

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

SPECIAL ADS ANGEBOT 2022

Staffel 9: ab Februar 2022 | Di, 20:15 Uhr

Stand: 22.11.2021



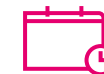
Nach einer weiteren erfolgreichen Staffel von „2 Minuten 2 Millionen“ werden auch 2022 wieder österreichische Start-Ups bei der Suche nach passenden Investoren unterstützt.

Über 20 Folgen hinweg treten die mutigen Jungunternehmer mit ihren kreativen Geschäftsideen vor unsere hochkarätige Jury und kämpfen um die Investition ihres Lebens!

Wer kann seine Idee am besten präsentieren? Wie viel ist diese Idee den Business Angels wert? Und welchen Anteil am Unternehmen sind die Jungunternehmer bereit für die Investition abzugeben? Die Antworten auf diese Fragen und weitere spannende Momente sehen Sie bald in der erfolgreichsten Start-Up-Show Österreichs – 2 Minuten 2 Millionen!



E 12+



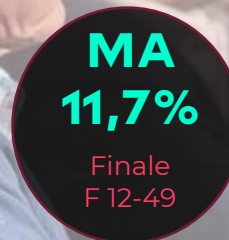
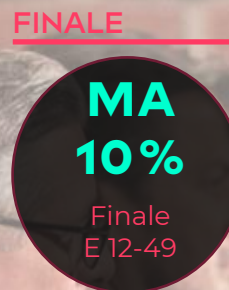
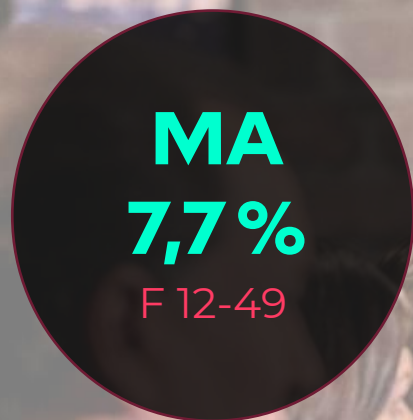
01.02. – 21.06.2022,
Di., 20:15 Uhr
21 Folgen | 16x 100
Min., 5x 50 Min.



Hans-Peter
Haselsteiner, Philipp
Maderthaner,
Katharina Schneider,
uvm...

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %, REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER 8. STAFFEL



ONLINE





SPONSORING & SPECIAL ADS

- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring
- Cut In / Cut In XXL
- Program Split
- Gewinnspiel
- Online Sponsoring
- MidRoll
- Billboard & Mobile Content Ad
- ZAPPN



BRANDED ENTERTAINMENT

- Autopartner
- Elektronikpartner
- Getränke- & Snackpartner
- Branding Empfangsbereich
- Start-Up-Ticket

FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Februar – Juni 2022



TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Jänner – Juni 2022

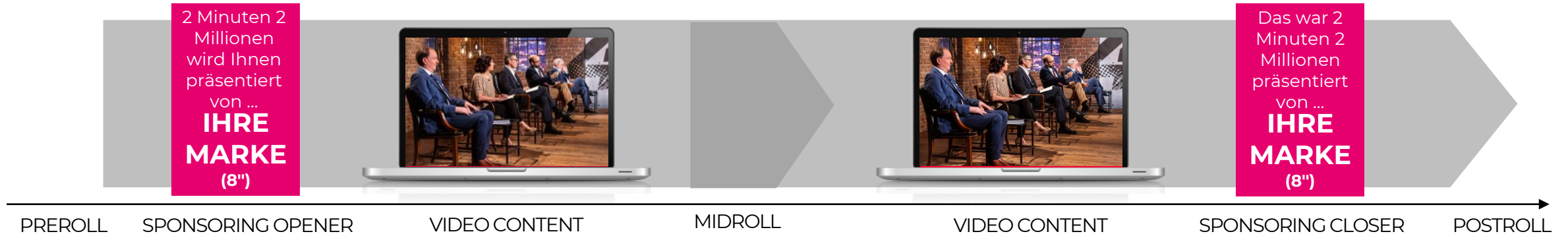


Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

| | |
|-------------------------|----|
| 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr | 11 |
| 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr | 13 |
| 17:00 Uhr bis 20:15 Uhr | 21 |
| 20:15 Uhr bis 22:15 Uhr | 21 |
| 22:15 Uhr bis 00:00 Uhr | 21 |
| 00:00 Uhr bis 03:00 Uhr | 13 |

ONLINE SPONSORING

ONLINE SPONSORING ABLAUF:



Februar – Juni 2022

Opener & Closer

Jänner – Juni 2022

Trailersponsoring

Jänner – Juni 2022

Begleitende Display Ads



2 MINUTEN 2 MILLIONEN



FORMATSPONSORING DELUXE*

„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILER SPONSORING**

„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von "2 Minuten 2 Millionen" integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

2 MINUTEN 2 MILLIONEN



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „2 Minuten 2 Millionen“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal
10“ Cut In XXL



PROGRAM SPLIT

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „2 Minuten 2 Millionen“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



GEWINNSPIEL*

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „2 Minuten 2 Millionen“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf puls4.com statt.
Länge: ca. 20“

2 MINUTEN 2 MILLIONEN



FORMATSPONSORING

„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „2 Minuten 2 Millionen“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

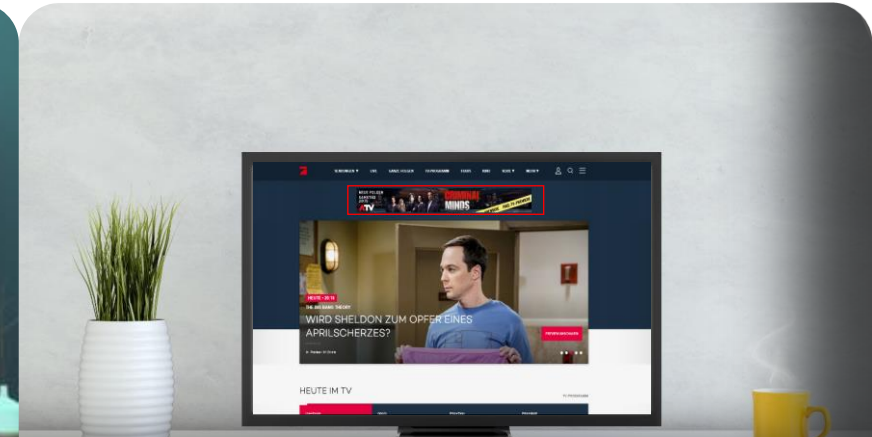


TRAILERSPONSORING

„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „2 Minuten 2 Millionen“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

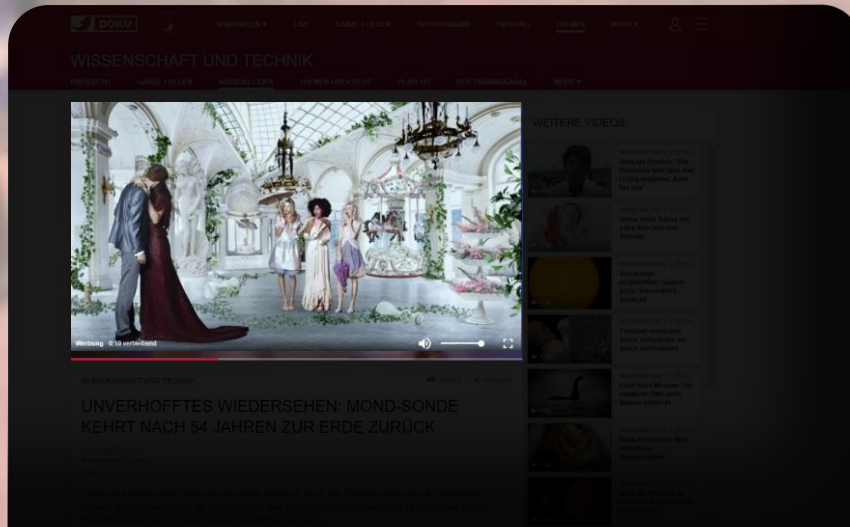


BEGLEITENDE DISPLAY ADS

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

2 MINUTEN 2 MILLIONEN

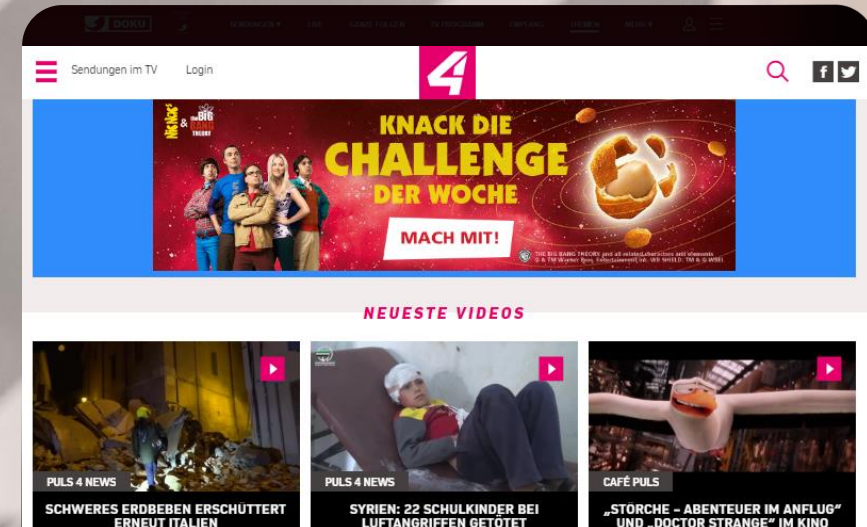


MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „2 Minuten 2 Millionen“.



BILLBOARD & MOBILE CONTENT AD

Direkt auf der Formatseite

Das Billboard öffnet sich automatisch und schiebt die gesamte Seite nach unten und erzielt dadurch hohe Aufmerksamkeit.

Das Mobile Content Ad bietet viel Spielraum für kreative Gestaltung und präsentiert die Werbebotschaft auch auf allen mobilen Geräten optimal.

2 MINUTEN 2 MILLIONEN



SWITCH IN I

Mitten im Umfeld von 2 Minuten 2 Millionen

Mittels shoppable TV haben Sie die Möglichkeit ihr Produkt im Sendungsverlauf zu integrieren. Per XXL Switch In wird im 1. Schritt auf Ihre Marke/Ihr Produkt inklusive direkter Kaufmöglichkeit verwiesen.



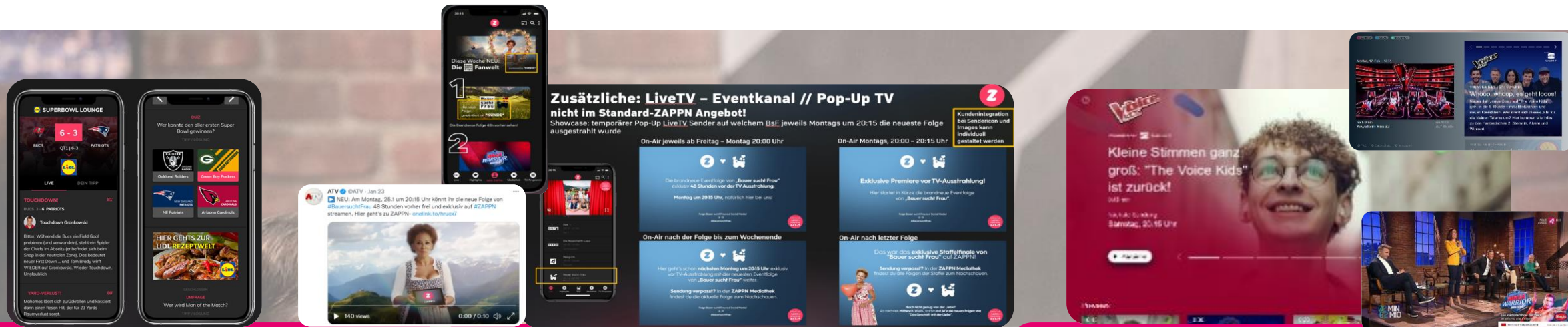
SWITCH IN II

Mitten im Umfeld von 2 Minuten 2 Millionen

Nach Betätigung der OK-Taste wird der/die Kundin mittels QR Code auf Ihre/n Website/Webshop verwiesen. Der QR Code kann ganz einfach mit der Kamera jedes Smartphones gescannt werden.

Die situative Setzung des Switch Ins garantiert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

2 MINUTEN 2 MILLIONEN



ZAPPN GAMIFICATION

Mittels Mobile und Logo Integrationen platzieren wir Ihre Marke spielerisch im passenden thematischen Umfeld auf unserer Zappn App.

Aus der Zappn App können Sie direkt auf Ihre gewünschte Seite verlinken und werden auch in Push-Notifications mitgetragen.

ZAPPN INTEGRATION + SOCIAL MEDIA

Ihr Logo wird im Homescreen „Mein Zappn“ auf den mobilen Devices, am Big Screen, auf der Landingpage und der Formatseite integriert. Zusätzlich schalten wir ein Social Media Content Posting um Ihre gebuchten Inhalte in der Zappn App zu pushen.

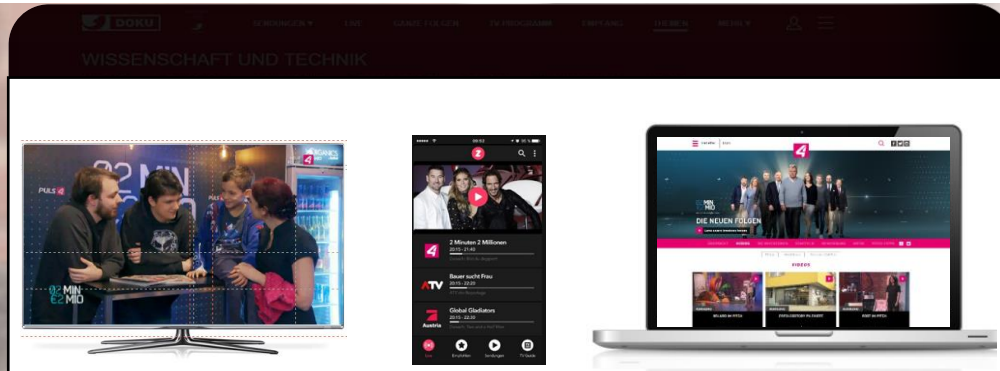
Profitieren Sie außerdem von einem Live Pop Up Eventkanal, den Sie mit Ihren Inhalten befüllen können.

SMART TV SPONSORING

Zusätzlich zu den Integrationen in der Zappn App haben Sie die Möglichkeit Ihr Logo auch auf SmartTVs in der HbbTV-Mediathek zu integrieren.

Zusätzlich schalten wir einen redaktionellen SwitchIn im laufenden TV mit Ihrem Sponsoringhinweis und einer Verlinkung auf die HbbTV-Inhalte.

NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!



PRODUCT PLACEMENT

Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!

Im TV, auf unseren Online Plattformen oder über die ZAPPN-App, Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.

Ihre Produkte im TV, Online & in der ZAPPN App

1 Product Placement – 3 Kanäle

Stand: 2021 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis.

2 MINUTEN 2 MILLIONEN: GESAMTE STAFFEL



AUTOPARTNER

Platziert in „2 Minuten 2 Millionen“

Mit dem „2 Minuten 2 Millionen“-Logo gebrandet, wird Ihr Fahrzeug passend in den Sendungsverlauf eingebunden. Als offizielles Fahrzeug von „2 Minuten 2 Millionen“ bringt es Investoren sowie Start Ups direkt ins Studio. Dies garantiert Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt und eine starke Verbindung zur Marke!



ELEKTRONIKPARTNER

Mitten in „2 Minuten 2 Millionen“

Sowohl im Studio, als auch im Backstage-Bereich werden Flatscreens zur Präsentation, als auch zur Beobachtung der Pitches inklusive Verhandlungen mit den Juroren aufgestellt. Die Juroren, als auch die KandidatInnen können weiters mit Tablets ausgestattet werden, um sich Notizen zu machen und Präsentationen zu sichten.



GETRÄNKE-/ SNACKPARTNER

Ihre Präsenz in „2 Minuten 2 Millionen“

Nutzen Sie die Möglichkeit und stellen Sie unseren Jurymitgliedern und unseren KandidatInnen nach der aufregenden Verhandlung Ihre Getränke oder Snacks zur Verfügung!

Durch die zusätzliche Platzierung im Empfangsbereich wird Ihre Marke rundum präsent.

2 MINUTEN 2 MILLIONEN: GESAMTE STAFFEL



BRANDINGPARTNER

Ihr Branding im Empfangsbereich

Nutzen Sie die Möglichkeit den Empfangsbereich des Studios im Look & Feel Ihrer Marke zu branden und zu gestalten.

Durch die elegante Einbindung verbindet sich Ihre Marke authentisch mit der Show.



START-UP-TICKET

Ihre Marke als Teil der Sendung

Mit einem Start-Up-Ticket können Sie sich in die Sendung schalten und so in die Start-Ups Ihrer Wahl investieren! Ziel dabei ist es die Jungunternehmen mit Ihrer Expertise bei allen verkaufsrelevanten Faktoren und Marketingmaßnahmen zu unterstützen und ihnen den Weg in Österreichs Handel zu erleichtern.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH[Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

