



BAUER SUCHT FRAU

SPECIAL ADS ANGEBOT 2023: STAFFEL 20



Bauer sucht Frau – Jubiläumsstaffel

Romantik in wunderschöner Umgebung: Nicht immer hat man es als österreichischer Landwirt leicht, seine Liebe fürs Leben zu finden. Zwischen Melken, Stall-Ausmisten und Feld-Bestellen bleibt einfach zu wenig Zeit zum Flirten. Dich dank „Bauer sucht Frau“ Kann auch den schwierigen Fällen geholfen werden.

„Bauer sucht Frau“ hat sich zu einer starken und bestens bekannten Marke entwickelt und ist mittlerweile aus den österreichischen Wohnzimmern nicht mehr weg zu denken.

Neben den konstant guten On-Air-Quoten ist die Sendung auch online zu einem Dauerbrenner geworden. Die große Fangemeinde fiebert nicht nur mehr im TV oder auf ATV.at, sondern auch via Facebook (mehr als 160.000 Fans) mit.

USP

- **Unterhaltsam, menschlich und typisch österreichisch.**



E 12-49 J.



Mi, 20:15 Uhr
31.05. – 07.06.2023 &
13.09. – 20.12.2023



Arabella
Kiesbauer

MEGASTARKE QUOTEN

WERTE FÜR 2022: MARKTANTEIL NACH ZIELGRUPPEN IN %

REICHWEITEN ALS NETTOREICHWEITE (NRW) NACH ZIELGRUPPEN IN TAUSEND (T) BZW. IN MILLIONEN (M)

ATV

BAUER SUCHT FRAU, STAFFEL 19, : MITTWOCH, 20:15 UHR

ONLINE

MA
Ø18,1%

F 12-29

NRW
Ø565T

E 12+

MA
Ø14,9%

E 12-49

PI
5,5M*

Page Impressions

WIEDERHOLUNGSFOLGEN
MITTWOCH

MA Ø108%

F 12-39

NRW 114T

E 12+

VW
4M*

Video Views

Sponsoring & Special Ads

- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring (Crosspromotion)
- Format- und Trailersponsoring Online
- Cut In (situativ)
- Cut In XXL
- Program Split & Individueller Split
- Gewinnspiel TV & Online
- Begleitende Display Ads
- MidRoll
- Billboard & Mobile Content Ad

Branded Entertainment

- Individuelles Placement
- Lebensmittelpartner
- Getränkepartner
- Autopartner
- Willkommensgeschenk

FORMATSPONSORINGABLAUF

31.05. – 07.06.2023|| 13.09. – 20.12.2023



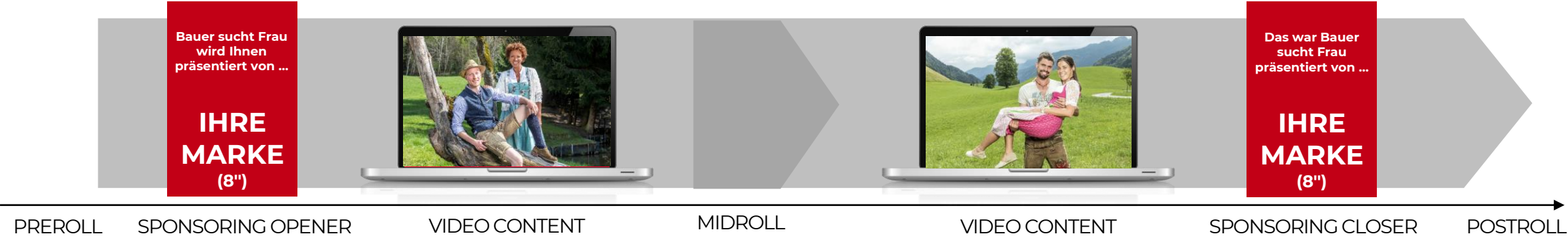
TRAILERSPONSORINGABLAUF

24.05. – 07.06.2023|| 06.09. – 20.12.2023



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	17
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	17
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	17
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	17
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	17
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	15



31.05. – 07.06.2023 || 13.09. – 20.12.2023

Opener & Closer

24.05. – 07.06.2023 || 06.09. – 20.12.2023

Trailersponsoring

31.05. – 07.06.2023 || 13.09. – 20.12.2023

Begleitende Display Ads



BAUER SUCHT FRAU



FORMATSPONSORING DELUXE

„Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILER SPONSORING

„Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von "Bauer sucht Frau" integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

BAUER SUCHT FRAU



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Bauer sucht Frau“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal



GEWINNSPIEL

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Bauer sucht Frau“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf atv.at statt.

Länge: ca. 20“

BAUER SUCHT FRAU



PROGRAM SPLIT

Mitten im Geschehen ist Ihr Werbespot als Program Split. Platziert direkt als alleingestellte Unterbrechung im Splitscreen während dem Format erzeugen Sie hohe Aufmerksamkeit und Reichweite.

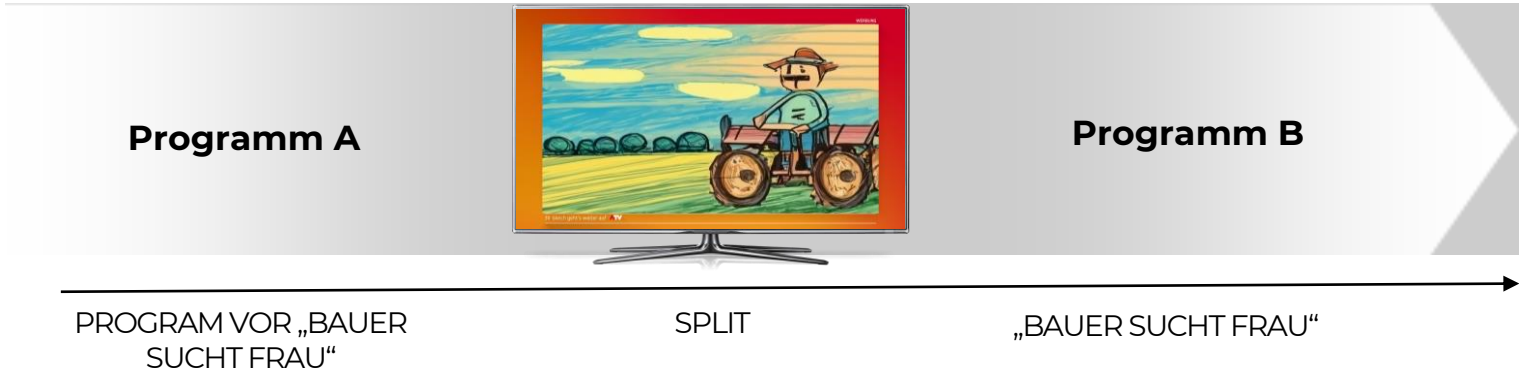
Mit unseren individuellen Splits wird Ihr Spot authentisch und natürlich in das Format eingebunden. So bringen wir Ihre Marke ganz nah an „Bauer sucht Frau“.

SINGLE SPLIT

Gönnen Sie Ihrem individuellen Split einen Auftritt der besonderen Art. Direkt vor „Bauer sucht Frau“ wird Ihr Spot im Splitscreen durch eine Einzelplatzierung exklusiv eingebunden. Durch den inhaltlichen Bezug zum Format verbindet sich Ihre Marke harmonisch mit „Bauer sucht Frau“ und eröffnet das Format.

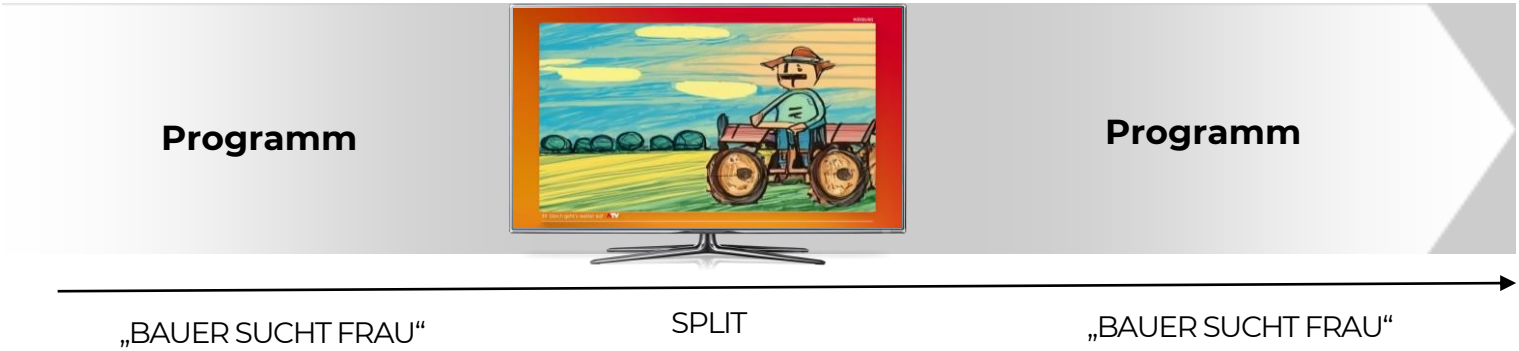
SINGLE SPLIT-ABLAUF

13.09. – 20.12.2023



PROGRAM SPLIT-ABLAUF

13.09. – 20.12.2023



BAUER SUCHT FRAU SPLIT-Ideen

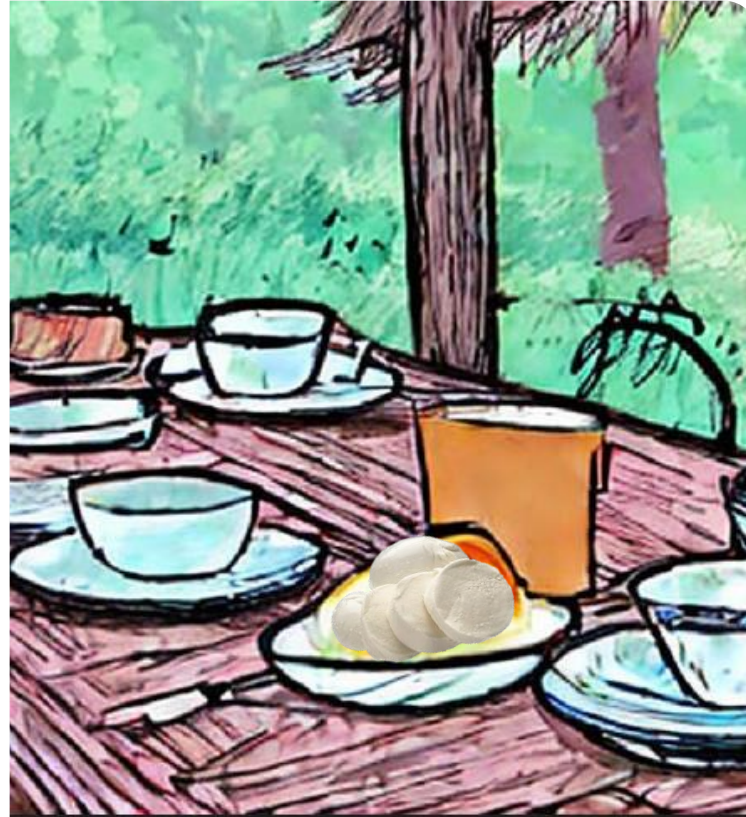


SPLIT-IDEE: DER TISCH MOVE

Buchungs-
deadline:
30.06.2023



Der Move beginnt mit einer Großaufnahme eines Tischsetting bei einer oder einem unserer Bäuer:innen.



Am Tisch findet sich das Kundenprodukt. Die Kamera findet das Produkt und fokussiert darauf. Das Bild zoomt in das Produkt hinein und verwandelt sich in den Kundenspot.



Nach Ablauf des Spots im Vollbild ist der Werbreak im Splitscreen vorbei und „Bauer sucht Frau“ startet/geht weiter.

SPLIT-IDEE: DER BACKOFEN MOVE

Buchungs-
deadline:
30.06.2023



Der Move beginnt in einer der gemütlichen Küchen einer oder einem unserer Bäuer:innen.



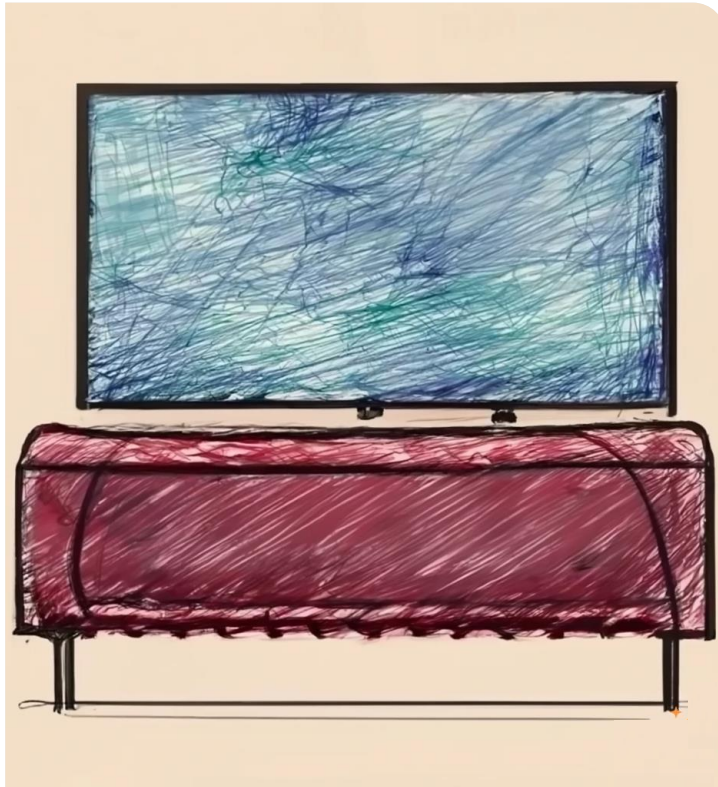
Die Kamera dreht sich durch die Küche und zoomt an den Backofen heran, dieser öffnet sich. Im Backofen erscheint der Kundenspot und startet ein.



Nach Ablauf des Kundenspots im Vollbild ist der Werbebreak im Splitscreen vorbei und „Bauer sucht Frau“ startet/geht weiter.

SPLIT-IDEE: DER COUCH MOVE

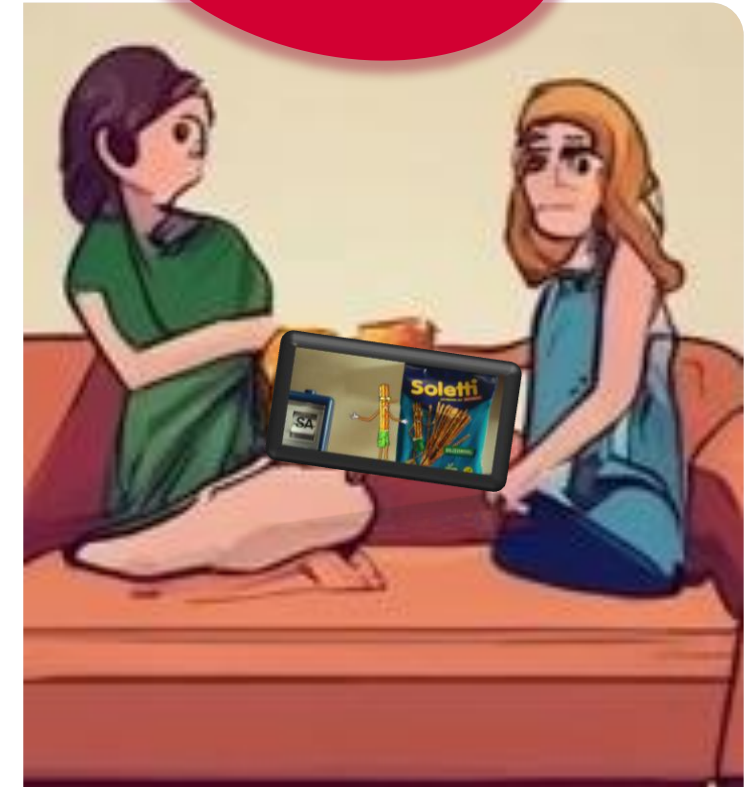
Buchungs-
deadline:
28.07.2023



Der Move beginnt in einem Wohnzimmer. In dem TV läuft unser Programm auf ATV.

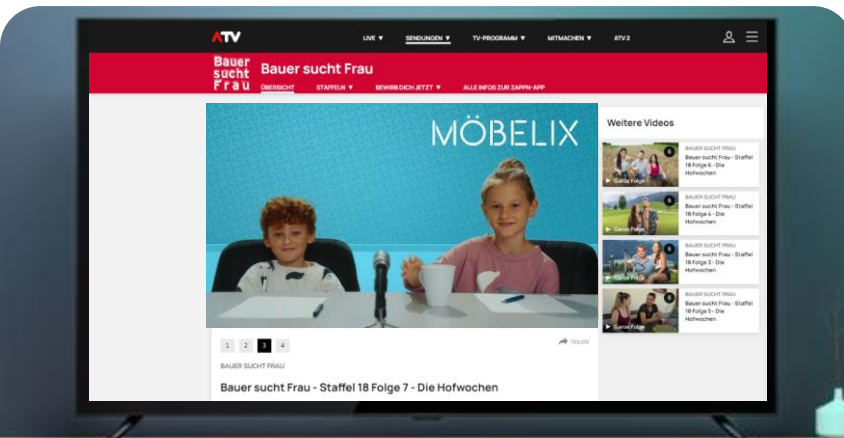


In der nächsten Einstellung schwenkt die Kamera um 180°. Zwei Testimonials sitzen gemütlich auf einer Couch und halten das Kundenprodukt in den Händen.



Die Kamera zoomt in das Produkt hinein, das Produkt verwandelt sich in den Kundenspot. Nach Ablauf des Spots im Vollbild ist der Break im Splitscreen vorbei und „Bauer sucht Frau“ startet/geht weiter.

BAUER SUCHT FRAU

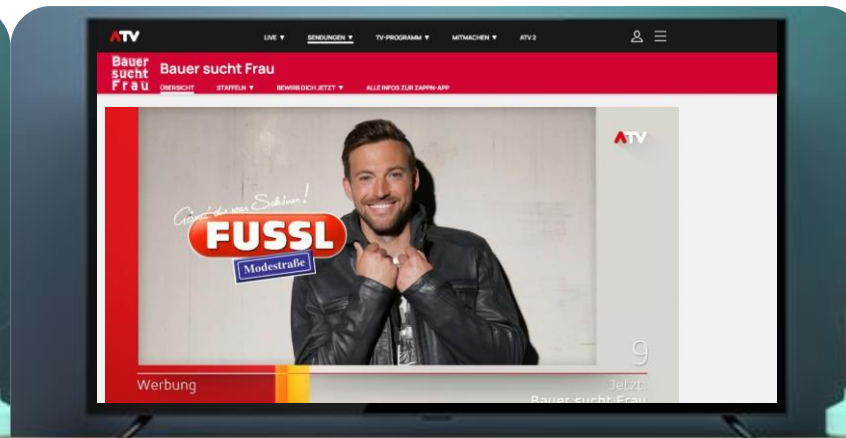


FORMATSPONSORING

„Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Bauer sucht Frau“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

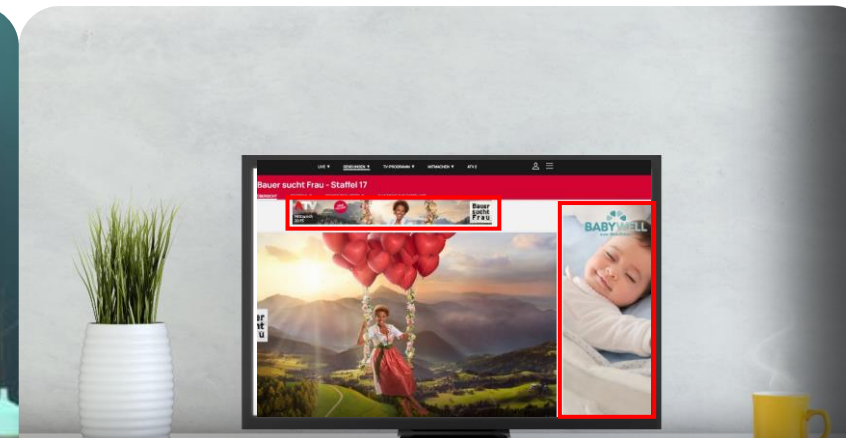


TRAILERSPONSORING

„Bauer sucht Frau“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Bauer sucht Frau“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



BEGLEITENDE DISPLAY ADS

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

BAUER SUCHT FRAU



MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.

BILLBOARD & MOBILE CONTENT AD

Direkt auf der Formatseite

Das Billboard öffnet sich automatisch und schiebt die gesamte Seite nach unten und erzielt dadurch hohe Aufmerksamkeit.

Das Mobile Content Ad bietet viel Spielraum für kreative Gestaltung und präsentiert die Werbebotschaft auch auf allen mobilen Geräten optimal.

BAUER SUCHT FRAU



SWITCH IN I

Mitten im Umfeld von Bauer sucht Frau

Mittels shoppable TV haben Sie die Möglichkeit ihr Produkt im Sendungsverlauf zu integrieren. Per XXL Switch In wird im 1. Schritt auf Ihre Marke/Ihr Produkt inklusive direkter Kaufmöglichkeit verwiesen.



SWITCH IN II

Mitten im Umfeld von Bauer sucht Frau

Nach Betätigung der OK-Taste wird der/die Kundin mittels QR Code auf Ihre/n Website/Webshop verwiesen. Der QR Code kann ganz einfach mit der Kamera jedes Smartphones gescannt werden.

Die situative Setzung des Switch Ins garantiert einen aufmerksamkeitstarken Auftritt.

BAUER SUCHT FRAU



LEBENSMITTELPARTNER

Direkt in „Bauer sucht Frau“

Auch in dieser Staffel von „Bauer sucht Frau“ werden wieder zahlreiche frische und hochwertige Nahrungsmittel benötigt.

Durch die Integration Ihrer Lebensmittel über die gesamte Staffel können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren.



GETRÄNKEPARTNER

Mitten in „Bauer sucht Frau“

Ob beim sonnigen Picknick am Land oder beim Genießen der Zweisamkeit vor dem knisternden Kaminfeuer – gute Getränke dürfen dabei nicht fehlen!

Ob Schaumwein, Bier oder antialkoholische Getränke – integrieren Sie Ihr Produkt direkt in „Bauer sucht Frau“ – denn es gibt immer etwas zu feiern!

BAUER SUCHT FRAU



AUTOPARTNER

Mitten in „Bauer sucht Frau“

Nutzen Sie die Möglichkeit einer Autopartnerschaft bei Bauer sucht Frau und lassen Sie unser Kamerateam dokumentieren, wie Arabella und ein paar unserer Bauern mit Ihrem Auto durch die schönsten Gegenden Österreichs fährt! Und das über die gesamte Staffel hinweg.



WILLKOMMENSGESCHENK

Ihre Präsenz in „Bauer sucht Frau“

Nutzen Sie die Möglichkeit und überraschen Sie die Kandidatinnen und Kandidaten mit Ihrem einzigartigen Willkommensgeschenk.

Dank der aufmerksamkeitsstarken Platzierung können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren!

HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

BILLBOARDLÄNGE:

FORMATSPONSORING & TRAILERSPONSORING: 8"

CUT IN: 7" ODER 10"

PROMOSTORY: AB 90"

PROGRAM SPLIT: AB 30"

DIGITALE ANLIEFERUNG:

PROMOSTORY/ PROGRAM SPLIT: 4-6 WERKTAGE VOR ERSTAUSSTRAHLUNG; ANLIEFERUNG PER MOTIVUPLOADER

FORMATSPONSORING: 6 WERKTAGE VOR ERSTAUSSTRAHLUNG; ANLIEFERUNG PER MOTIVUPLOADER

TRAILERSPONSORING: 6 WERKTAGE VOR ERSTAUSSTRAHLUNG; ANLIEFERUNG PER FTP-SERVER

CUT IN: 11 WERKTAGE VOR ERSTAUSSTRAHLUNG; ANLIEFERUNG PER FTP-SERVER

GESTALTUNGSHINWEISE:

BEI ALLEN SPONSORING-VARIANTEN – OB FORMATSPONSORING ODER FORMATSPONSORING DELUXE – MUSS DER SPONSORHINWEIS EINEN EINDEUTIGEN BEZUG ZUR GESPONSERTEN SENDUNG / ZUM GESPONSERTEN EVENT HABEN. BEI JEDER VARIANTE MUSS ALS REMINDER EINE „JETZT“ UND EINE „GLEICH“-VERSION ODER EINE NEUTRALE SPRACHVARIANTE ANGELIEFERT WERDEN. WENN NICHT ANDERS GEBUCHT, WIRD PRO WERBEBLOCK STANDARDMÄßIG EIN REMINDER AUSGESTRAHLT. DEM SENDER OBLIEGT DIE ENTSCHEIDUNG, WELCHE VERSION DES REMINDERS ZUM EINSATZ KOMMT. BEI DER NICHT-WERBLICHEN VARIANTE DARF AUßER EINES IMAGEPRÄGENDEN SLOGANS KEINE ZUSÄTZLICHE WERBLICHE AUSSAGE ZU SPONSOR, PRODUKT ODER MARKE ENTHALTEN SEIN. DAS WERBLICHE SPONSORING LÄUFT IM GEGENSATZ ZUM NICHT-WERBLICHEN IN EINEM SPLITRAHMEN UND ERMÖGLICHT MEHR FREIHEIT BEI DER SPOTGESTALTUNG. DAS TRAILERSPONSORING LÄUFT IN JEDEM FALL IN EINEM SPLITRAHMEN. WELCHE AUSSAGE WERBLICH IST UND WELCHE NICHT, WIRD VON FALL ZU FALL ENTSCIEDEN. WIR BERATEN SIE GERNE, WELCHES SPONSORING – FORMAT SPONSORING ODER FORMAT SPONSORING DELUXE – SICH BESSER FÜR IHRE KAMPAGNE EIGNET.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN:

[HTTP://WWW.PROSIEBENSAT1PULS4.COM/CONTENT/BEREICH/WERBEPRODUKTE_ONLINE_TECHNSPEZIFI.HTML](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/BEREICH/WERBEPRODUKTE_ONLINE_TECHNSPEZIFI.HTML)

[HTTP://WWW.PROSIEBENSAT1PULS4.COM/CONTENT/BEREICH/WICHTIGE_PUNKTE/MOTIVUPLOADER.HTML](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/BEREICH/WICHTIGE_PUNKTE/MOTIVUPLOADER.HTML)

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

PREISBASIS: SENDER TARIF 2023. ES GELTEN DIE AGB DER PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH. DIESE KÖNNEN SIE SICH UNTER WWW.PROSIEBENSAT1PULS4.COM UNTER MENÜPUNKT SERVICE/ABWICKLUNG HERUNTERLADEN. DIESES ANGEBOT VERSTEHT SICH ALS FIXPREIS UNTER FOLGENDEN BEDINGUNGEN: DER PREIS UMFAST ALL JENE SENDUNGEN, DIE ZUM ZEITPUNKT DES VERTRAGSABSCHLUSSES BESTANDTEIL DES ANGEBOTES SIND. ZUSÄTZLICHE SENDETERMINE WERDEN GESONDERT KALKULIERT. NACHTRÄGLICHE ÄNDERUNGEN DER PROGRAMMPLANUNG UND STRUKTURANPASSUNGEN ERFORDERN EINE NEUKALKULATION DES ANGEBOTS. FERNER SIND VON DIESEM ANGEBOT EVENTUELL ZUSÄTZLICH ANFALLENDE PRODUKTIONSKOSTEN UND/ODER EINRICHTUNGSKOSTEN AUSGENOMMEN, SOFERN DIESE NICHT BEREITS EXTRA AUSGEWIESENER BESTANDTEIL DES ANGEBOTS SIND. ALLE ANFALLENDEN PRODUKTIONSKOSTEN UND/ODER EINRICHTUNGSKOSTEN FÜR SPECIAL ADS WERDEN VOM KUNDEN GETRAGEN.

DIE INVESTITION IN DIE SPECIAL ADS VERSTEHT SICH WEDER RABATTBILDEND FÜR DEN BARRABATT NOCH FÜR DEN NATURALRABATT DES KUNDEN. DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH BEHÄLT SICH VOR, NACH VORHERIGER ANKÜNDIGUNG IN BESONDEREN FÄLLEN EINZELNE SENDUNGEN AUS DEM GEBUCHTEN SPONSOR-PAKET AUSZUSCHLIEßEN, DIES BETRIFFT INSBESONDERE THEMATISCHE GESTALTUNGEN UND/ODER EVENTPROGRAMMIERUNGEN. DER SENDER IST BERECHTIGT EINE GEBUCHTE PROGRAMM-STRECKE VON ZWEI ODER MEHR AUF EINANDERFOLGENDEN SENDUNGEN DURCH ANDERSARTIGE SENDUNGEN ZU UNTERBRECHEN. DIESE KÖNNEN VON EINEM ANDEREN SPONSOR GEBUCHT WERDEN.

DAS ANGEBOT STEHT UNTER FOLGENDEM VORBEHALT: PRIORITÄT HABEN DIE WERBUNGSTREIBENDEN, DIE DAS ANGEBOT ÜBER DEN GESAMTEN ZEITRAUM UND/ODER MEHRERE ANGEBOTSBAUSTEINE BUCHEN, GEGENÜBER WERBUNGSTREIBENDEN, DIE NUR EINE TEILBELEGUNG WÜNSCHEN. DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH HAT AB EINGANG DES BUCHUNGSaufTRAGES ODER IM FALLE VON MEHRFACHBUCHUNGEN NACH DER VON DER PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH GESETZTEN BUCHUNGSDEADLINE BIS ZU 10 WERKTAGE ENTSCHEIDUNGSFRIST FÜR DIE AUFTRAGSBESTÄTIGUNG. BESTEHT IN EINEM VERSPONSERTEN FORMAT ZUSÄTZLICH DIE MÖGLICHKEIT EINES RUBRIKENSPONSORINGS ODER EINER WEITEREN SONDERWERBEFORM, SO KÖNNEN UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DES WETTBEWERBSAUSSCHLUSSES, DIESE AN EINEN ANDEREN WERBUNGSTREIBENDEN VERKAUFT WERDEN. ZUNÄCHST WIRD DEM SPONSOR, UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DER JURISTISCHEN VORGABEN, DIE ZUSÄTZLICHE SONDERWERBEFORM ANGEBOten. DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH BEHÄLT SICH VOR, IN VERSPONSERTEN FORMATEN ZUSÄTZLICHE SONDERWERBEFORMEN ANDEREN WERBUNGSTREIBENDEN ANZUBIETEN. ZUNÄCHST WIRD DIE SONDERWEBEFORM DEM SPONSOR ANGEBOten, WIRD DIESE ABGELEHNT, HAT DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH DIE MÖGLICHKEIT DIESE, UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DES WETTBEWERBSAUSSCHLUSSES ZU VERKAUFEN.

DER SPONSORINGVERTRAG WIRD VORBEHALTLICH DER ZUSTIMMUNG DURCH DEN SENDER GESCHLOSSEN. DIE PROGRAMMHOHEIT LIEGT AUSNAHMSLOS BEIM SENDER. DRUCKFEHLER SOWIE ÄNDERUNGEN DER PROGRAMMPLANUNG SIND VORBEHALTEN. HONORAR- UND LIZENZRECHTLICHE ABSPRACHEN MIT DEM SENDER SOWIE JURISTISCHER UND REDAKTIONELLER FREIGABE DER PRODUZIERTEN SENDEBÄNDER SIND VORBEHALTEN. DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH BEHÄLT SICH VOR, DEN SPONSORING-REMINDER VOR ODER NACH DEM UNTERBRECHERWERBEBLOCK ZU PLATZIEREN. DER KUNDE LIEFERT ZWEI PASSENDE SPRACHVERSIONEN ODER EINE NEUTRALE VERSION. MOTIVWECHSEL WÖCHENTLICH MÖGLICH. BANDANLIEFERUNG: MINDESTENS 6 WERKTAGE VOR AUSSTRAHLUNG. GÜLTIG IST DIE SCHRIFTLICHE BUCHUNG. DIE EINBUCHUNG IST NICHT STORNIERBAR. EINE RESERVIERUNG UND EIN ERSTVERHANDLUNGSRECHT KÖNNEN NICHT GEWÄHRT WERDEN. DIE BUCHUNGSMODALITÄTEN GELTEN AB 1. JÄNNER 2022 UND ERSETZEN AB DIESEM ZEITPUNKT DIE VORHER GÜLTIGEN.

BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

- STORYBOARD: MIND. 20 WERKTAGE VOR AUSSTRAHLUNG ZUR RECHTLICHEN PRÜFUNG AN DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH
- SENDEMaterial: MIND. 6 WERKTAGE VOR AUSSTRAHLUNG AN DIE PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH[MOTIVPLÄNE/MAZ-KARTE, SENDEKOPIEN]

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

