pre- & MidRoll
- Liveticker inkl. Premium Channel Presenting
- Facebook Content Post
- Adressable TV
- Podcast



# TV Sponsoring

## Formatsponsoringablauf

Juli 2021– Mai 2022



## Trailersponsoringablauf

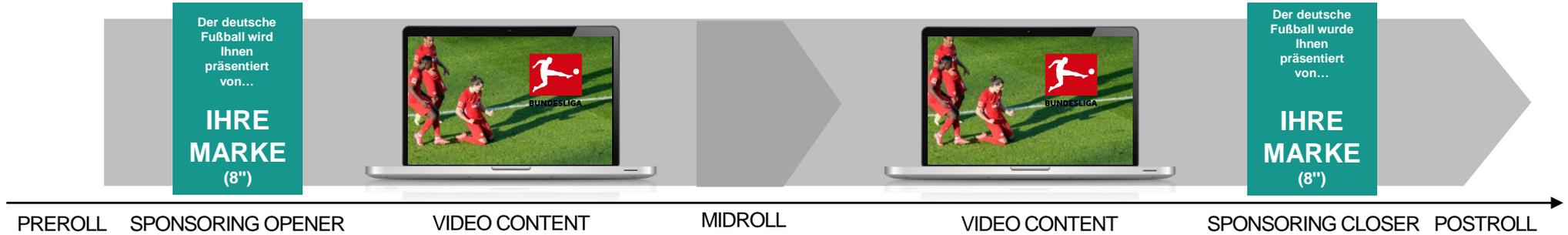
Juli 2021– Mai 2022



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	12
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	15
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	19
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	19
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	19
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	15

# Online Sponsoring

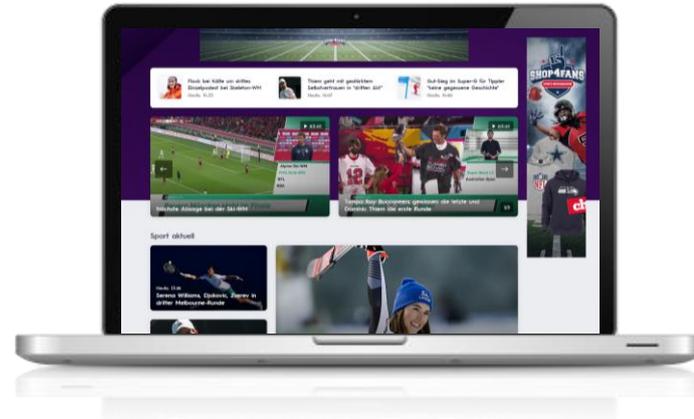


Juli 2021 – Mai 2022

**Formatsponsoring**

Juli 2021 – Mai 2022

**Trailersponsoring**



# Sonderwerbepformen TV

## Formatsponsoring Deluxe\*



Durch das Formatsponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit der DFL und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 7" pro Schaltung

## Cross-Trailersponsoring\*\*



Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von der DFL integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

## Splits



Platzieren Sie ihren Spot auf Pre-, Single-, Trailer- oder Program Split-Positionen. Der Split ist aufmerksamkeitsstark und kann thematisch passend gestaltet werden.

Exklusive Platzierung!

# Sonderwerbformen TV

## Cut In



### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während einer Studiosequenz in der DFL zu kommunizieren.

Länge: 10" Cut In horizontal  
10" Cut In XXL

## Erst-/Letztplatzierung



Ihr Klassik Spot wird als Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock bei der DFL platziert.

## Crossmediales Gewinnspiel



Das crossmediale Gewinnspiel wird sowohl im TV als auch Online im Umfeld von männeraffinen Zielgruppen gestreut.

Gewinnspieltrailer 20"

# Branded Entertainment

## Produktplatzierung im Studio\*



### Ihr Produkt direkt in unserer Sendung!

Wir platzieren Ihr Produkt authentisch in unserem Studio und schaffen so die perfekte Markeninszenierung im Sportumfeld.

## Moderatives Gewinnspiel\*\*



### Wir verlosen Ihre Produkte live in unserer Show!

Mit einem moderativen Gewinnspiel wird Ihr Produkt mittels eines Zuspielers präsentiert und wir rufen dabei unsere Zuseher zur Teilnahme auf.

Die Teilnahme findet puls24.at statt und ist 1 Woche online.

## Rubrikensponsoring\*



Sie präsentieren eine Rubrik (z.B.: Fakten des Spieltags), so wird Ihre Marke direkt in die Sendung integriert. Hier kann auf spezielle Statistiken eingegangen werden.

# Klassik TV Spotpaket

## Spotpaket



Ihr Klassik Spot wird im Werbeblock rund um die DFL platziert.

# Sponsorings Online

## Formatsponsoring



**Die Fußball Übertragung wird Ihnen präsentiert von...**

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit der DFL und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 7" pro Schaltung

## Trailersponsoring



**Die Fußball Übertragung wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Online Trailersponsoring von der DFL nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 7" pro Schaltung

# Special Ads Online

## Facebook Content Post



Facebook Content Posts auf der PULS 4 Sport Facebook-Seite.

## Adressable TV

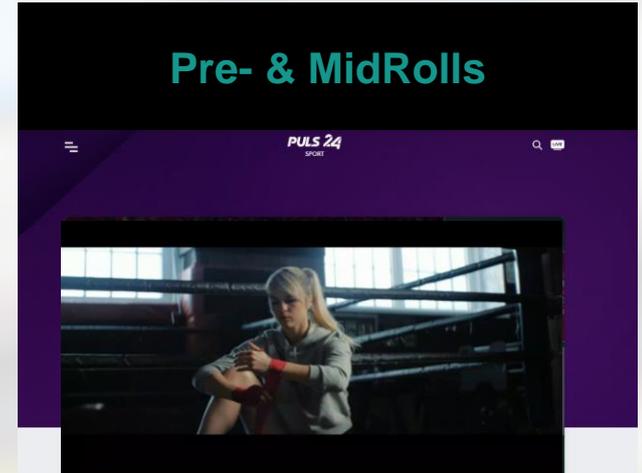


„Aktuelle Quoten präsentiert von...“

Mittels SwitchIn Schaltungen auf SmartTVs können aktuelle Quoten und Spielstände während der Spiele eingeblendet werden. Dadurch erfährt Ihre Marke große Aufmerksamkeit der ZuseherInnen und steigert somit die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge:10“

## Pre- & MidRolls



Platzieren Sie Ihren Spot mit einer Pre- oder MidRoll und steigern Sie so ihre Werbe- und Imagewirkung in Verbindung mit dem Sport Content.

Exklusive Platzierung.

# Special Ads Online

## Liveticker

Spiele →		sponsored by <b>bet-at-home</b>	
Date	Time	Home	Away
12.02.2021	18:30	HCNHC Bratislava Capitals	EC GRAND InnoVSV
12.02.2021	19:15	Moser Medical Graz99ers	HC TWAG Innsbruck - Die Haie
12.02.2021	19:15	Dornbirn Bulldogs	Steierbach Black Wings 1992
14.02.2021	16:30	EC-KAC	Spitzu Vienna Capitals
14.02.2021	17:30	EC GRAND Inno VSV	Dornbirn Bulldogs
14.02.2021	17:30	Steierbach Black Wings 1992	Moser Medical Graz99ers

Teams →

Die eigens eingerichtete DFL-Seite auf der puls24.at informiert über aktuelle Spielstände der Fußball Partien und liefert zusätzlich alle News rund um die DFL.

Wir platzieren Ihr Logo im Liveticker auf puls24.at „powered by...“

## Premium Channel Presenting

**Zusätzliche Promotionpower!**

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Livetickers mitgetragen.

Zudem integrieren wir die aktuellen Quoten im Sport-Umfeld.

# Podcast

## Freundschaftsspiel



### Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten

Durch ein Native-Ad direkt im sky Sport Austria Podcast „Freundschaftsspiel – Pass in die Tiefe“ profitiert Ihre Marke/ Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt. Ein Link in der Biografie des Podcasts führt zudem zu Ihrer Landingpage.

Länge: ca. 30“ (vom Artist selbst vorgestellt)

**FYEO**  
FOR YOUR EARS ONLY



## Talk und Tore



### Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten

Durch ein direkt im sky Sport Austria Podcast „Talk & Tore- Österreichs erster und einziger Fußballtalk“ platziertes Native-Ad profitiert Ihre Marke/ Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

Länge: ca. 30“ (vom Artist selbst vorgestellt)

# Podcast

## DAB



### Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten

Durch ein Native-Ad direkt im sky Sport Austria Podcast „DAB! Der Audiobeweis – Der Fußballpodcast für Österreich“ profitiert Ihre Marke/ Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt. Ein Link in der Biografie des Podcasts führt zudem zu Ihrer Landingpage.

Länge: ca. 30“ (vom Artist selbst vorgestellt)

**FYEO**  
FOR YOUR EARS ONLY



## Ruf mich an



### Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten

Durch ein direkt im sky Sport Austria Podcast „Ruf mich an! Der Abstauber Podcast“ platziertes Native-Ad profitiert Ihre Marke/ Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

Länge: ca. 30“ (vom Artist selbst vorgestellt)

Aus lizenzrechtlichen Gründen darf beim Sponsoring nur ein Bezug auf die Fernsehübertragung, aber nicht auf die DFL selbst genommen werden.

Folgendes Wording wäre möglich:

- Der deutsche Fußball wird Ihnen präsentiert von...
- Diese Fußball-Übertragung wird Ihnen präsentiert von...

Folgendes Wording ist **NICHT** erlaubt:

- Die DFL wird Ihnen präsentiert von...
- Dieses Spiel wird Ihnen präsentiert von...
- Dieses Match wird Ihnen präsentiert von...

# Hinweise zu den Special Ads

## **Billboardlänge:**

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

TV-Advertorial: ab 90“

Program Split: ab 30“

## **Digitale Anlieferung:**

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

## **Gestaltungshinweise:**

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

## **Technische Spezifikationen:**

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte\\_online\\_technspezifi.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_technspezifi.html)

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige\\_punkte/motivuploader.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html)



# Geschäftsbedingung Special Ads

**Preisbasis:** Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]





**ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH**

Media Quarter Marx 3.3

Maria Jacobi Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

