



MUSIC IMPOSSIBLE

SPECIAL ADS ANGEBOT 2022

MUSIC IMPOSSIBLE (AT)

Bei „Music Impossible“ treten in jeder Folge 2 bekannte Musiker:innen oder Bands in einer ganz besonderen Challenge gegeneinander an. Die beiden Musiker stellen sich gegenseitig musikalische Aufgaben, die binnen eines Tages vom Gegner zu lösen sind, und zwar beginnend mit der Probe der völlig neuen und fremden Songs, und dann mit einem Incognito-Auftritt am Ende desselben Tages in einem Umfeld, das die erfolgreichen Künstler so gar nicht gewöhnt sind!

Die Künstler müssen also Songs einstudieren, die allesamt noch dazu auf den ersten Blick eigentlich nicht so recht zu ihnen passen, und diese Songs dann verkleidet als „wildfremde No Name-Musiker“ auf der Straße performen, um dabei so viel Geld wie möglich in ihrem Hut zu sammeln, denn wer mehr Geld im Hut hat, gewinnt das Spiel!

Heraus kommt „Music Impossible“, ein hochemotionales, spannendes, unterhaltsames Factual Entertainment Format, in dem bekannte Musiker das tun was sie am besten können, und dabei dennoch ganz erheblich ihre Komfortzone verlassen müssen, was bekanntlich manchmal unangenehm, aber oft auch sehr lustig sein kann!



E 12-49



Mo, 21:15 Uhr
Q1/Q2 2023
6 Folgen



tba

SPONSORING & SPECIAL ADS

- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring
- Cut In / Cut In XXL
- Program Split
- Gewinnspiel
- Online Sponsoring
- Shoppable TV
- ZAPPN

BRANDED ENTERTAINMENT

- Getränkepartner
- Snackpartner
- Location Placement
- Elektronikpartner

FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Q1/Q2 2023



TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: Q1/Q2 2023

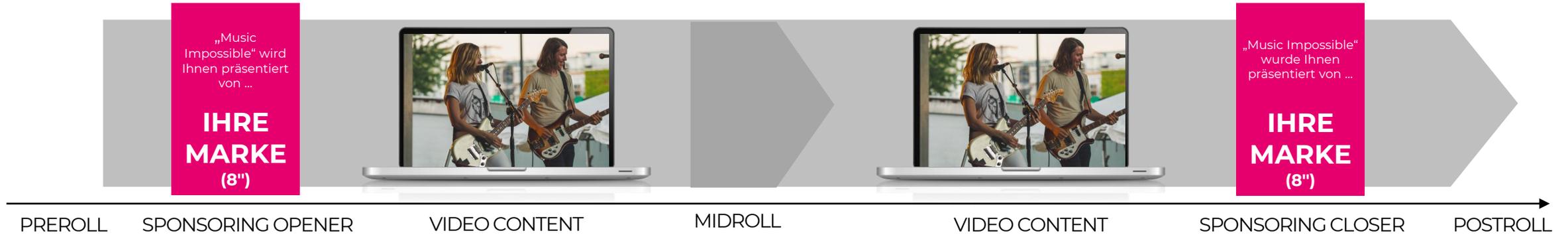


Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	11
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	13
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	21
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	21
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	21
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	13

ONLINE SPONSORING

ONLINE SPONSORING ABLAUF:



Q1/Q2 2023

Opener & Closer

Q1/Q2 2023

Trailersponsoring





FORMATSPONSORING DELUXE*

„Music Impossible“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILER SPONSORING**

„Music Impossible“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von "Music Impossible" integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „Music Impossible“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal
10“ Cut In XXL



PROGRAM SPLIT

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Music Impossible“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



GEWINNSPIEL*

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Music Impossible“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf puls4.com statt.

Länge: ca. 20“



FORMATSPONSORING

„Music Impossible“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Music Impossible“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung



TRAILERSPONSORING

„Music Impossible“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Music Impossible“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



SWITCH IN I

Mitten im Umfeld von „Music Impossible“

Mittels shoppable TV haben Sie die Möglichkeit ihr Produkt im Sendungsverlauf zu integrieren. Per XXL Switch In wird im 1. Schritt auf Ihre Marke/Ihr Produkt inklusive direkter Kaufmöglichkeit verwiesen.

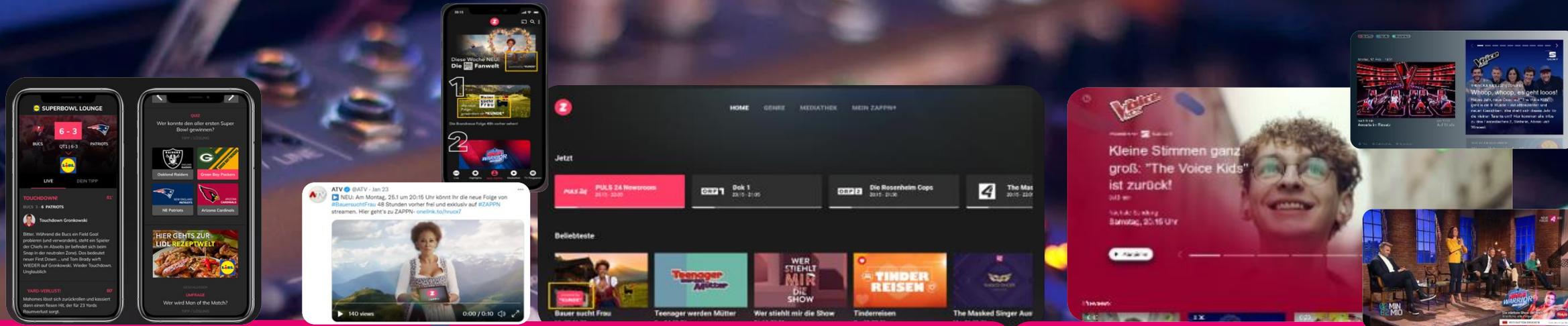


SWITCH IN II

Mitten im Umfeld von „Music Impossible“

Nach Betätigung der OK-Taste wird der/die Kundin mittels QR Code auf Ihre/n Website/Webshop verwiesen. Der QR Code kann ganz einfach mit der Kamera jedes Smartphones gescannt werden.

Die situative Setzung des Switch Ins garantiert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.



ZAPPN GAMIFICATION

Mittels Mobile und Logo Integrationen platzieren wir Ihre Marke spielerisch im passenden thematischen Umfeld auf unserer Zappn App.

Aus der Zappn App können Sie direkt auf Ihre gewünschte Seite verlinken und werden auch in Push-Notifications mitgetragen.

ZAPPN INTEGRATION + SOCIAL MEDIA

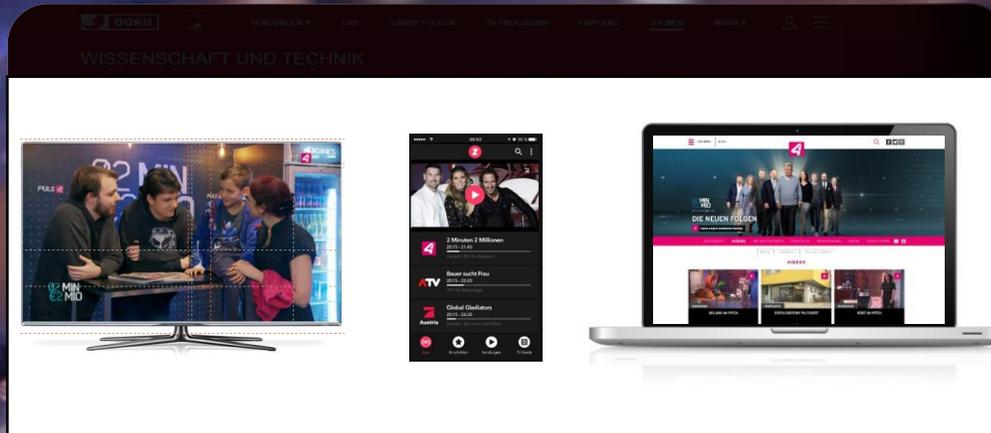
Ihr Logo wird im Homescreen „Mein Zappn“ auf den mobilen Devices, am Big Screen, auf der Landingpage und der Formatseite integriert. Zusätzlich schalten wir ein Social Media Content Posting um Ihre gebuchten Inhalte in der Zappn App zu pushen.

SMART TV SPONSORING

Zusätzlich zu den Integrationen in der Zappn App haben Sie die Möglichkeit Ihr Logo auch auf SmartTVs in der HbbTV-Mediathek zu integrieren.

Zusätzlich schalten wir einen redaktionellen SwitchIn im laufenden TV mit Ihrem Sponsoringhinweis und einer Verlinkung auf die HbbTV-Inhalte.

NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!



PRODUCT PLACEMENT

Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!

Im TV, auf unseren Online Plattformen oder über die ZAPPN-App, Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.

**Ihre Produkte im TV, Online & in der ZAPPN App
1 Product Placement – 3 Kanäle**



SNACKPARTNER

Mitten in „Music Impossible“

Sorgen Sie mit Ihren Snacks dafür, dass die Promis gut versorgt sind und auch für lange Ausflüge genügend Energiereserven haben.

Als Snackpartner verbinden Sie Ihre Marke auf natürliche Weise mit „Music Impossible“ und begleiten die Promis auf den Abenteuern durch ihre Heimatregionen.



GETRÄNKEPARTNER

Mitten in „Music Impossible“

Nutzen Sie die Möglichkeit und stellen Sie unseren Promis ihre Getränke in „Music Impossible“ zur Verfügung!

So verbinden Sie ihre Marke mit den tollen Ausflugszielen Österreichs und setzen ihr Produkte optimal in Szene.



ELEKTRONIKPARTNER

Mitten in „Music Impossible“

Begleiten Sie die Promis bei Ihren spektakulären Auftritten und sorgen Sie mit Ihren Produkten dafür, dass Sie in jeder Situation top ausgestattet sind und eine gute Figur machen.

Als Elektronik Partner sind Sie direkt im Programm, wenn es spannend wird.



LOCATION PLACEMENT

Mitten in „Music Impossible“

Schaffen Sie Mehrwert für Ihren Betrieb durch eine Verknüpfung mit dem Format „Music Impossible“.

Holen Sie sich „Music Impossible“ in Ihren Betrieb und bewirken Sie damit einen einzigartigen Bestandteil für Ihre Location.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2022. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH[Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

