

joyn

PULS4





## CHAMPIONS LEAGUE Saison 2024 / 2025

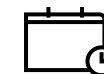
Die UEFA Champions League geht in die nächste Runde und PULS 4 ist mit dabei.

Wir präsentieren Dienstags die Highlights der Matches. Nutzen Sie die Emotionen dieses sportlichen Events und setzen Sie Ihre Marke dadurch optimal in Szene.

Diverse Sonderwerbeformen im TV und Online stehen Ihnen zur Verfügung.



E 12- 49



Dienstag, 23:15 Uhr



### TERMINÜBERSICHT

	PLAY OFF 'S	LEAGUE PHASE	KNOCKOUT PLAY OFF	ROUND OF 16	QUATER-FINALS	SEMI-FINALS
		17.09.2024				
		01.10.2024				
Dienstag	20.08.2024	22.10.2024	11.02.2025	04.03.2025	08.04.2025	29.04.2025
23:30 UHR	27.08.2024	05.11.2024	18.02.2025	11.03.2025	15.04.2025	06.05.2025
		26.11.2024				
		10.12.2024				
		21.01.2025				

## SPECIAL ADS TV

- Gewinnspiel
- Produktplatzierung
- CutIn horizontal und XXL\*

## SPONSORING & SPECIAL ADS ONLINE

- PreRoll
- Promo SwitchIn XXL
- Podcast - Native Ads



### CUT IN\*

#### Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während einer Studiosequenz in den UEFA Spielen zu kommunizieren.

Länge: 10" Cut In XXL\*

10" Cut In horizontal\*\*



### GEWINNSPIEL TV & ONLINE\*\*

#### Attraktive Gewinner für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem sportlichen Gewinnziel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und Online.

Die Teilnahme findet auf Puls4.com statt.

Länge: ca. 20"



### PRODUKTPLATZIERUNG IM STUDIO\*\*\*

#### Ihr Produkt direkt in unserer Sendung!

Wir platzieren Ihr Produkt authentisch in unserem Studio und schaffen so die perfekte Markeninszenierung im Sportumfeld.



### PRE ROLL

Platzieren Sie Ihren Spot mit einer Pre Roll und steigern Sie so ihre Werbe- und Imagewirkung in Verbindung mit dem Sport Content. Profitieren Sie von bis zu 30 Sek auf Sky am Matchtag und verlängern Sie dadurch optimal Ihren Markenauftritt.



### PROMO-SWITCHIN XXL

Erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit durch die digitale Werbeeinblendung über die gesamte Bildschirmgröße.

# PODCASTS

CHAMPIONS LEAGUE SAISON 2024 / 2025



## TALK UND TORE

### Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten!

Durch ein direkt im SkySport Austria Podcast „Talk&Tore – Österreichs erster und einziger Fußballtalk“ platziertes Native-Ad profitiert Ihre Marke / Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

Länge ca. 30“ (vom Artist selbst gesprochen)



## DAB

### Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten

Durch ein Native-Ad direkt im sky Sport Austria Podcast „DAB! Der Audiobeweis – Der Fußballpodcast für Österreich“ profitiert Ihre Marke/ Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt. Ein Link in der Biografie des Podcasts führt zudem zu Ihrer Landingpage. „vorbehaltlich der Zusage und Verfügbarkeiten der Podcaster“

Länge: ca. 30“ (vom Artist selbst gesprochen)



## RUF MICH AN

### Exklusive Werbefläche in unseren Podcast-Formaten

Durch ein direkt im Sky Sport Austria Podcast „Ruf mich an! Der Abstauber Podcast“ platziertes Native-Ad profitiert Ihre Marke/ Ihr Produkt von einem sehr glaubwürdigen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt. „vorbehaltlich der Zusage und Verfügbarkeiten der Podcaster“

Länge: ca. 30“ (vom Artist selbst gesprochen)

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2022. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]



## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH**

Media Quarter Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1  
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

