

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS



# 2 MINUTEN 2 MILLIONEN SPECIAL ADS ANGEBOT

Staffel 10: 2023

Stand: 06.04.2022

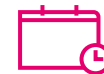


## Staffel 10 - die große Jubiläumsstaffel

Nach einer weiteren erfolgreichen Staffel von „2 Minuten 2 Millionen“ werden auch 2023 wieder österreichische Start-Ups bei der Suche nach passenden Investoren unterstützt.

Über 12 Folgen hinweg treten die mutigen Jungunternehmer mit ihren kreativen Geschäftsideen vor unsere hochkarätige Jury und kämpfen um die Investition ihres Lebens!

Wer kann seine Idee am besten präsentieren? Wie viel ist diese Idee den Business Angels wert? Und welchen Anteil am Unternehmen sind die Jungunternehmer bereit für die Investition abzugeben? Die Antworten auf diese Fragen und weitere spannende Momente sehen Sie bald in der erfolgreichsten Start-Up-Show Österreichs – „2 Minuten 2 Millionen“!



2023  
12 Folgen



## SPONSORING & SPECIAL ADS

- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring
- Cut In / Cut In XXL
- Program Split
- Gewinnspiel
- Online Sponsoring
- MidRoll
- Billboard & Mobile Content Ad
- ZAPPN

## BRANDED ENTERTAINMENT

- Foodstand
- Kaffeepartner
- Getränkepartner
- Autopartner
- Start-Up-Ticket

## FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 2023



## TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 2023

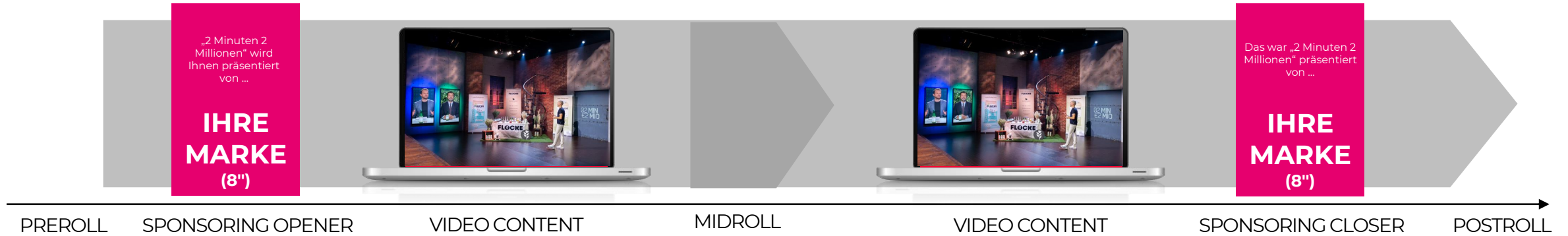


Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	17

# ONLINE SPONSORING

## ONLINE SPONSORING ABLAUF:



2023

Opener & Closer

2023

Trailersponsoring

2023

Begleitende Display Ads



## 2 MINUTEN 2 MILLIONEN | STAFFEL 10

**FORMATSPONSORING DELUXE\***

„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

**TRAILER SPONSORING\*\***

„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „2 Minuten 2 Millionen“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

## 2 MINUTEN 2 MILLIONEN | STAFFEL 10



### CUT IN

#### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bieten Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „2 Minuten 2 Millionen“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL

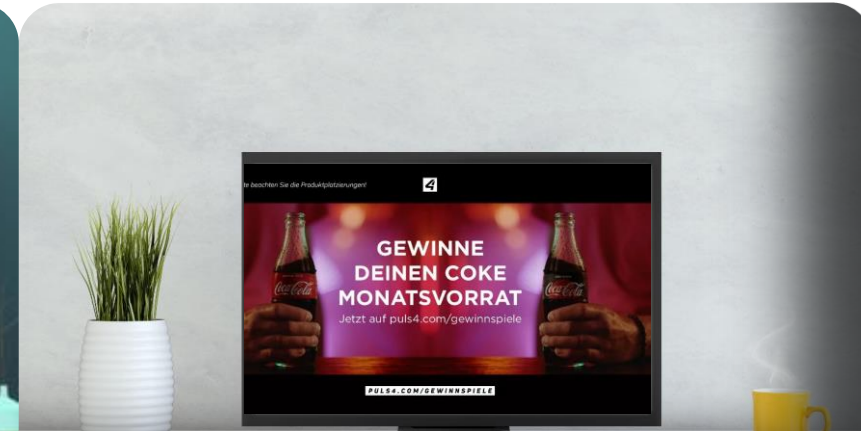


### PROGRAM SPLIT

#### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „2 Minuten 2 Millionen“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



### GEWINNSPIEL\*

#### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „2 Minuten 2 Millionen“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und die Teilnahme findet online auf puls4.com statt.

Länge: ca. 20“

## 2 MINUTEN 2 MILLIONEN | STAFFEL 10



### FORMATSPONSORING

**„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...**

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „2 Minuten 2 Millionen“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

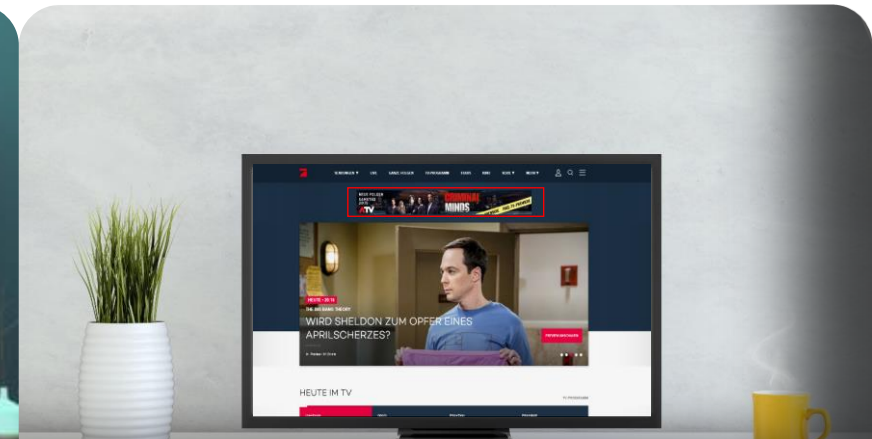


### TRAILERSPONSORING

**„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Online Trailersponsoring von „2 Minuten 2 Millionen“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



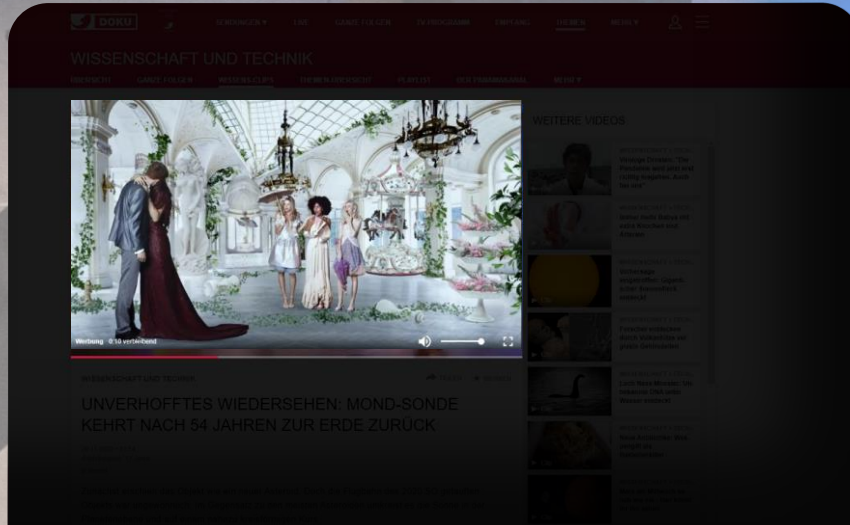
### BEGLEITENDE DISPLAY ADS

**Zusätzliche Promotionpower!**

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.



2 MINUTEN 2 MILLIONEN | STAFFEL 10

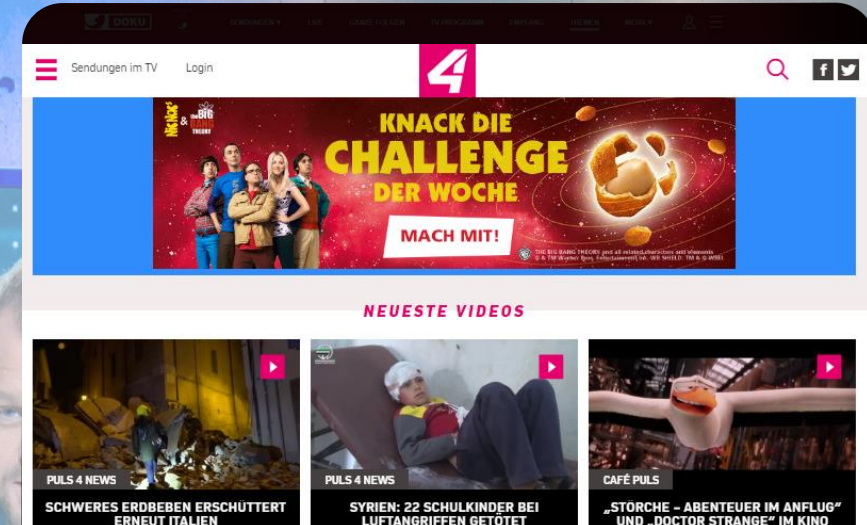


## MIDROLL

### Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „2 Minuten 2 Millionen“.



## BILLBOARD & MOBILE CONTENT AD

### Direkt auf der Formatseite

Das Billboard öffnet sich automatisch und schiebt die gesamte Seite nach unten und erzielt dadurch hohe Aufmerksamkeit.

Das Mobile Content Ad bietet viel Spielraum für kreative Gestaltung und präsentiert die Werbebotschaft auch auf allen mobilen Geräten optimal.

2 MINUTEN 2 MILLIONEN | STAFFEL 10



SWITCH IN I

**Mitten im Umfeld von 2 Minuten 2 Millionen**

Mittels Shoppable TV haben Sie die Möglichkeit ihr Produkt im Sendungsverlauf zu integrieren. Per Switch XXL In wird im 1. Schritt auf Ihre Marke/Ihr Produkt inklusive direkter Kaufmöglichkeit verwiesen.



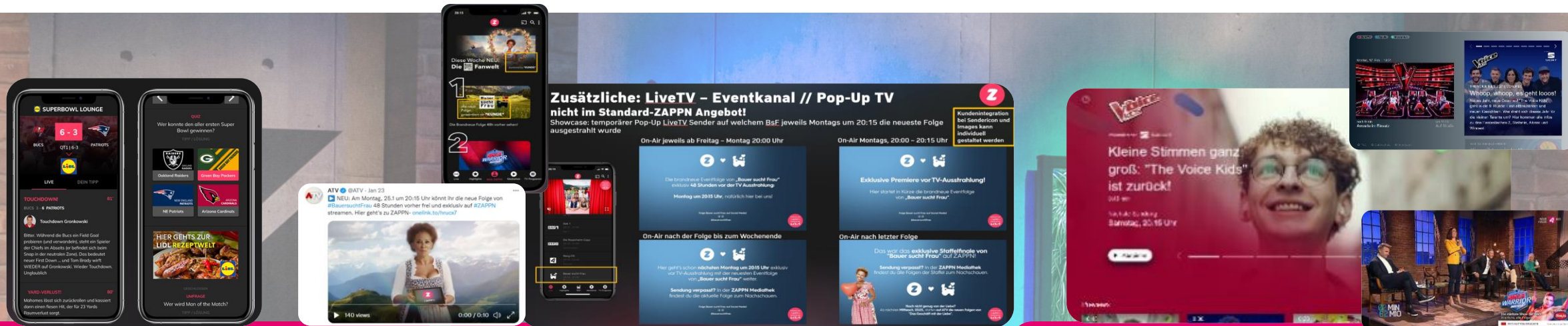
SWITCH IN II

**Mitten im Programm von 2 Minuten 2 Millionen**

Nach Betätigung der OK-Taste wird der/die Kundin mittels QR Code auf Ihre/n Website/Webshop verwiesen. Der QR Code kann ganz einfach mit der Kamera jedes Smartphones gescannt werden.

Die situative Setzung des Switch Ins garantiert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

2 MINUTEN 2 MILLIONEN | STAFFEL 10



## ZAPPN GAMIFICATION

Mittels Mobile und Logo Integrationen platzieren wir Ihre Marke spielerisch im passenden thematischen Umfeld in unserer ZAPPN App.

Aus der ZAPPN App können Sie direkt auf Ihre gewünschte Seite verlinken und werden auch in Push-Notifications mitgetragen.

## ZAPPN INTEGRATION + SOCIAL MEDIA

Ihr Logo wird im Homescreen „Mein ZAPPN“ auf den mobilen Devices, am Big Screen, auf der Landingpage und der Formatseite integriert. Zusätzlich schalten wir ein Social Media Content Posting um Ihre gebuchten Inhalte in der ZAPPN App zu pushen.

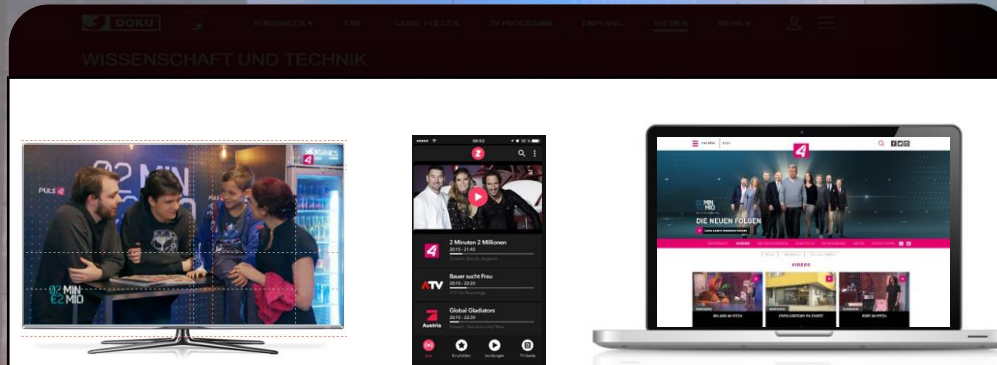
Profitieren Sie außerdem von einem Live Pop Up Eventkanal, den Sie mit Ihren Inhalten befüllen können.

## SMART TV SPONSORING

Zusätzlich zu den Integrationen in der ZAPPN App haben Sie die Möglichkeit Ihr Logo auch auf SmartTVs in der HbbTV-Mediathek zu integrieren.

Zusätzlich schalten wir einen redaktionellen SwitchIn im laufenden Programm mit Ihrem Sponsoringhinweis und einer Verlinkung auf die HbbTV-Inhalte.

NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!



## PRODUCT PLACEMENT

**Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in „2 Minuten 2 Millionen“ und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!**

Im TV, auf unseren Online Plattformen oder über die ZAPPN-App - Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.

**Ihre Produkte im TV, Online & in der ZAPPN App**

**1 Product Placement – 3 Kanäle**

Stand: 2022 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.  
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis.



## 2 MINUTEN 2 MILLIONEN: GESAMTE STAFFEL



### FOODSTAND

#### Ihr Foodstand in „2 Minuten 2 Millionen“

Ergreifen Sie die Chance und stellen Sie unseren KandidatInnen erstmals Ihre Snacks und/oder Gerichte im Empfangs- und/oder Außenbereich unserer Dreh-Location zur Verfügung. Eine kleine Stärkung vor und nach den Pitches & Verhandlungen ist bei den StartUps als auch bei den Investoren immer willkommen und bindet ihre Marke realistisch in das Format ein.



### KAFFEEPARTNER

#### Mitten in „2 Minuten 2 Millionen“

Ergreifen Sie die Gelegenheit und versorgen Sie unsere KandidatInnen und JurorInnen erstmals mit Ihrem leckeren Kaffee. Egal ob Kaffeestand im Interviewbereich oder Kaffeemobil im Freien - Sie werden mit Ihrem Branding und Produkt authentisch in die Show miteingebunden.



### GETRÄNKEPARTNER

#### Ihre Präsenz in „2 Minuten 2 Millionen“

Nutzen Sie die Möglichkeit und stellen Sie unseren KandidatInnen sowie InvestorInnen Ihre Getränke zur Erfrischung vor und/oder nach dem Pitch zur Verfügung! Durch die Platzierung im Empfangs- und Backstagebereich wird Ihre Marke rundum authentisch in „2 Minuten 2 Millionen“ eingebunden.

## 2 MINUTEN 2 MILLIONEN: GESAMTE STAFFEL



### AUTOPARTNER

#### Platziert in „2 Minuten 2 Millionen“

Mit dem „2 Minuten 2 Millionen“-Logo gebrandet, wird Ihr Fahrzeug passend in den Sendungsverlauf eingebunden. Als offizielles Fahrzeug von „2 Minuten 2 Millionen“ bringt es Investoren sowie Start Ups direkt ins Studio. Dies garantiert Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt und eine starke Verbindung zur Marke!



### START-UP-TICKET

#### Ihre Marke als Teil der Sendung

Mit einem Start-Up-Ticket können Sie sich direkt in die Sendung schalten und so in die Start-Ups Ihrer Wahl investieren! Ziel dabei ist es die Jungunternehmen mit Ihrer Expertise bei allen verkaufsrelevanten Faktoren und Marketingmaßnahmen zu unterstützen und ihnen den Weg in Österreichs Handel zu erleichtern.

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH[Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH**

Media Quarter Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1  
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>



