



GOALS 4 GOOD

UMWELTPOLITIK DER PROSIEBEN SAT.1 PULS 4 GRUPPE

Die ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe hat sich mit der Initiative 4Sustainability den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) verpflichtet und will in den Bereichen Klima & Umwelt, Gesellschaft, sowie Vielfalt einen positiven Impact für die Zukunft schaffen. Um der Verantwortung für die Umwelt gerecht zu werden, setzen wir mit unserer 4Sustainability-Offensive zahlreiche klimaschonende und CO₂-einsparende Maßnahmen im Bereich Produktion wie etwa Green Productions, Green Events und Green Locations um. Ziel ist eine CO₂-Neutralität bei den betrieblichen Emissionen bis 2030. Ein weiteres wichtiges Thema ist der Bereich der Nachhaltigkeit und Verantwortung in den TV-Programmen. Daher bauen wir die Klimaberichterstattung laufend auf allen TV-Sendern, Plattformen und im Streamingbereich aus. ProSiebenSat.1 PULS 4 erreicht täglich Millionen Zuseher:innen und diese starke Reichweite setzen wir ein, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen - von Klimaschutz bis Bildung.

Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems, um die hier beschriebenen Umweltleistungen kontinuierlich zu optimieren und die daraus resultierenden Verpflichtungen umzusetzen.

Nach Analyse der relevanten Umweltaspekte sehen wir vor allem in folgenden Wirkungsbereichen, großes Potential zur CO₂-Reduktion:

- **Bewusstseinsbildung**
- **Produktion**
- **Events**
- **Mobilität**
- **Standort**

Green Productions

Seit Jahresbeginn 2021 werden bei ProSiebenSat.1 PULS 4 alle Produktionen mit der Vorgabe ausgeschrieben, die Einhaltung des „Sauber Gedreht“ Maßnahmenkatalogs zu berücksichtigen. In den eigenen Studios der Sendergruppe werden Beleuchtung und Equipment schrittweise durch umweltfreundlichere und energieeffizientere Technik ausgetauscht.

Green Events

Firmeneigene Events möchten wir zukünftig grün veranstalten. Dabei spielen Umwelt und Nachhaltigkeit während der gesamten Organisation und Umsetzung von Events eine entscheidende Rolle: Wir achten dabei besonders auf klimafreundliches Catering, soziales Engagement und Abfallvermeidung.

Green Locations

Wir möchten in unserem eigenen Wirkungsbereich bis 2030 klimaneutral werden. Beginnend mit Maßnahmen für unsere Büros und TV-Studios, wie der bereits erfolgte Umstieg auf 100% Ökostrom, weiterer Ausbau der Abfallreduktion, schrittweiser Umstieg auf E-Mobilität sowie die Förderung der Biodiversität an unserem Standort. Damit wollen wir die Energieeffizienz am Firmenstandort, Media Quarter Marx stetig erhöhen.

Nachhaltiger Arbeitgeber

Wir möchten unsere Mitarbeiter:innen auf unserem Weg zur Klimaneutralität 2030 stark einbeziehen und Bewusstsein für unser Klima und die Umwelt schaffen. Dazu zählen nachhaltige Teamevents, eine breite Möglichkeit zur Partizipation, spannende Vorträge und Weiterbildung in diesem Bereich. Unser Ziel ist es, umweltfreundliche Mobilität zu fördern und Dienstreisen zu ökologisieren.

CO2-Fußabdruck

Im Jahr 2022 haben wir erstmals in Kooperation mit unserer Muttergesellschaft den CO2-Fußabdruck berechnen lassen. In der Klimabilanz sind direkte und indirekte Treibhausgasemissionen enthalten.

Programmoffensive auf allen Sendern

Ziel ist es, unseren Seher:innen und User:innen auf all unseren Plattformen – von den linear ausgestrahlten TV-Sendern bis zum Streaming – ein attraktives und vielfältiges Programm mit Mehrwert zu bieten. Dazu zählen eigenproduzierte Dokus mit lokalem Fokus, spannende aktuelle Diskussionsformate und tagesaktuelle Nachrichten mit Hintergründen zum Klimaschutz. Wir arbeiten laufend an der Entwicklung von neuen Klima-Formaten und weiteren SDG-Inhalten – sowohl im Bereich von Infotainment als auch in Showformaten.



MARKUS BREITENECKER
CEO



BERNHARD ALBRECHT
CFO