

 ProSiebenSat.1  
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

**PULS4**

**joyn**

# MATCH IN PARADISE

**SPECIAL ADS ANGEBOT 2024**

Staffel 1: 12.02 – 25.03.2024 | Mo, 20:15 Uhr

Stand: 14.08.2023

# MATCH IN PARADISE (AT)

STAFFEL 1



## Match in Paradise (AT)

Gibt es die Liebe auf den ersten Swipe?“

Dieser Frage wird im neuem Dating-Reality-Format „Match in Paradise“ (AT) auf den Grund gegangen: 20 attraktive Singles aus Österreich & der Schweiz bewerten sich ausschließlich anhand von Fotos: Wer gefällt? Wer gefällt nicht? Beruht diese erste Einschätzung auf Gegenseitigkeit, haben die beiden Singles – wie in Dating-Apps heute üblich- ein erstes MATCH!

Doch wie lange hält dieses MATCH, wenn sich die Singles persönlich kennenlernen? Die Antwort gibt es auf „Match in Paradise“(AT)! Nach der ersten oberflächlichen Einschätzung beziehen 5 Single-Ladies, die bereits ein „Tinder-Match“ haben eine Villa im Süden. Dort lernen sie einzeln je einen „Match-Partner“ kennen & teilen sich ab sofort mit ihm ein Bett. In diversen Dates & Spielen kommen die Singles aber auch anderen Personen näher und es ziehen laufend neue Versuchungen ins Paradies ein.



E 12+



Mo, 20:15 Uhr  
12.02. – 25.03.2024  
7 Folgen



tba

## SPONSORING & SPECIAL ADS

- **Formatsponsoring Deluxe**
- **Trailersponsoring**
- **Cut In | Cut In XXL**
- **Program Split**
- **Gewinnspiel**
- **Online Sponsoring**
- **Begleitende Display Ads**
- **MidRoll**

## BRANDED ENTERTAINMENT

- **Getränkpartner**
- **Snackpartner**
- **Fitnessausstatter**
- **Styling-/Kosmetikpartner**
- **Möbel-/Dekoausstatter Villa**
- **Elektronikpartner**
- **Spiele Partner**

## MATCH IN PARADISE



### FORMATSPONSORING DELUXE\*

„Match in Paradise“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt. Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

### TRAILER SPONSORING\*\*

„Match in Paradise“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von “Match in Paradise” integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

## MATCH IN PARADISE



### CUT IN

#### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „Match in Paradise“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL



### PROGRAM SPLIT

#### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Match in Paradise“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



### GEWINNSPIEL\*

#### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Match in Paradise“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf puls4.com statt. Länge: ca. 20“

## MATCH IN PARADISE



### FORMATSPONSORING

**„Match in Paradise“ wird Ihnen präsentiert von...**

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Match in Paradise“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

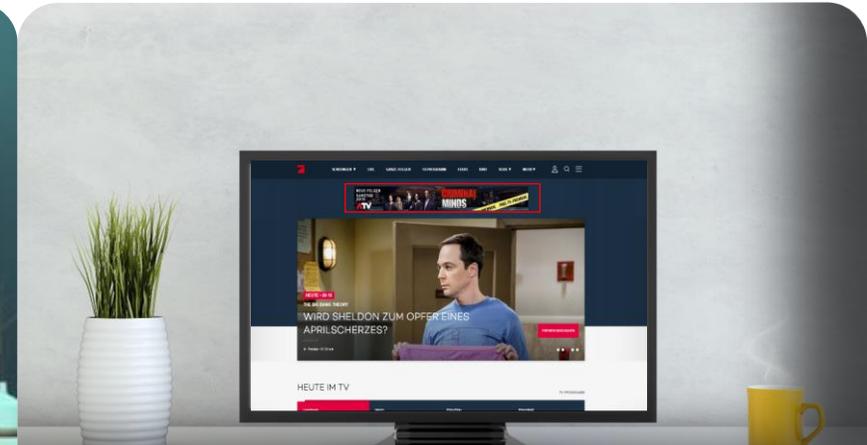


### TRAILERSPONSORING

**„Match in Paradise“ wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Online Trailersponsoring von „Match in Paradise“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

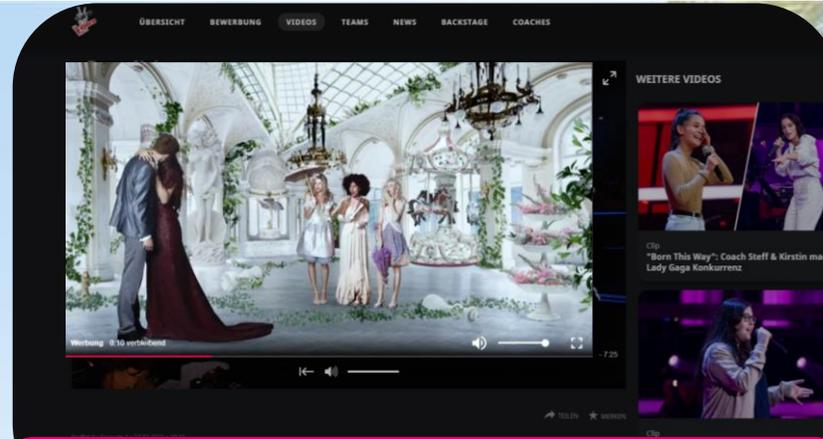


### BEGLEITENDE DISPLAY ADS

**Zusätzliche Promotionpower!**

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

## MATCH IN PARADISE



### MIDROLL

#### Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „Match in Paradise“.

MATCH IN PARADISE



SWITCH IN I

Mitten im Umfeld von Match in Paradise

Mittels shoppable TV haben Sie die Möglichkeit ihr Produkt im Sendungsverlauf zu integrieren. Per XXL Switch In wird im 1. Schritt auf Ihre Marke/Ihr Produkt inklusive direkter Kaufmöglichkeit verwiesen.

SWITCH IN II

Mitten im Umfeld von Match in Paradise

Nach Betätigung der OK-Taste wird der/die Kundin mittels QR Code auf Ihre/n Website/Webshop verwiesen. Der QR Code kann ganz einfach mit der Kamera jedes Smartphones gescannt werden. Die situative Setzung des Switch Ins garantiert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.





## GETRÄNKEPARTNER

### Mitten in „Match in Paradise“

Nutzen Sie die Möglichkeit und stellen Sie unseren Kandidat:innen in der Villa ihre Getränke zur Verfügung!

Durch die Platzierung innerhalb des Formates wird Ihre Marke rundum präsent eingebunden und verbindet sich eng damit.



## SNACKPARTNER

### Ihre Platzierung in „Match in Paradise“

Stellen Sie den Kandidat:innen in der Villa Ihre Snacks zur Verfügung!

Durch die Platzierung im Format wird Ihre Marke sehr präsent eingebunden und verbindet sich eng mit dem Format.

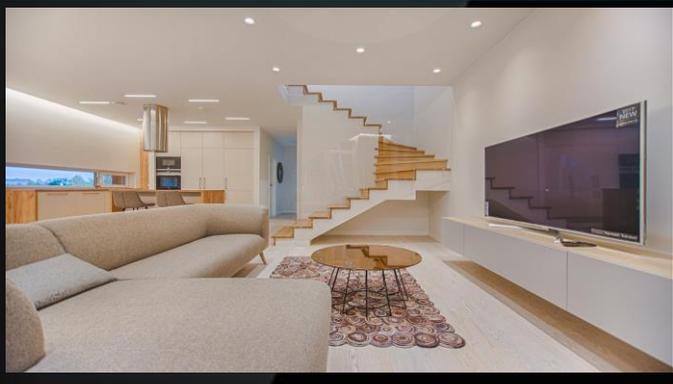


## FITNESSAUSSTATTER

### Ihre Präsenz in „Match in Paradise“

Nutzen Sie die Möglichkeit als Fitnessausstatter des Formates „Match in Paradise“ Ihre Produkte/Marke aufmerksamkeitsstark in einer eigens eingerichteten Finessecke im Außenbereich der Villa zu platzieren.

## ESSENTIALS FÜR JEDE SENDUNG



### DEKO-/MÖBELAUSSTATTER VILLA

#### Platziert in „Match in Paradise“

Nutzen Sie die Möglichkeit ihre Möbel und/oder Dekoartikel in das setting unserer Villa zu platzieren. Dies garantiert Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt und eine starke Verbindung zu unserem Format



### STYLING-/KOSMETIKPARTNER

#### Ihre Präsenz in „Match in Paradise“

Vor den Paarungszeremonien stylen sich die Kandidat:inenn - ob Make-up, Deo, Haarspray oder Stylinggeräte wie Föhn, Glätteisen oder Lockenstab – Nutzen Sie die Chance und platzieren Sie Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark im direkten Sendungsverlauf von „Match in Paradise“.



### ELEKTRONIKPARTNER

#### Mitten in „Match in Paradise“

Als Elektronikpartner werden Ihre Produkte, wie beispielsweise Handys, von den Kandidat:innen für das Swipen und somit die Auswahl ihrer Partner:innen verwendet. Durch die Platzierung verbindet sich Ihre Marke eng mit dem Format und wird in den Sendungsverlauf integriert.



## SPIELEPARTNER

**Platzieren Sie Ihr Produkt/ ihre Marke mittels eines interaktiven Spiels im Format „Match in Paradise“**

Jede Folge müssen sich die Kandidat:innen ihr Können in lustigen und interaktiven Spielen unter Beweis stellen und sollen dabei ihre/n potentielle/n Partner:innen näher kommen. Nutzen Sie die Möglichkeit ihre Marke/ Ihr Produkt in eines der Spiele zu integrieren und profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken Auftritt!

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barabbatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH**

Media Quarter Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1  
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

