



GERMANY'S NEXT TOPMODEL

SPECIAL ADS ANGEBOT 2024

PROSIEBEN AUSTRIA: DONNERSTAG, 20:15 UHR



GERMANY'S NEXT TOPMODEL | Staffel 19

Ø **23,7%**
MA* ZG F 12-39

Beauty, Fashion, Lifestyle & mehr - auch 2024 startet wieder eine neue Staffel der Erfolgs-Show „Germany’s Next Topmodel “ auf ProSieben Austria mit dem Ziel Deutschlands „nächstes Topmodel“ zu finden. In jeder Staffelepisode werden die Nachwuchsmodels mit neuen Herausforderungen konfrontiert und kämpfen um das beste Foto, den nächsten Job und vor allem den Titel „Germany’s Next Topmodel“. Auch die 19. Staffel verspricht wieder spektakuläre Shootings, heiße Walks, einzigartige Kandidatinnen, ein diverser Cast und besondere Gäste.

USP

- **Starke Marke mit einer großen Fan Community**
- **Top Star-Gäste: Top-Fotografen und Gastjuroren**
- **Zahlreiche Möglichkeiten für Product-Placements und weitere kreative Werbemöglichkeiten**
- **Top Quoten und große Reichweiten**



E 12-49 J.



2024 (tbd) // Do
20:15 Uhr



Heidi Klum
& zahlreiche
Star-Gäste

REKORDWERTE BEI DEN REICHWEITEN & QUOTEN

MA
23,7%

Starker Marktanteil von 23,7% in der **ZG F 12-39** im Ø über die **gesamte Staffel**

NRW
400T

Eine Ø-Nettoreichweite (NRW) von 400.000 in der **ZG E 12+** über die **gesamte Staffel**

MA
28,2%

Ein fulminantes **Finale** mit einer Quote von 28,2% bei jungen Frauen

ONLINE

8,75 Mio.
VV

8,75 Mio. Video Views über alle digitalen Plattformen

MA
18,2%

Gigantische Quoten in den wichtigsten Zielgruppen mit z.B. 18,2% für die **stärkste Folge** in der **ZG E 12-49**

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Quelle: AGTT/GfK TELETTEST; Evogenius Reporting; 16.02.2023-15.06.2023; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; TV
Quelle: Adition AdServer 02-07/2023



joyn

DIE VERFÜGBAREN WERBEFLÄCHEN RUND UM GNTM

Formatsponsoring Ablauf:

Zeitraum: TBD



Trailersponsoring Ablauf:

Zeitraum: TBD



Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	11
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	13
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	21
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	21
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	21
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	13

SPONSORING MÖGLICHKEITEN



FORMATSPONSORING DELUXE

„Germany's Next Topmodel“ wird Ihnen präsentiert von...

- Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.
- Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.
- Länge: 8" pro Schaltung

TRAILERSPONSORING

„Germany's Next Topmodel“ wird Ihnen präsentiert von...

- Mit dem Trailersponsoring von „Germany's Next Topmodel“ nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von “Germany's next Topmodel” integriert. Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

SPONSORING MÖGLICHKEITEN



Cut In

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Germany's Next Topmodel“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal
10“ Cut In XXL



Program Split*

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Germany's Next Topmodel“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



Gewinnspiel**

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Germany's Next Topmodel“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf prosieben.at statt.

Länge: ca. 20“

SPECIAL ADS TV



CUT In mit Ton

Außergewöhnlich und aufmerksamkeitsstark direkt im Programm

Eingebettet während des Programms, bietet der Cut In mit Ton die Möglichkeit, kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften im laufenden Programm aufmerksamkeitsstark zu kommunizieren. Ein Cut In mit Ton beinhaltet neben den klassischen Cut In Elementen eine 3"-Tonsequenz (kurzes Signal).

SPONSORING & SPECIAL ADS ONLINE



Formatsponsoring

„Germany's Next Topmodel“ wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Germany's Next Topmodel“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung



Trailersponsoring

„Germany's Next Topmodel“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Germany's Next Topmodel“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



MidRoll

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.



joyn

PROFITIEREN AUCH SIE
VOM GROSSEN ERFOLG

Hinweise zu den Special Ads

Billboardlänge:

Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“
Cut In: 7“ oder 10“
Promostory: ab 90“
Program Split: ab 30“

Digitale Anlieferung:

Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader
Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader
Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server
Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html
http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html

Geschäftsbedingungen Special Ads

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barabbatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhöhe liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2021 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH

Media Quarter Marx 3.3
Maria Jacobi Gasse 1
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

