

ProSiebenSat.1  
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS



# DAS GROßE BACKEN-DIE PROFIS

SPECIAL ADS ANGEBOT 2023

14.05. – 11.06.2023 | So., 17:40 Uhr

Stand: 30.11.2023



# DAS GROßE BACKEN – DIE PROFIS

STAFFEL 5, EA



## Backkunst auf höchstem Profi-Niveau!

Beim Profibacken stellen sich professionelle Pâtisiers oder Konditoren im Team der beliebten Back-Jury Betty, Christian sowie Konditormeister Günther.

Die Drei erwarten dabei höchstes Backniveau! Kein noch so kleiner Fehler entgeht ihrem kritischen Auge und doch schaffen es die kreativen Talente immer wieder aufs neue die Jury durch ihre Meisterwerke und Ideen zu überraschen.

Beeindruckende Backkunst trifft kritische aber charmante Jury und wird - nicht zu vergessen- von Backfee Enie durch die Challenges dirigiert. Ein meisterhaftes Fest für die Sinne!

USP

- **Hier trifft die Crème de la Crème des Backhandwerks aufeinander – der härteste Backwettbewerb auf höchstem Profi-Niveau**
- **Preisgekrönte beliebte Jury erweitert um Konditormeister Günther Körffer**
- **Erfolgsableger des großen und bekannten SAT.1 Back-Kosmos**



F 14-64 J.



So., 17:40 Uhr  
14.05. – 11.06.2023  
4 Folgen



Bettina Schliephake-  
Burchard, Christian Hümb's,  
Günther Koerffer & Enie van  
de Meiklokjes



## SPONSORING & SPECIAL ADS

- FORMATSPONSORING DELUXE
- TRAILERSPONSORING
- ONLINE SPONSORING
- MIDROLL
- BILLBOARD & MOBILE CONTENT AD
- CUT IN/ CUT IN XXL
- PROGRAM SPLIT
- GEWINNSPIEL TV & ONLINE

# MEGASTARKE QUOTEN

WERTE FÜR 2022: MARKANTEIL NACH ZIELGRUPPEN IN %

REICHWEITEN ALS NETTOREICHWEITE (NRW) NACH ZIELGRUPPEN IN TAUSEND (T) BZW. IN MILLIONEN (M)



DAS GROÙE BACKEN – DIE PROFIS, : SONNTAG, 17:40 UHR

**MA**  
**Ø 8,7%**

F 12-49

**NRW**  
**Ø 198**

E 12+

**MA**  
**Ø 7,5%**

HHF 18-49



## FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 14.05. – 11.06.2023



## TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 07.05. – 11.06.2023



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr | 17 |
| 13:00 Uhr bis 17:00 Uhr | 17 |
| 17:00 Uhr bis 20:15 Uhr | 17 |
| 20:15 Uhr bis 22:15 Uhr | 17 |
| 22:15 Uhr bis 00:00 Uhr | 17 |
| 00:00 Uhr bis 03:00 Uhr | 17 |

# ONLINE SPONSORING



## FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 14.05. – 11.06.2023

„Das große Backen“ wird Ihnen präsentiert von ...

**IHRE MARKE**  
(8")



Das war „Das große Backen“ präsentiert von ...

**IHRE MARKE**  
(8")

PREROLL   SPONSORING OPENER   VIDEO CONTENT   MIDROLL   VIDEO CONTENT   SPONSORING CLOSER   POSTROLL

14.05. – 11.06.2023

**Opener & Closer**

07.05. – 11.06.2023

**Trailersponsoring**



## DAS GROßE BACKEN – DIE PROFIS



### FORMAT SPONSORING DELUXE

**„Das große Backen – die Profis“ wird Ihnen präsentiert von...**

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

### TRAILER SPONSORING

Mit dem Trailersponsoring von „Das große Backen – die Profis“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „Das Große Backen“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

## DAS GROÖE BACKEN – DIE PROFIS



### CUT IN

#### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „Das Große Backen – die Profis“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL



### PROGRAM SPLIT

#### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Das große Backen - die Profis“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



### GEWINNSPIEL

#### Attraktive Gewinne für die Zuseher

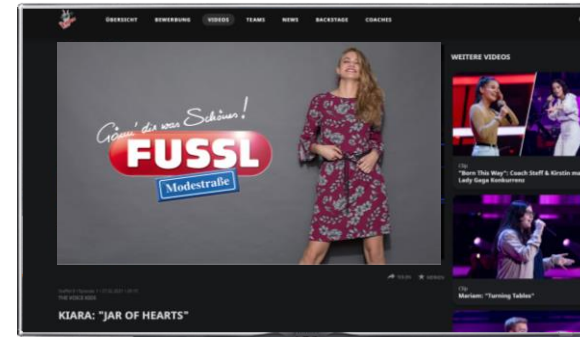
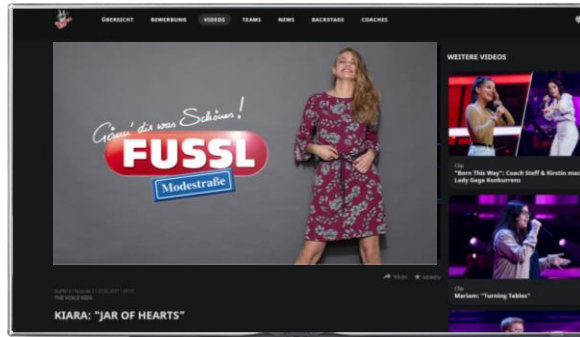
Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Das große Backen – die Profis“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf sat1.at statt.  
Länge: ca. 20“





## DAS GROÙE BACKEN – DIE PROFIS



### FORMATSPONSORING

**„Das große Backen – die Profis“ wird Ihnen präsentiert von...**

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Das große Backen – die Profis“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

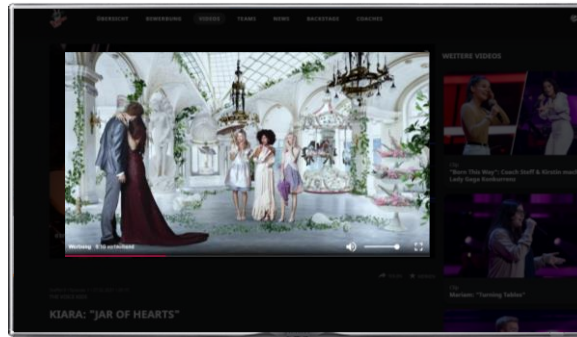
### TRAILERSPONSORING

**„Das große Backen – die Profis“ wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Online Trailersponsoring von „Das große Backen – die Profis“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

## DAS GROÖE BACKEN – DIE PROFIS

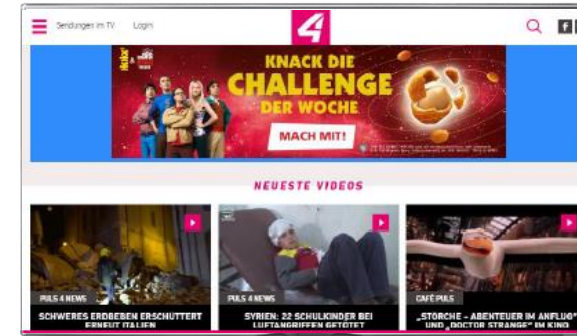


### MIDROLL

#### Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats von „Das große Backen – die Profis“ geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.



### BILLBOARD & MOBILE CONTENT AD

#### Direkt auf der Formatseite

Das Billboard öffnet sich automatisch und schiebt die gesamte Seite nach unten und erzielt dadurch hohe Aufmerksamkeit.

Das Mobile Content Ad bietet viel Spielraum für kreative Gestaltung und präsentiert die Werbebotschaft auch auf allen mobilen Geräten optimal.

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

# HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

## **Billboardlänge:**

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“

Cut In: 7“ oder 10“

Promostory: ab 90“

Program Split: ab 30“

## **Digitale Anlieferung:**

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader

Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

## **Gestaltungshinweise:**

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

## **Technische Spezifikationen:**

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte\\_online\\_techspezifi.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html)

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige\\_punkte/motivuploader.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html)

## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH**

Media Quarter Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1  
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

Bild durch Klicken au

