

seven
VENTURES 


02 MIN
€2 MIO
GOODSHARES

Mein Deal nach 2 MINUTEN 2 MILLIONEN

21.06. – 19.07.2022, Di., 20:15 Uhr

Stand: 02.02.2022

WAS WURDE AUS DEN STARTUPS?



Die neue Sendung „Mein Deal nach 2 Minuten 2 Millionen“ erweitert die langjährige Erfolgsgeschichte von „2 Minuten 2 Millionen“ um eine interessante Facette und unterstreicht den hohen Wert der Hauptsendung.

Begleitet werden 15 StartUps aus den letzten 8 Staffeln von „2 Minuten 2 Millionen“.

Was wurde aus den Menschen und ihren Visionen? Wurden Träume wahr?

Nicht alle der gezeigten Unternehmen in „2 Minuten 2 Millionen“ bekamen auch tatsächlich ein Investment. Bei einigen scheiterten die Verhandlungen mit den Investoren, manche wurden abgelehnt und versuchten alleine ihren Weg zu gehen. In jeder Folge treffen einige Investoren wieder auf die Start-Ups und kommen zu Wort. Wie verläuft die Zusammenarbeit? Wurden Investoren zu Mentoren? Und was sagen die Investoren über ihre Schützlinge?

In Interviewsituationen werden alle Höhen und Tiefen erzählt. Es gibt unzählige Fragen, die die Zuseher interessieren werden. Es gibt viel zu erzählen und vor allem auch zu zeigen – wie hat sich das Leben der ausgewählten Teilnehmer entwickelt?



28.06. – 26.07.2022,
Di., 20:15 Uhr
5 Folgen

MEIN DEAL NACH 2 MINUTEN 2 MILLIONEN

SPONSORING & SPECIAL ADS

- **Formatsponsoring Deluxe**
- **Trailersponsoring**
- **Cut In / Cut In XXL**
- **Program Split**
- **Gewinnspiel**
- **Online Sponsoring**
- **Adressable TV + Zappn**

FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 28.06. – 26.07-2022



TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 21.06. – 26.07.2022

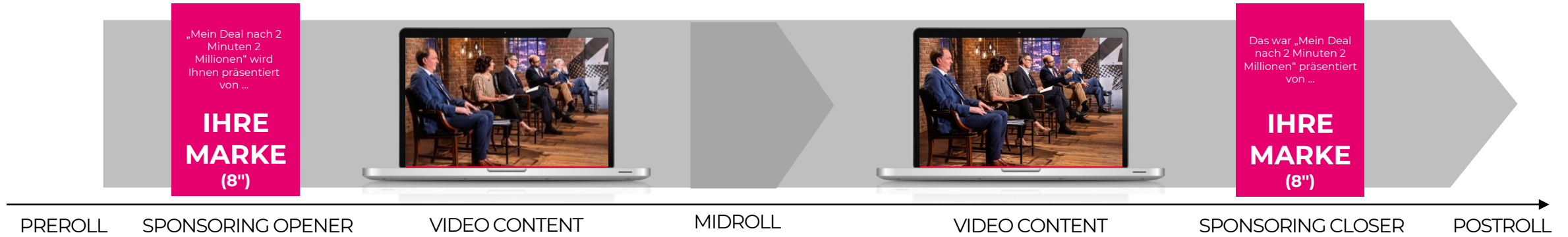


Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

| | |
|-------------------------|----|
| 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr | 17 |
| 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr | 17 |
| 17:00 Uhr bis 20:15 Uhr | 17 |
| 20:15 Uhr bis 22:15 Uhr | 17 |
| 22:15 Uhr bis 00:00 Uhr | 17 |
| 00:00 Uhr bis 03:00 Uhr | 17 |

ONLINE SPONSORING

ONLINE SPONSORING ABLAUF:



28.06.- 26.07.2022

Opener & Closer

21.06. – 26.07.2022

Trailersponsoring



MEIN DEAL NACH 2 MINUTEN 2 MILLIONEN

**FORMATSPONSORING DELUXE***

**„Mein Deal nach 2 Minuten 2 Millionen“
wird Ihnen präsentiert von...**

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILER SPONSORING**

**„Mein Deal nach 2 Minuten 2 Millionen“
wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von "2 Minuten 2 Millionen" integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

MEIN DEAL NACH 2 MINUTEN 2 MILLIONEN



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Mein Deal nach 2 Minuten 2 Millionen“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal
10“ Cut In XXL



PROGRAM SPLIT

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Mein Deal nach 2 Minuten 2 Millionen“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



GEWINNSPIEL*

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Mein Deal nach 2 Minuten 2 Millionen“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf puls4.com statt.
Länge: ca. 20“

SPONSORING ONLINE

MEIN DEAL NACH 2 MINUTEN 2 MILLIONEN



FORMATSPONSORING

„Mein Deal nach 2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Mein Deal nach 2 Minuten 2 Millionen“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 1.250,- / 25.000 AdImpressions

TRAILERSPONSORING

„Mein Deal nach 2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Mein Deal nach 2 Minuten 2 Millionen“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

€ 2.500,- / 50.000 AdImpressions

Stand: 2021|21 Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe.
*Nur verfügbar, wenn in Deutschland gebucht. **Für das Gewinnspiel stellt der Kunde Waren oder einen Gutschein zur Verfügung. Der Gewinner wird durch die ProSiebenSat.1 PULS4 GmbH ermittelt. Ihr Gewinnspieltrailer wird mit einem Pling „Bitte beachten Sie die Produktplatzierungen“ am Anfang und Ende des Gewinnspiels gekennzeichnet.

MEIN DEAL NACH 2 MINUTEN 2 MILLIONEN



SWITCH IN I

Mitten im Umfeld von 2 Minuten 2 Millionen

Mittels shoppable TV haben Sie die Möglichkeit ihr Produkt im Sendungsverlauf zu integrieren. Per XXL Switch In wird im 1. Schritt auf Ihre Marke/Ihr Produkt inklusive direkter Kaufmöglichkeit verwiesen.



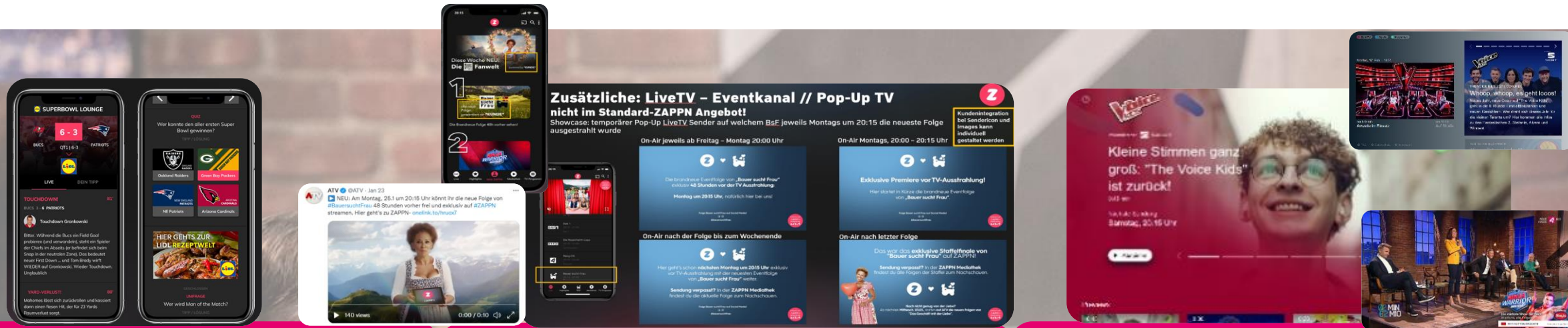
SWITCH IN II

Mitten im Umfeld von 2 Minuten 2 Millionen

Nach Betätigung der OK-Taste wird der/die Kundin mittels QR Code auf Ihre/n Website/Webshop verwiesen. Der QR Code kann ganz einfach mit der Kamera jedes Smartphones gescannt werden.

Die situative Setzung des Switch Ins garantiert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

MEIN DEAL NACH 2 MINUTEN 2 MILLIONEN



ZAPPN GAMIFICATION

Mittels Mobile und Logo Integrationen platzieren wir Ihre Marke spielerisch im passenden thematischen Umfeld auf unserer Zappn App.

Aus der Zappn App können Sie direkt auf Ihre gewünschte Seite verlinken und werden auch in Push-Notifications mitgetragen.

ZAPPN INTEGRATION + SOCIAL MEDIA

Ihr Logo wird im Homescreen „Mein Zappn“ auf den mobilen Devices, am Big Screen, auf der Landingpage und der Formatseite integriert. Zusätzlich schalten wir ein Social Media Content Posting um Ihre gebuchten Inhalte in der Zappn App zu pushen.

Profitieren Sie außerdem von einem Live Pop Up Eventkanal, den Sie mit Ihren Inhalten befüllen können.

SMART TV SPONSORING

Zusätzlich zu den Integrationen in der Zappn App haben Sie die Möglichkeit Ihr Logo auch auf SmartTVs in der HbbTV-Mediathek zu integrieren.

Zusätzlich schalten wir einen redaktionellen SwitchIn im laufenden TV mit Ihrem Sponsoringhinweis und einer Verlinkung auf die HbbTV-Inhalte.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2021. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH[Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

