

PULS 24



BUNDESLIGA

 ProSiebenSat.1
PULS4
THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

DFL SAISON 2022/23
SPECIAL ADS ANGEBOT



DFL SUPER CUP:

DFB Pokalsieger vs. Deutscher Meister

Samstag

30.07.2022

KO: 20:30 Uhr

PARTIEN 1. & 2. BUNDESLIGA

Auftaktspiel 2. Bundesliga

Freitag

15.07.2022

KO: 20:30 Uhr

Auftaktspiel Bundesliga

Freitag

05.08.2022

KO: 20:30 Uhr

Bundesliga letzter Spieltag vor Winterpause

Freitag

11.11.2022

KO: 20:30 Uhr

Auftaktspiel Bundesliga Rückrunde

Freitag

20.01.2023

KO: 20:30 Uhr

RELEGATION 1. & 2. BUNDESLIGA

Relegation Bundesliga Hinspiel

Donnerstag

01.06.2023

KO: 20:30 Uhr

Relegation 2. Bundesliga Hinspiel

Freitag

02.06.2023

KO: 20:30 Uhr

Relegation Bundesliga Rückspiel

Montag

05.06.2023

KO: 20:30 Uhr

Relegation 2. Bundesliga Rückspiel

Dienstag

06.06.2023

KO: 20:30 Uhr



DFL Saison 2022/23

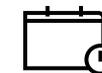
Hier gewinnt der Fan! Mit dem Supercup und dem Bundesliga-Auftaktspiel 2022 steigen PULS 24 & SAT.1 Österreich mit ran erneut in die Bundesliga-Berichterstattung ein.

Wir zeigen insgesamt neun Live-Spiele pro Saison, darunter neben dem Auftakt und dem Supercup auch die Spiele vor und nach der Winterpause sowie der Auftakt der 2. Bundesliga und die Relegationsspiele für die 1. und 2. Bundesliga.

Zusätzlich dazu gibt es in Sat.1 Österreich den Countdown vor dem Spiel und den Talk danach.



E 12- 49



div. Termine
(siehe Spielübersicht)



SPONSORING & SPECIAL ADS TV

- **Formatsponsoring Deluxe**
- **Trailersponsoring**
- **Cut In / Cut In XXL**
- **Pre-/ Single-/ Trailer-Splits**
- **Program Split**
- **Rubrikensponsoring**
- **Produktplatzierung**
- **Spotpakete**
- **Gewinnspiele**

SPONSORING & SPECIAL ADS ONLINE

- **Formatsponsoring Online**
- **Trailersponsoring Online**
- **Pre- & Midroll**
- **Adressable TV**
- **ZAPPN**
- **Podcast Native Ads**

TV SPONSORING



FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Juli 2022 bis Juni 2023



TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Juli 2022 bis Juni 2023

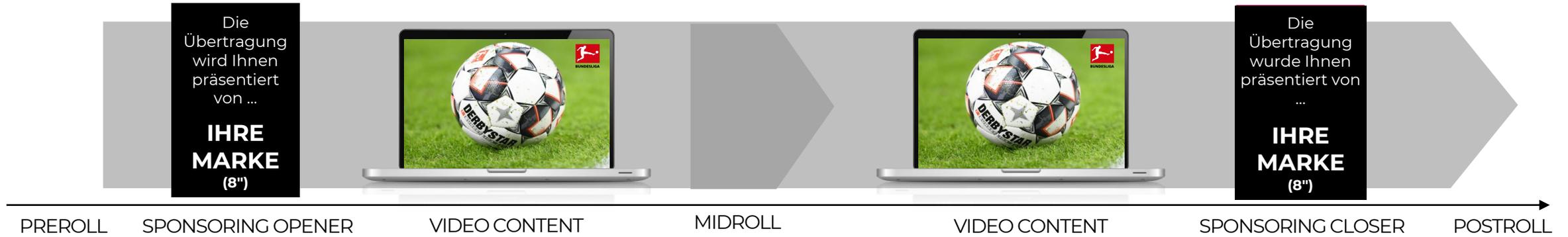


Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	12
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	14
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	20
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	20
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	20
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	14

ONLINE SPONSORING

ONLINE SPONSORING ABLAUF:



Juli 2022 – Juni 2023

Formatsponsoring

Juli 2022 – Juni 2023

Trailersponsoring



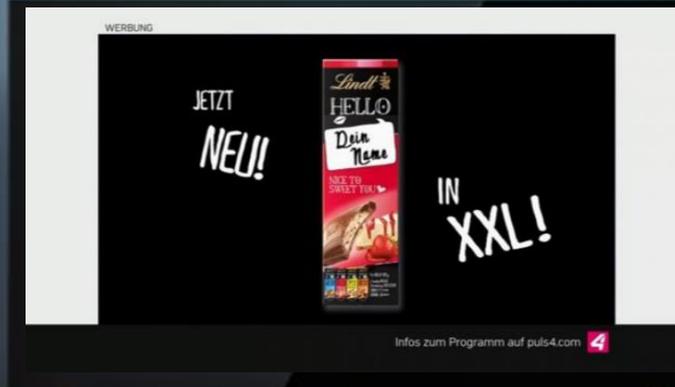


FORMATSPONSORING DELUXE*

Die Übertragung wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring durch einen Splitrahmen ergänzt. Dies ermöglicht Ihnen die zusätzliche Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 7" pro Schaltung



TRAILER SPONSORING**

Die Übertragung wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von der Übertragung integriert. Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.



SPLITS

Platzieren Sie ihren Spot auf Pre-, Single-, Trailer- oder Program Split-Positionen. Der Split ist aufmerksamkeitsstark und kann thematisch passend gestaltet werden.

Exklusive Platzierung!



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während einer Studiosequenz in der DFL zu kommunizieren.

Länge: 10" Cut In XXL*

10" Cut In horizontal**



ERST-/LETTPLATZIERUNG

Heben Sie sich ab

Ihr Klassik Spot wird als Erst- oder Letztplatzierung im Werbeblock der DFL platziert.



CROSSMEDIALES GEWINNSPIEL**

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Das crossmediale Gewinnspiel wird sowohl im TV als auch Online im Umfeld von männeraffinen Zielgruppen gestreut.

Länge: ca. 20"



PRODUKTPLATZIERUNG IM STUDIO*

Ihr Produkt direkt in unserer Sendung!
Wir platzieren Ihr Produkt authentisch in unserem Studio und schaffen so die perfekte Markeninszenierung im Sportumfeld.



MODERATIVES GEWINNSPIEL**

Wir verlosen ihre Produkte direkt in unserer Sendung!

Mit einem moderativen Gewinnspiel wird Ihr Gewinnspiel von unseren Moderatoren angekündigt und wir rufen dabei unsere Zuseher zur Teilnahme auf.

Die Teilnahme findet puls24.at statt und ist 1 Woche online.



RUBRIKEN-SPONSORING*

Sie präsentieren eine Rubrik (z.B.: Fakten des Spieltags), so wird Ihre Marke direkt in die Sendung integriert. Hier kann auf spezielle Statistiken eingegangen werden.

KLASSIK TV SPOTPAKET

DFL SAISON 2022/23

PULS 24



SPOTPAKET

Ihr Klassik Spot wird im Werbeblock rund um die DFL platziert.



FORMATSPONSORING

Die Fußballübertragung wird Ihnen präsentiert von..

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit der DFL und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke (auf p24.at, ran.de, sky.at, sat1.at & Zappn).

Länge: 7" pro Schaltung



TRAILERSPONSORING

Die Fußball Übertragung wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von der DFL nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert (auf p24.at, ran.de, sky.at, sat1.at & Zappn).

Länge: 7" pro Schaltung



ADRESSABLE TV

Mitten im Umfeld der Sendung.

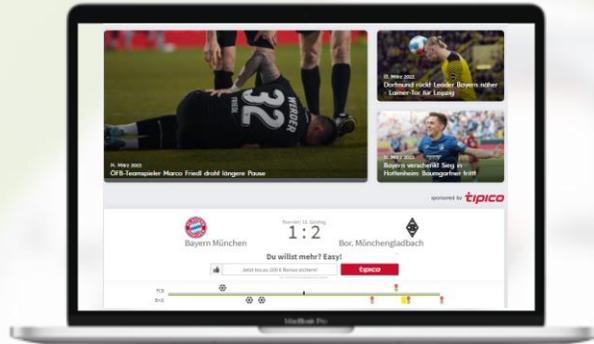
Der SwitchIn XXL bietet die Chance einer digitalen Werbeeinblendung im TV über die gesamte Bildschirmgröße. Er wird durch das Umschalten der ZuseherInnen ausgelöst, wodurch die höchste Aufmerksamkeit garantiert ist.

Länge: 10"



PRE- & MIDROLLS

Platzieren Sie Ihren Spot mit einer Pre- oder MidRoll und steigern Sie so ihre Werbe- und Imagewirkung in Verbindung mit dem Sport Content. Exklusive Platzierung (auf p24.at, ran.de, sky.at, sat1.at & Zappn).



LIVETICKER

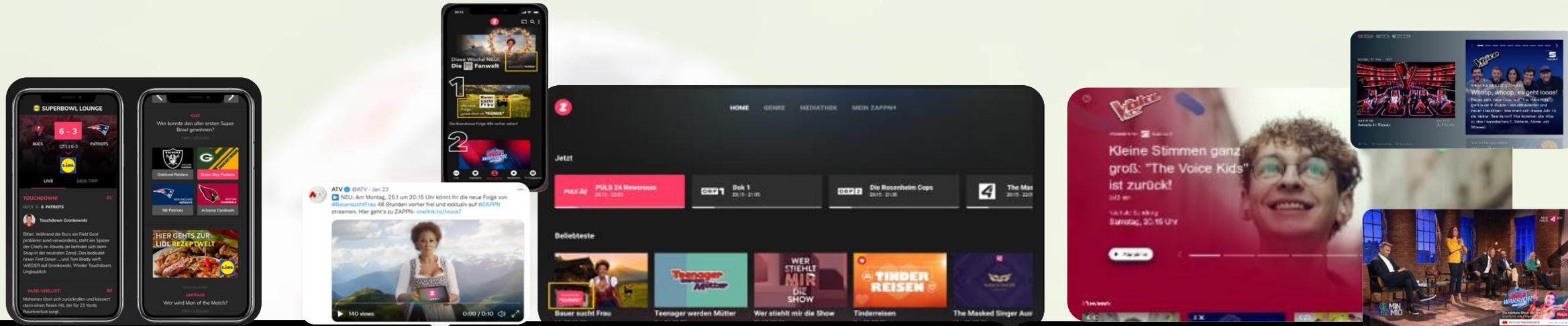
Die eigens eingerichtete DFL-Seite auf der puls24.at informiert über aktuelle Spielstände der Fußball Partien und liefert zusätzlich alle News rund um die DFL. Wir platzieren Ihr Logo im Liveticker auf puls24.at „powered by...“



PREMIUM CHANNEL PRESENTING

Zusätzliche Promotionpower

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Livetickers mitgetragen. Zudem integrieren wir die aktuellen Quoten im SportUmfeld.



ZAPPN GAMIFICATION

Mittels Mobile und Logo Integrationen platzieren wir Ihre Marke spielerisch im passenden thematischen Umfeld auf unserer Zappn App.

Aus der Zappn App können Sie direkt auf Ihre gewünschte Seite verlinken und werden auch in Push-Notifications mitgetragen.

ZAPPN INTEGRATION

Ihr Logo wird im Homescreen „Mein Zappn“ auf den mobilen Devices, am Big Screen, auf der Landingpage und der Formatseite integriert.

SMART TV SPONSORING

Zusätzlich zu den Integrationen in der Zappn App haben Sie die Möglichkeit Ihr Logo auch auf SmartTVs in der HbbTV-Mediathek zu integrieren.

Zusätzlich schalten wir einen redaktionellen SwitchIn im laufenden TV mit Ihrem Sponsoringhinweis und einer Verlinkung auf die HbbTV-Inhalte.



FREUNDSCHAFTSSPIEL

Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten

Durch ein Native-Ad direkt im sky Sport Austria Podcast „Freundschaftsspiel – Pass in die Tiefe“ profitiert Ihre Marke/ Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt. Ein Link in der Biografie des Podcasts führt zudem zu Ihrer Landingpage.

Länge: ca. 30“ (vom Artist selbst vorgestellt)



TALK UND TORE

Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten

Durch ein direkt im sky Sport Austria Podcast „Talk & Tore- Österreichs erster und einziger Fußballtalk“ platziertes Native-Ad profitiert Ihre Marke/ Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt. Länge: ca. 30“ (vom Artist selbst vorgestellt)



DAB

Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten

Durch ein Native-Ad direkt im sky Sport Austria Podcast „DAB! Der Audiobeweis – Der Fußballpodcast für Österreich“ profitiert Ihre Marke/ Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt. Ein Link in der Biografie des Podcasts führt zudem zu Ihrer Landingpage.

Länge: ca. 30“ (vom Artist selbst vorgestellt)



RUF MICH AN

Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten

Durch ein direkt im sky Sport Austria Podcast „Ruf mich an! Der Abstauber Podcast“ platziertes Native-Ad profitiert Ihre Marke/ Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

Länge: ca. 30“ (vom Artist selbst vorgestellt)

Wording Sponsoring

Aus lizenzrechtlichen Gründen darf beim Sponsoring nur ein Bezug auf die Fernsehübertragung, aber nicht auf die DFL selbst genommen werden.

Folgendes Wording wäre möglich:

- Der deutsche Fußball wird Ihnen präsentiert von...
- Diese Fußball-Übertragung wird Ihnen präsentiert von...

Folgendes Wording ist NICHT erlaubt:

- Die DFL wird Ihnen präsentiert von...
- Dieses Spiel wird Ihnen präsentiert von...
- Dieses Match wird Ihnen präsentiert von...

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2022. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

