



ProSiebenSat.1 PULS 4

PRODUKTIONSANFORDERUNGEN
SONDERWERBEBEFORMEN



1.	VORLAUFZEITEN FÜR MATERIAL-/ SPOTANLIEFERUNG	03
2.	MATERIAL - & SPOTANLIEFERUNG	04
3.	BEGRIFFSERKLÄRUNG „SAFE AREAS“	08
4.	CUT IN	09
5.	SPONSORING	13
6.	ID-SPOT	14
7.	INDIVIDUELLER SPLITRAHMEN	14
8.	TV-PLAKAT	14
9.	KONTAKT	15

1. VORLAUFZEITEN FÜR MATERIAL-/ SPOTANLIEFERUNG



Für folgende Werbeformen gelten diese Mindestvorlaufzeiten:

ID-Spot	6 Wochen
Roadblocking	6 Werktage
Sponsoring	6 Werktage
Spot für Split / Diary	6 Werktage
Advertorial (Promostory)	10 Werktage
Plakat-Gewinnspiel	10 Werktage
Spotpremiere	10 Werktage
Cut-In (horizontal / vertikal / XXL)	DE 17 Werktage / AT 7 Werktage
TV-Plakat (extended)	11 Werktage

2. MATERIAL - & SPOTANLIEFERUNG



Angeliefertes Grafik-, Video- und Audiomaterial muss gewissen technischen Richtlinien entsprechen, damit es in höchster Qualität ausgestrahlt werden kann.

Fertige Spots für **Advertorials**, **Formatsponsorings**, **Diarys** und **Splits** müssen, wie klassische Werbespots, per Motivuploader hochgeladen werden: [Motivuploader](#)

Sponsoringspots für **Trailersponsorings** sind per ftp anzuliefern: [ftp.puls4.com](ftp:puls4.com)

2.1 Material für Advertorials, Sponsorings, Diarys, Splits

Länge:	max. 5 Minuten	Bildwechselfrequenz:	25 oder 25i
Typ:	Master oder SD	Bildgröße:	SD: 720x576, HD: 1920x1080
SD Typ 1:	Program Stream / MPEG-2, 30 bis 50 Mbit/s, I-frame-only 4:2:2P@ML + 2 CH Audio (16 Bit)	Datenreduktionscodec:	MPEG2, IMX50, XDCAMHD
SD Typ 2*:	MXF OP1a / IMX 50 + 8 CH Audio (16 Bit)	Ton:	Stereo
HD Typ 1*:	MXF OP1a + 8 CH Audio (24 Bit), CodecTyp Video: MPEG-2 (XDCAM HD 4:2:2) 50MBit	Sample Rate:	48
Seitenverhältnis:	16:9	Audio 1:	Mix D links
Scan Mode:	interlaced, progressive oder 50i	Audio 2:	Mix D rechts
		Programmlautheit:	-23 LUFS
		Maximaler True Peak Pegel	-3 dBTP (-1 dBTP für etwaige Blu-ray o.ä.)
		Loudness Range	< 15 LU (2.0 Stereo) und < 20 LU (5.1 Surround)

Spots ab 90 Sekunden müssen durchgehend als „Dauerwerbesendung“ deutlich gekennzeichnet werden.

* CH 1+2 Stereo D-Ton, CH 3-8 frei

(Die anderen in den technischen Richtlinien angeführten Formate beziehen sich lediglich auf die Anlieferung von redaktionellen Beiträgen und Sendebändern.)

2. MATERIAL - & SPOTANLIEFERUNG



2.2 Cut Ins

2.2.1 Cut In Horizontal/ Vertikal

Generell ist die Anlieferung dieser Produktionsmaterialien per ftp-Server zu empfehlen. Für Cut Ins steht Ihnen unser PULS 4 ftp-Server zur Verfügung.

Die Zugangsdaten erhalten Sie bei Ihrem Kundenberater. Nach Anlieferung des Cut Ins geben Sie bitte unter spotkoordination@prosiebensat1puls4.com Bescheid.

Schriften: Die Lizenzfreigabe für die Nutzung der Schriften muss an ProSiebenSat.1 PULS 4 übermittelt werden. Falls die Schrift nicht vorliegt, kann diese auch durch ProSiebenSat.1 PULS 4 erworben und installiert werden. Vorlauf: 2 Werktage.

Achtung bei Dateinamen: keine Umlaute oder Sonderzeichen sowie zu lange Dateiname!

Vorlaufzeit Datenanlieferung (Werktage): DE 17 Tage/AT 7 Tage

Optimal (Quicktime):

Container: Quicktime Movie

Kompressor: Animation (100% Lossless)

Framerate: 50 Vollbilder/Sekunde

Länge: 7 Sekunden (350 Vollbilder)

10 Sekunden (500 Vollbilder)

Größe 16/9: 1920*1080 Pixel (gecropped: 1920*272 Pixel)

Bildseitenverhältnis: Square Pixel

Farbraum: RGBA (mit integriertem Alphakanal/Key)

Individuelle Zusatzelemente:

Schriften:

TrueTypeFont für Windows-PC (*.ttf)

OpenType Font für Windows-PC (*.otf)

Bildmaterial: Photoshop PSD, TIFF oder EPS Illustrator

Adobe CC 22.1.

Projektmaterial: Adobe After Effects Version 15.1.3 (Build 1)

Link zu den Vorlagen:

<https://www.datocms-assets.com/32514/1626795280-p7s1p4cutintemplate2018.zip>

Technische Rückfragen zu Cut Ins:

Florian Malin

Vizrt Head / Motion Designer
Creative Solutions

Tel +43/1/368 77 66 - 2620
florian.malin@prosiebensat1puls4.com

2. MATERIAL - & SPOTANLIEFERUNG



2.2.2. Cut In XXL

Optimal (Quicktime):

Container: Quicktime Movie
Kompressor: Animation (100% Lossless)
Framerate: 50 Vollbilder/ Sekunde
Dauer: 10 Sekunden (500 Vollbilder)
Größe 16/9: 1920*1080 Pixel
Bildseitenverhältnis: Square Pixel

Alternativ:

- gesammeltes After Effects Projekt in Version 15.1.3. (Build 1) oder älter
- Photoshop File mit Layern
- Illustrator File mit Layern (Version CC 22.1.)

2.2.3. Livequoten Cut In

Optimal:

Bildmaterial: Photoshop PSD, TIFF oder EPS Illustrator
Adobe CC inkl. Layer

Projektmaterial: Adobe After Effects Version 15.1.3.
(Build 1)

Dauer: Je nach Spotlänge sollte das Live Quoten Cut In zum Spot 1 Sekunde kürzer sein. Beispiel: Spot dauert 8 Sekunden -> Live Quoten Cut In sollte nicht länger als 7 Sekunden sein.

Größe: HD 1920 x 1080 Pixel oder 1480 x 212 Pixel

Bildseitenverhältnis: Square Pixel

Individuelle Zusatzelemente:

Schriften:
TrueType Font für Windows (*.ttf)
Open Type Font für Windows (*.otf)
Bildmaterial: Photoshop PSD, TIFF oder EPS Illustrator
Adobe CC 22.1.
Projektmaterial: Adobe After Effects Version 15.1.3
(Build 1)

Individuelle Zusatzelemente:

Schriften:
TrueTypeFont für Windows-PC (*.ttf)
OpenType Font für Windows-PC (*.otf)

Link zu den Vorlagen:

<https://www.datocms-assets.com/32514/1626795280-p7s1p4cutintemplate2018.zip>

Auf PULS 24 sind im Moment keine XXL Cut Ins möglich.

Link zu den Vorlagen:

<https://www.datocms-assets.com/32514/1626795280-p7s1p4cutintemplate2018.zip>

Technische Rückfragen zu Cut Ins:

Florian Malin

Vizrt Head / Motion Designer
Creative Solutions

Tel +43/1/368 77 66 - 2620
florian.malin@prosiebensat1puls4.com

2. MATERIAL - & SPOTANLIEFERUNG



2.3. Wetter Cut In

Anlieferung der Daten:

Offene Dateien mit Layern: PSD, AI, EPS, TIFF, TGA, PNG, JPG

Offene Projekte: After Effects CC 2015 oder ältere Version

Schriften:

TrueType Font für Windows (*.ttf)

Open Type Font für Windows (*.otf)

Die Lizenzfreigabe für die Nutzung der Schriften muss an ProSiebenSat.1 PULS 4 übermittelt werden. Falls die Schrift nicht vorliegt, kann diese auch durch ProSiebenSat.1 PULS 4 erworben und installiert werden. Vorlauf: 2 Werktage.

Link zu den Vorlagen:

<https://www.datocms-assets.com/32514/1626795280-p7s1p4cutintemplate2018.zip>

Technische Rückfragen zu Cut Ins:

Florian Malin

Vizrt Head / Motion Designer
Creative Solutions

Tel +43/1/368 77 66 - 2620
florian.malin@prosiebensat1puls4.com

2.3 TV-Plakat

Klassisches TV-Plakat:

Anlieferung der Daten:

Dateiformat: EPS, TIFF, PSD, PDF, JPEG

Auflösung: 72dpi

Farbraum: RGB

Größen:

City Light: 118 x 175cm

Rolling Board: 314 x 231cm

Poster Lights 16 Bogen: 238 x 336cm

Poster Lights 24 Bogen: 238 x 504cm

Sondergrößen nach Absprache

Schriften: TrueTypeFont (*.ttf)

Produkteinbindung (optional):

Dateiformat: EPS, TIFF, PSD, PDF, JPEG, C4D

Auflösung: 72dpi,

Farbraum: RGB

Bildmaterial des einzubindenden Produktes bitte so detailliert wie möglich anliefern (offene Daten, Logos, Farbwelten, Bildmaterial, 3D-Animationen, haptisches Produkt...)

TV-Plakat extended:

Anlieferung der offenen Daten:

Dateiformat: PSD, INDD

Auflösung: 300dpi

Farbraum: RGB

Größe: min. 1920x1080cm

Schriften: TrueTypeFont (*.ttf)

Material für das TV-Plakat extended ist per ftp anzuliefern: <ftp.puls4.com>

3. BEGRIFFSERKLÄRUNG „SAFE AREAS“



Aufgrund gewisser technischer Toleranzen, stellen nicht alle TV-Geräte den kompletten Außenbereich des ausgestrahlten Bildes dar.

Hierdurch können Bildinformationen unvollständig bis gar nicht dargestellt werden, wenn diese sich in diesem Außenbereich befinden. Die Fernsehanstalten haben aus diesem Grund Standards festgelegt, in welchen Grenzen sich die Gestaltung des Bildinhaltes bewegen sollte.

In dieser sogenannten "Safe Area" wird somit sichergestellt, dass bestimmte wichtige Bildinformationen bei der Ausstrahlung im Bild sind.

Man unterscheidet:

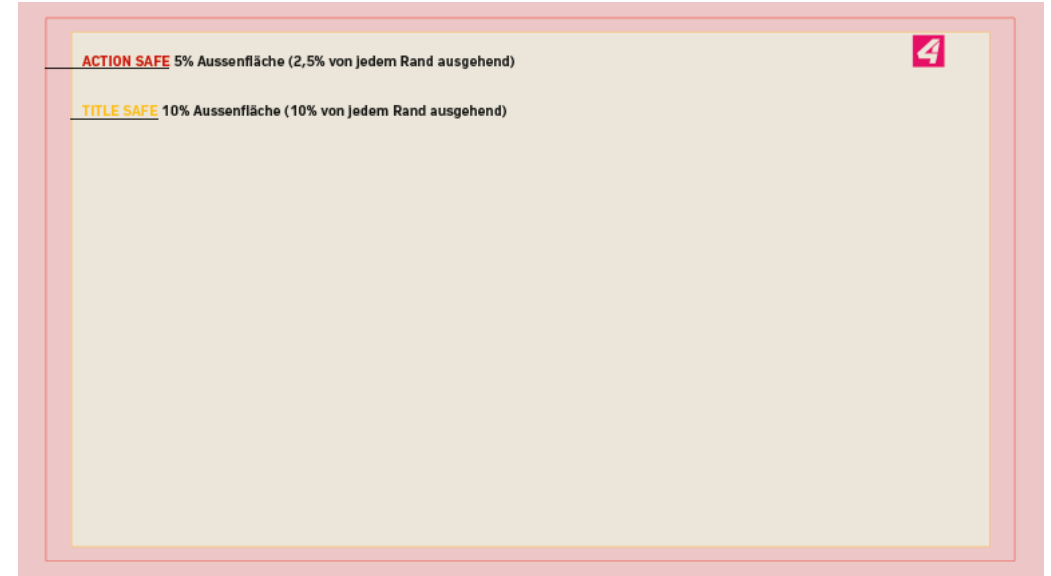
Action Safe Area:

umfasst in der Regel 95% es Bild-Innenbereichs. Resultiert: 5 % Rahmenfläche, Abstand in Pixeln (HD): links & rechts jeweils 48px, oben und unten jeweils 27px

Title Safe Area:

umfasst in der Regel 90% es Bild-Innenbereichs. Resultiert: 10 % Rahmenfläche, Abstand in Pixeln (HD): links & rechts jeweils 96px, oben und unten jeweils 54px

Innerhalb dieses Bereiches müssen je nach Werbeform jegliche werberechtlich vorgeschriebenen Kennzeichnungen erfolgen. Die Einhaltung dieser Vorschrift wird bei der technischen Abnahme durch die Fernsehanstalt akribisch überwacht.



4. CUT IN



Für welche Sender gelten diese Richtlinien:

PULS 4, ATV, ATV 2, ProSieben Austria, Sat.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, ProSieben MAXX Austria, SAT.1 Gold Österreich, kabel eins Doku Austria.
Auf Puls 24 bedarf es der Rücksprache mit der Creative Solutions, ob eine Umsetzung möglich ist.

Kurzbeschreibung:

Der Cut In Horizontal hat eine definierte Fläche im unteren Bilddrittel und sitzt am unteren Rand der Gesamtbildfläche auf. Er hat eine Gesamthöhe von maximal HD 272 Pixel über die gesamte Bildbreite von HD 1920 Pixel im 16:9 Bildformat.

Die werbliche Fläche ist frei gestaltbar wobei die Kennzeichnung „Werbung“ verpflichtend ist. Die Kennzeichnung “Werbung” MUSS sich klar und deutlich von der Werbefläche abheben!

In jeder Cut In Werbeform muss der Schriftzug „Werbung“ (durchgängig) mit einer Mindestgröße von 30pt (ausgehend von Arial 30pt) integriert sein und innerhalb der Titel-Area sowie auf oberster Ebene liegen. Dies kann durch die ProSiebenSat.1 interne Echtzeitgrafik oder aber auch durch den Kunden vorab vorgenommen werden. Es dürfen innerhalb des Cut Ins keine Transparenzen vorkommen.

Der Übergang zum Programminhalt besteht aus einer harten Kante. In der Standardform wird der Cut In mit einer Duration von 6 Frames über das laufende Programm eingeblendet und ebenso wieder ausgeblendet.

Action - Safe Area:

Umfasst in der Regel 95% des Bild-Innenbereichs. 5% Rahmenfläche ausgehend von 1920x1080px (HD)

Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 48px, oben und unten jeweils 27px

Title - Safe Area:

Umfasst in der Regel 90% des Bild-Innenbereichs. 10% Rahmenfläche ausgehend von 1920x1080px (HD)

Abstand in Pixeln: links und rechts jeweils 96px, oben und unten jeweils 54px

Innerhalb dieses Bereiches müssen je nach Werbeform jegliche werberechtlich vorgeschriebenen Kennzeichnungen erfolgen. Die Einhaltung dieser Vorschrift wird bei der technischen Abnahme durch die Fernsehanstalten akribisch überwacht.

4. CUT IN



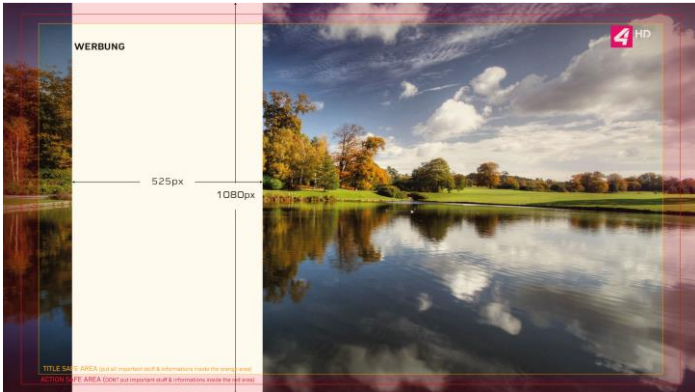
Allgemeine Daten:

- ohne Ton
- keine Transparenz (Werberechtlich nicht möglich - klare Trennung von Werbung und Programm)
- animierbar
- 7" oder 10" Dauer
- Kennzeichnung "Werbung"/Position kann variieren. Muss eine Mindestschriftgröße von 30 Pixel einhalten (Richtwert an Arial) und innerhalb der Title Area, durchgängig vom ersten bis zum letzten Frame sichtbar, stehen und eine Verbindung zum Cut In haben.

4.1 Standard Cut In // Vertikal & Horizontal

4.1.1 Cut In Vertikal

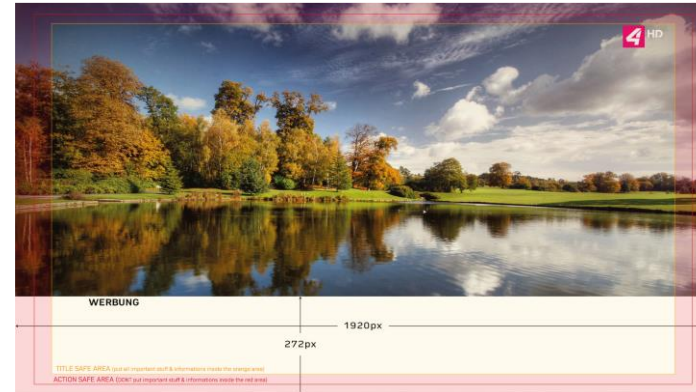
Der Cut In vertikal hat eine definierte Fläche rechts- oder linksseitig im Bild und eine Gesamtbreite von maximal 525 Pixel über die gesamte Bildhöhe von 1080 Pixel.



Cut In Vertikal

4.1.2 Cut In Horizontal

Der Cut In horizontal hat eine definierte Fläche im unteren Bildteil, liegt bündig am unteren Rand der Gesamtbildfläche auf und hat eine Gesamthöhe von maximal 272 Pixel über die gesamte Bildbreite von 1920 Pixel.



Cut In Horizontal

4. CUT IN



4.2 Individueller Cut In // Vertikal & Horizontal

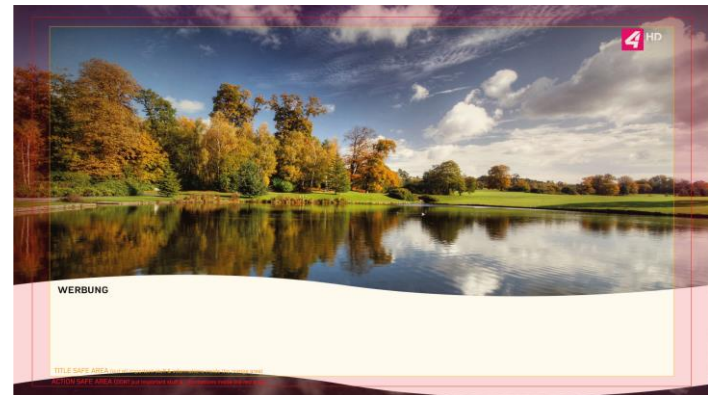
Individuelle Cut Ins die AUSSCHLIESSLICH auf PULS 4 / ATV / ATV 2 zum Einsatz kommen, haben keine besonderen Einschränkungen. Es ist lediglich zu prüfen, ob die Idee anhand des zur Verfügung gestellten Layouts umsetzbar ist.

Individuelle Cut Ins die in der ganzen Sendergruppe (AT & DE) zum Einsatz kommen:

Individuelle Cut Ins, also solche deren Form von der horizontalen, vertikalen und XXL abweichen, müssen immer mit der Creative Solutions abgeklärt werden. Aus technischen Gründen erfolgt die Produktion idealerweise über die Creative Solutions.



Cut In Individuell - Vertikal



Cut In Individuell - Horizontal

4. CUT IN



4.3 Cut In XXL

Der Cut In XXL hat eine definierte Fläche im Bild. Es ist zu prüfen, ob die Idee anhand des zur Verfügung gestellten Layouts umsetzbar ist. Dabei muss das Programmfenster (Fläche des TV Format) des Senders eine Mindestgröße von 63% der Gesamtfläche des Bildschirms haben. Heißt, 1215 x 682 Pixel und darf nicht von eventuellen Effekten oder Sonstigem überdeckt werden.

Wichtig: ALLE XXL CUT INS werden von der CS direkt in einem "Live Graphics Broadcast System" gebaut!

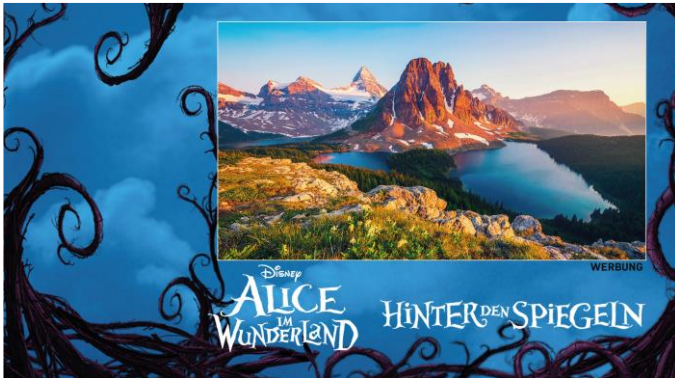
XXL Cut Ins für AT können ohne Mehraufwand auf P4, ATV & ATV 2 ausgespielt werden.

XXL Cut Ins für DE können auf allen deutschen Gruppensendern ausgespielt werden.

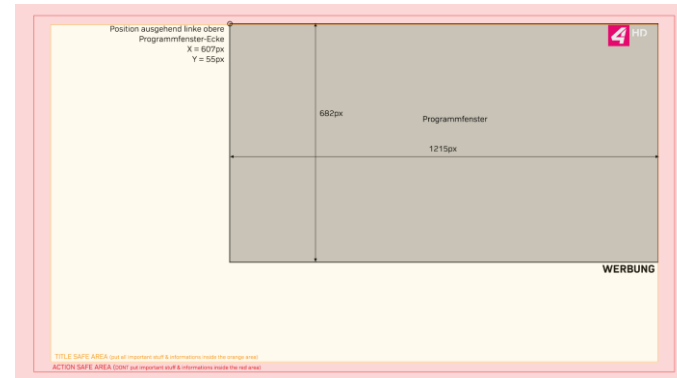
XXL Cut Ins für AT und DE: hier richten wir uns nach den technischen Möglichkeiten aus DE und es bedarf einer Prüfung ob die Idee anhand des zur Verfügung gestellten Layouts umsetzbar ist.

Spots und Clips in XXL Cut Ins: Da sich ein XXL Cut In von einem Standard Cut In (Horizontal/Vertikla) in der Herstellung unterscheidet, gilt: keine Voll- oder Großflächigen Clips als Footage-Material! Diese können aus technischen Gegebenheiten nur bedingt eingesetzt werden. Dies gilt es vorab zu prüfen.

Auf Puls 24 sind im Moment keine XXL Cut Ins möglich.



Cut In XXL



Das Programmfenster hat eine In- und Out Animation. Skalierung von 1920x1080px auf 1215x682px. (63% Endgröße). Die Dauer der In- und Out Animation sind 7 Frames. Die Position des Programmfensters ausgehend von der linken oberen Ecke: X = 607px Y = 55px

4. CUT IN



4.4 Live Quoten Cut In

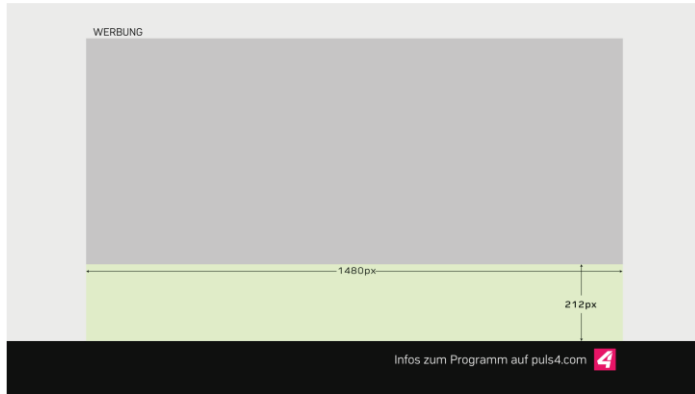
Das Live Quoten Cut In findet immer in einem PULS 4 Splitter statt. Das Live Quoten Cut In hat eine Gesamthöhe von maximal 212 Pixel und eine Gesamtbreite von 1480 Pixel.

Je nach Spotlänge sollte das Live Quoten Cut In zum Spot 1 Sekunde kürzer sein. Beispiel: Spot dauert 8 Sekunden -> Live Quoten Cut In sollte nicht länger als 7 Sekunden sein.

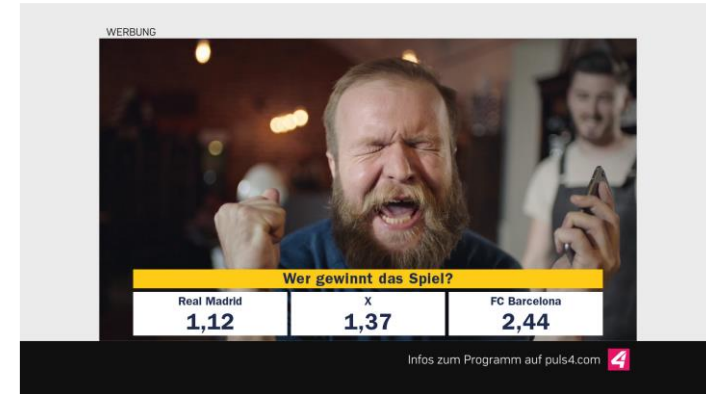
Die Werberechtliche Kennzeichnung fällt im Live Quoten Cut In weg, da diese auf der Splittermaske vermerkt ist.

Allgemeine Daten:

- ohne Ton
- Transparenzen möglich
- animierbar
- Dauer: 1 Sekunde kürzer wie der Spot



Live Quoten Cut In



Beispiel Live Quoten Cut In

4. CUT IN

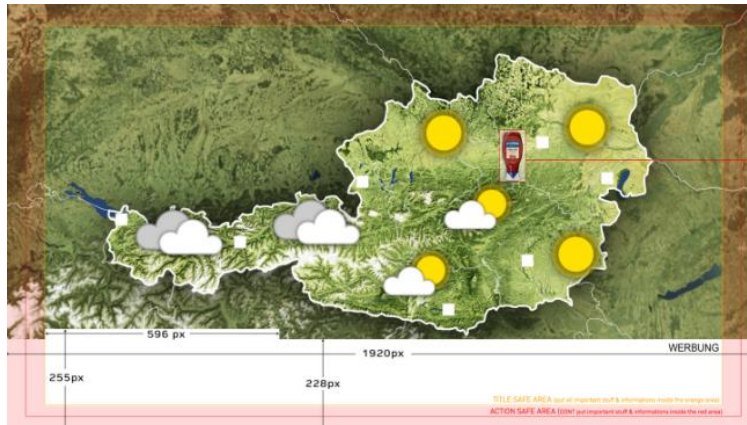


4.5 Wetterkartenbranding und Wetterkarten Cut In

Das Wetter Cut In ist eine Kombination aus Cut In Horizontal und Spezial Icons die auf der Wetterkarte eingesetzt werden können. Durch die Wetterkarte ist das Wetter Cut In in der Höhe auf 228px beschränkt - bis auf einen Bereich auf der Linken Seite von 596px. Dort können Grafiken etwas Größer platziert werden. Es ist zu prüfen, ob die Idee anhand des zur Verfügung gestellten Layouts und der Idee umsetzbar ist.

Icon Daten:

- Icon Größe in Karte max. 65 x 130 px
- Optimale Anlieferung 800 x 1080 px PNG/RGBA



Ausmaße des Cut Ins



Beispiel Wetterkartenbranding und Cut In

5. SPONSORING



Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben.

Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt.

Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt.

Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein.

Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung.

Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Der angelieferte Sponsoringspot muss den technischen Spezifikationen in [Punkt 2](#) entsprechen.

Fertige Spots für **Formatsponsorings** müssen per Motivuploader hochgeladen werden: [Motivuploader](#).

Sponsoringspots für **Trailersponsorings** sind per ftp anzuliefern: [ftp.puls4.com](ftp:puls4.com).



Format Sponsoring Deluxe

6. ID-SPOT



Von einem Werbetrenner (mind. 3“) gelangt man über einen fließenden individuellen Move (= Übergang) in den Kundenspot. Auch dieses Element kann nur über die ProSiebenSat.1PULS4 produziert werden.

Die Position dieses Elements liegt immer direkt vor dem erst platzierten Spot eines Werbeblocks.

Der angelieferte Werbespot muss den technischen Spezifikationen in [Punkt 2](#) entsprechen.

7. INDIVIDUELLER SPLITRAHMEN

Individuelle Splitrahmen definieren sich durch eine Individualisierung der Sender-Splitrahmenfläche, die einen auf Splitpositionen platzierten Spot umschließen.

Die Position dieses Elements liegt immer direkt vor dem erst platzierten Spot eines Werbeblocks.

Der angelieferte Werbespot muss den technischen Spezifikationen in [Punkt 2](#) entsprechen.

8. TV-PLAKAT

Mit dem TV-Plakat wird auf den Sendern von ProSiebenSat1PULS4 die Möglichkeit geschaffen, Printanzeigen und Plakatsujets im Fernsehen als Werbespot einzusetzen. Beim TV-Plakat wird zwischen einem klassischen TV-Plakat und dem TV-Plakat extended unterschieden.

Die genauen technischen Spezifikationen sind unter [Punkt 2.3](#) zu finden.

Die Daten beim TV-Plakat sind per ftp anzuliefern: [ftp.puls4.com](ftp:puls4.com).



Bei weiteren Fragen zu den Spezifikationen
bzw. zur Anlieferung wenden Sie sich bitte an
die KollegInnen von der **Spotkoordination**:

spotkoordination@prosiebensat1puls4.com

Paul Eckel:
+43 1 368 77 66 - 4116

ProSiebenSat.1 PULS 4

Technische Rückfragen zu Cut Ins:

Florian Malin
Vizrt Head / Motion Designer
Creative Solutions

Tel +43/1/368 77 66 - 2620
florian.malin@prosiebensat1puls4.com