

Brandtracker - ATV_2022

Statistik

Basis: 15+ Jahre | Verteilung ungewichtet (Fallzahl / in %)



Geschlecht

Divers	11	0%
Männlich	1 775	50%
Weiblich	1 754	50%

Alter

15-29 Jahre	980	28%
30-39 Jahre	794	22%
40-49 Jahre	761	21%
50-59 Jahre	1 005	28%

Bundesland

Wien	805	23%
Niederösterreich	659	19%
Burgenland	110	3%
Steiermark	498	14%
Kärnten	212	6%
Oberösterreich	581	16%
Salzburg	220	6%
Tirol	300	8%
Vorarlberg	155	4%

Ortsgröße

Bis 5.000 Einwohner	1 057	30%
bis 10.000 EW	525	15%
bis 50.000 EW	529	15%
bis 1 Mio EW	624	18%
1 Mio+ EW	686	19%
Mehr als 1 Million Einwohner	119	3%

Bildung

Pflichtschule	306	9%
Berufs-/ Fachschule	1 507	43%
Matura	870	25%
Universität	857	24%

HH-Größe

1 Person	797	23%
2 Personen	1 157	33%
3 Personen	719	20%
4 Personen	585	17%
5 Personen und mehr	282	8%

Berufstätigkeit

voll berufstätig	1 940	55%
teilweise berufstätig	306	9%
mithelfende Familienangehörige	31	1%
Lehrling	37	1%
arbeitslos	190	5%
Einkommen ohne Berufsausübung	18	1%
eigene Pension/Rente	168	5%
Witwe ohne eigenen Beruf	10	0%
im Haushalt tätig	75	2%
Schüler	90	3%
Student	219	6%
Arbeitslos	28	1%
Eigene Pension/Rente	15	0%
Im Haushalt tätig OHNE eigenes E..	9	0%
Mithelfende Familienangehörige	4	0%
Teilweise berufstätig (weniger als..	58	2%
Voll berufstätig (od. Frauen in Kar..	342	10%

HH-führend

Ja, hauptverantwortlich	1 832	52%
Ja, ich bin für die Haushaltsführu..	206	6%
Ja, mitverantwortlich	1 304	37%
Nein	198	6%

Haupteinkommensbezieher

Ja	2 230	63%
Nein	1 310	37%

Geburtsland

In Österreich	3 168	89%
Nicht in Österreich	372	11%

Geburtsland Mutter

Österreich	2 899	82%
nicht in Österreich	641	18%

Geburtsland Vater

Österreich	2 897	82%
nicht in Österreich	643	18%

Migrationshintergrund

beide Elternteile	176	5%
ein Elternteil	238	7%
selbst	372	11%
kein Migrationshintergrund	2 754	78%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Nachrichten

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
ORF 2	23%	11%	5%	3%	2%	9%
ORF 1	21%	14%	6%	4%	3%	9%
PULS 4	5%	5%	4%	5%	3%	4%
RTL	4%	5%	3%	3%	2%	3%
YouTube	10%	5%	5%	5%	3%	6%
N-TV	2%	2%	2%	3%	2%	2%
SERVUS TV	5%	6%	6%	6%	4%	5%
PRO 7	2%	2%	4%	2%	3%	3%
ZDF	2%	4%	4%	5%	5%	4%
ATV	2%	4%	5%	4%	3%	4%
ARD	1%	3%	4%	4%	3%	3%
SAT.1	1%	2%	2%	2%	2%	2%
VOX	1%	1%	2%	1%	3%	1%
RTL II	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Amazon Prime	1%	2%	2%	1%	1%	1%
KABEL 1 DOKU	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Sky	1%	1%	1%	1%	1%	1%
ORF III	0%	2%	3%	2%	2%	2%
Netflix	2%	3%	2%	2%	2%	2%
DMAX	0%	0%	1%	1%	1%	1%
Canal+ First	0%	0%	0%	0%		0%
Disney+	0%	1%	1%	1%	1%	1%
exxpress TV	0%	0%	0%	0%		0%
Krone TV	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Nutze dafür kei..	0%	8%	17%	26%	32%	16%
Oe24 TV	3%	3%	2%	2%	2%	3%
PULS 24	2%	3%	3%	2%	3%	3%
RTLup (vormal..	0%	1%	0%	0%	0%	0%
TVnow	1%	0%	1%	0%	0%	0%

Sport

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
SERVUS TV	8%	11%	9%	2%	4%	7%
ORF 2	10%	7%	4%	1%	2%	5%
YouTube	9%	5%	2%	4%	4%	5%
ORF 1	33%	12%	7%	4%	3%	12%
ATV	1%	2%	2%	3%	3%	2%
Netflix	2%	2%	1%	2%	1%	2%
RTL	3%	3%	3%	4%	4%	3%
KABEL 1		1%	2%	1%	1%	1%
ZDF NEO	0%	1%	1%		1%	0%
PRO 7	1%	2%	2%	4%	2%	2%
Sky	7%	2%	1%	2%	1%	3%
ZDF	1%	7%	6%	3%	4%	4%
VOX	1%	0%	1%	3%	1%	1%
Amazon Prime	2%	2%	3%	1%	2%	2%
ARD	2%	5%	4%	5%	2%	4%
PULS 4	3%	3%	3%	4%	3%	3%
RTL II	1%	0%	2%	0%	1%	1%
SAT.1	1%	1%	3%	3%	1%	2%
NITRO	0%	1%	0%	1%	1%	1%
SAT.1 GOLD	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Canal+ First		0%				0%
Disney+	0%	0%	0%	1%	1%	0%
exxpress TV	0%	0%	0%	0%		0%
Krone TV			0%		1%	0%
Nutze dafür k..		10%	22%	31%	36%	19%
Oe24 TV	1%		0%	1%	1%	1%
PULS 24	2%	4%	1%	2%	2%	2%
RTLup (vorma..	1%	0%	0%	0%	0%	0%
TVnow	1%	0%	0%	0%	1%	0%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Dokumentation

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	12%	9%	6%	4%	4%	8%
ORF 1	5%	5%	6%	2%	5%	5%
Amazon Prime	3%	6%	6%	5%	3%	5%
ORF 2	8%	8%	5%	6%	5%	7%
VOX	1%	0%	3%	3%	3%	2%
Sky	2%	2%	1%	0%	2%	1%
KABEL 1	1%	2%	2%	2%	1%	2%
ATV	2%	1%	2%	4%	2%	2%
RTL	1%	1%	1%	3%	2%	1%
PRO 7	3%	1%	1%	2%	2%	2%
SAT.1	1%	1%	1%	2%	1%	1%
ZDF	3%	4%	3%	7%	5%	4%
ZDF NEO	3%	4%	1%	3%	2%	3%
NITRO	1%	1%	2%	1%	2%	1%
YouTube	12%	11%	10%	4%	7%	9%
PULS 4	1%	2%	1%	2%	1%	1%
SAT.1 GOLD	0%			1%	1%	0%
ARD	2%	2%	5%	1%	4%	3%
RTL II	1%	0%	2%	1%	1%	1%
ATV 2	0%	1%	1%	2%	1%	1%
Canal+ First	0%	0%	0%			0%
Disney+	3%	3%	2%	1%	2%	2%
Exxpress TV	0%		0%	0%	1%	0%
Krone TV	0%	0%		1%		0%
Oe24 TV	1%	0%	0%	0%	1%	1%
PULS 24	1%	1%	1%	1%	3%	1%
RTL+ (vormal..	1%	0%	1%	0%	1%	1%
RTLup (vorma..		0%	0%	1%	1%	0%

Spielfilme

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	26%	12%	3%	3%	3%	10%
ORF 1	11%	7%	8%	7%	3%	8%
Amazon Prime	12%	14%	10%	3%	4%	9%
PRO 7	5%	6%	7%	6%	6%	6%
RTL	3%	5%	4%	5%	3%	4%
Sky	3%	2%	2%	1%	1%	2%
ORF 2	5%	6%	3%	3%	2%	4%
YouTube	2%	3%	3%	4%	2%	3%
ZDF	3%	3%	4%	3%	2%	3%
SAT.1	2%	2%	3%	5%	4%	3%
VOX	2%	2%	3%	4%	5%	3%
KABEL 1	2%	2%	2%	3%	4%	2%
PULS 4	1%	2%	1%	2%	3%	2%
ARD	2%	3%	3%	3%	2%	3%
RTL II	1%	1%	3%	1%	2%	2%
ZDF NEO	1%	2%	1%	2%	2%	2%
ATV	1%	2%	3%	3%	3%	3%
SERVUS TV	1%	3%	2%	3%	4%	3%
SAT.1 GOLD	1%	1%	1%	1%	1%	1%
NITRO	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Canal+ First	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Disney+	2%	7%	7%	2%	2%	4%
exxpress TV			0%	0%		0%
Krone TV	0%	0%		0%	0%	0%
Nutze dafür k..	2%	4%	9%	17%	21%	10%
Oe24 TV	0%	0%	0%		0%	0%
PULS 24	0%	0%	0%	0%	1%	0%
RTLup (vorma..	0%	1%	1%	0%	0%	0%
TVnow	0%	0%	1%	1%	1%	1%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt " | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Politdiskussionen

	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	2%	2%	2%	2%	2%
ORF 1	12%	6%	4%	3%	6%
RTL	2%	2%	2%	3%	2%
YouTube	5%	6%	4%	4%	5%
Amazon Prime	1%	1%	2%	1%	1%
PRO 7	1%	2%	3%	3%	2%
ORF 2	15%	5%	5%	3%	7%
ATV	5%	6%	4%	4%	4%
VOX	1%	1%	1%	1%	1%
SERVUS TV	8%	6%	6%	5%	6%
SAT.1	1%	1%	2%	1%	1%
RTL II	1%	0%	1%	1%	1%
Sky	1%	1%	0%	1%	1%
PULS 4	6%	5%	5%	4%	5%
ZDF	4%	6%	5%	4%	5%
ARD	4%	4%	4%	3%	4%
ZDF NEO	1%	1%	2%	1%	1%
KABEL 1	1%	1%	1%	1%	1%
NITRO	0%	0%	0%	1%	0%
SAT.1 GOLD	0%	0%	0%	0%	0%
Canal+ First	0%	0%	0%	1%	0%
Disney+	1%	1%	1%	1%	1%
exxpress TV	0%	0%	0%	0%	0%
Exxpress TV	0%		0%	0%	0%
Krone TV	1%	1%	1%	1%	1%
Nutze dafür k..	6%	16%	23%	28%	17%
Oe24 TV	3%	3%	2%	3%	3%
PULS 24	4%	5%	4%	3%	4%
RTL+ (vormal..		0%			0%
RTLup (vorma..	0%	0%	0%	0%	0%
TVnow	0%	0%	0%	0%	0%

Show

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	9%	7%	3%	3%	2%	5%
ORF 1	8%	5%	5%	5%	4%	5%
RTL	10%	8%	6%	4%	4%	7%
YouTube	11%	5%	6%	4%	3%	6%
Amazon Prime	2%	5%	4%	1%	4%	3%
PRO 7	15%	8%	5%	4%	5%	7%
ORF 2	3%	4%	3%	2%	2%	3%
ATV	4%	4%	3%	3%	3%	3%
VOX	3%	5%	3%	4%	3%	3%
SERVUS TV	2%	2%	2%	5%	3%	3%
SAT.1	4%	6%	7%	3%	3%	5%
RTL II	2%	3%	2%	5%	3%	3%
Sky	1%	1%	0%	1%		1%
PULS 4	2%	3%	4%	3%	2%	3%
ZDF	3%	4%	3%	3%	4%	3%
ARD	2%	2%	3%	3%	1%	2%
ZDF NEO	1%	1%	0%		1%	1%
KABEL 1	1%	1%	2%	3%	2%	2%
NITRO	0%	0%	1%	1%	1%	1%
SAT.1 GOLD	0%	1%	1%	2%	1%	1%
Canal+ First		0%	0%	1%	1%	0%
Disney+	1%	2%	2%	2%	1%	1%
exxpress TV		0%	0%		0%	0%
Krone TV		0%	0%	1%	0%	0%
Nutze dafür k..	2%	8%	13%	23%	29%	15%
Oe24 TV	1%	0%	0%	1%	1%	1%
PULS 24	0%	1%	1%	1%	1%	1%
RTLup (vorma..	1%	1%	1%	0%	2%	1%
TVnow	2%	1%	0%	1%	0%	1%

Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre

	Nutzer		Kenner		Kenner			Nutzer			
					15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59	
Durchschnitt	30%	58%			54%	60%	60%	31%	32%	32%	Durchschnitt
Bauer sucht Frau	57%	95%			90%	96%	96%	52%	60%	60%	Bauer sucht Frau
Teenager werden Mütter	41%	85%			85%	88%	82%	46%	47%	47%	Teenager werden Mütter
Pfusch am Bau	53%	85%			76%	88%	89%	40%	61%	61%	Pfusch am Bau
ATV Aktuell – Die Woche	39%	66%			57%	70%	69%	30%	44%	44%	ATV Aktuell – Die Woche
Trucker Babes	34%	70%			61%	71%	78%	26%	40%	40%	Trucker Babes
Amore unter Palmen	34%	65%			60%	66%	68%	35%	38%	38%	Amore unter Palmen
Das Geschäft mit der Liebe	43%	75%			61%	83%	76%	35%	49%	49%	Das Geschäft mit der Liebe
Die Bambis	18%	44%			39%	47%	44%	20%	21%	21%	Die Bambis
Die Nussbaums	22%	50%			43%	50%	57%	20%	22%	22%	Die Nussbaums
Forsthaus Rampensau	23%	57%			51%	60%	57%	33%	22%	22%	Forsthaus Rampensau
Geil! So treibt's Österreich	23%	53%			49%	56%	52%	27%	23%	23%	Geil! So treibt's Österreich
Mei potschertes Lebn	25%	49%			39%	51%	55%	25%	27%	27%	Mei potschertes Lebn
Nachbarschaftsstreit	30%	58%			57%	56%	61%	27%	30%	30%	Nachbarschaftsstreit
Nachtgschicht	19%	34%			36%	34%	34%	26%	20%	20%	Nachtgschicht
Orte des Schreckens	23%	43%			35%	46%	46%	24%	25%	25%	Orte des Schreckens
Schluss mit Schulden	22%	42%			42%	43%	42%	28%	21%	21%	Schluss mit Schulden
Tinderreisen	32%	61%			61%	63%	56%	38%	33%	33%	Tinderreisen
Ungelöst – Cold Case Austria	33%	62%			53%	66%	66%	30%	35%	35%	Ungelöst – Cold Case Austria
Wien bei Nacht	23%	47%			45%	48%	49%	26%	24%	24%	Wien bei Nacht

Sendungen gefallen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-gefallen, 2-eher gefallen, 3-eher nicht gefallen, 4-nicht gefallen

	1-gefallen	2-eher gefallen	3-eher nicht gefallen	4-nicht gefallen	MW	gefallen ja	gefallen nein	
Durchschnitt	26%	45%	24%	5%	2,1	71%	29%	Durchschnitt
Ungelöst – Cold Case Austria	33%	54%	10%	2%	1,8	87%	13%	Ungelöst – Cold Case Austria
Orte des Schreckens	33%	49%	16%	2%	1,9	82%	18%	Orte des Schreckens
Pfusch am Bau	28%	56%	12%	4%	1,9	84%	16%	Pfusch am Bau
Schluss mit Schulden	27%	52%	20%	1%	2,0	79%	21%	Schluss mit Schulden
Nachtgsschicht	31%	43%	23%	3%	2,0	74%	26%	Nachtgsschicht
Wien bei Nacht	30%	46%	18%	5%	2,0	77%	23%	Wien bei Nacht
Die Nussbaums	28%	44%	25%	2%	2,0	73%	27%	Die Nussbaums
MeipotschertesLebn	26%	46%	25%	3%	2,0	72%	28%	MeipotschertesLebn
ATV Aktuell – Die Woche	23%	53%	20%	4%	2,0	76%	24%	ATV Aktuell – Die Woche
Trucker Babes	27%	44%	24%	5%	2,1	71%	29%	Trucker Babes
Amore unter Palmen	27%	41%	27%	5%	2,1	68%	32%	Amore unter Palmen
Nachbarschaftsstreit	21%	46%	29%	3%	2,1	68%	32%	Nachbarschaftsstreit
Forsthaus Rampensau	27%	37%	29%	7%	2,2	64%	36%	Forsthaus Rampensau
Tinderreisen	25%	42%	25%	8%	2,2	67%	33%	Tinderreisen
Die Bambis	18%	50%	26%	5%	2,2	69%	31%	Die Bambis
Das Geschäft mit der Liebe	26%	36%	30%	8%	2,2	62%	38%	Das Geschäft mit der Liebe
Bauer sucht Frau	22%	42%	30%	6%	2,2	64%	36%	Bauer sucht Frau
Teenager werden Mütter	20%	37%	32%	10%	2,3	57%	43%	Teenager werden Mütter
Geill! So treibt's Österreich	16%	37%	34%	12%	2,4	53%	47%	Geill! So treibt's Österreich

Sendung empfehlen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-ja, 2-eher ja, 3-eher nein, 4-nein

	1-ja, empfehlen	2-eher ja	3-eher nein	4-nein, nicht empfehlen	MW	empfehlen ja	empfehlen nein	
Durchschnitt	27%	37%	25%	11%	2,2	64%	36%	Durchschnitt
Ungelöst – Cold Case Austria	35%	42%	18%	5%	1,9	77%	23%	Ungelöst – Cold Case Austria
Orte des Schreckens	32%	40%	24%	3%	2,0	72%	28%	Orte des Schreckens
Nachtgshift	36%	34%	24%	7%	2,0	69%	31%	Nachtgshift
Schluss mit Schulden	29%	41%	24%	6%	2,1	70%	30%	Schluss mit Schulden
Pfusch am Bau	29%	43%	17%	11%	2,1	72%	28%	Pfusch am Bau
Wien bei Nacht	30%	40%	19%	11%	2,1	70%	30%	Wien bei Nacht
ATV Aktuell – Die Woche	24%	48%	21%	7%	2,1	72%	28%	ATV Aktuell – Die Woche
Die Bambis	24%	41%	29%	5%	2,2	65%	35%	Die Bambis
Amore unter Palmen	29%	35%	25%	11%	2,2	64%	36%	Amore unter Palmen
Forsthaus Rampensau	29%	34%	25%	13%	2,2	63%	37%	Forsthaus Rampensau
Mei potschertes Lebn	25%	36%	28%	10%	2,2	62%	38%	Mei potschertes Lebn
Tinderreisen	25%	36%	25%	14%	2,3	61%	39%	Tinderreisen
Trucker Babes	24%	35%	28%	12%	2,3	60%	40%	Trucker Babes
Nachbarschaftsstreit	22%	35%	32%	11%	2,3	57%	43%	Nachbarschaftsstreit
Die Nussbaums	22%	38%	26%	14%	2,3	60%	40%	Die Nussbaums
Das Geschäft mit der Liebe	23%	35%	24%	18%	2,4	58%	42%	Das Geschäft mit der Liebe
Bauer sucht Frau	22%	29%	31%	19%	2,5	51%	49%	Bauer sucht Frau
Teenager werden Mütter	23%	27%	30%	21%	2,5	49%	51%	Teenager werden Mütter
Geill! So treibt's Österreich	13%	28%	37%	22%	2,7	41%	59%	Geill! So treibt's Österreich

Abonnement / Registrierung

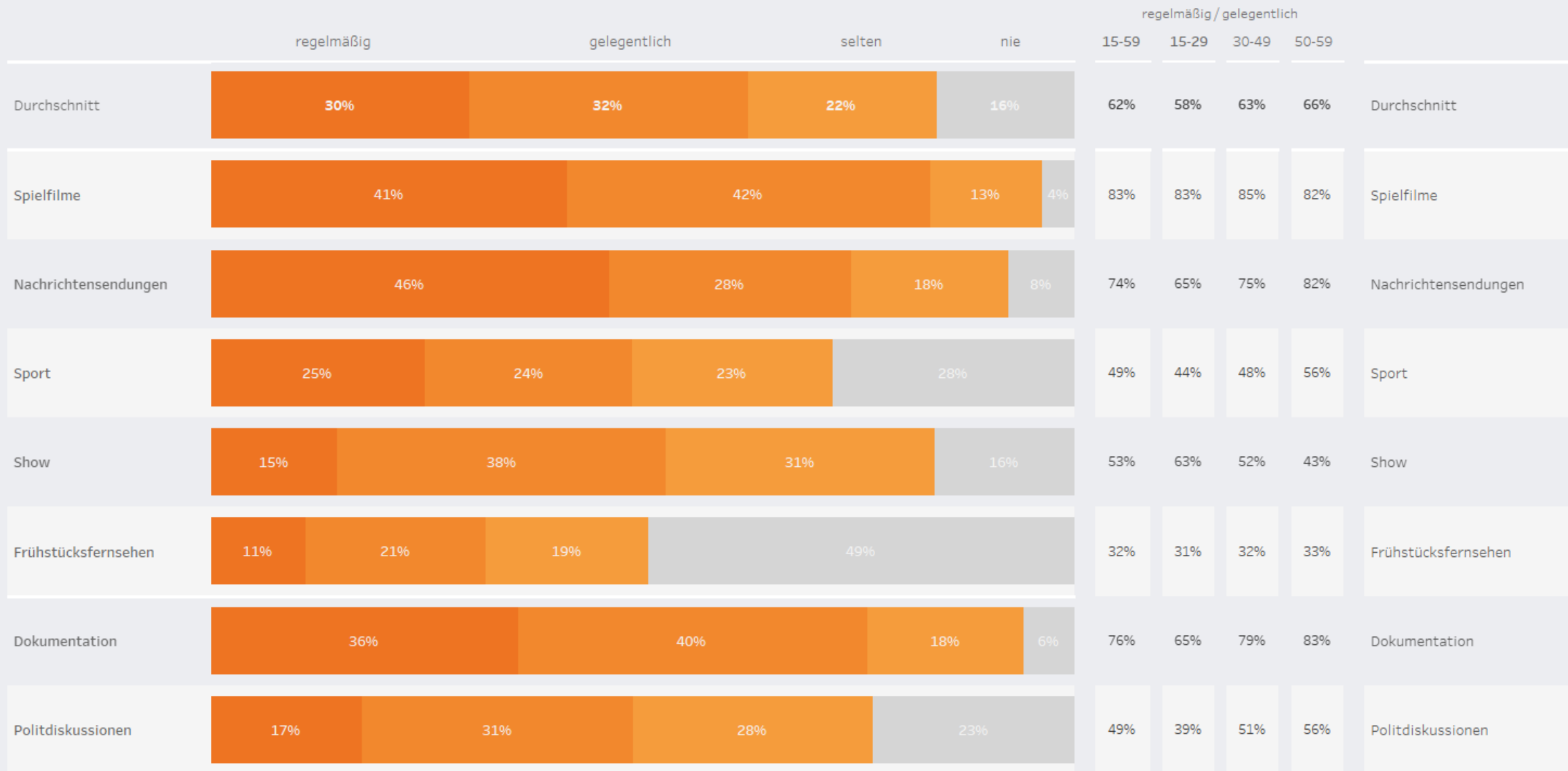
Basis: 15-59 Jahre



Abo/Registrierung		selbst	geteilt	15-29	30-49	50-59	
Amazon Prime Video	57%	45%	12%	63%	61%	45%	Amazon Prime Video
Netflix	57%	38%	19%	75%	57%	39%	Netflix
Disney+	28%	17%	12%	40%	29%	15%	Disney+
Sky	19%	13%	6%	23%	19%	14%	Sky
DAZN	12%	6%	6%	20%	11%	6%	DAZN
Youtube Premium	15%	9%	5%	19%	16%	8%	Youtube Premium
Canal+	5%	3%	3%	8%	6%	2%	Canal+
RTL+ (TVnow)	12%	7%	5%	17%	12%	6%	RTL+ (TVnow)

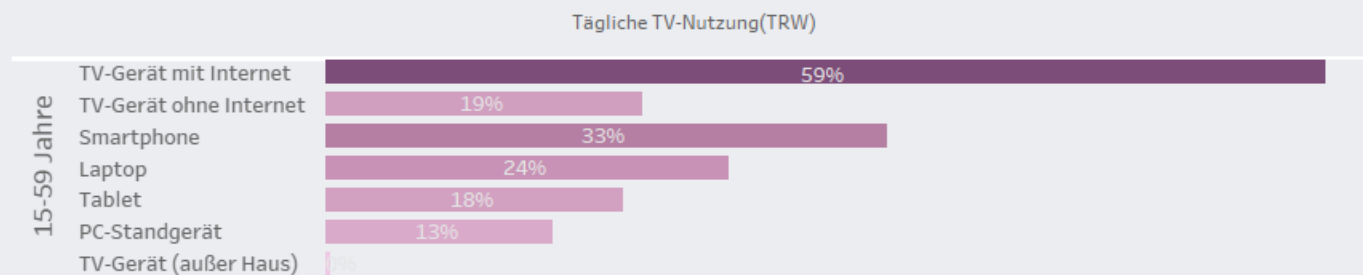
Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie

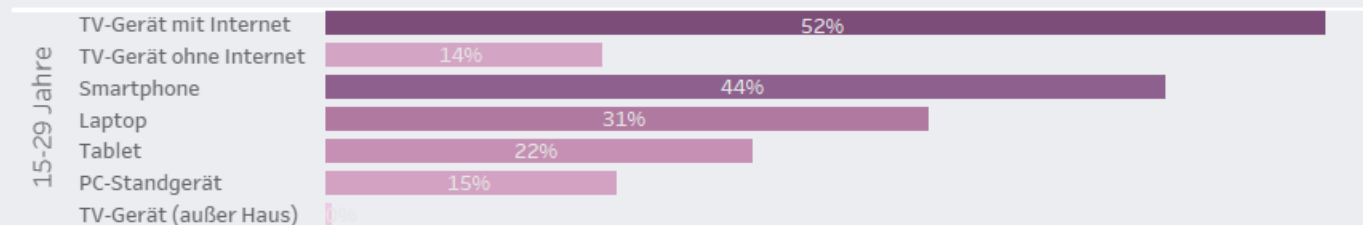


Auf welchen Geräten und wie oft schauen Sie sich Sendungen von TV-Sendern an, unabhängig davon ob zu Hause oder anderswo?

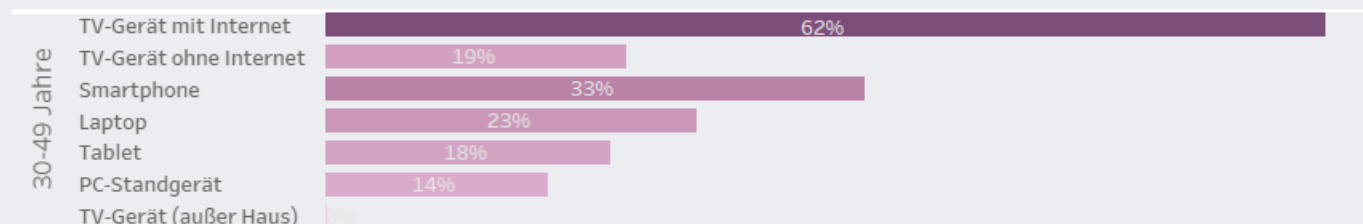
Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1 von 7 Tagen bis 7 von 7 Tagen, einmal in den letzten 4 Wochen | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche



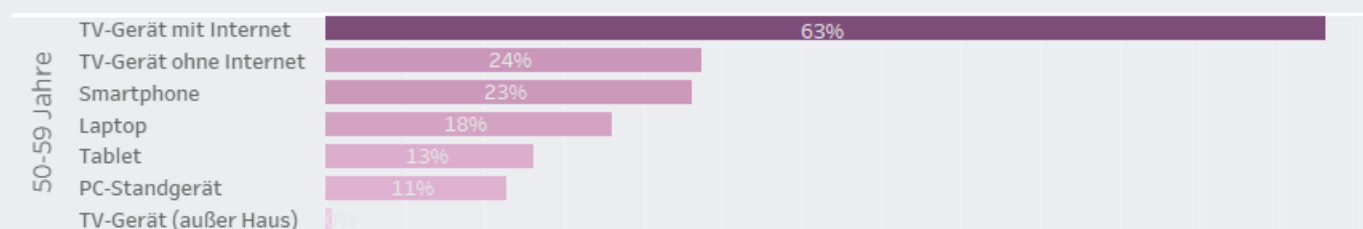
	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	85%	77%	73%	59%	5,7
TV-Gerät ohne Intern..	37%	29%	27%	19%	5,0
Smartphone	99%	52%	45%	33%	5,2
Laptop	88%	46%	38%	24%	4,4
Tablet	67%	34%	29%	18%	4,3
PC-Standgerät	45%	23%	20%	13%	4,6
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	1%	0%	2,1



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	87%	77%	72%	52%	5,1
TV-Gerät ohne Internet	34%	26%	24%	14%	4,2
Smartphone	99%	67%	59%	44%	5,2
Laptop	91%	60%	51%	31%	4,3
Tablet	65%	41%	37%	22%	4,2
PC-Standgerät	42%	26%	23%	15%	4,6
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	1%	0%	2,0



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	86%	79%	76%	62%	5,7
TV-Gerät ohne Internet	37%	28%	26%	19%	5,0
Smartphone	99%	52%	46%	33%	5,1
Laptop	90%	44%	37%	23%	4,3
Tablet	70%	35%	28%	18%	4,3
PC-Standgerät	47%	24%	21%	14%	4,5
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	0%	0%	2,0



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	80%	74%	71%	63%	6,2
TV-Gerät ohne Internet	41%	32%	30%	24%	5,6
Smartphone	98%	37%	31%	23%	5,3
Laptop	83%	35%	28%	18%	4,5
Tablet	65%	26%	21%	13%	4,3
PC-Standgerät	45%	18%	16%	11%	5,0
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	1%	0%	2,2

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Mediatheken nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	9%	13%	9%	5%
ProSieben	9%	14%	9%	5%
PULS 4	9%	12%	9%	5%
ATV	9%	13%	9%	5%
Sat.1	8%	12%	9%	4%
ProSieben Maxx	7%	12%	7%	2%
PULS 24	8%	12%	8%	5%
Kabel Eins	7%	11%	8%	3%
Kabeleins Doku	7%	10%	8%	3%
Galileo.tv	7%	12%	6%	2%
Sixx	7%	11%	6%	3%
Sat.1Gold	7%	11%	7%	3%
ORF	25%	22%	26%	25%
RTL	8%	12%	8%	3%
Twitch.tv	8%	15%	7%	1%

BVOD nach Altergruppen



Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche
| n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	
ProSieben	84%	24%	19%	9%	3,5	90%	36%	28%	14%	3,5	84%	24%	19%	9%	3,5	78%	14%	11%	5%	3,1	ProSieben
PULS 4	82%	23%	18%	9%	3,3	86%	30%	25%	12%	3,3	82%	23%	18%	9%	3,4	79%	14%	11%	5%	3,1	PULS 4
Sat.1	82%	21%	17%	8%	3,4	85%	31%	25%	12%	3,3	82%	21%	17%	9%	3,7	78%	12%	10%	4%	3,1	Sat.1
ATV	83%	25%	19%	9%	3,3	84%	33%	28%	13%	3,4	84%	25%	19%	9%	3,2	80%	15%	9%	5%	3,5	ATV
Kabel Eins	80%	19%	15%	7%	3,5	85%	26%	22%	11%	3,5	80%	19%	15%	8%	3,5	75%	11%	8%	3%	3,1	Kabel Eins
Sixx	76%	17%	13%	7%	3,4	81%	27%	22%	11%	3,5	76%	15%	12%	6%	3,7	70%	9%	7%	3%	2,7	Sixx
PULS 24	81%	23%	17%	8%	3,4	84%	30%	25%	12%	3,4	81%	23%	16%	8%	3,5	78%	16%	10%	5%	3,2	PULS 24
ProSieben Maxx	74%	18%	14%	7%	3,4	80%	28%	23%	12%	3,7	74%	18%	14%	7%	3,4	66%	8%	6%	2%	2,8	ProSieben Maxx
Kabeleins Doku	75%	18%	14%	7%	3,6	79%	25%	20%	10%	3,5	75%	19%	14%	8%	3,8	70%	10%	6%	3%	3,1	Kabeleins Doku
Galileo.tv	70%	16%	13%	7%	3,7	78%	27%	22%	12%	3,7	67%	15%	12%	6%	3,8	67%	7%	4%	2%	3,4	Galileo.tv
Sat.1Gold	73%	16%	13%	7%	3,7	78%	23%	20%	11%	4,0	73%	17%	13%	7%	3,5	69%	9%	7%	3%	3,1	Sat.1Gold
ORF	93%	52%	39%	25%	4,4	95%	53%	42%	22%	3,7	93%	52%	40%	26%	4,6	92%	49%	35%	25%	5,0	ORF
RTL	83%	21%	15%	8%	3,6	87%	30%	24%	12%	3,5	83%	21%	16%	8%	3,7	78%	11%	6%	3%	3,3	RTL
Twitch.tv	57%	17%	14%	8%	4,0	80%	35%	28%	15%	3,9	53%	15%	12%	7%	4,2	40%	2%	2%	1%	4,2	Twitch.tv

SVOD nach Altergruppen



Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche
| n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	
Zappn	71%	20%	15%	8%	3,5	74%	29%	23%	12%	3,5	70%	20%	15%	8%	3,4	67%	11%	7%	3%	3,3	Zappn
YouTube	99%	87%	73%	49%	4,7	98%	93%	85%	61%	5,0	99%	88%	75%	50%	4,7	98%	78%	58%	36%	4,4	YouTube
Netflix	98%	62%	54%	35%	4,6	98%	83%	75%	49%	4,6	98%	61%	53%	36%	4,7	97%	42%	33%	21%	4,3	Netflix
Amazon Prime Video	96%	59%	47%	26%	4,0	97%	68%	52%	28%	3,7	97%	63%	51%	29%	4,0	94%	44%	33%	20%	4,3	Amazon Prime Video
Apple iTunes Video/Filme	80%	16%	12%	7%	3,8	88%	26%	21%	12%	3,9	79%	15%	12%	7%	3,9	72%	8%	4%	2%	3,0	Apple iTunes Video/Filme
IGTV	40%	13%	11%	6%	3,7	59%	26%	21%	11%	3,6	36%	11%	9%	5%	3,8	28%	4%	3%	2%	4,0	IGTV
DAZN	71%	17%	13%	7%	3,4	79%	29%	23%	11%	3,4	71%	16%	12%	6%	3,6	65%	9%	5%	2%	3,3	DAZN
Spox	36%	11%	9%	5%	3,6	46%	21%	17%	9%	3,6	34%	10%	8%	4%	3,8	30%	4%	2%	1%	3,2	Spox
Sky	95%	23%	19%	12%	4,3	95%	30%	25%	13%	3,7	96%	23%	19%	13%	4,7	94%	17%	13%	9%	4,8	Sky
A1 TV Videothek	44%	14%	12%	7%	4,2	49%	21%	18%	10%	3,7	45%	14%	12%	7%	4,4	40%	7%	5%	3%	5,2	A1 TV Videothek
UPC on Demand	72%	16%	12%	7%	4,0	73%	23%	17%	9%	3,5	71%	15%	12%	7%	4,2	71%	9%	5%	3%	4,6	UPC on Demand

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre			
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW
PRO 7	98%	68%	53%	27%	3,6	96%	67%	54%	27%	3,5	99%	68%	54%	28%	3,7	98%	65%	48%	27%
PULS 4	97%	61%	47%	24%	3,6	95%	55%	43%	20%	3,3	98%	62%	48%	24%	3,5	99%	68%	51%	26%
SAT.1	98%	60%	46%	22%	3,3	96%	54%	43%	19%	3,1	99%	61%	46%	21%	3,3	99%	67%	49%	25%
ATV	97%	61%	48%	22%	3,3	94%	54%	43%	20%	3,2	99%	62%	49%	23%	3,2	99%	67%	50%	25%
KABEL 1	97%	55%	40%	19%	3,3	94%	46%	34%	15%	3,2	98%	56%	43%	20%	3,2	94%	47%	32%	16%
KABEL 1 DOKU	88%	40%	29%	14%	3,3	85%	34%	26%	12%	3,3	89%	41%	30%	14%	3,4	98%	63%	43%	21%
ATV 2	93%	45%	32%	15%	3,2	88%	38%	29%	13%	3,2	95%	45%	33%	15%	3,2	97%	50%	34%	17%
SIXX	92%	41%	28%	13%	3,1	93%	39%	28%	13%	3,2	93%	41%	29%	13%	3,1	88%	37%	25%	12%
PRO 7 MAXX	88%	36%	26%	12%	3,2	90%	39%	29%	14%	3,3	90%	37%	27%	12%	3,2	89%	46%	32%	15%
SAT.1 GOLD	87%	34%	25%	12%	3,3	86%	33%	26%	12%	3,2	88%	33%	25%	11%	3,3	91%	42%	28%	13%
PULS 24	93%	44%	31%	15%	3,4	90%	41%	31%	15%	3,4	94%	43%	30%	15%	3,4	83%	32%	22%	9%
ORF 1	99%	72%	59%	35%	4,1	97%	68%	53%	28%	3,6	99%	72%	59%	34%	4,0	100%	78%	67%	50%
ORF 2	99%	65%	54%	34%	4,4	97%	54%	42%	21%	3,6	99%	65%	53%	32%	4,2	100%	76%	64%	43%
ORF III	95%	45%	32%	15%	3,2	93%	35%	25%	12%	3,3	95%	43%	30%	13%	3,1	96%	59%	41%	20%
RTL	99%	64%	50%	26%	3,7	97%	58%	47%	23%	3,4	99%	64%	50%	26%	3,7	99%	69%	53%	29%
VOX	97%	60%	46%	22%	3,4	94%	52%	40%	18%	3,1	99%	61%	49%	23%	3,4	99%	66%	49%	25%
RTL II	98%	55%	40%	19%	3,3	97%	53%	39%	18%	3,3	99%	55%	41%	19%	3,2	92%	40%	27%	14%
SUPER RTL	98%	45%	32%	15%	3,3	96%	42%	31%	15%	3,4	98%	46%	33%	16%	3,5	98%	59%	40%	20%
N-TV	89%	37%	26%	12%	3,4	81%	31%	25%	11%	3,2	93%	38%	26%	12%	3,3	88%	42%	30%	13%
NITRO	87%	36%	26%	12%	3,3	82%	29%	22%	11%	3,4	89%	36%	26%	12%	3,3	99%	46%	30%	14%
SERVUS TV	97%	60%	46%	23%	3,5	95%	51%	37%	17%	3,2	98%	59%	45%	22%	3,4	99%	70%	56%	32%
DMAX	88%	39%	29%	14%	3,3	88%	40%	31%	14%	3,2	91%	42%	32%	15%	3,4	67%	14%	8%	4%
COMEDY CENTRAL	79%	24%	18%	9%	3,6	83%	33%	25%	13%	3,7	83%	26%	19%	9%	3,5	83%	34%	24%	11%
oe24	87%	32%	24%	12%	3,6	84%	31%	24%	12%	3,4	88%	32%	23%	12%	3,5	89%	34%	24%	13%
ZDF	98%	57%	42%	20%	3,3	96%	48%	34%	16%	3,2	99%	55%	40%	18%	3,2	98%	63%	47%	24%
ARD	96%	51%	37%	18%	3,3	91%	39%	29%	13%	3,1	98%	51%	36%	17%	3,2	99%	69%	52%	26%
ZDF NEO	87%	38%	27%	12%	3,1	82%	30%	23%	10%	3,1	88%	38%	27%	12%	3,1	91%	44%	31%	15%

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	18%	16%	18%	19%
PRO 7	27%	27%	28%	26%
PULS 4	24%	20%	24%	27%
SAT.1	22%	19%	21%	25%
ATV	22%	20%	23%	25%
KABEL 1	19%	15%	20%	21%
KABEL 1 DOKU	14%	12%	14%	15%
ATV 2	15%	13%	15%	17%
SIXX	13%	13%	13%	13%
PRO 7 MAXX	12%	14%	12%	9%
SAT.1 GOLD	12%	12%	11%	12%
PULS 24	15%	15%	15%	16%

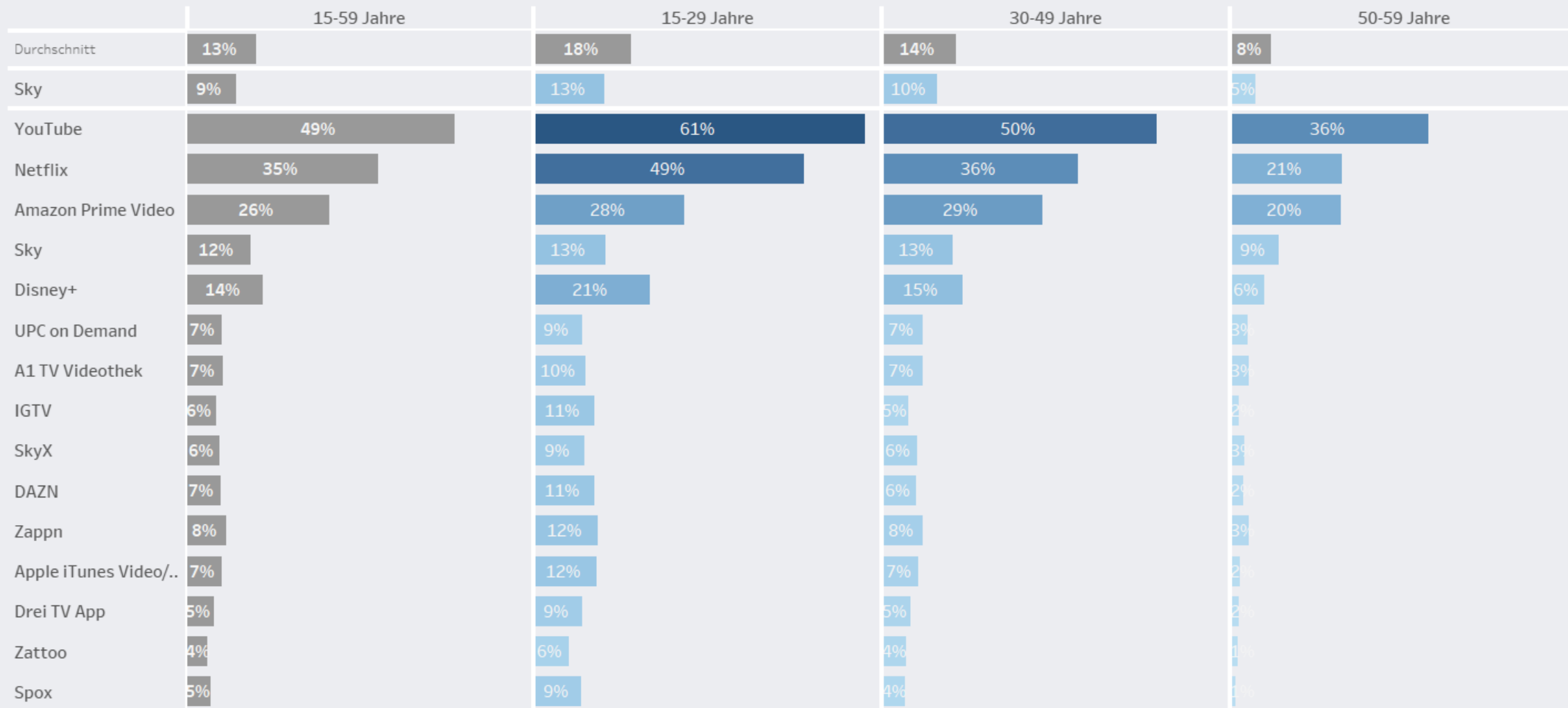
Mediatheken nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



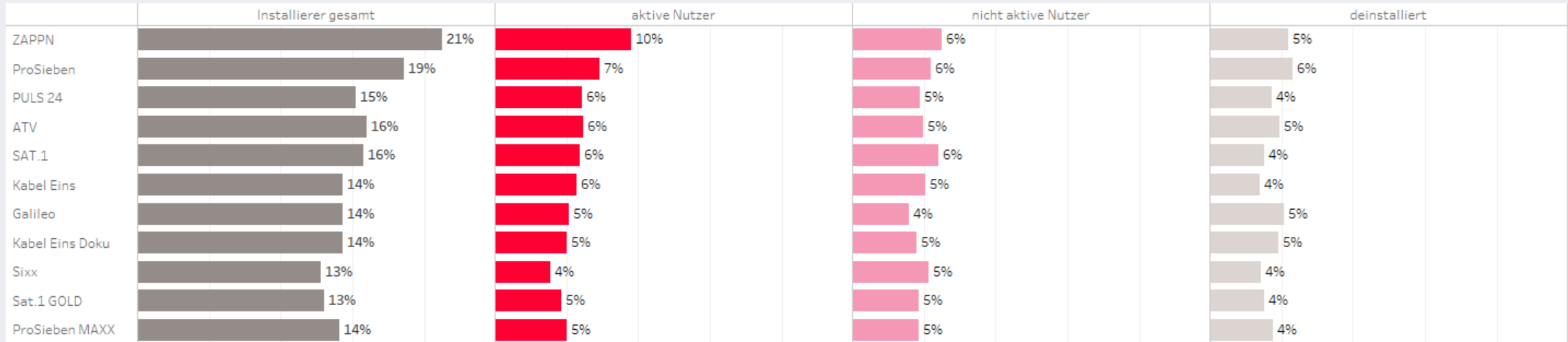
A-/SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

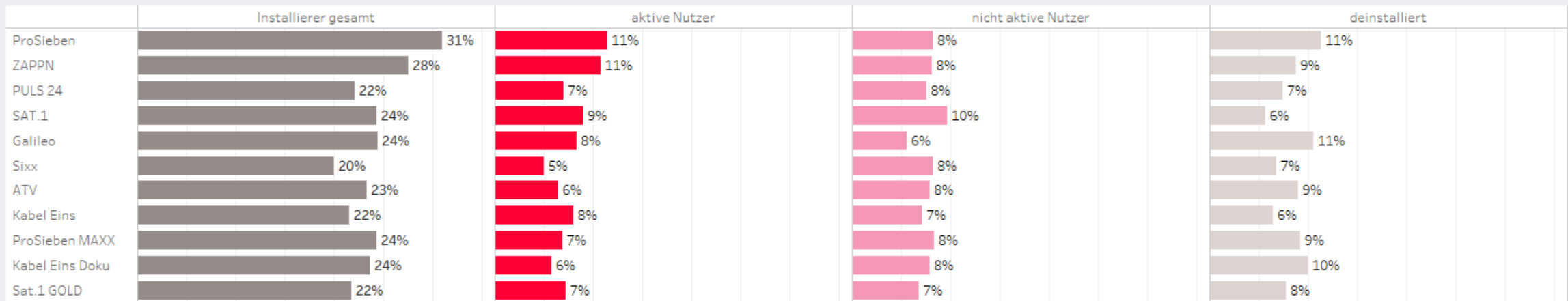


Haben Sie folgende Apps installiert?

Zielgruppe: 15-59 Jahre

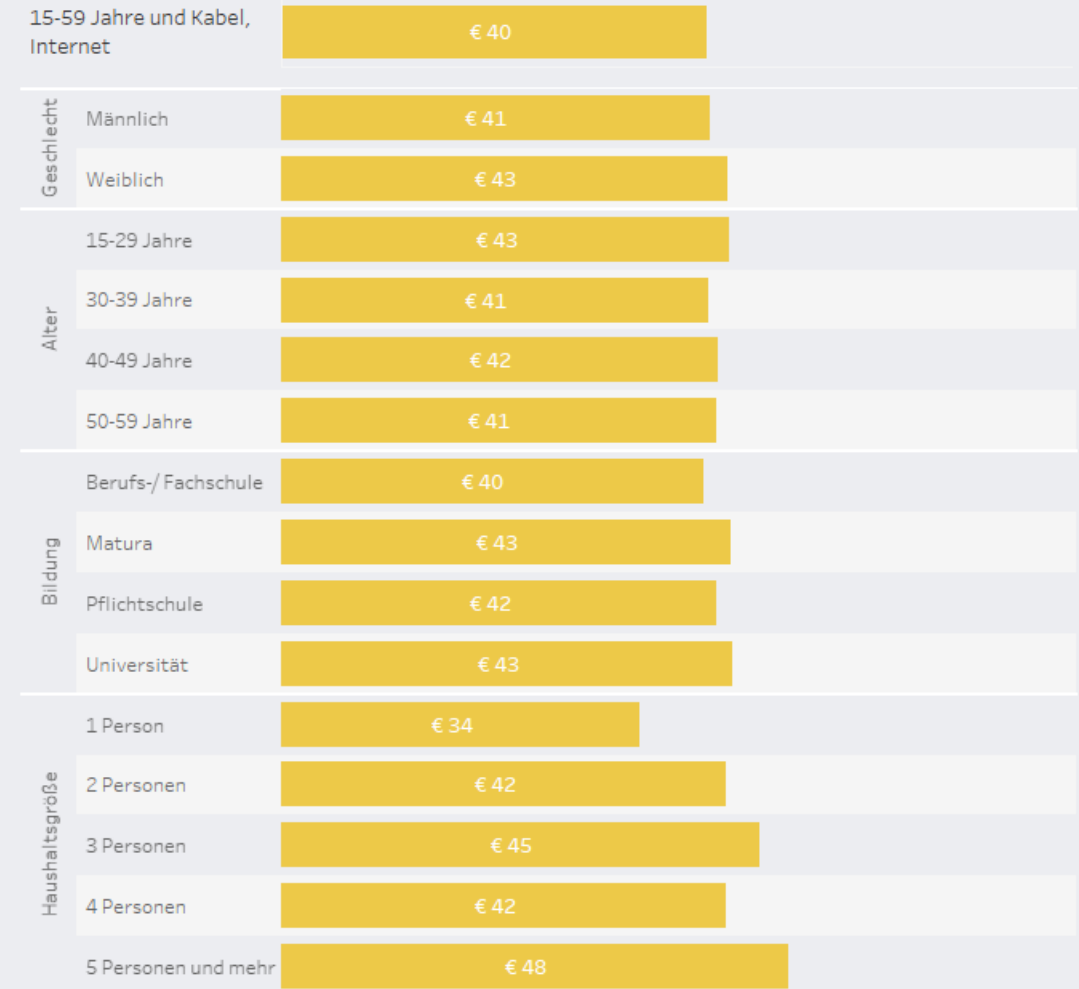
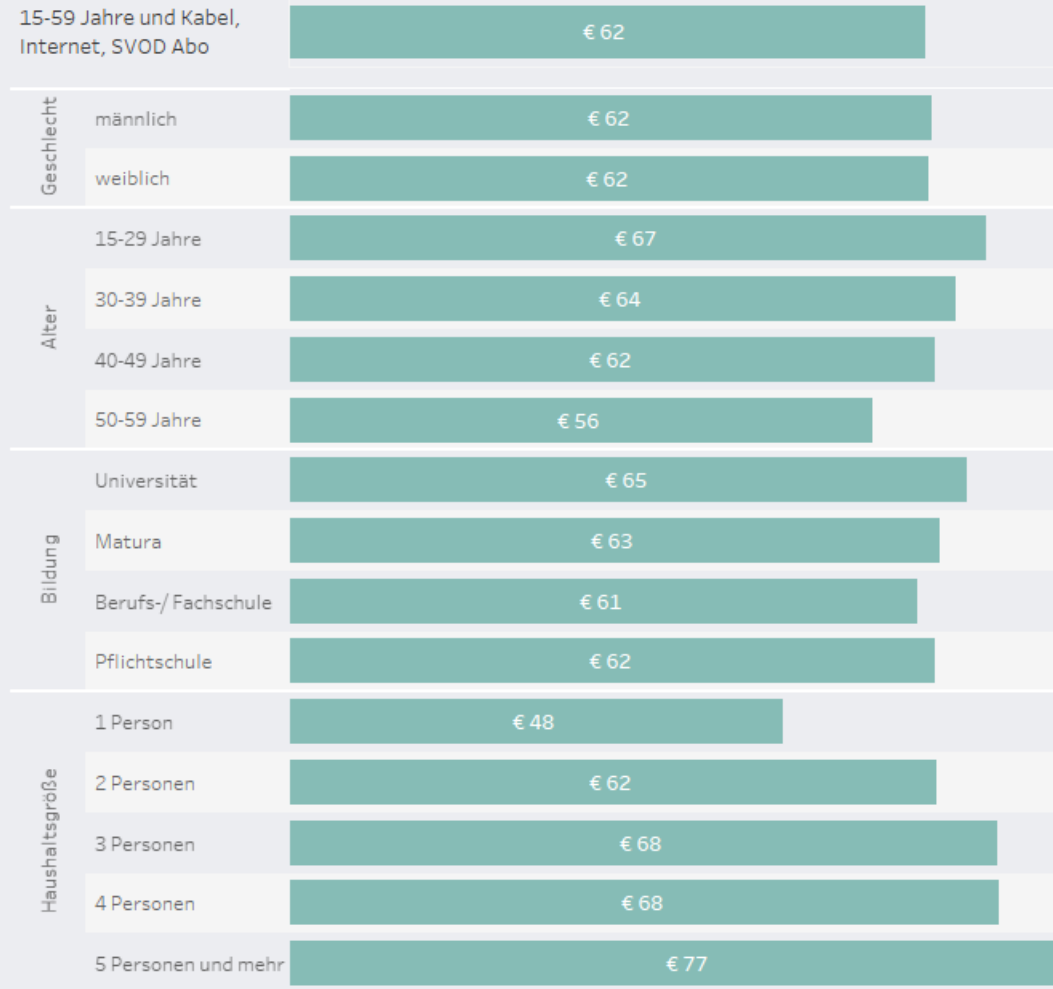


Zielgruppe: 15-29 Jahre



Monatliches Bewegtbildbudget

Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)



Monatliches Bewegtbildbudget

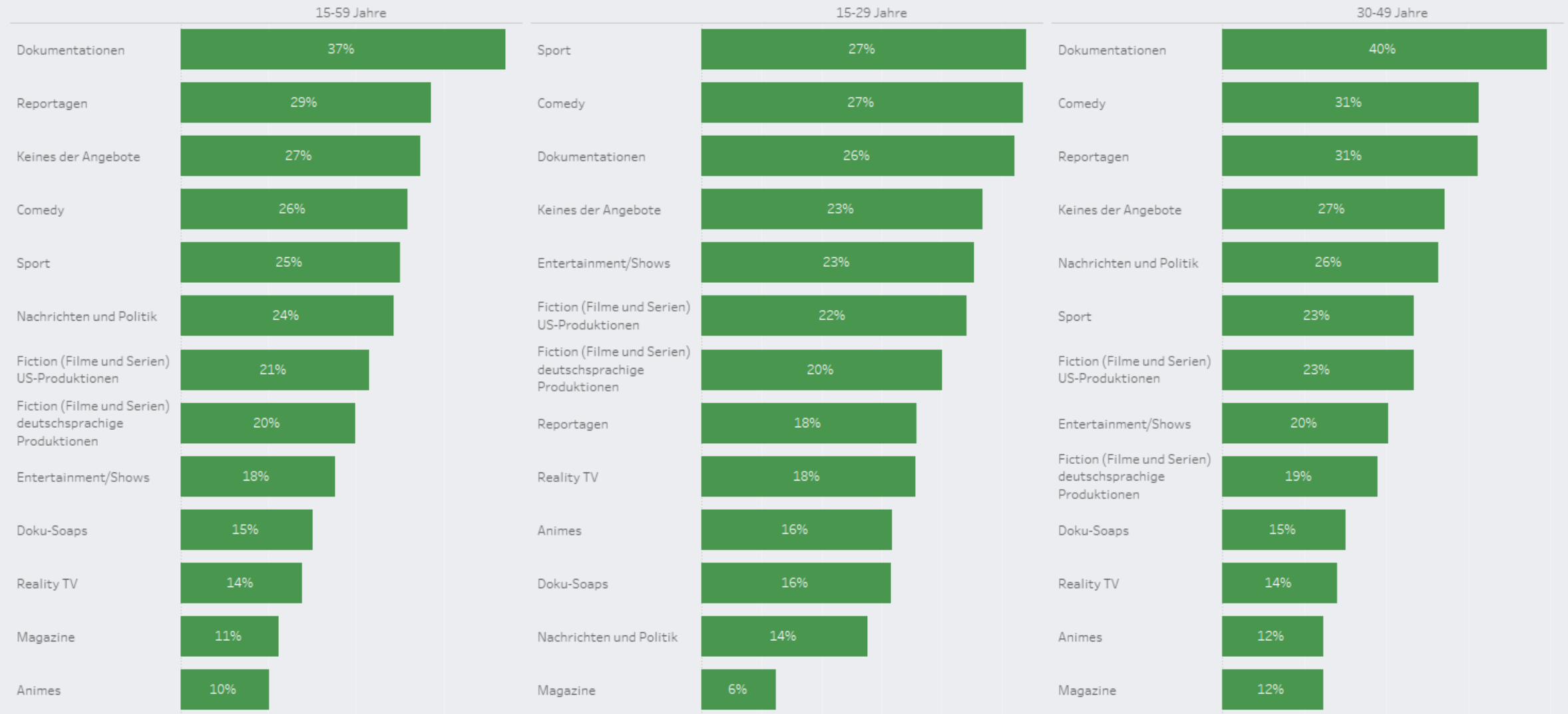
Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)



15-59 Jahre und Kabel, Internet, SVOD Abo		€ 62	15-59 Jahre und Kabel, Internet		€ 40		Männlich	Weiblich	15-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre
Geschlecht	männlich	€ 62	Geschlecht	Männlich	€ 41	BB Budget	€ 63	€ 61	€ 67	€ 64	€ 62	€ 56
	weiblich	€ 62		Weiblich	€ 43		€ 41	€ 43	€ 43	€ 41	€ 42	€ 41
Alter	15-29 Jahre	€ 67	Alter	15-29 Jahre	€ 43	Kabel/ Internet	€ 41	€ 43	€ 43	€ 41	€ 42	€ 41
	30-39 Jahre	€ 64		30-39 Jahre	€ 41		€ 21	€ 20	€ 17	€ 18	€ 25	€ 25
	40-49 Jahre	€ 62		40-49 Jahre	€ 42	Sky	€ 12	€ 12	€ 12	€ 12	€ 13	€ 11
	50-59 Jahre	€ 56		50-59 Jahre	€ 41		€ 7	€ 7	€ 6	€ 7	€ 7	€ 9
Bildung	Universität	€ 65	Bildung	Berufs-/ Fachschule	€ 40	Netflix	€ 10	€ 9	€ 8	€ 10	€ 10	€ 12
	Matura	€ 63		Matura	€ 43		€ 11	€ 10	€ 10	€ 12	€ 10	€ 10
	Berufs-/ Fachschule	€ 61		Pflichtschule	€ 42	RTL+	€ 13	€ 13	€ 12	€ 13	€ 15	€ 13
	Pflichtschule	€ 62		Universität	€ 43		€ 13	€ 13	€ 12	€ 13	€ 15	€ 13
Haushaltsgröße	1 Person	€ 48	Haushaltsgröße	1 Person	€ 34	Youtube	€ 10	€ 9	€ 8	€ 10	€ 10	€ 12
	2 Personen	€ 62		2 Personen	€ 42		€ 11	€ 10	€ 10	€ 12	€ 10	€ 10
	3 Personen	€ 68		3 Personen	€ 45	Amazon	€ 11	€ 10	€ 10	€ 12	€ 10	€ 10
	4 Personen	€ 68		4 Personen	€ 42		€ 13	€ 13	€ 12	€ 13	€ 15	€ 13
	5 Personen und mehr	€ 77		5 Personen und mehr	€ 48	Dazn	€ 13	€ 13	€ 12	€ 13	€ 15	€ 13

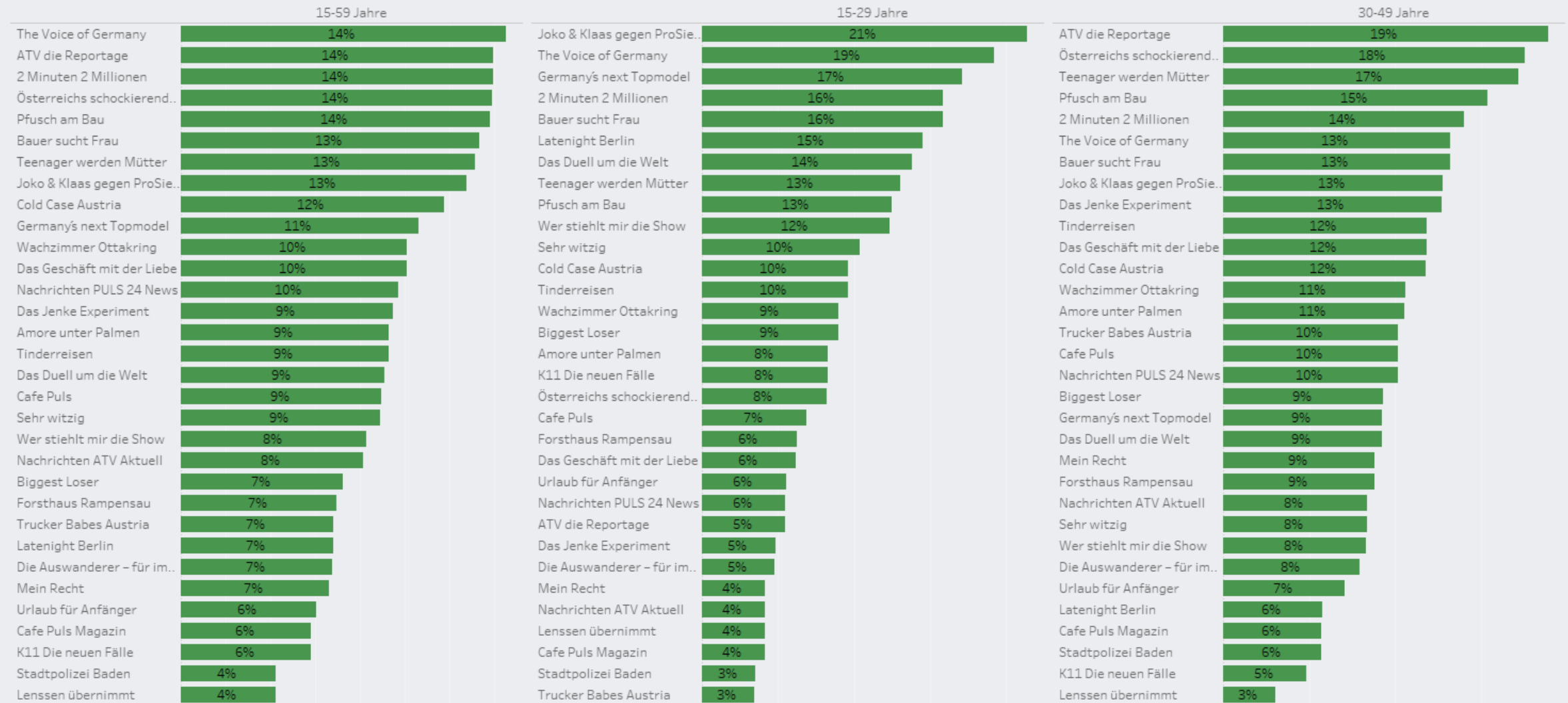
Zappn Genre

Basis: Zappn bekannt



Zappn Formate

Basis: Zappn bekannt



Zappn Device

Basis: Zappn Nutzer

