 ProSiebenSat.1  
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

PULS4

joyn



# 2 MINUTEN 2 MILLIONEN

SPECIAL ADS ANGEBOT 2024

Staffel 11: 23.01. – 09.04.2024 | Di, 20:15 Uhr

Stand: 14.08.2023

02 MIN  
€2 MIO

4

## Staffel 11 - 2024

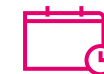
Nach der erfolgreichen Jubiläumsstaffel von „2 Minuten 2 Millionen“ geht es im kommenden Jahr in die bereits 11. Staffel und auch in 2024 werden wieder österreichische Start-Ups bei der Suche nach passenden Investoren unterstützen.

Über 12 Folgen hinweg treten die mutigen Jungunternehmer mit ihren kreativen Geschäftsideen vor unsere hochkarätige Jury und kämpfen um die Investition ihres Lebens!

Wer kann seine Idee am besten präsentieren? Wie viel ist diese Idee den Business Angels wert? Und welchen Anteil am Unternehmen sind die Jungunternehmer bereit für die Investition abzugeben? Die Antworten auf diese Fragen und weitere spannende Momente sehen Sie bald in der erfolgreichsten Start-Up-Show Österreichs – 2 Minuten 2 Millionen!



E 12+



Di., 20:15 Uhr  
23.01. – 09.04.2024  
12 Folgen



Tbd.



## SPONSORING & SPECIAL ADS

- Formatsponsoring Deluxe
- Trailersponsoring
- Cut In | Cut In XXL
- Program Split
- Gewinnspiel
- Online Sponsoring
- MidRoll



## BRANDED ENTERTAINMENT

- StartUp Ticket | 1 Partner
- StartUp Ticket | bis zu 3 Partner
- StartUp Ticket | Nachhaltigkeit
- Getränkepartner
- Snackpartner
- Cateringpartner | Foodtruck
- Autopartner
- Kosmetikpartner
- Elektronikpartner

## FORMATSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 1. HJ 2024



## TRAILERSPONSORING ABLAUF:

Zeitraum: 1. HJ 2024

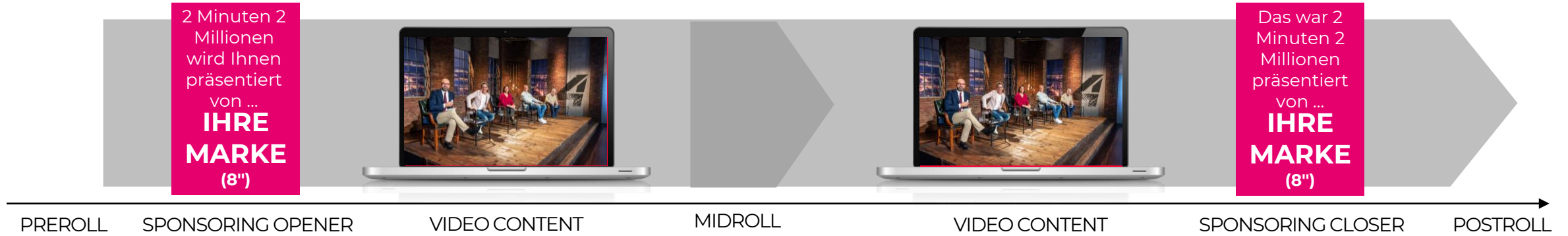


### Zeitschienen Frequenz (ca. Angaben in %)

09:00 Uhr bis 13:00 Uhr	11
13:00 Uhr bis 17:00 Uhr	13
17:00 Uhr bis 20:15 Uhr	21
20:15 Uhr bis 22:15 Uhr	21
22:15 Uhr bis 00:00 Uhr	21
00:00 Uhr bis 03:00 Uhr	13

# ONLINE SPONSORING

## ONLINE SPONSORING ABLAUF:



1. HJ 2024

Opener & Closer

1. HJ 2024

Trailersponsoring

1. HJ 2024

Begleitende Display Ads



## 2 MINUTEN 2 MILLIONEN

**FORMATSPONSORING DELUXE\***

„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt. Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

**TRAILER SPONSORING\*\***

„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „2 Minuten 2 Millionen“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

\*Es können mehrere Partner als Sponsoren des Formats auftreten. \*\*Trailersponsoring nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring möglich. Trailersponsoring ist auch inkl. Crosspromo (Trailerschaltungen auch in anderen Sendern der Sendergruppe) möglich. Die Anzahl der versponsorten Trailer ist nur ein Teil der tatsächlich ausgestrahlten Trailer. Eine Anpassung der versponsorten Traileranzahl ist nach Rücksprache möglich.

## 2 MINUTEN 2 MILLIONEN

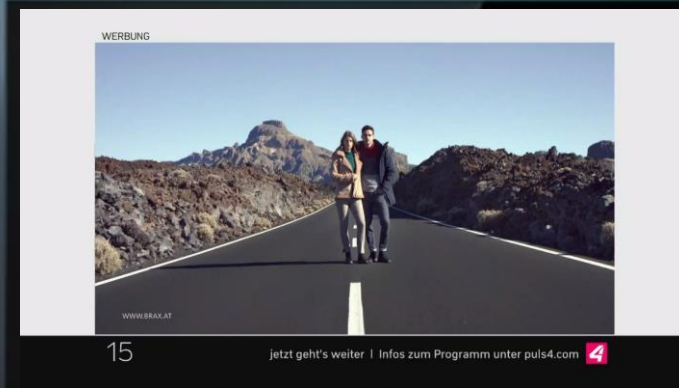


### CUT IN

#### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von „2 Minuten 2 Millionen“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal  
10“ Cut In XXL



### PROGRAM SPLIT

#### Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „2 Minuten 2 Millionen“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm



### GEWINNSPIEL\*

#### Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „2 Minuten 2 Millionen“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf puls4.com statt.

Länge: ca. 20“

## 2 MINUTEN 2 MILLIONEN



### FORMATSPONSORING

**„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...**

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „2 Minuten 2 Millionen“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

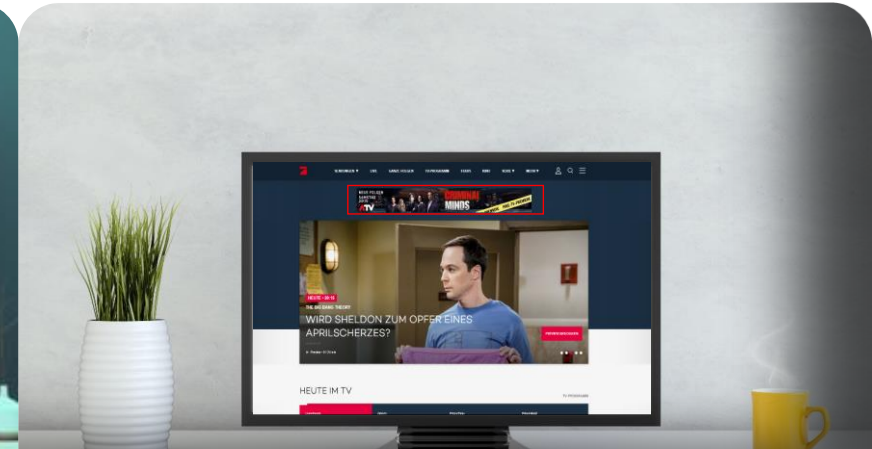


### TRAILERSPONSORING

**„2 Minuten 2 Millionen“ wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Online Trailersponsoring von „2 Minuten 2 Millionen“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



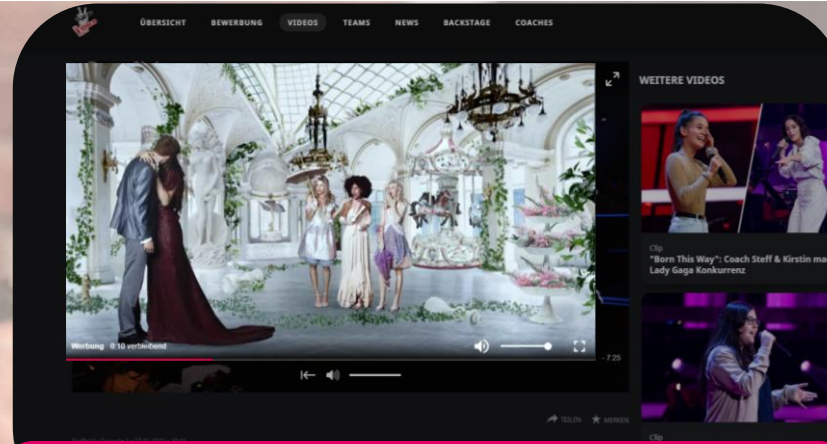
### BEGLEITENDE DISPLAY ADS

**Zusätzliche Promotionpower!**

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.



2 MINUTEN 2 MILLIONEN



## MIDROLL

### Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „2 Minuten 2 Millionen“.

2 MINUTEN 2 MILLIONEN



## SWITCH IN I

### Mitten im Umfeld von 2 Minuten 2 Millionen

Mittels shoppable TV haben Sie die Möglichkeit ihr Produkt im Sendungsverlauf zu integrieren. Per XXL Switch In wird im 1. Schritt auf Ihre Marke/Ihr Produkt inklusive direkter Kaufmöglichkeit verwiesen.



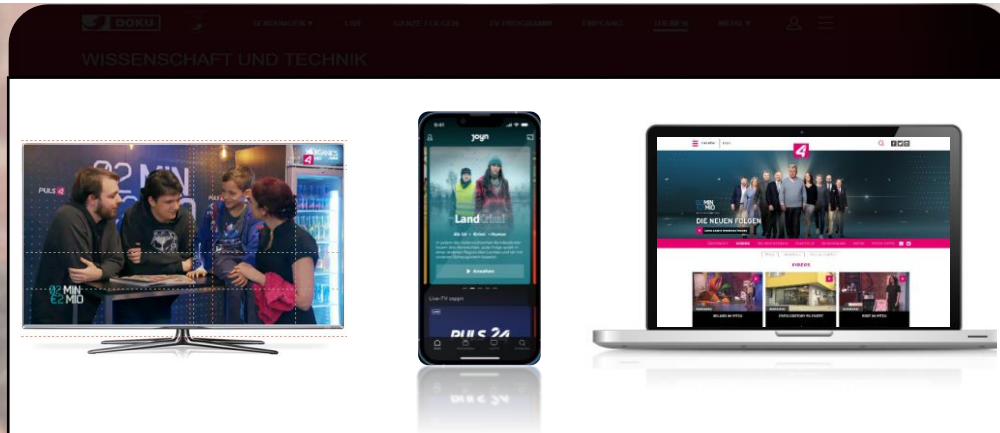
## SWITCH IN II

### Mitten im Umfeld von 2 Minuten 2 Millionen

Nach Betätigung der OK-Taste wird der/die Kundin mittels QR Code auf Ihre/n Website/Webshop verwiesen. Der QR Code kann ganz einfach mit der Kamera jedes Smartphones gescannt werden.

Die situative Setzung des Switch Ins garantiert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!



## PRODUCT PLACEMENT

**Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!**

Im TV, auf unseren Online Plattformen oder auf unserem Superstreamer Joyn, Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstaussstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.

**Ihre Produkte im TV, Online & auf Joyn**

**1 Product Placement – 3 Kanäle**

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

## START-UP-TICKET VARIATION



### START-UP-TICKET – EXKLUSIV

#### Ihre Marke als Teil von „2 Minuten 2 Millionen“

Als exklusiver Start-Up-Ticket Partner können Sie sich live in die Sendung schalten und so in die Start-Ups Ihrer Wahl investieren! Ziel dabei ist es die Jungunternehmen mit Ihrer Expertise bei allen verkaufsrelevanten Faktoren und Marketingmaßnahmen zu unterstützen und ihnen den Weg zum Erfolg zu ebnet.

### START-UP-TICKET – 3 PARTNER\*

#### Ihre Marke als Bestandteil der Sendung

Als einer von drei Partnern des Start-Up-Tickets können Sie sich in bis zu 4 Folgen live in die Sendung schalten und so in die Start-Ups Ihrer Wahl investieren! Ziel dabei ist es die Jungunternehmen mit Ihrer Expertise zu unterstützen und ihnen den Weg zum Erfolg zu ebnet.

### START-UP-TICKET – NACHHALTIGKEIT\*

#### Ihre Marke als Bestandteil der Sendung

Als Partner des Nachhaltigkeitstickets können Sie zum Teil der Sendung werden und über eine von PULS 4 gestellte NachhaltigkeitsexpertIn in die Start-Ups Ihrer Wahl investieren! Ziel dabei ist es die Jungunternehmen mit Ihrer Expertise zu unterstützen und ihnen den Weg zum Erfolg zu ebnet.



### GETRÄNKEPARTNER

#### Mitten in „2 Minuten 2 Millionen“

Nutzen Sie die Möglichkeit und stellen Sie unseren Jurymitgliedern und unseren KandidatInnen vor sowie nach der aufregenden Verhandlung Ihre Getränke zur Verfügung!

Durch die Platzierung im Empfangs- und Backstagebereich wird Ihre Marke rundum präsent eingebunden und verbindet sich eng mit dem Format.



### SNACKPARTNER

#### Ihre Platzierung in „2 Minuten 2 Millionen“

Stellen Sie unseren Jurymitgliedern und unseren KandidatInnen vor sowie nach dem aufregenden Pitch Ihre Snacks zur Verfügung!

Durch die Platzierung im Empfangsbereich wird Ihre Marke sehr präsent eingebunden und verbindet sich eng mit dem Format.



### CATERINGPARTNER | FOODTRUCK

#### Ihre Präsenz in „2 Minuten 2 Millionen“

Als Cateringpartner können Sie entweder im Empfangsbereich oder vor dem PULS 4 Center mit einem Food Truck präsent sein und unsere Jurymitglieder als auch KandidatInnen vor und nach der aufregenden Verhandlung mit kulinarischen Köstlichkeiten versorgen.

## ESSENTIALS FÜR JEDE SENDUNG



### AUTOPARTNER

#### Platziert in „2 Minuten 2 Millionen“

Mit dem „2 Minuten 2 Millionen“-Logo Branding, wird Ihr Fahrzeug passend in den Sendungsverlauf eingebunden. Als offizielles Fahrzeug von „2 Minuten 2 Millionen“ bringt es Investoren sowie Start Ups direkt ins Studio. Dies garantiert Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt und eine starke Verbindung zur Marke!



### KOSMETIKPARTNER

#### Ihre Präsenz in „2 Minuten 2 Millionen“

Vor ihrem großen Auftritt werden unsere KandidatInnen noch einmal hergerichtet, um beim Pitch alles geben zu können. Ob Schminke, Deo oder Haarspray – Nutzen Sie die Chance und platzieren Sie Ihre Marke aufmerksamkeitsstark im direkten Sendungsverlauf von „2 Minuten 2 Millionen“.



### ELEKTRONIKPARTNER

#### Mitten in „2 Minuten 2 Millionen“

Als Elektronikpartner werden Ihre Produkte, wie beispielsweise Laptops, bei den StartUps im Büro oder auch im PULS 4 Empfangsbereich platziert. Durch die Platzierung verbindet sich Ihre Marke eng mit dem Format und den dazugehörigen StartUps.

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barabbatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH**

Media Quarter Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1  
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>



