

Brandtracker - PULS24_2022

Statistik

Basis: 15+ Jahre | Verteilung ungewichtet (Fallzahl / in %)



Geschlecht

Divers	10	0%
Männlich	1 511	50%
Weiblich	1 512	50%

Alter

15-29 Jahre	815,0	27%
30-39 Jahre	700,0	23%
40-49 Jahre	667,0	22%
50-59 Jahre	851,0	28%

Bundesland

Wien	685	23%
Niederösterreich	563	19%
Burgenland	94	3%
Steiermark	419	14%
Kärnten	183	6%
Oberösterreich	504	17%
Salzburg	189	6%
Tirol	259	9%
Vorarlberg	137	5%

Ortsgröße

Bis 5.000 Einwohner	1 010	33%
bis 10.000 EW	479	16%
bis 50.000 EW	448	15%
bis 1 Mio EW	411	14%
1 Mio+ EW	454	15%
Mehr als 1 Million Einwohner	231	8%

Bildung

Pflichtschule	255	8%
Berufs-/ Fachschule	1 358	45%
Matura	771	25%
Universität	649	21%

HH-Größe

1 Person	665	22%
2 Personen	1 020	34%
3 Personen	606	20%
4 Personen	525	17%
5 Personen und mehr	217	7%

Berufstätigkeit

voll berufstätig	1 326	44%
teilweise berufstätig	219	7%
mithelfende Familienangehörige	18	1%
Lehrling	41	1%
arbeitslos	102	3%
Einkommen ohne Berufsausübung	21	1%
eigene Pension/Rente	110	4%
Witwe ohne eigenen Beruf	13	0%
im Haushalt tätig	33	1%
Schüler	95	3%
Student	160	5%
Arbeitslos	49	2%
Eigene Pension/Rente	45	1%
Im Haushalt tätig OHNE eigenes E..	23	1%
Mithelfende Familienangehörige	8	0%
Teilweise berufstätig (weniger als..	136	4%
Voll berufstätig (od. Frauen in Kar..	634	21%

HH-führend

Ja, hauptverantwortlich	1 522	50%
Ja, ich bin für die Haushaltsführu..	420	14%
Ja, mitverantwortlich	929	31%
Nein	162	5%

Haupteinkommensbezieher

Ja	1 982	65%
Nein	1 051	35%

Geburtsland

In Österreich	2 719	90%
Nicht in Österreich	314	10%

Geburtsland Mutter

Österreich	2 506	83%
nicht in Österreich	527	17%

Geburtsland Vater

Österreich	2 493	82%
nicht in Österreich	540	18%

Migrationshintergrund

beide Elternteile	135	4%
ein Elternteil	196	6%
selbst	314	10%
kein Migrationshintergrund	2 388	79%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Nachrichten

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Amazon Prime	1%	1%	2%	1%	2%	1%
ARD	1%	3%	3%	4%	1%	2%
ATV	2%	4%	5%	5%	3%	4%
Canal+ First	0%	0%		0%	0%	0%
Disney+	0%	1%	1%	1%	0%	0%
DMAX		0%	0%	0%	0%	0%
exxpress TV	0%	0%	0%		0%	0%
KABEL 1 DOKU	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Krone TV	0%	0%	1%	1%	0%	0%
N-TV	1%	1%	3%	2%	2%	2%
Netflix	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Oe24 TV	3%	2%	1%	1%	1%	2%
ORF 1	21%	12%	6%	4%	3%	10%
ORF 2	25%	12%	4%	2%	3%	9%
ORF III	1%	2%	4%	1%	1%	2%
Phoenix	0%	0%	1%	0%	1%	1%
PRO 7	3%	2%	3%	2%	4%	3%
PULS 4	3%	5%	5%	4%	3%	4%
PULS 24	2%	3%	3%	3%	2%	3%
RTL	2%	3%	3%	2%	2%	2%
RTL II	1%	0%	1%	1%	1%	1%
SAT.1	0%	2%	2%	2%	2%	1%
SERVUS TV	6%	6%	5%	5%	4%	5%
Sky	1%	1%	1%	0%	1%	1%
TVnow	0%	0%		0%	0%	0%
VOX	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Welt (N24)	1%	1%	1%	2%	1%	1%
YouTube	6%	6%	4%	3%	3%	5%
ZDF	1%	3%	5%	4%	3%	3%
ZDF Info	0%	1%	2%	2%	1%	1%

Sport

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
SERVUS TV	11%	10%	5%	4%	3%	7%
ORF 2	8%	5%	3%	3%	2%	4%
YouTube	6%	5%	5%	4%	3%	5%
ORF 1	30%	16%	6%	4%	2%	12%
ATV	1%	2%	3%	2%	2%	2%
Netflix	1%	2%	2%	1%	2%	2%
RTL	2%	3%	3%	4%	3%	3%
KABEL 1	1%	1%		1%	1%	1%
ZDF NEO		0%			0%	0%
PRO 7	1%	2%	2%	2%	3%	2%
Sky	7%	2%	1%	0%	1%	2%
ZDF	2%	5%	4%	4%	3%	4%
VOX	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Amazon Prime	2%	1%	2%	1%	2%	1%
ARD	2%	3%	6%	3%	3%	3%
PULS 4	3%	3%	3%	4%	1%	3%
RTL II		1%	1%	2%	1%	1%
SAT.1	0%	1%	2%	1%	2%	1%
NITRO		0%	1%	0%	1%	0%
SAT.1 GOLD	1%		1%			0%
Canal+ First			0%			0%
Disney+	0%		1%	1%	2%	1%
exxpress TV				0%		0%
Krone TV	0%		1%	1%	0%	0%
Oe24 TV	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Phoenix		0%				0%
PULS 24	0%	3%	2%	3%	1%	2%
TVnow	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Welt (N24)	0%		0%	0%	0%	0%
ZDF Info	1%	0%	0%	0%	1%	0%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen

Dokumentation

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	12%	10%	4%	4%	2%	7%
ORF 1	7%	6%	5%	4%	3%	5%
Amazon Prime	3%	3%	3%	3%	3%	3%
ORF 2	8%	6%	5%	3%	4%	6%
VOX	0%	1%	1%	1%	2%	1%
Sky	1%	1%	0%	1%	1%	1%
KABEL 1	1%	1%	2%	4%	2%	2%
ATV	2%	2%	3%	2%	2%	2%
RTL	1%	1%	1%	1%	1%	1%
PRO 7	1%	2%	2%	3%	2%	2%
SAT.1	1%	2%	1%	1%	2%	1%
ZDF	2%	3%	3%	4%	3%	3%
ZDF NEO	1%	1%	1%	1%	4%	1%
NITRO	1%	1%	2%	2%	1%	1%
YouTube	6%	4%	4%	5%	3%	5%
PULS 4	1%	2%	1%	2%	2%	2%
SAT.1 GOLD	0%	1%	1%	0%	0%	1%
ARD	2%	2%	2%	2%	3%	2%
RTL II	1%	1%	1%	1%	2%	1%
ATV 2	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Canal+ First	1%	2%	1%	1%	2%	2%
Disney+	2%	3%	2%	1%	2%	2%
exxpress TV	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Krone TV	2%	2%	2%	2%	1%	2%
Oe24 TV	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Phoenix	1%	2%	2%	1%	2%	2%
PULS 24	1%	1%	2%	1%	2%	1%
TVnow	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Welt (N24)	2%	2%	1%	2%	2%	2%
ZDF Info	2%	1%	1%	1%	1%	1%

Spielfilme

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	28%	9%	6%	4%	2%	10%
ORF 1	13%	7%	6%	6%	3%	7%
Amazon Prime	9%	17%	10%	4%	2%	9%
PRO 7	4%	6%	5%	5%	4%	5%
RTL	2%	2%	4%	4%	2%	3%
Sky	2%	3%	2%	1%	0%	2%
ORF 2	5%	5%	3%	3%	3%	4%
YouTube	4%	5%	4%	5%	4%	4%
ZDF	2%	5%	3%	3%	3%	3%
SAT.1	1%	2%	2%	5%	3%	3%
VOX	2%	2%	2%	4%	3%	3%
KABEL 1	3%	1%	2%	3%	6%	3%
PULS 4		2%	2%	2%	3%	2%
ARD	1%	2%	3%	3%	3%	3%
RTL II	0%	0%	2%	4%	3%	2%
ZDF NEO	1%	1%	2%	2%	2%	2%
ATV	1%	3%	5%	3%	5%	3%
SERVUS TV	2%	3%	4%	4%	4%	3%
SAT.1 GOLD	1%	0%	1%	0%	1%	1%
NITRO	0%	1%	0%	1%	1%	1%
Canal+ First	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Disney+	6%	6%	5%	1%	1%	4%
exxpress TV	0%	0%		0%	0%	0%
Krone TV			0%	0%	0%	0%
Oe24 TV	0%	0%	0%		1%	0%
Phoenix	0%	1%	0%	0%	1%	1%
PULS 24	0%	0%	1%	0%	1%	0%
TVnow	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Welt (N24)	0%		0%	0%	0%	0%
ZDF Info	0%				0%	0%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt " | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Politdiskussionen

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	5%	2%	3%	2%	2%	2%
ORF 1	16%	11%	6%	4%	3%	7%
RTL	1%	1%	2%	2%	2%	2%
YouTube	9%	5%	4%	3%	3%	4%
Amazon Prime	1%	1%	1%	1%	1%	1%
PRO 7	1%	1%	2%	2%	2%	2%
ORF 2	21%	13%	6%	4%	3%	8%
ATV	1%	4%	4%	4%	4%	4%
VOX	1%	1%	1%	1%	1%	1%
SERVUS TV	7%	6%	6%	6%	4%	6%
SAT.1	1%	1%	1%	2%	2%	1%
RTL II	0%	0%	1%	1%	1%	1%
Sky		0%	1%	1%	1%	0%
PULS 4	3%	6%	6%	5%	3%	5%
ZDF	2%	4%	4%	4%	3%	4%
ARD	3%	2%	4%	3%	3%	3%
ZDF NEO	1%	1%	1%	1%	1%	1%
KABEL 1	1%	1%	1%	1%	1%	1%
NITRO		1%	1%	1%	1%	1%
SAT.1 GOLD			0%	0%	0%	0%
Canal+ First		0%	0%	0%	0%	0%
Disney+	0%	1%	1%	1%	1%	1%
exxpress TV	0%	1%	1%	0%	1%	1%
Krone TV	1%	1%	0%	2%	1%	1%
Oe24 TV	5%	3%	2%	1%	1%	2%
Phoenix	0%	0%	1%	1%	1%	1%
PULS 24	4%	3%	4%	3%	3%	3%
TVnow	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Welt (N24)	1%	1%	2%	2%	1%	2%
ZDF Info	0%	1%	2%	1%	1%	1%

Show

	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1-5
Netflix	9%	5%	4%	3%	1%	4%
ORF 1	11%	4%	6%	4%	2%	5%
RTL	8%	6%	6%	4%	3%	5%
YouTube	8%	5%	4%	5%	3%	5%
Amazon Prime	3%	6%	4%	4%	2%	4%
PRO 7	14%	9%	4%	7%	4%	7%
ORF 2	6%	5%	3%	1%	3%	4%
ATV	4%	5%	5%	2%	3%	4%
VOX	2%	3%	4%	3%	4%	3%
SERVUS TV	2%	2%	1%	4%	2%	2%
SAT.1	3%	4%	5%	4%	3%	4%
RTL II	3%	1%	1%	1%	2%	2%
Sky	2%	1%	0%	1%	1%	1%
PULS 4	1%	1%	2%	3%	2%	2%
ZDF	3%	4%	3%	3%	3%	3%
ARD	1%	3%	2%	1%	3%	2%
ZDF NEO	1%		1%	1%	1%	1%
KABEL 1	1%	2%	2%	2%	2%	2%
NITRO	1%	1%	1%	0%	1%	1%
SAT.1 GOLD	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Canal+ First			0%		0%	0%
Disney+	1%	4%	2%	2%	2%	2%
exxpress TV	0%		0%	1%		0%
Krone TV	0%		0%	1%	1%	0%
Oe24 TV	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Phoenix	1%			1%	0%	0%
PULS 24	1%	1%	0%	1%	1%	1%
TVnow	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Welt (N24)		1%	1%	1%	1%	1%
ZDF Info	0%	0%	1%		2%	1%

Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre

						Kenner			Nutzer			
	Nutzer		Kenner			15-29	30-49	50-59	15-29	30-49	50-59	
Durchschnitt	22%	42%				40%	42%	43%	23%	22%	22%	Durchschnitt
4Gamechangers Studio	19%	43%				52%	43%	35%	27%	19%	19%	4Gamechangers Studio
Aktuell - Der Talk	33%	53%				46%	54%	60%	27%	31%	31%	Aktuell - Der Talk
Das Böse im Blick – Augenzeuge Kamera	25%	44%				43%	44%	45%	21%	28%	28%	Das Böse im Blick – Augenzeuge Kamera
Die Auswanderer – Für immer fort?	26%	56%				47%	59%	60%	23%	28%	28%	Die Auswanderer – Für immer fort?
Die Politik – Insider	28%	44%				40%	42%	49%	24%	30%	30%	Die Politik – Insider
Exakt – Das PULS 4 Magazin	25%	43%				42%	44%	43%	25%	25%	25%	Exakt – Das PULS 4 Magazin
Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?	16%	32%				28%	30%	39%	17%	15%	15%	Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?
Haubentausch	13%	27%				28%	26%	27%	20%	11%	11%	Haubentausch
Ice Hockey League auf PULS 24	22%	45%				48%	45%	41%	24%	23%	23%	Ice Hockey League auf PULS 24
Milborn	27%	48%				41%	50%	50%	24%	28%	28%	Milborn
Österreichs schockierendste Verbrechen	26%	51%				45%	53%	53%	26%	27%	27%	Österreichs schockierendste Verbrechen
PULS 24 Wirtschaftstalk	30%	51%				49%	51%	55%	32%	28%	28%	PULS 24 Wirtschaftstalk
Servus & Baba – mei Leb’n so fern, deins so nah	10%	25%				24%	26%	23%	11%	11%	11%	Servus & Baba – mei Leb’n so fern, deins so nah
Wildumstritten - Die PULS 24 Insider	23%	38%				40%	37%	37%	24%	21%	21%	Wildumstritten - Die PULS 24 Insider
Zack Prack Quiz	7%	16%				16%	19%	9%	10%	7%	7%	Zack Prack Quiz

Sendungen gefallen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-gefallen, 2-eher gefallen, 3-eher nicht gefallen, 4-nicht gefallen

	1-gefallen	2-eher gefallen	3-eher nicht gefallen	4-nicht gefallen	MW	gefallen ja	gefallen nein	
Durchschnitt	21%	57%	19%	3%	2,0	78%	22%	Durchschnitt
Österreichs schockierendste Verbrechen	34%	53%	12%	1%	1,8	87%	13%	Österreichs schockierendste Verbrechen
Ice Hockey League auf PULS 24	27%	55%	15%	3%	1,9	82%	18%	Ice Hockey League auf PULS 24
Das Böse im Blick – Augenzeuge Kamera	25%	57%	16%	2%	1,9	83%	17%	Das Böse im Blick – Augenzeuge Kamera
Die Politik – Insider	25%	53%	21%	1%	2,0	78%	22%	Die Politik – Insider
PULS 24 Wirtschaftstalk	18%	67%	14%	1%	2,0	84%	16%	PULS 24 Wirtschaftstalk
Exakt – Das PULS 4 Magazin	18%	64%	17%	1%	2,0	82%	18%	Exakt – Das PULS 4 Magazin
Wildumstritten - Die PULS 24 Insider	20%	60%	17%	3%	2,0	80%	20%	Wildumstritten - Die PULS 24 Insider
Aktuell - Der Talk	17%	62%	20%	1%	2,1	79%	21%	Aktuell - Der Talk
Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?	21%	54%	21%	4%	2,1	75%	25%	Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?
Zack Prack Quiz	21%	58%	12%	9%	2,1	79%	21%	Zack Prack Quiz
Milborn	24%	45%	26%	5%	2,1	69%	31%	Milborn
Die Auswanderer – Für immer fort?	16%	55%	26%	2%	2,1	72%	28%	Die Auswanderer – Für immer fort?
Servus & Baba – mei Leb'n so fern, deins so nah	12%	60%	25%	2%	2,2	72%	28%	Servus & Baba – mei Leb'n so fern, deins so nah
Haubentausch	15%	53%	26%	6%	2,2	68%	32%	Haubentausch
4Gamechangers Studio	12%	55%	25%	8%	2,3	67%	33%	4Gamechangers Studio

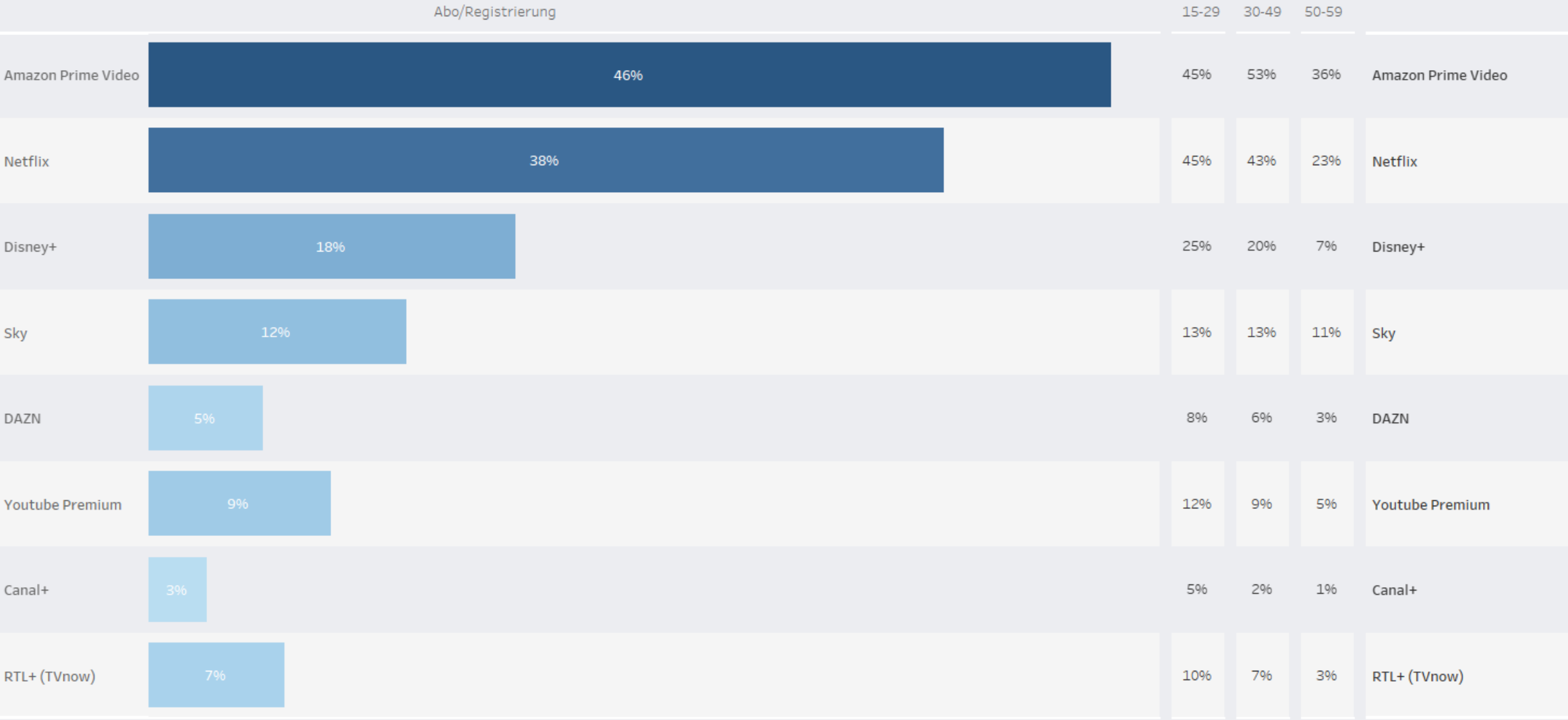
Sendung empfehlen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-ja, 2-eher ja, 3-eher nein, 4-nein

	1-ja, empfehlen	2-eher ja	3-eher nein	4-nein, nicht empfehlen	MW	empfehlen ja	empfehlen nein	
Durchschnitt	23%	49%	23%	5%	2,1	71%	29%	Durchschnitt
Österreichs schockierendste Verbrechen	35%	46%	14%	5%	1,9	81%	19%	Österreichs schockierendste Verbrechen
Ice Hockey League auf PULS 24	28%	52%	17%	4%	2,0	80%	20%	Ice Hockey League auf PULS 24
Das Böse im Blick – Augenzeuge Kamera	28%	50%	20%	2%	2,0	77%	23%	Das Böse im Blick – Augenzeuge Kamera
Wildumstritten - Die PULS 24 Insider	22%	52%	22%	3%	2,1	75%	25%	Wildumstritten - Die PULS 24 Insider
PULS 24 Wirtschaftstalk	20%	56%	22%	3%	2,1	76%	24%	PULS 24 Wirtschaftstalk
Die Politik – Insider	23%	50%	23%	4%	2,1	73%	27%	Die Politik – Insider
Exakt – Das PULS 4 Magazin	21%	53%	21%	5%	2,1	74%	26%	Exakt – Das PULS 4 Magazin
Servus & Baba – mei Leb'n so fern, deins so nah	22%	51%	21%	6%	2,1	73%	27%	Servus & Baba – mei Leb'n so fern, deins so nah
Milborn	27%	39%	25%	9%	2,2	66%	34%	Milborn
Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?	21%	46%	24%	8%	2,2	67%	33%	Gery Seidl mistet aus – Brauch ma des ?
Zack Prack Quiz	21%	44%	30%	6%	2,2	65%	35%	Zack Prack Quiz
Aktuell - Der Talk	17%	51%	26%	6%	2,2	68%	32%	Aktuell - Der Talk
Die Auswanderer – Für immer fort?	19%	41%	33%	7%	2,3	60%	40%	Die Auswanderer – Für immer fort?
4Gamechangers Studio	14%	47%	32%	6%	2,3	62%	38%	4Gamechangers Studio
Haubentausch	12%	46%	36%	5%	2,3	59%	41%	Haubentausch

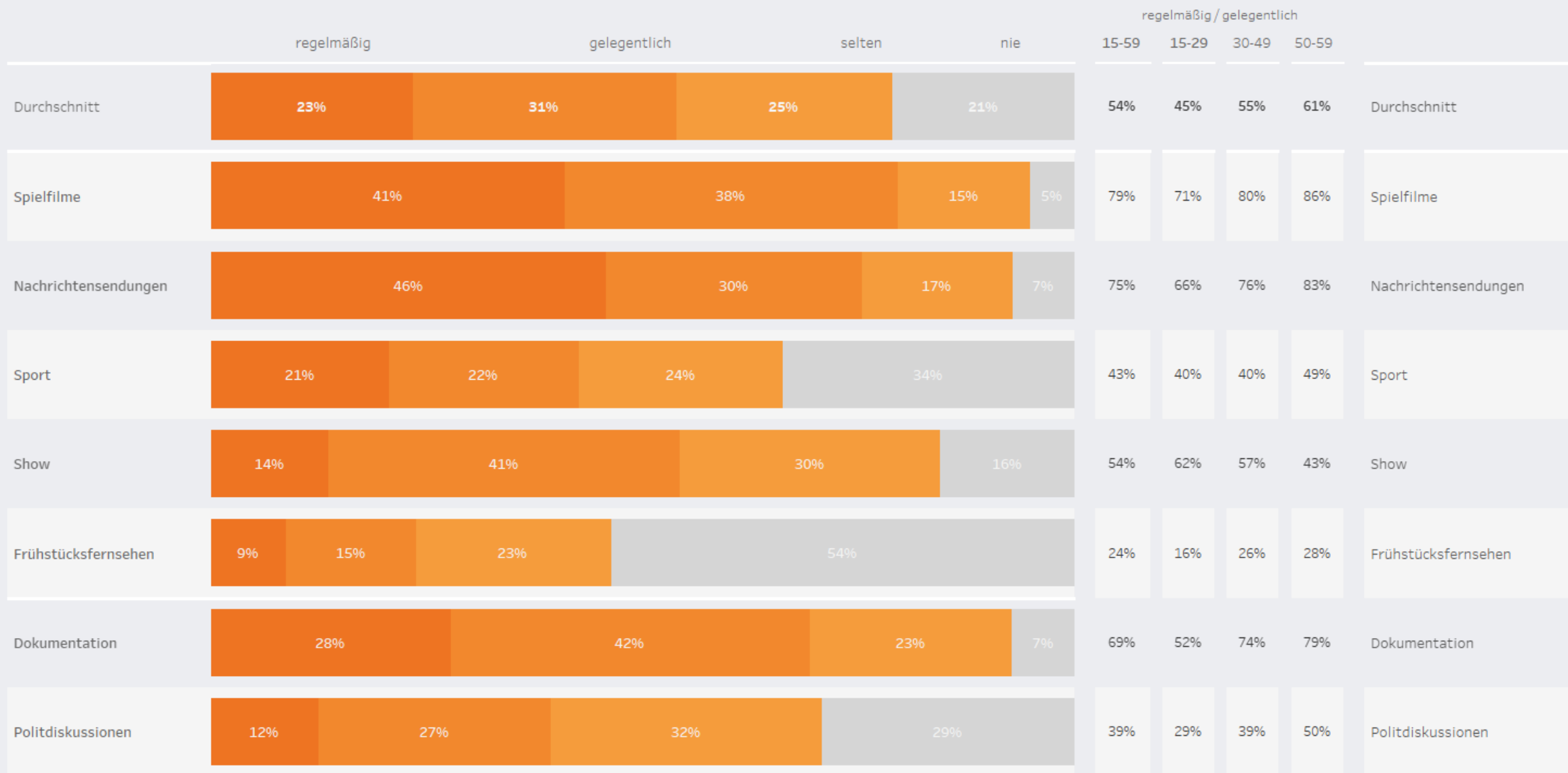
Abonnement / Registrierung

Basis: 15-59 Jahre



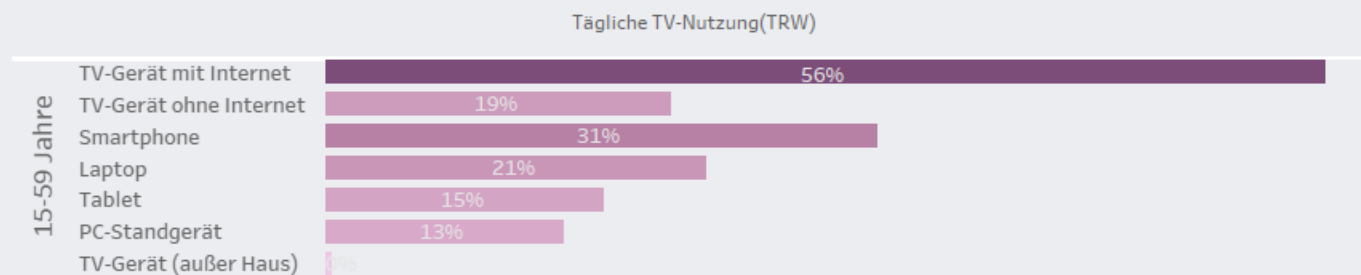
Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie

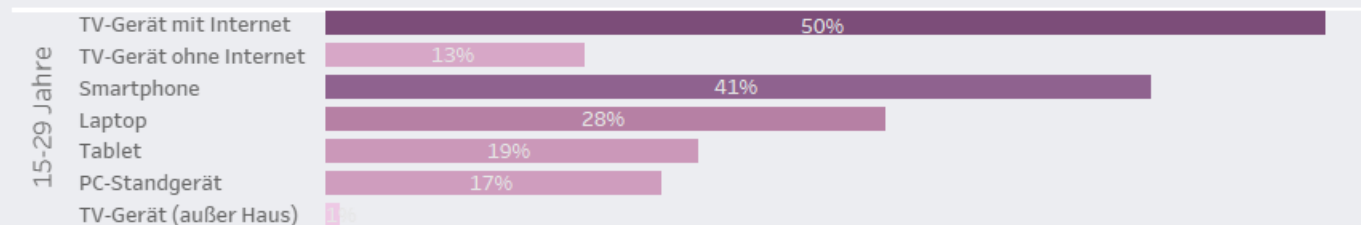


Auf welchen Geräten und wie oft schauen Sie sich Sendungen von TV-Sendern an, unabhängig davon ob zu Hause oder anderswo?

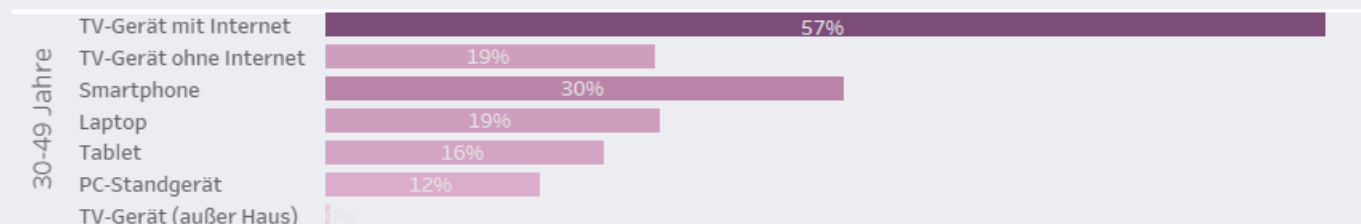
Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1 von 7 Tagen bis 7 von 7 Tagen, einmal in den letzten 4 Wochen | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche



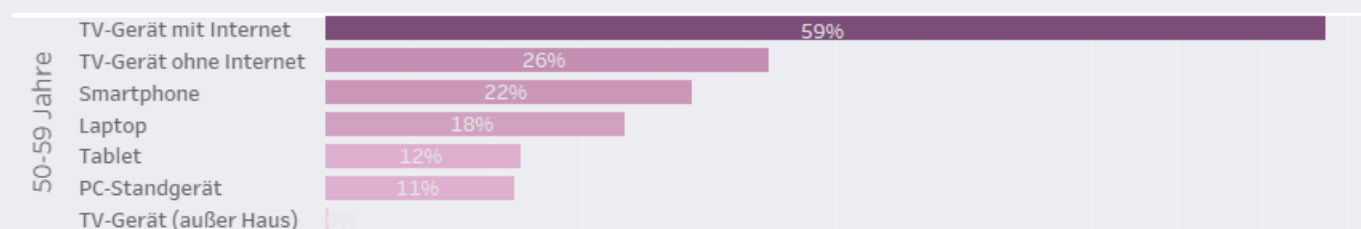
	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	82%	73%	70%	56%	5,6
TV-Gerät ohne Intern..	37%	29%	27%	19%	5,1
Smartphone	98%	47%	41%	31%	5,2
Laptop	88%	42%	35%	21%	4,3
Tablet	66%	31%	26%	15%	4,2
PC-Standgerät	49%	24%	21%	13%	4,5
TV-Gerät (außer Haus)	7%	2%	1%	0%	3,2



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	84%	73%	69%	50%	5,1
TV-Gerät ohne Internet	30%	22%	20%	13%	4,5
Smartphone	98%	60%	55%	41%	5,2
Laptop	90%	53%	46%	28%	4,3
Tablet	63%	33%	30%	19%	4,4
PC-Standgerät	47%	27%	25%	17%	4,7
TV-Gerät (außer Haus)	8%	3%	1%	1%	4,2



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	84%	75%	71%	57%	5,6
TV-Gerät ohne Internet	38%	29%	27%	19%	5,0
Smartphone	99%	47%	41%	30%	5,0
Laptop	89%	40%	33%	19%	4,1
Tablet	69%	34%	27%	16%	4,1
PC-Standgerät	46%	23%	20%	12%	4,4
TV-Gerät (außer Haus)	6%	2%	1%	0%	2,5



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	n von 7 MW
TV-Gerät mit Internet	77%	71%	68%	59%	6,1
TV-Gerät ohne Internet	44%	35%	33%	26%	5,5
Smartphone	96%	33%	28%	22%	5,5
Laptop	84%	32%	27%	18%	4,5
Tablet	65%	23%	19%	12%	4,2
PC-Standgerät	55%	22%	18%	11%	4,4
TV-Gerät (außer Haus)	6%	1%	0%	0%	2,8

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Mediatheken nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



BVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche
| n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	
ProSieben	83%	24%	17%	8%	3,2	88%	35%	26%	12%	3,3	83%	22%	16%	7%	3,2	79%	16%	10%	4%	3,1	ProSieben
PULS 4	81%	20%	14%	6%	3,1	83%	28%	20%	9%	3,1	82%	18%	14%	6%	3,2	78%	15%	9%	4%	3,1	PULS 4
Sat.1	80%	20%	15%	7%	3,1	83%	29%	24%	10%	2,9	80%	18%	12%	6%	3,3	78%	14%	9%	4%	3,2	Sat.1
ATV	81%	22%	15%	7%	3,2	83%	29%	22%	10%	3,1	82%	21%	15%	7%	3,1	79%	15%	9%	5%	3,5	ATV
Kabel Eins	78%	16%	12%	5%	3,2	79%	23%	18%	8%	3,2	78%	15%	11%	5%	3,2	76%	12%	8%	3%	3,0	Kabel Eins
Sixx	74%	15%	12%	5%	2,9	77%	23%	19%	8%	2,9	73%	14%	10%	5%	3,0	71%	9%	6%	2%	2,7	Sixx
PULS 24	79%	18%	13%	6%	3,0	80%	24%	19%	9%	3,2	80%	17%	12%	5%	2,8	77%	15%	10%	4%	3,2	PULS 24
ProSieben Maxx	73%	15%	11%	5%	3,1	77%	22%	18%	8%	3,1	73%	15%	11%	5%	3,0	69%	8%	5%	2%	3,1	ProSieben Maxx
Kabeleins Doku	72%	15%	11%	5%	3,2	73%	22%	16%	7%	3,2	73%	13%	9%	5%	3,4	72%	12%	7%	3%	2,6	Kabeleins Doku
Galileo.tv	68%	13%	9%	4%	3,2	73%	21%	17%	8%	3,3	66%	11%	7%	3%	3,3	64%	8%	5%	2%	2,5	Galileo.tv
Sat.1Gold	71%	14%	10%	5%	3,2	75%	21%	17%	8%	3,3	70%	13%	9%	4%	3,2	70%	10%	6%	2%	2,9	Sat.1Gold
ORF	92%	47%	34%	20%	4,1	91%	48%	35%	17%	3,4	92%	46%	33%	20%	4,2	92%	47%	35%	22%	4,5	ORF
RTL	81%	18%	13%	6%	3,2	84%	27%	20%	10%	3,3	81%	16%	12%	5%	3,0	77%	11%	8%	3%	3,0	RTL
Twitch.tv	55%	15%	11%	5%	3,4	73%	30%	22%	11%	3,4	53%	11%	9%	4%	3,5	39%	4%	3%	1%	3,0	Twitch.tv

SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche
 | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	
Zappn	68%	18%	12%	6%	3,2	68%	26%	20%	10%	3,3	69%	17%	11%	5%	3,2	67%	10%	6%	3%	2,8	Zappn
YouTube	99%	84%	69%	45%	4,5	99%	93%	81%	56%	4,9	99%	85%	71%	45%	4,5	99%	74%	55%	33%	4,2	YouTube
Netflix	97%	60%	52%	33%	4,5	98%	80%	70%	46%	4,6	98%	60%	51%	33%	4,5	96%	41%	33%	19%	4,1	Netflix
Amazon Prime Video	96%	59%	45%	25%	3,8	97%	67%	51%	27%	3,7	97%	63%	50%	27%	3,8	94%	43%	32%	18%	3,9	Amazon Prime Video
Apple iTunes Video/Filme	77%	13%	10%	5%	3,4	84%	24%	18%	10%	3,7	77%	11%	8%	4%	3,3	68%	6%	5%	2%	2,9	Apple iTunes Video/Filme
IGTV	34%	11%	8%	4%	3,6	47%	23%	18%	9%	3,7	31%	8%	6%	3%	3,5	25%	3%	2%	1%	3,1	IGTV
DAZN	71%	14%	11%	5%	3,3	71%	23%	19%	9%	3,4	73%	14%	10%	5%	3,2	68%	5%	4%	2%	3,5	DAZN
Spox	31%	8%	7%	3%	3,6	36%	16%	14%	7%	3,5	30%	7%	5%	3%	3,6	25%	3%	2%	1%	3,8	Spox
Sky	95%	21%	17%	11%	4,2	94%	28%	24%	13%	3,8	95%	20%	16%	10%	4,3	94%	16%	13%	9%	4,9	Sky
A1 TV Videothek	60%	12%	10%	6%	4,1	59%	17%	15%	8%	3,8	61%	12%	9%	5%	4,0	61%	9%	7%	5%	5,0	A1 TV Videothek
UPC on Demand	52%	12%	10%	6%	4,0	50%	17%	14%	7%	3,5	55%	12%	10%	6%	4,2	51%	7%	6%	4%	4,9	UPC on Demand

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	15-59 Jahre					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre			
	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW	n von 7 MW	bekannt	WSK Monat	WSK Woche	TRW
PRO 7	98%	63%	48%	24%	3,5	96%	59%	46%	23%	3,5	99%	64%	51%	26%	3,6	97%	61%	46%	24%
PULS 4	97%	56%	42%	21%	3,5	95%	49%	37%	18%	3,4	98%	58%	44%	21%	3,4	91%	44%	30%	14%
SAT.1	98%	57%	42%	19%	3,2	95%	48%	36%	17%	3,4	99%	58%	42%	18%	3,1	99%	61%	49%	23%
ATV	97%	55%	42%	19%	3,2	93%	47%	35%	15%	3,0	98%	57%	42%	20%	3,2	99%	65%	48%	23%
KABEL 1	96%	51%	37%	16%	3,1	94%	40%	30%	13%	3,2	98%	54%	39%	17%	3,0	99%	64%	47%	22%
KABEL 1 DOKU	89%	38%	28%	12%	3,1	83%	30%	24%	11%	3,2	91%	39%	28%	12%	3,1	89%	35%	22%	10%
ATV 2	91%	39%	28%	12%	3,1	86%	32%	24%	12%	3,3	92%	40%	27%	12%	3,1	97%	57%	40%	18%
SIXX	90%	36%	25%	11%	3,0	89%	34%	26%	11%	3,0	92%	38%	26%	11%	2,9	88%	36%	24%	11%
PRO 7 MAXX	89%	35%	25%	11%	3,1	88%	34%	26%	13%	3,4	90%	38%	26%	11%	3,1	91%	46%	32%	14%
SAT.1 GOLD	88%	31%	22%	10%	3,2	85%	27%	21%	10%	3,4	89%	30%	22%	10%	3,2	95%	47%	32%	14%
PULS 24	91%	39%	27%	13%	3,3	89%	34%	25%	12%	3,3	93%	39%	26%	12%	3,2	88%	34%	22%	9%
ORF 1	99%	68%	55%	32%	4,1	98%	60%	46%	24%	3,7	99%	70%	56%	31%	3,9	99%	73%	66%	49%
ORF 2	99%	61%	50%	31%	4,4	97%	47%	37%	19%	3,7	99%	61%	48%	28%	4,1	99%	73%	63%	41%
ORF III	94%	41%	29%	13%	3,1	91%	30%	23%	11%	3,3	95%	38%	26%	11%	2,9	96%	58%	41%	19%
RTL	98%	59%	45%	22%	3,5	96%	50%	37%	19%	3,5	99%	60%	47%	23%	3,5	99%	65%	50%	25%
VOX	96%	55%	41%	19%	3,3	92%	45%	34%	16%	3,3	98%	58%	44%	20%	3,1	98%	60%	45%	22%
RTL II	97%	49%	35%	16%	3,2	94%	43%	33%	16%	3,4	98%	50%	36%	16%	3,1	92%	33%	21%	10%
SUPER RTL	97%	40%	26%	12%	3,1	95%	35%	26%	13%	3,5	97%	43%	28%	12%	3,0	98%	52%	35%	16%
N-TV	87%	31%	21%	9%	3,1	74%	25%	19%	9%	3,3	91%	33%	21%	9%	3,0	86%	35%	23%	10%
NITRO	83%	33%	23%	10%	3,1	75%	26%	20%	9%	3,2	87%	35%	24%	10%	3,0	97%	40%	23%	10%
SERVUS TV	97%	56%	40%	20%	3,5	95%	41%	28%	13%	3,2	98%	57%	41%	20%	3,4	98%	68%	52%	29%
DMAX	88%	35%	25%	12%	3,3	83%	30%	23%	11%	3,3	93%	39%	28%	13%	3,2	86%	32%	22%	10%
COMEDY CENTRAL	79%	22%	16%	8%	3,5	82%	28%	22%	11%	3,6	82%	24%	16%	8%	3,5	70%	14%	8%	4%
oe24	87%	27%	19%	10%	3,4	82%	25%	18%	9%	3,4	88%	26%	18%	9%	3,3	89%	31%	22%	11%
ZDF	97%	52%	37%	16%	3,0	94%	40%	30%	13%	3,0	98%	52%	36%	15%	2,9	99%	66%	48%	22%
ARD	95%	45%	32%	14%	3,0	87%	30%	24%	10%	2,9	97%	45%	30%	12%	2,9	98%	60%	44%	20%
ZDF NEO	86%	35%	25%	11%	3,0	81%	26%	19%	9%	3,4	88%	35%	24%	10%	3,0	89%	45%	31%	12%

Senderperformance nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	15%	14%	16%	17%
PRO 7	24%	23%	26%	22%
PULS 4	21%	18%	21%	24%
SAT.1	19%	17%	18%	23%
ATV	19%	15%	20%	23%
KABEL 1	16%	13%	17%	18%
KABEL 1 DOKU	12%	11%	12%	14%
ATV 2	12%	12%	12%	14%
SIXX	11%	11%	11%	10%
PRO 7 MAXX	11%	13%	11%	9%
SAT.1 GOLD	10%	10%	10%	11%
PULS 24	13%	12%	12%	14%

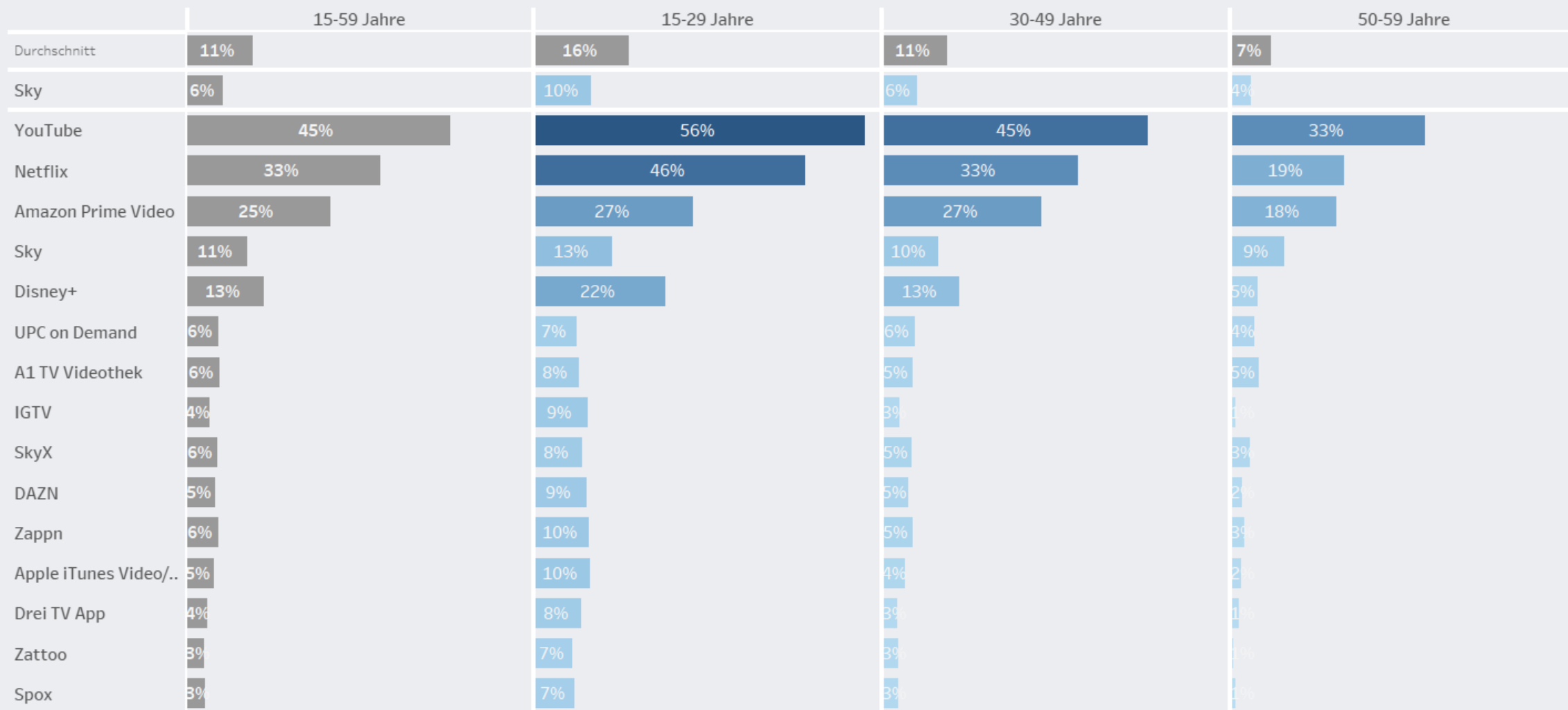
Mediatheken nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



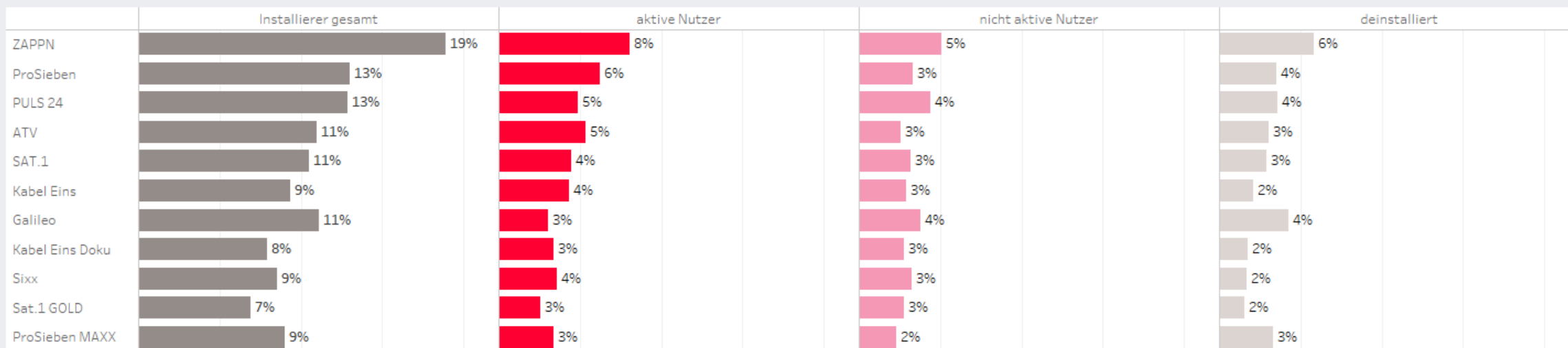
A-/SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

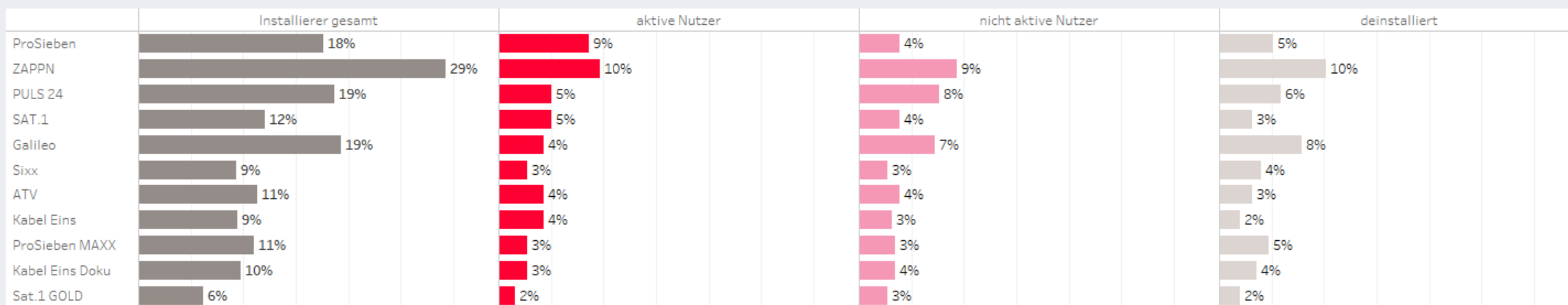


Haben Sie folgende Apps installiert?

Zielgruppe: 15-59 Jahre

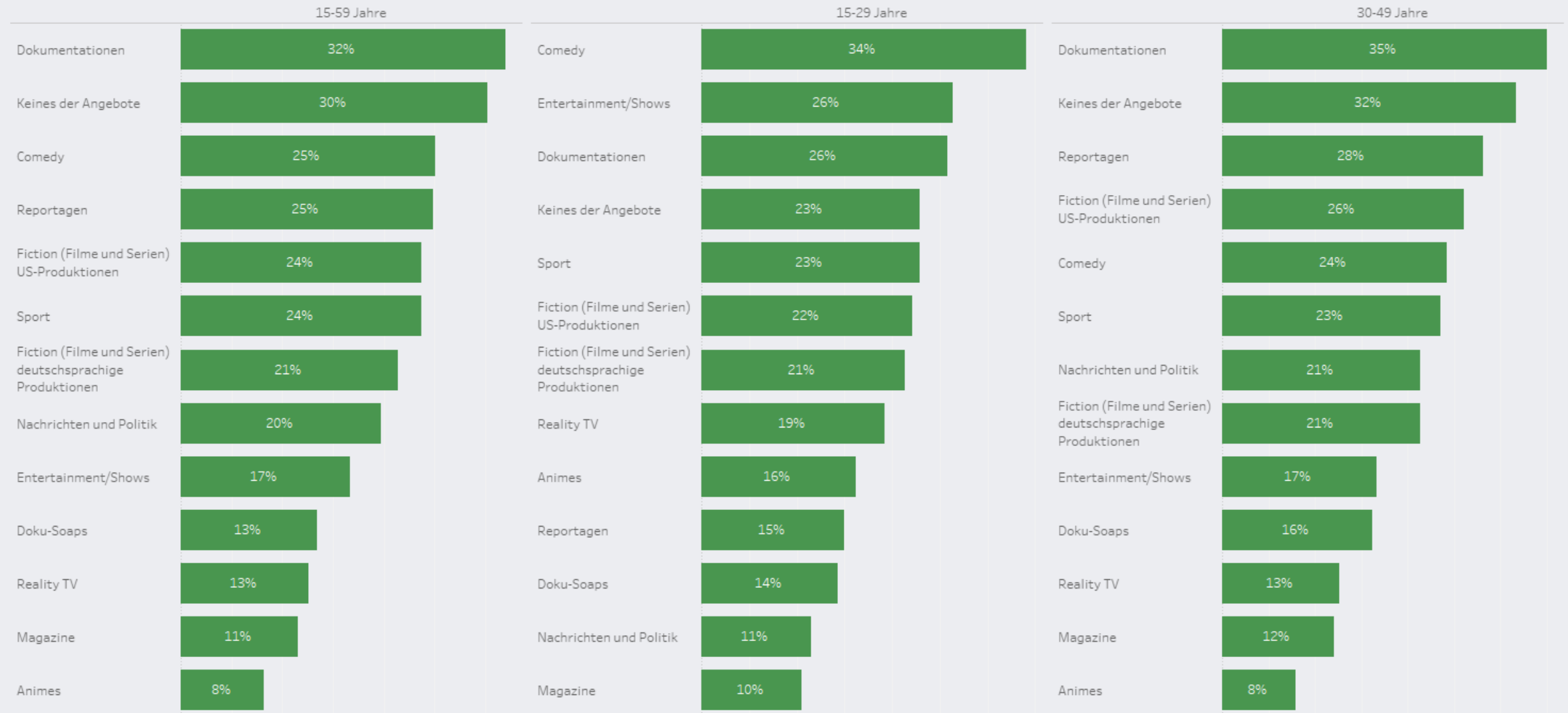


Zielgruppe: 15-29 Jahre



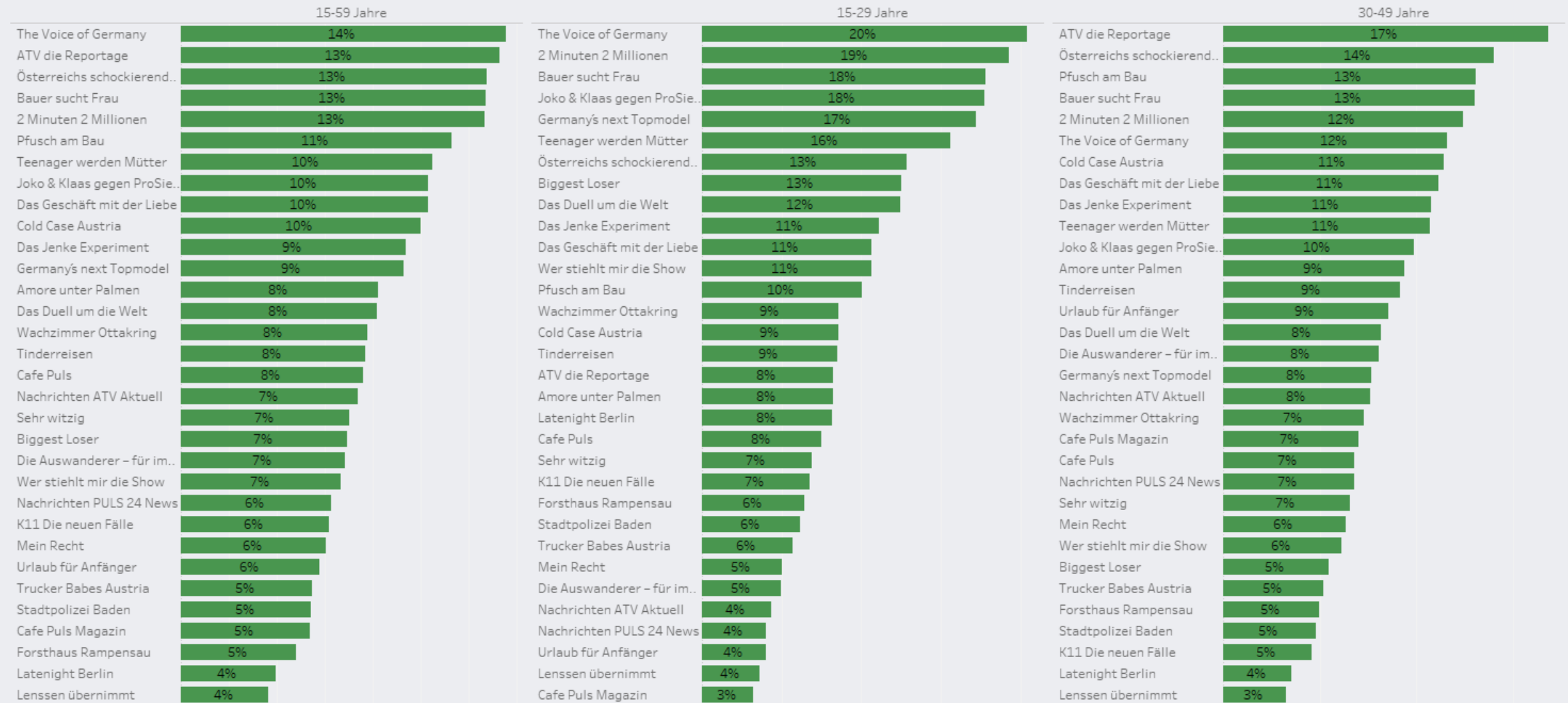
Zappn Genre

Basis: Zappn bekannt



Zappn Formate

Basis: Zappn bekannt



Zappn Device

Basis: Zappn Nutzer

