

# HAUSWELTSKOST

SPECIAL ADS ANGEBOT



## Hausweltskost mit der „The Taste“ Finalistin Theresa Putz.

Die 20-jährige Burgenländerin kochte sich bei dem Sat.1 Format „The Taste“ bis ins Finale.

Mit ihrer Leidenschaft zur internationalen Küche begeistert Theresa Putz ihre Gäste. Nachhaltigkeit steht für Theresa Putz im Vordergrund und somit versucht sie stets mit regionalen Zutaten ihren Gerichten einen internationalen Touch zu verleihen.

In jeder Folge holt sie sich verschiedene Persönlichkeiten an ihre Seite, die sie in der Küche unterstützen.

Durch ihre Lehre im Restaurant „Geschwister Rauch“ im steirischen Bad Gleichenberg erfüllt sie sich ihren langersehnten Traum Profiköchin zu werden. Ab sofort stellt sie ihre Kochkünste auf unserem SuperStreamer Joyn unter Beweis.



E 12-49



Q4 2023 / Q1 2024



Theresa Putz

## BRANDED ENTERTAINMENT

- Industriepartner (Kleingeräte)
- Küchenpartner
- Lebensmittelpartner - Grundzutaten
- Lebensmittelpartner - Spezialzutaten
- Getränkepartner

NUTZEN SIE DIE REICHWEITE UNSERES SUPERSTREAMERS JOYN BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!



## PRODUCT PLACEMENT

**Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Joyn-Reichweiten!**

Auf Joyn bekommt Ihr Produkt die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.

**Ihre Produkte auf unserem SuperStreamer Joyn!**



### INDUSTRIEPARTNER (KLEINGERÄTE)

#### Ein zentraler Bestandteil von „Hausweltskost“

Bei „Hausweltskost“ sind Kleinküchengeräte im Dauereinsatz. Ob Mixer, Pürrierstab oder Töpfe – ihre Geräte sind essenzielle Küchenhelfer und erleichtern den KandidatInnen das Kochen.

Durch die Platzierung wird Ihre Marke rundum in „Hausweltskost“ präsent.



### KÜCHENPARTNER

#### Mitten in „Hausweltskost“

Statten Sie das Kochstudio exklusiv mit Ihren Möbeln aus. So wird Ihre Ausstattung zum Look & Feel der Sendung.

Dadurch können wir Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt garantieren und Sie erreichen einen hohen Erinnerungswert.



### LEBENSMITTELPARTNER (GRUNDZUTATEN)

#### Mitten in „Hausweltskost“

Bei „Hausweltskost“ werden zahlreiche Grundzutaten wie Mehl, Öl, Butter, Gewürze und Co. benötigt, denn entscheidend für guten Geschmack sind vor allem die richtigen Zutaten.

Durch die Integration Ihrer Lebensmittel in den Folgen können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren.



### LEBENSMITTELPARTNER (SPEZIALZUTATEN)

#### Ein zentraler Bestandteil von „Hausweltskost“

Neben den Grundzutaten verleihen Spezialzutaten jedem Gericht das gewisse Etwas.

Durch die Integration Ihrer Lebensmittel erreichen Sie hohe Glaubwürdigkeit und einen hohen Erinnerungswert bei den ZuseherInnen.



### GETRÄNKEPARTNER

Ein zentraler Bestandteil von „Hausweltskost“

Ob zum Erfrischen, zum Entspannen oder zum Anstoßen, Ihre Getränke werden gekonnt in Szene gesetzt.

So können wir Ihnen einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt garantieren.

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebots sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen.

Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden.

Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen.

Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktage vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.

Bitte beachten Sie folgende **Deadlines:**

- Storyboard: mind. **20 Werktage** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH
- Sendematerial: mind. **6 Werktage** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH[Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH**

Media Quarter Marx 3.3  
Maria Jacobi Gasse 1  
A-1030 Wien

Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0

Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999

<http://www.prosiebensat1puls4.com/>

<https://www.facebook.com/p7s1p4>

