



Brandtracker - ATV_2020

Statistik

Basis: 15+ Jahre | Verteilung ungewichtet (Fallzahl / in %)



Geschlecht

männlich	2.979	49%
weiblich	3.119	51%

Alter

15-29 Jahre	1.317	22%
30-39 Jahre	1.038	17%
40-49 Jahre	1.041	17%
50-59 Jahre	1.207	20%
60+ Jahre	1.495	25%

Bundesland

Wien	1.313	22%
Niederösterreich	1.150	19%
Burgenland	206	3%
Steiermark	867	14%
Kärnten	393	6%
Oberösterreich	1.008	17%
Salzburg	382	6%
Tirol	516	8%
Vorarlberg	263	4%

Ortsgröße

Bis 5.000 Einwohner	1.997	33%
bis 10.000 EW	894	15%
bis 50.000 EW	952	16%
bis 1 Mio EW	942	15%
1 Mio+ EW	1.313	22%

Bildung

Pflichtschule	405	7%
Berufs-/ Fachschule	2.566	42%
Matura	1.695	28%
Universität	1.432	23%

HH-Größe

1 Person	1.480	24%
2 Personen	2.385	39%
3 Personen	1.048	17%
4 Personen	823	13%
5 Personen und mehr	362	6%

Berufstätigkeit

voll berufstätig	3.012	49%
teilweise berufstätig	577	9%
mithelfende Familienangehörige	28	0%
Lehrling	55	1%
arbeitslos	319	5%
Einkommen ohne Berufsausübung	29	0%
eigene Pension/Rente	1.445	24%
Witwe ohne eigenen Beruf	22	0%
im Haushalt tätig	133	2%
Schüler	164	3%
Student	314	5%

HH-führend

Ja, hauptverantwortlich	3.213	53%
Ja, mitverantwortlich	2.593	43%
Nein	292	5%

Haupteinkommensbezieher

Ja	3.975	69%
Nein	1.783	31%

Geburtsland

In Österreich	5.506	90%
Nicht in Österreich	592	10%

Geburtsland Mutter

Österreich	3.831	83%
nicht in Österreich	770	17%

Geburtsland Vater

Österreich	3.823	83%
nicht in Österreich	775	17%

Migrationshintergrund

beide Elternteile	186	4%
ein Elternteil	306	7%
selbst	475	10%
kein Migrationshintergrund	3.636	79%

Bewegtbild Nutzungszeitverteilung

Basis: 15-59 Jahre



	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre	männlich	weiblich
Nutzungszeit Bewegtbild in h	3,2	3,6	3,0	3,3	3,3	3,1
TV-Sender	41%	23%	43%	59%	43%	40%
Youtube	20%	26%	19%	15%	23%	18%
Netflix	18%	29%	17%	9%	15%	21%
Amazon Prime Video	12%	13%	13%	9%	11%	12%
Sonstige	8%	9%	8%	8%	7%	9%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten"



Nachrichten

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
ORF 1	28%	18%	6%	4%	3%	13%
ORF 2	29%	16%	5%	2%	3%	12%
PULS 4	3%	6%	8%	8%	3%	6%
SERVUS TV	6%	7%	9%	5%	6%	6%
ATV	2%	4%	4%	6%	6%	4%
ZDF	1%	5%	5%	7%	5%	5%
ARD	1%	3%	5%	4%	5%	4%
RTL	3%	4%	5%	5%	4%	4%
YouTube	6%	3%	4%	1%	2%	3%
N-TV	3%	2%	3%	4%	3%	3%
Oe24 TV	3%	4%	3%	2%	2%	3%
PULS 24	2%	4%	6%	4%	2%	3%
PRO 7	1%	2%	4%	3%	3%	3%
SAT.1	2%	1%	2%	3%	3%	2%
VOX	1%	1%	1%	2%	2%	1%
Amazon Prime	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Sky	1%	0%	1%	1%	0%	1%
RTL II	0%	1%	1%	1%	2%	1%
ORF III	0%	2%	2%	1%	1%	1%
KABEL 1 DOKU	0%	1%	0%	0%	2%	1%
KABEL 1	0%	1%	2%	2%	2%	1%
ZDF NEO	1%	1%	1%	1%	0%	1%
ATV 2		1%	2%	1%	2%	1%
Netflix	1%	1%	0%		0%	0%
DMAX	0%		0%	1%	0%	0%
SIXX	0%			1%	1%	0%
RTL PLUS	0%	0%	0%	1%	0%	0%
SUPER RTL	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Comedy Central	0%	0%	1%	0%		0%
NITRO	0%		0%	0%	1%	0%
DAZN	0%	1%	0%			0%
Disney+	0%	0%		1%	1%	0%
TVnow	0%	0%	1%	1%	0%	0%
IGTV		0%	0%	0%	0%	0%
PRO 7 MAXX			0%	0%	0%	0%
SAT.1 GOLD		0%	0%	0%	1%	0%
Spox					0%	0%
Apple iTunes		1%	0%	0%	1%	0%

Reportage

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
ORF 2	15%	12%	8%	7%	7%	10%
YouTube	12%	7%	7%	7%	8%	8%
ORF 1	9%	10%	8%	7%	7%	8%
Netflix	9%	9%	8%	7%	3%	8%
SERVUS TV	11%	6%	7%	7%	3%	7%
ORF III	2%	7%	6%	6%	2%	5%
KABEL 1 DOKU	5%	4%	5%	2%	3%	4%
ZDF	3%	4%	3%	5%	3%	4%
Amazon Prime	3%	5%	4%	5%	5%	4%
ATV	2%	3%	4%	4%	6%	3%
ZDF NEO	2%	4%	3%	2%	5%	3%
RTL	2%	2%	3%	2%	5%	3%
PRO 7	1%	3%	5%	5%	1%	3%
DMAX	5%	2%	4%	4%	2%	3%
N-TV	3%	2%	4%	2%	3%	3%
ARD	2%	1%	2%	3%	4%	2%
Oe24 TV	1%	1%	3%	1%	2%	2%
KABEL 1	1%	2%	3%	2%	4%	2%
PULS 4	1%	3%	2%	2%	3%	2%
VOX	0%	2%	2%	2%	4%	2%
RTL II	0%	1%	1%	1%	2%	1%
SUPER RTL	1%	0%	0%	0%	2%	1%
SIXX	1%	1%	0%	3%	1%	1%
IGTV	1%		1%	1%	1%	1%
Sky	1%		1%	2%	1%	1%
SAT.1	1%	1%	1%	2%	0%	1%
NITRO	1%	1%	1%	1%	0%	1%
RTL PLUS	0%	1%	0%	0%	0%	1%
PRO 7 MAXX	0%	1%	1%	1%		1%
ATV 2	0%	1%		1%	3%	1%
PULS 24	0%	1%	1%	2%	3%	1%
DAZN		0%	2%			1%
Disney+		1%	1%	2%	1%	1%
TVnow			1%	1%	1%	1%
Comedy Central	1%	0%	1%	0%		0%
SAT.1 GOLD		0%	0%	0%	1%	0%
Apple iTunes		0%	0%		1%	0%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Crime

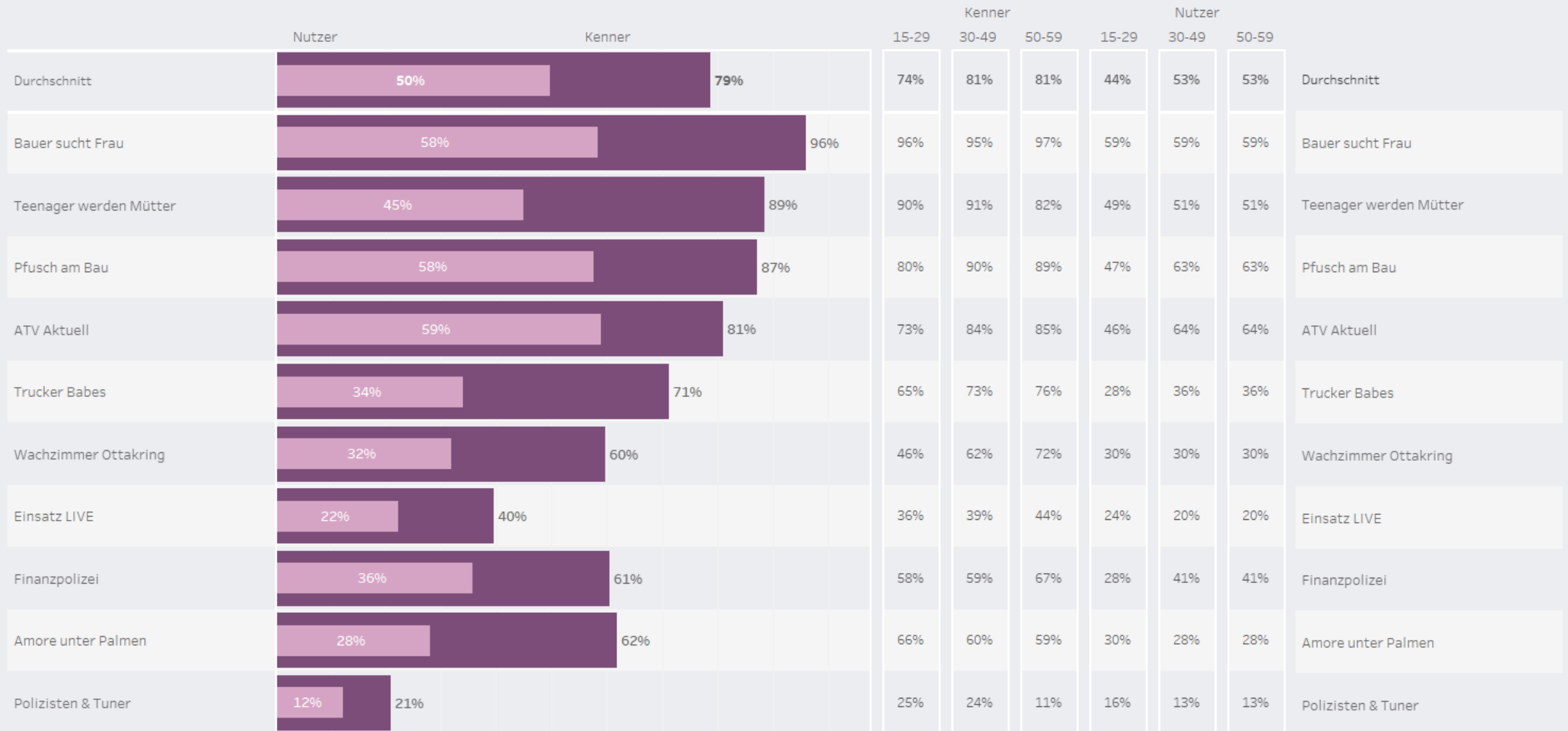
	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	22%	14%	7%	7%	3%	12%
Amazon Prime	13%	16%	7%	3%	5%	10%
ORF 1	7%	7%	8%	9%	5%	7%
ORF 2	8%	3%	4%	5%	3%	5%
ZDF	4%	7%	6%	3%	6%	5%
VOX	3%	5%	4%	6%	7%	5%
RTL	4%	2%	4%	5%	6%	4%
KABEL 1	3%	3%	2%	3%	9%	4%
YouTube	3%	4%	7%	4%	3%	4%
ARD	3%	4%	6%	6%	3%	4%
PRO 7	1%	4%	6%	10%	2%	4%
ATV	4%	2%	3%	3%	4%	3%
Sky	3%	1%	4%	2%	1%	2%
SAT.1	3%	5%	2%	3%	3%	3%
NITRO	3%	3%	2%	1%	3%	2%
ZDF NEO	2%	2%	4%	4%	2%	3%
PULS 4	2%	1%	3%	2%	7%	3%
SAT.1 GOLD	1%	3%	2%	2%	2%	2%
TVnow	2%	0%	1%		1%	1%
ATV 2	1%	2%	2%	3%	1%	2%
SIXX	1%	3%	2%	0%	3%	2%
SUPER RTL	1%	1%	2%	1%	2%	2%
KABEL 1 DOKU	1%		1%	1%	1%	1%
SERVUS TV	1%		2%	1%	3%	1%
RTL PLUS	1%	2%	3%		1%	1%
PULS 24	1%	1%		1%	1%	1%
Disney+	1%	1%	2%	1%	2%	1%
PRO 7 MAXX	0%	0%	2%	0%	1%	1%
ORF III	0%	2%	0%	2%	2%	1%
RTL II		1%	2%	4%	2%	2%
DMAX	1%			1%	2%	1%
N-TV	0%		0%		1%	0%
Apple iTunes	0%		1%	0%	1%	0%
DAZN		0%	1%	1%		0%
Comedy Central					1%	0%
IGTV	0%		0%	0%	1%	0%
Spox					1%	0%
Oe24 TV				1%	1%	0%

Spielfilme

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
ORF 1	15%	10%	8%	9%	5%	10%
Amazon Prime	14%	17%	7%	5%	4%	10%
PRO 7	6%	9%	9%	5%	8%	7%
Netflix	16%	5%	1%	1%	1%	5%
ORF 2	6%	5%	6%	5%	4%	5%
YouTube	5%	6%	6%	5%	4%	5%
RTL	4%	3%	6%	6%	6%	5%
ZDF	4%	4%	3%	4%	4%	4%
PULS 4	2%	3%	3%	5%	4%	3%
SAT.1	2%	2%	4%	5%	5%	4%
Disney+	2%	3%	6%	2%	2%	3%
ATV	1%	3%	3%	5%	5%	3%
SERVUS TV	2%	3%	4%	4%	4%	4%
VOX	1%	4%	3%	4%	4%	3%
Sky	5%	2%	1%	1%	1%	2%
KABEL 1	2%	2%	2%	2%	4%	2%
ARD	2%	3%	3%	3%	3%	3%
RTL II	1%	2%	2%	3%	2%	2%
ORF III	1%	2%	2%	3%	2%	2%
ZDF NEO	1%	1%	3%	2%	1%	2%
ATV 2	1%	1%	1%	1%	1%	1%
SIXX	1%	1%	1%	1%	2%	1%
SAT.1 GOLD	2%	1%	1%	1%	1%	1%
NITRO	1%	1%	1%	1%	1%	1%
SUPER RTL	0%	1%	0%	2%	3%	1%
KABEL 1 DOKU	1%	0%	1%	1%	1%	1%
PRO 7 MAXX	0%	1%	0%	0%	2%	1%
DMAX	0%	0%	0%	1%	1%	1%
TVnow	1%	1%	1%	1%	1%	1%
PULS 24		1%	1%	0%	2%	1%
Apple iTunes	0%	1%	0%	0%	1%	0%
RTL PLUS	0%	0%	1%	1%	0%	1%
Comedy Central	0%		0%	1%	1%	0%
DAZN	0%	0%	0%	1%	1%	1%
N-TV	0%			1%	1%	0%
IGTV	0%		0%	1%		0%
Spox					0%	0%
Oe24 TV	0%	0%	0%	0%	1%	0%

Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre



Sendungen gefallen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-gefallen, 2-eher gefallen, 3-eher nicht gefallen, 4-nicht gefallen

	1-gefallen	2-eher gefallen	3-eher nicht gefallen	4-nicht gefallen	MW	gefallen		
						ja	nein	
Durchschnitt	28%	51%	18%	3%	2,0	79%	21%	Durchschnitt
Pfusch am Bau	34%	51%	13%	3%	1,8	84%	16%	Pfusch am Bau
Finanzpolizei	35%	46%	19%	1%	1,9	81%	19%	Finanzpolizei
Polizisten & Tuner	31%	53%	13%	2%	1,9	85%	15%	Polizisten & Tuner
Einsatz LIVE	31%	54%	13%	2%	1,9	85%	15%	Einsatz LIVE
ATV Aktuell	25%	60%	13%	2%	1,9	85%	15%	ATV Aktuell
Trucker Babes	32%	45%	19%	4%	1,9	78%	22%	Trucker Babes
Wachzimmer Ottakring	29%	52%	12%	7%	2,0	82%	18%	Wachzimmer Ottakring
Amore unter Palmen	28%	45%	22%	4%	2,0	74%	26%	Amore unter Palmen
Bauer sucht Frau	26%	42%	27%	5%	2,1	68%	32%	Bauer sucht Frau
Teenager werden Mütter	19%	37%	35%	10%	2,4	55%	45%	Teenager werden Mütter

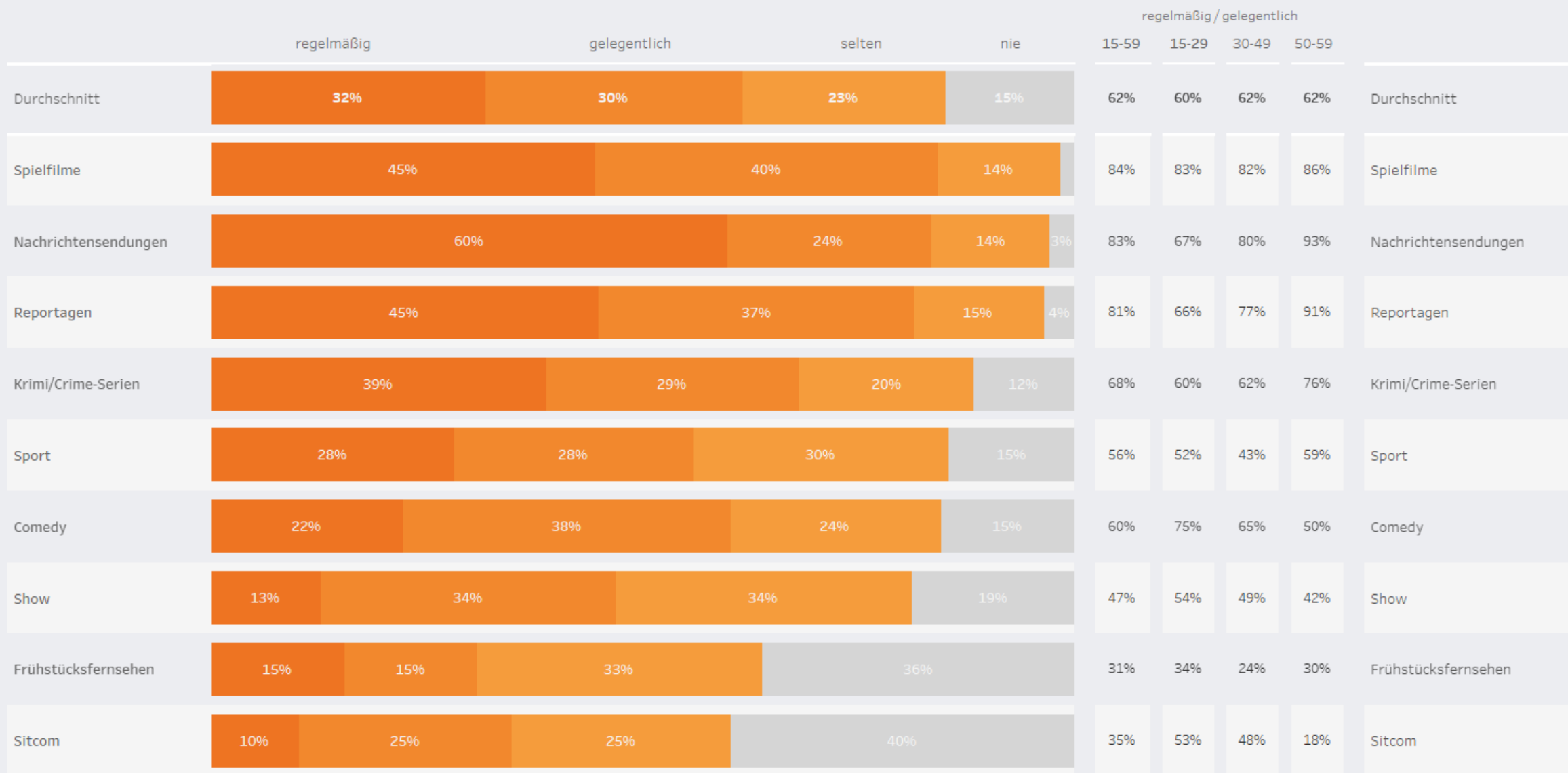
Sendung empfehlen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-ja, 2-eher ja, 3-eher nein, 4-nein

	1-ja, empfehlen				4-nein, nicht empfehlen				MW	empfehlen ja nein			
Durchschnitt	1%	29%	39%	21%	10%				2,1	1%	67%	32%	Durchschnitt
Pfusch am Bau		34%	40%	18%	8%				2,0		74%	26%	Pfusch am Bau
Finanzpolizei		33%	40%	21%	7%				2,0		72%	28%	Finanzpolizei
ATV Aktuell	1%	28%	44%	19%	8%				2,1	1%	72%	27%	ATV Aktuell
Trucker Babes		29%	40%	22%	9%				2,1		69%	31%	Trucker Babes
Einsatz LIVE		31%	37%	23%	9%				2,1		68%	32%	Einsatz LIVE
Bauer sucht Frau	5%	27%	31%	26%	11%				2,1	5%	58%	37%	Bauer sucht Frau
Amore unter Palmen		33%	29%	26%	12%				2,2		62%	38%	Amore unter Palmen
Wachzimmer Ottakring		27%	43%	16%	14%				2,2		70%	30%	Wachzimmer Ottakring
Polizisten & Tuner		32%	34%	18%	16%				2,2		66%	34%	Polizisten & Tuner
Teenager werden Mütter		19%	25%	30%	26%				2,6		44%	56%	Teenager werden Mütter

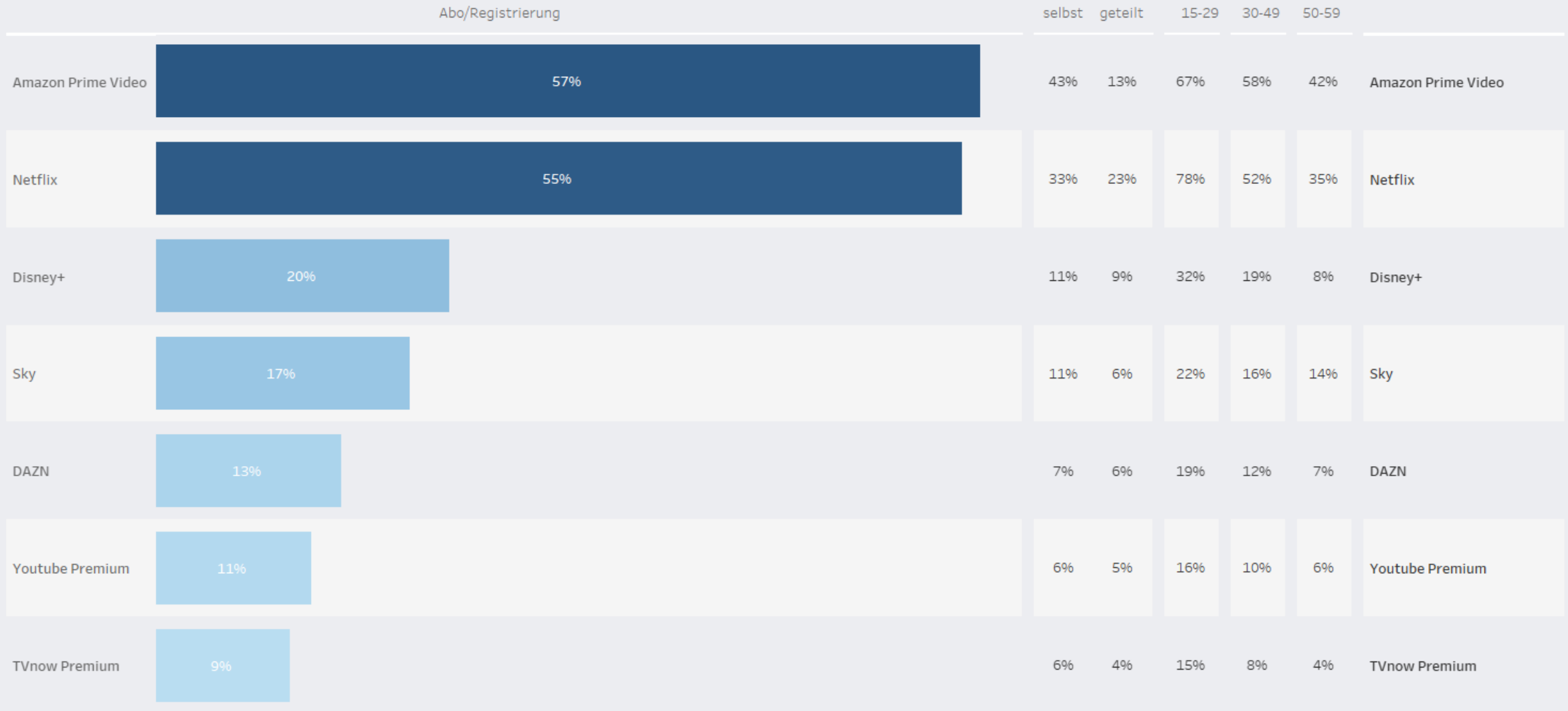
Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie



Abonnement / Registrierung

Basis: 15-59 Jahre



Sender vermissen

Basis: ATV bekannt | n=6 080 | 98%

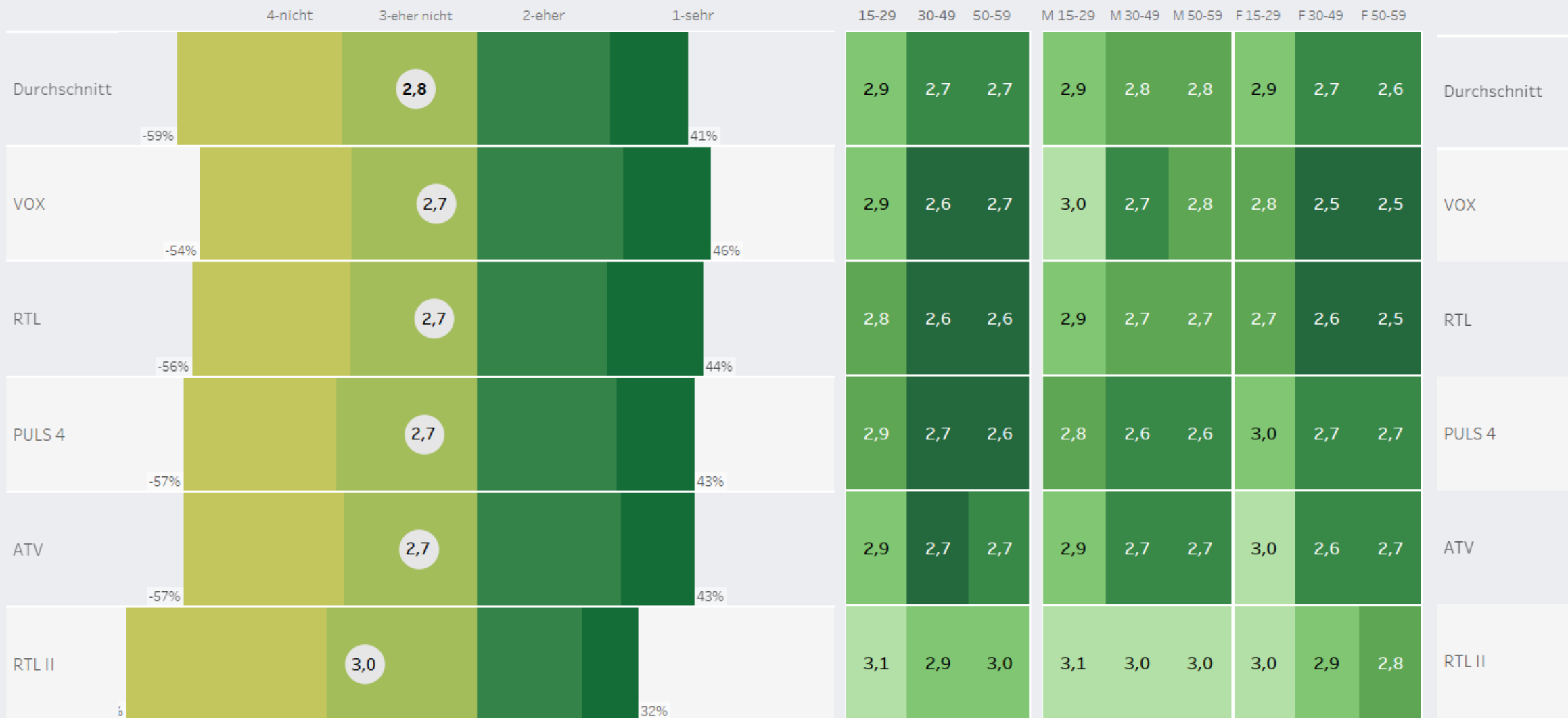


IMAGE ATV

Basis: ATV bekannt | n=6 091 | 99% | Skala 1-positiv bis 10-negativ



Positiv (Skalenwert 1-5)		15-29	30-49	50-59	M 15-29	M 30-49	M 50-59	F 15-29	F 30-49	F 50-59	
Durchschnitt	5,1 61%	5,3	5,1	5,3	5,4	5,3	5,3	5,3	5,0	5,3	Durchschnitt
Greift Themen auf, die für die ÖsterreicherInnen relevant sind	4,7 67%	5,0	4,7	4,8	5,0	4,9	4,8	4,9	4,5	4,7	Greift Themen auf, die für die ÖsterreicherInnen relevant sind
Sympathisch	4,9 64%	5,1	4,9	5,0	5,3	5,1	5,0	4,9	4,7	5,1	Sympathisch
Dynamisch	5,0 63%	5,3	5,0	5,2	5,4	5,2	5,2	5,3	4,8	5,2	Dynamisch
Interessiert sich für die Meinung der ZuseherInnen	5,0 63%	5,2	5,1	5,3	5,3	5,3	5,2	5,1	4,9	5,3	Interessiert sich für die Meinung der ZuseherInnen
Unterhält mich	5,0 62%	5,2	5,0	5,2	5,3	5,2	5,2	5,0	4,8	5,2	Unterhält mich
Kompetent	5,1 62%	5,2	5,1	5,2	5,2	5,3	5,2	5,2	4,9	5,3	Kompetent
Bringt mich zum Lachen/ Lächeln / Schmunzeln	5,1 62%	5,2	5,1	5,4	5,4	5,3	5,4	5,0	4,9	5,3	Bringt mich zum Lachen/ Lächeln / Schmunzeln
Verbreitet ein positives Lebensgefühl	5,1 61%	5,3	5,1	5,3	5,4	5,3	5,3	5,2	4,9	5,3	Verbreitet ein positives Lebensgefühl
Berichtet objektiv	5,2 61%	5,3	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3	5,4	5,1	5,3	Berichtet objektiv
Innovativ	5,2 61%	5,6	5,1	5,2	5,5	5,3	5,2	5,6	4,9	5,3	Innovativ
Greift Themen auf, die für mich persönlich wichtig sind	5,6 54%	5,7	5,6	5,8	5,6	5,7	5,8	5,8	5,5	5,9	Greift Themen auf, die für mich persönlich wichtig sind
Ist ein Sender für mich	5,7 53%	5,9	5,7	5,8	6,0	5,9	5,8	5,8	5,5	5,7	Ist ein Sender für mich

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	18%	15%	17%	22%
PRO 7	29%	30%	29%	28%
PULS 4	25%	21%	24%	30%
SAT.1	22%	19%	20%	28%
ATV	22%	17%	22%	27%
KABEL 1	19%	15%	19%	23%
KABEL 1 DOKU	14%	12%	14%	18%
ATV 2	14%	11%	13%	18%
SIXX	13%	13%	13%	14%
PRO 7 MAXX	12%	14%	12%	12%
SAT.1 GOLD	12%	11%	10%	15%
PULS 24	14%	12%	13%	18%
ORF 1	40%	33%	40%	47%
ORF 2	38%	25%	37%	57%
ORF III	14%	10%	12%	22%
RTL	25%	21%	25%	30%
VOX	22%	18%	23%	26%
RTL II	17%	18%	16%	19%
SUPER RTL	14%	13%	14%	14%
N-TV	11%	10%	11%	14%
RTL PLUS	11%	10%	10%	16%
NITRO	11%	9%	10%	12%
SERVUS TV	22%	15%	21%	32%
DMAX	14%	13%	13%	14%
COMEDY CENTRAL	8%	12%	7%	4%
oe24	11%	10%	10%	15%
ZDF	19%	14%	16%	29%
ARD	17%	11%	15%	26%
ZDF NEO	12%	9%	11%	17%

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre				
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	
PRO 7	99%	70%	56%	29%	3,7	98%	70%	57%	30%	3,8	99%	69%	55%	29%	3,7	99%	67%	52%	29%	PRO 7
PULS 4	98%	63%	49%	25%	3,5	98%	57%	43%	21%	3,4	98%	65%	49%	24%	3,4	93%	45%	32%	17%	PULS 4
SAT.1	98%	63%	47%	22%	3,3	97%	57%	42%	19%	3,2	98%	63%	46%	20%	3,1	99%	67%	50%	26%	SAT.1
ATV	98%	62%	47%	22%	3,3	97%	53%	39%	17%	3,0	98%	64%	48%	22%	3,2	99%	67%	50%	26%	ATV
KABEL 1	98%	56%	41%	19%	3,3	96%	46%	33%	15%	3,2	98%	59%	43%	19%	3,1	99%	64%	47%	24%	KABEL 1
KABEL 1 DOKU	91%	42%	30%	14%	3,4	89%	33%	24%	12%	3,5	91%	43%	29%	14%	3,3	89%	39%	26%	13%	KABEL 1 DOKU
ATV 2	94%	44%	31%	14%	3,2	92%	34%	25%	11%	3,2	95%	46%	30%	13%	3,1	98%	57%	42%	21%	ATV 2
SIXX	94%	43%	29%	13%	3,1	94%	41%	28%	13%	3,3	93%	45%	30%	13%	3,0	90%	46%	33%	16%	SIXX
PRO 7 MAXX	91%	38%	27%	12%	3,2	93%	38%	27%	14%	3,5	90%	38%	26%	12%	3,1	96%	50%	36%	17%	PRO 7 MAXX
SAT.1 GOLD	90%	34%	24%	12%	3,4	92%	29%	22%	11%	3,4	87%	32%	22%	10%	3,2	90%	38%	25%	11%	SAT.1 GOLD
PULS 24	92%	41%	29%	14%	3,5	90%	36%	25%	12%	3,5	92%	41%	28%	13%	3,3	87%	34%	23%	10%	PULS 24
ORF 1	99%	77%	65%	40%	4,3	99%	73%	60%	33%	3,9	99%	76%	65%	40%	4,3	100%	87%	81%	66%	ORF 1
ORF 2	99%	70%	59%	38%	4,5	98%	61%	47%	25%	3,7	99%	70%	58%	37%	4,5	100%	84%	74%	51%	ORF 2
ORF III	96%	45%	31%	14%	3,2	95%	32%	23%	10%	3,2	96%	44%	28%	12%	3,0	98%	71%	55%	30%	ORF III
RTL	99%	64%	50%	25%	3,6	98%	58%	44%	21%	3,4	99%	64%	50%	25%	3,6	99%	67%	52%	28%	RTL
VOX	98%	61%	47%	22%	3,3	97%	53%	41%	18%	3,1	99%	63%	48%	23%	3,3	98%	61%	47%	24%	VOX
RTL II	98%	53%	38%	17%	3,2	98%	50%	36%	18%	3,4	99%	52%	37%	16%	3,1	93%	42%	28%	14%	RTL II
SUPER RTL	98%	43%	29%	14%	3,3	97%	37%	27%	13%	3,3	98%	43%	29%	14%	3,4	85%	36%	24%	11%	SUPER RTL
N-TV	92%	36%	24%	11%	3,3	85%	28%	21%	10%	3,3	94%	37%	24%	11%	3,2	96%	46%	31%	14%	N-TV
RTL PLUS	90%	35%	24%	11%	3,3	85%	26%	19%	10%	3,6	89%	33%	22%	10%	3,1	98%	54%	38%	17%	RTL PLUS
NITRO	87%	33%	23%	11%	3,2	84%	25%	19%	9%	3,4	87%	33%	23%	10%	3,2	98%	46%	30%	13%	NITRO
SERVUS TV	98%	59%	45%	22%	3,4	96%	44%	33%	15%	3,1	98%	61%	45%	21%	3,3	99%	76%	62%	37%	SERVUS TV
DMAX	90%	40%	28%	14%	3,4	91%	38%	28%	13%	3,4	91%	40%	28%	13%	3,4	83%	33%	23%	11%	DMAX
COMEDY CENTRAL	80%	23%	16%	8%	3,4	87%	31%	23%	12%	3,8	81%	24%	16%	7%	3,2	62%	11%	7%	3%	COMEDY CENTRAL
oe24	88%	30%	21%	11%	3,7	85%	26%	19%	10%	3,7	87%	30%	20%	10%	3,4	92%	39%	28%	16%	oe24
ZDF	98%	57%	41%	19%	3,2	97%	45%	31%	14%	3,2	99%	55%	37%	16%	3,0	99%	79%	64%	36%	ZDF
ARD	97%	51%	36%	17%	3,3	94%	34%	25%	11%	3,2	98%	49%	33%	15%	3,1	99%	76%	60%	33%	ARD
ZDF NEO	90%	38%	26%	12%	3,2	87%	28%	20%	9%	3,2	89%	37%	24%	11%	3,1	92%	56%	41%	21%	ZDF NEO

Mediatheken nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	8%	10%	7%	5%
ProSieben	9%	14%	8%	6%
PULS 4	8%	10%	7%	6%
ATV	7%	9%	7%	5%
Sat.1	7%	10%	7%	6%
ProSieben Maxx	5%	8%	5%	3%
PULS 24	7%	9%	7%	6%
Kabel Eins	6%	9%	6%	5%
Kabeleins Doku	6%	9%	5%	3%
Galileo.tv	5%	8%	5%	3%
Sixx	5%	8%	5%	3%
Sat.1Gold	5%	8%	4%	3%
ORF	25%	20%	27%	26%
tvnow	6%	8%	6%	2%
RTL	6%	8%	6%	4%
Twitch.tv	6%	11%	4%	1%

BVOD nach Altergruppen

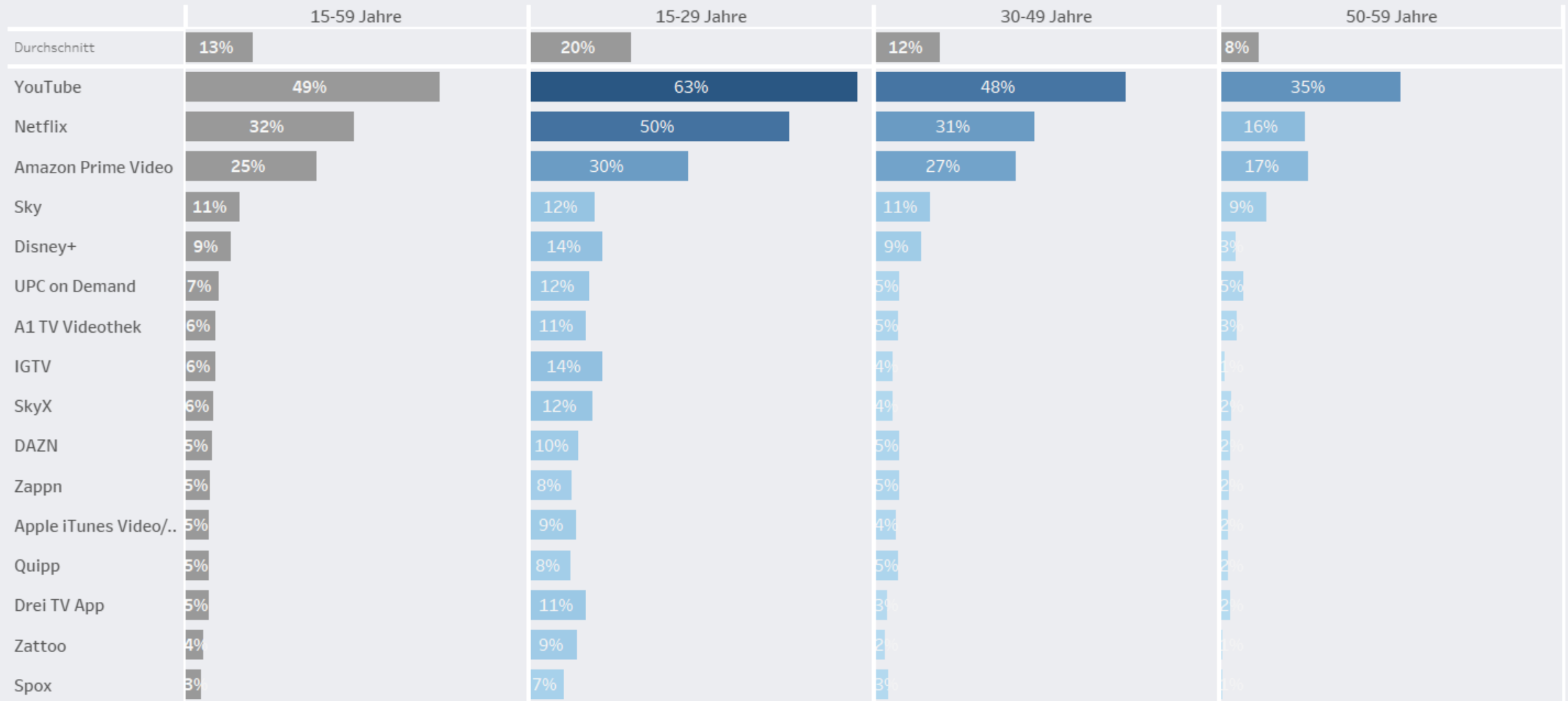


Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche
| n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	
ProSieben	84%	25%	18%	9%	3,6	90%	37%	27%	14%	3,6	82%	21%	15%	8%	3,8	82%	15%	10%	5%	3,2	ProSieben
PULS 4	83%	22%	16%	8%	3,5	88%	28%	22%	10%	3,3	80%	20%	14%	7%	3,5	82%	16%	11%	5%	3,5	PULS 4
Sat.1	81%	20%	15%	7%	3,5	86%	26%	20%	10%	3,4	78%	18%	13%	7%	3,5	82%	15%	11%	5%	3,6	Sat.1
ATV	82%	22%	15%	7%	3,3	85%	27%	21%	9%	3,2	80%	22%	15%	7%	3,5	82%	16%	10%	5%	3,2	ATV
Kabel Eins	79%	18%	13%	6%	3,4	83%	23%	18%	9%	3,5	77%	17%	12%	6%	3,4	79%	12%	8%	4%	3,2	Kabel Eins
Sixx	75%	15%	11%	5%	3,4	82%	21%	16%	8%	3,5	72%	14%	10%	5%	3,4	72%	8%	5%	2%	3,0	Sixx
PULS 24	80%	20%	14%	7%	3,4	83%	24%	18%	9%	3,4	77%	19%	13%	7%	3,6	83%	17%	11%	5%	3,3	PULS 24
ProSieben Maxx	73%	14%	11%	5%	3,4	80%	19%	16%	8%	3,6	69%	13%	10%	5%	3,5	70%	8%	5%	2%	2,9	ProSieben Maxx
Kabeleins Doku	73%	15%	11%	6%	3,5	76%	19%	17%	9%	3,6	70%	14%	10%	5%	3,6	75%	10%	6%	3%	3,1	Kabeleins Doku
Galileo.tv	69%	14%	11%	5%	3,3	77%	21%	17%	8%	3,3	65%	12%	9%	5%	3,5	66%	9%	5%	2%	2,8	Galileo.tv
Sat.1Gold	71%	13%	10%	5%	3,4	77%	18%	15%	8%	3,5	67%	12%	9%	4%	3,4	72%	9%	6%	3%	3,1	Sat.1Gold
ORF	92%	53%	40%	25%	4,3	94%	53%	41%	20%	3,5	91%	55%	41%	27%	4,6	93%	55%	42%	30%	5,0	ORF
RTL	81%	18%	12%	6%	3,3	87%	24%	17%	8%	3,2	80%	16%	11%	6%	3,6	79%	13%	8%	4%	3,2	RTL
tvnow	67%	18%	12%	6%	3,4	78%	26%	17%	8%	3,4	65%	17%	12%	6%	3,5	51%	7%	5%	2%	2,9	tvnow
Twitch.tv	49%	14%	11%	6%	3,7	71%	29%	21%	11%	3,7	41%	10%	8%	4%	3,7	33%	2%	2%	1%	3,0	Twitch.tv

SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



SVOD nach Altergruppen

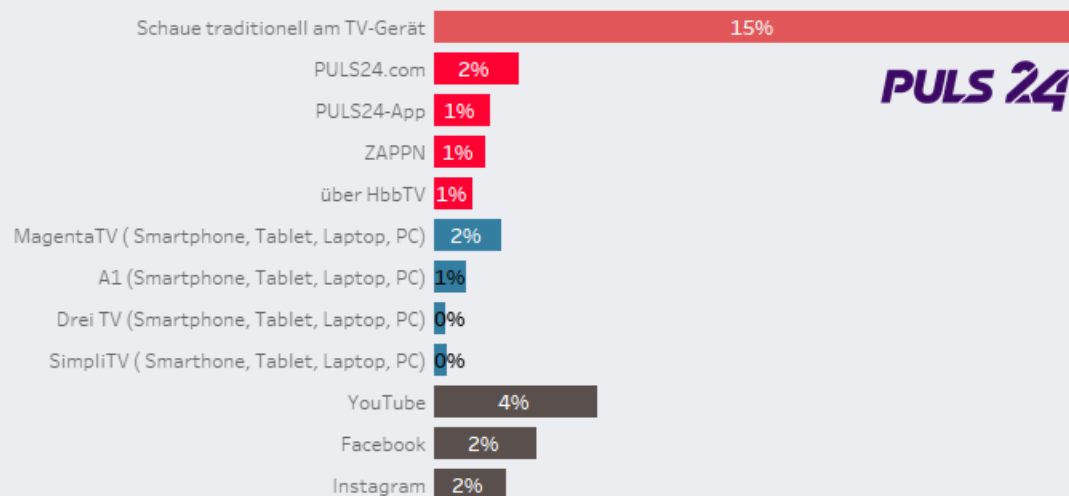
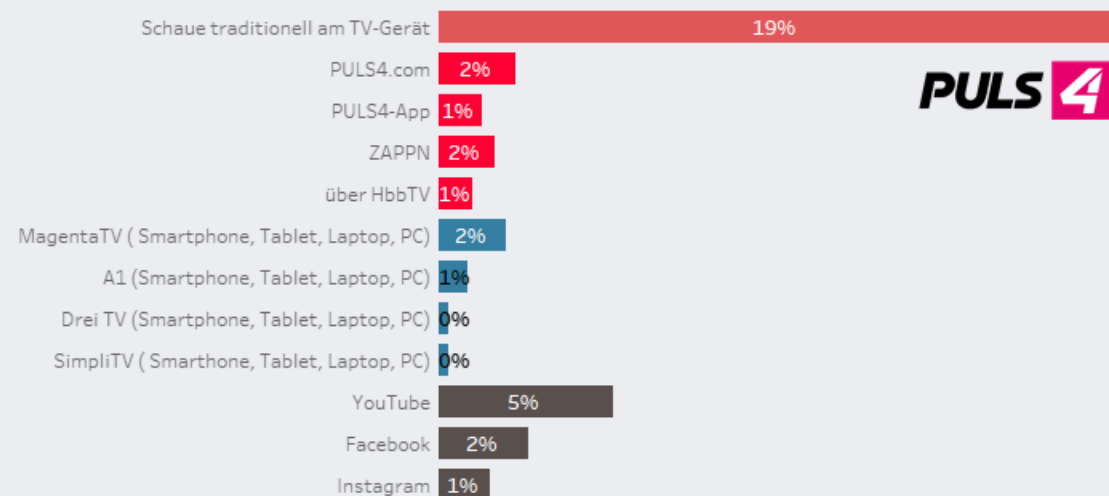
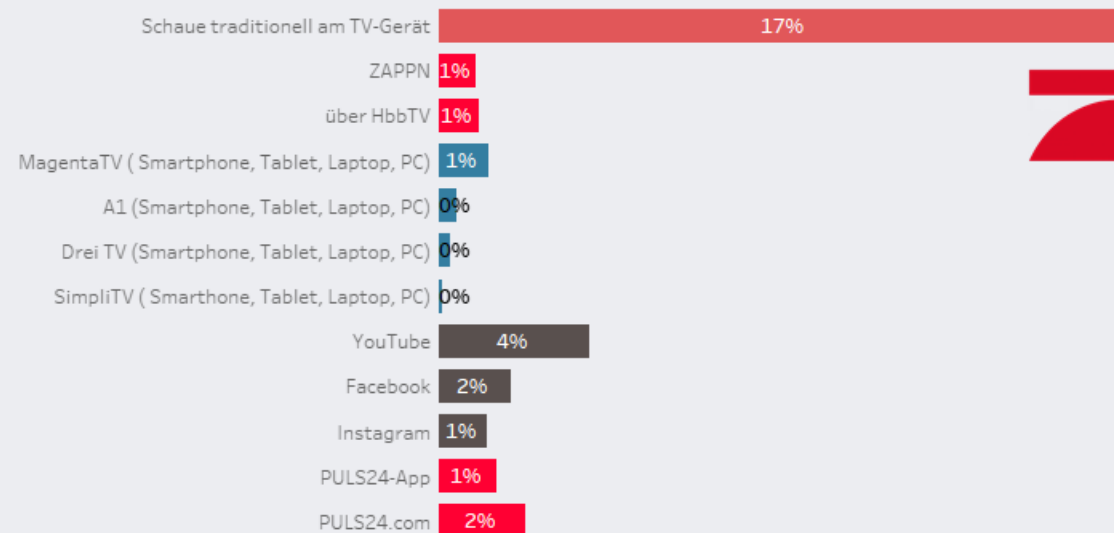
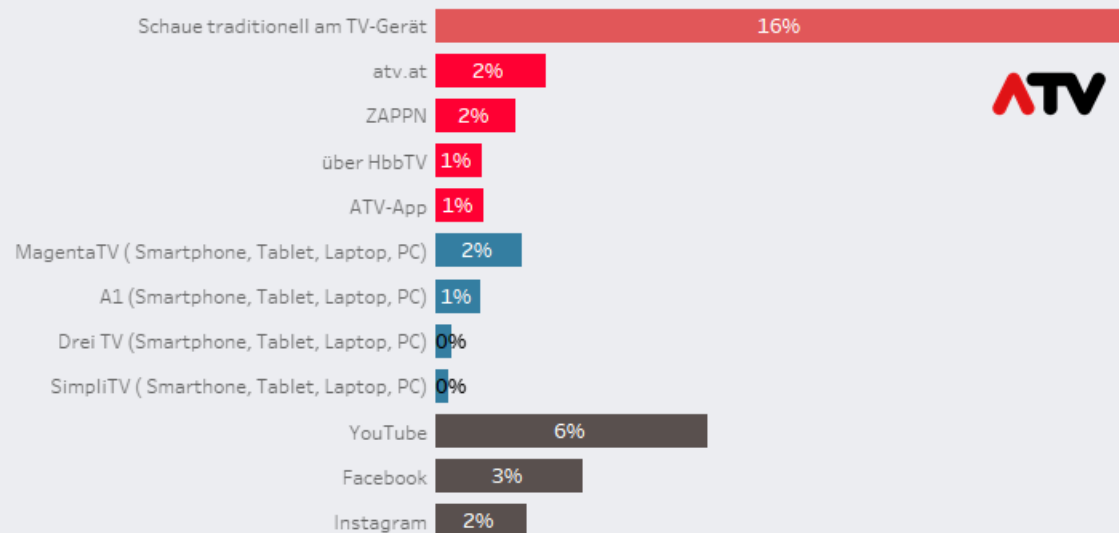
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche
| n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche



	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	
Zappn	62%	13%	10%	5%	3,6	66%	20%	16%	8%	3,7	61%	12%	9%	5%	3,7	50%	6%	4%	2%	3,1	Zappn
Quipp	37%	12%	9%	5%	3,9	48%	19%	15%	8%	3,7	34%	11%	8%	5%	4,1	25%	3%	2%	1%	3,8	Quipp
YouTube	99%	87%	73%	49%	4,7	99%	94%	86%	63%	5,1	99%	88%	74%	48%	4,6	98%	71%	52%	31%	4,2	YouTube
Netflix	98%	56%	49%	32%	4,7	99%	79%	73%	50%	4,8	98%	53%	45%	31%	4,7	93%	25%	20%	12%	4,5	Netflix
Amazon Prime Video	97%	56%	44%	25%	4,0	98%	67%	54%	30%	4,0	97%	57%	46%	27%	4,1	91%	31%	22%	13%	4,1	Amazon Prime Video
Apple iTunes Video/Filme	82%	13%	10%	5%	3,6	89%	20%	16%	9%	3,9	80%	12%	8%	4%	3,5	68%	6%	3%	1%	2,7	Apple iTunes Video/Filme
IGTV	38%	14%	12%	6%	3,7	60%	31%	26%	14%	3,8	31%	9%	7%	4%	3,6	23%	2%	1%	1%	3,2	IGTV
DAZN	67%	15%	11%	5%	3,4	72%	23%	19%	10%	3,6	67%	14%	10%	5%	3,4	57%	6%	4%	2%	3,3	DAZN
Spox	34%	8%	6%	3%	3,7	39%	15%	13%	7%	3,7	31%	6%	5%	3%	3,8	29%	1%	1%	0%	2,7	Spox
Sky	96%	20%	17%	11%	4,5	96%	25%	21%	12%	4,2	96%	19%	16%	11%	4,7	95%	14%	12%	9%	5,3	Sky
A1 TV Videothek	40%	12%	10%	6%	4,2	48%	21%	19%	11%	4,1	37%	10%	8%	5%	4,1	30%	5%	4%	3%	5,7	A1 TV Videothek
UPC on Demand	73%	13%	12%	7%	4,1	76%	23%	21%	12%	3,9	71%	10%	8%	5%	4,1	67%	7%	5%	4%	4,8	UPC on Demand

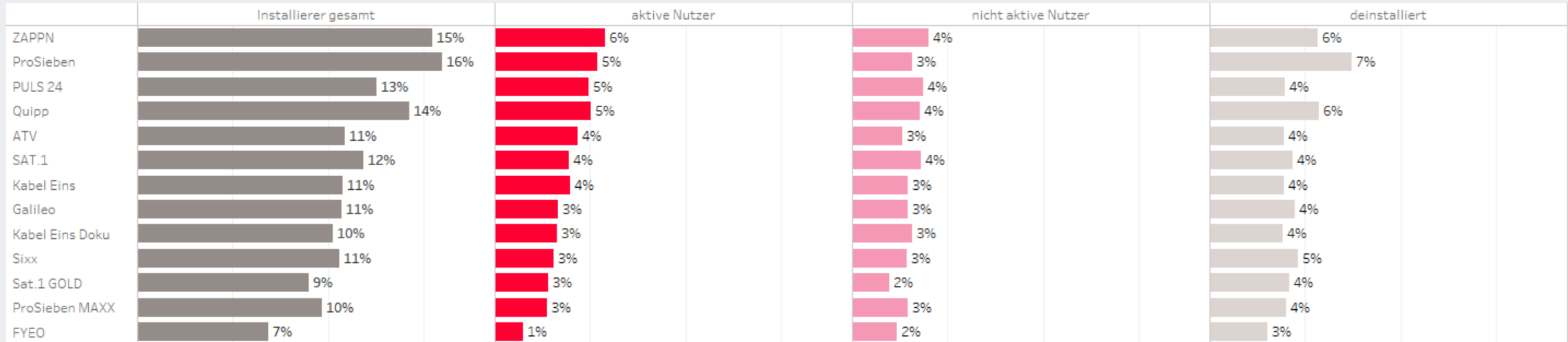
Wo und über welche Kanäle nutzen Sie Sendungen des Senders ... - auch Ausschnitte und Bonus-Material?

Zielgruppe: 15-59 Jahre



Haben Sie folgende Apps installiert?

Zielgruppe: 15-59 Jahre



Zielgruppe: 15-29 Jahre

