

4 CAFE PULS

CAFÉ PULS

Österreichs erstes Frühstückfernsehen
SPECIAL ADS-ANGEBOT 2024

joyn 4 CAFE PULS



AUFSTEHEN MIT CAFÉ PULS

Mit Café Puls, Österreichs erstem Frühstücksfernsehen, und den bekannten Moderator:innen **Barbara Fleißner**, **Bianca Schwarzjirg**, **Andreas Schmid** und **Florian Danner** gelingt der perfekte Start in den Tag. Redaktionelle Beiträge rund um die brisantesten und aktuellsten Themen aus Österreich und der Welt, spannende Studiogespräche sowie Tipps und Tricks für den Alltag sorgen für Unterhaltung und Information am Morgen. Und dank fundierter Wetterupdates von unseren Meteorolog:innen ist man für jedes Wetter bestens gerüstet.

SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag

PULS 4: 05:30-12:00 Uhr im TV, auf puls4.com & auf Joyn

PULS 24*: 07:00-09:00 Uhr im TV, auf puls24.at & in der PULS 24 App

ProSieben Austria & SAT.1 Österreich: 06:00-09:00 Uhr

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.
*Sendezeiten Juli und August: 07:00 – 10:00 Uhr.

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV & ONLINE

Marktanteil (MA) nach Zielgruppen in %, Reichweite als Nettoreichweite (NRW), Page Impressions auf der [cafepuls.at](https://www.cafepuls.at) (PI)



Café Puls ist klarer Marktführer bei der jungen Zielgruppe im Privat-TV

MA F 12-29

BIS ZU **28 %**

NRW/Monat E 12+

BIS ZU **1,15 Mio**

PI (Juni 22 – Mai 23)

716.705

NRW/Tag E 12+

BIS ZU **320 T**

SPECIAL ADS ÜBERSICHT

SONDERWERBEFORMEN TV & ONLINE

- Formatsponsoring Deluxe
- Formatsponsoring Online
- Cut In
- Rubrikensponsoring
- Billboard + Mobile Content Ad
- Eigene Online-Rubrik

BRANDED ENTERTAINMENT

- Product Placement im Studio
- Product Placement im Beitrag
- Product Placement als Life Hack
- Webflash
- Gewinnspiel TV & Online
- Produkttest
- Sketch & Talk
- Coffee Roadblocker



MADE IN AUSTRIA
Portraits
österreichischer
Unternehmen



KINO
mit Filmexperte
Alex Kratki



ERNÄHRUNGSTIPPS
mit Holly Wilkinson



4LIFECHANGERS



KLIMAHELDINNEN



MUSIK
mit Musikexperte
Jakob Glanzner



KOCHEN



WETTER



JULIAS JOBRULETTE
Julia Furdea
schlüpft in
unterschiedliche Jobs



CHRIS STEPHAN
auf Tour
durch Österreich

REGELMÄßIGE RUBRIKEN IN CAFÉ PULS

4 CAFE PULS

SONDERWERBFORMEN

joyn 4 CAFE PULS

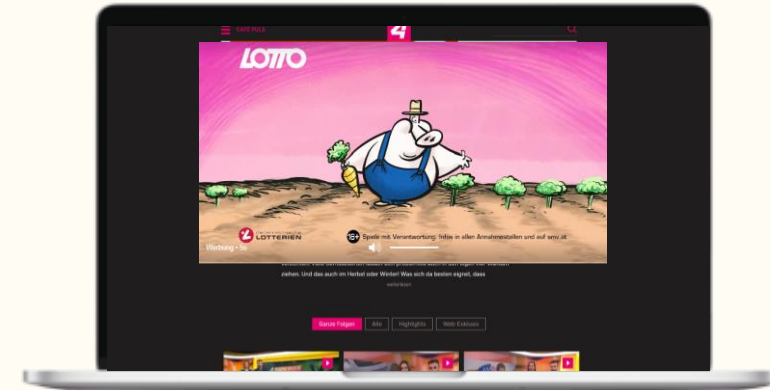
FORMATSPONSORING TV & ONLINE

POSITIVER IMAGETRANSFER DURCH EINBINDUNGEN MIT PROGRAMMNÄHE



FORMATSPONSORING DELUXE*

- „Café Puls“ wird Ihnen präsentiert von...
- Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring durch einen Splitrahmen ergänzt, so ermöglichen wir Ihnen die Kommunikation von werblichen Botschaften.
- Länge: 8" pro Schaltung



FORMATSPONSORING ONLINE

- Café Puls wird Ihnen präsentiert von...
- Auch online können Sie mittels Formatsponsoring vertreten sein und Ihre Marke schnell und zielgenau ins Relevant-Set der User:innen bringen. Profitieren Sie vom positiven Imagetransfer zwischen dem Format und Ihrer Marke sowie von der hohen Akzeptanz der Werbeform.
- Länge: 8" pro Schaltung

SPECIAL ADS TV

MEHR GLAUBWÜRDIGKEIT UND AKZEPTANZ FÜR IHRE MARKENBOTSCHAFTEN



CUT IN

- **Direkt im Programm**
- Der Cut In horizontal bietet Ihnen die Möglichkeit, kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von Café Puls zu kommunizieren.
- Länge: 10" Cut In horizontal
- Pro Stunde ein Cut In

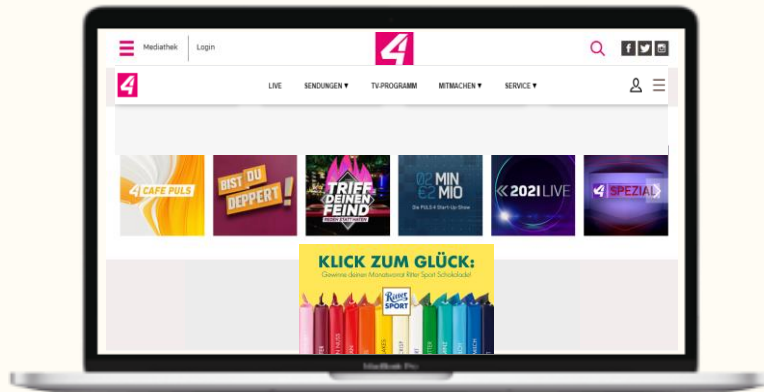


RUBRIKENSPONSORING*

- **Die Rubrik wird Ihnen präsentiert von...**
- Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls-Rubrik mit Ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von...“ oder einem ähnlich zulässigen Wortlaut zu versehen. Das Sponsoring wird dabei von einer Off-Stimme angesagt.
- Länge: 5" pro Schaltung

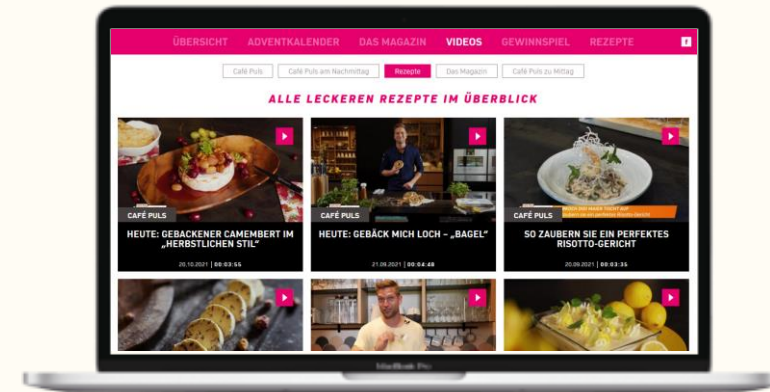
SPECIAL ADS ONLINE

BAUSTEINE FÜR IHRE ONLINE-PRÄSENZ



BILLBOARD + MOBILE CONTENT AD

- **Aufmerksamkeitsstarkes Online-Werbemittel**
- Das Billboard bietet Ihnen eine großflächige Präsenz, um eine zusätzliche Brandingmaßnahme für Ihre Marke zu setzen.
- Mit diesem Werbemittel erzielen Sie hohe Aufmerksamkeit, verdecken dabei jedoch keine Seiteninhalte und sorgen damit bei den Nutzer:innen für eine hohe Akzeptanz der Werbebotschaften.



EIGENE ONLINE-RUBRIK

- **Ihre eigene Online-Rubrik auf [cafepuls.at](https://www.cafepuls.at)**
- Ihre Rubrik ist direkt auf der jeweiligen Formatseite online verfügbar.
- Mittels Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten sowie eigenem Navigationspunkt im Menü wird die Rubrik optimal in Szene gesetzt sowie eine optimale Ansprache der Zielgruppe garantiert.

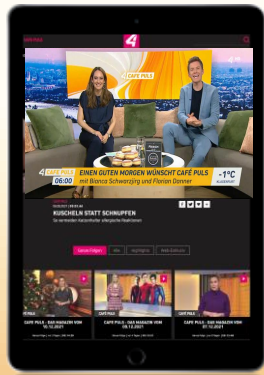
4 CAFE PULS

BRANDED ENTERTAINMENT

joyn 4 CAFE PULS

PRODUKTPLATZIERUNG IM STUDIO

PROFITIEREN SIE VON DER STARKEN CAFÉ PULS-REICHWEITE



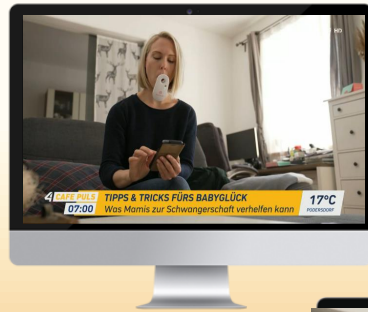
PRODUCT PLACEMENT IM STUDIO

- **Ihr Produkt im Studio**
- Bei einem Product Placement im Studio wird Ihr Produkt authentisch in die Sendung integriert und der Erinnerungswert langfristig gesteigert.
- Das Produkt wird je nach Vereinbarung auf dem Tisch oder in einem Regal platziert und ist somit während der Sendung im Handlungsablauf eingebunden*.

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktsparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt. *Das Produkt wird je nach Vereinbarung im Studio platziert. Verkostungen durch die Moderator:innen oder moderative Erwähnungen der platzierten Produkte sind nicht möglich.

PRODUKTPLATZIERUNG IM BEITRAG

PROFITIEREN SIE VON DER STARKEN CAFÉ PULS-REICHWEITE



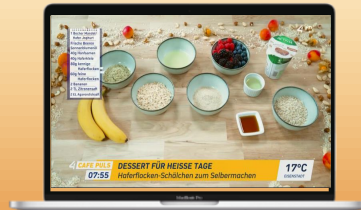
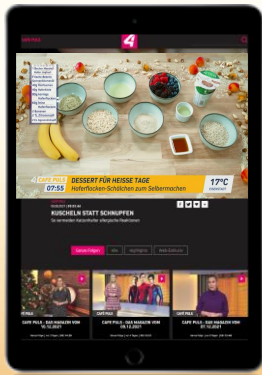
PRODUCT PLACEMENT IM RAHMEN EINES BEITRAGS

- Ihr Produkt als Teil eines redaktionellen Beitrags
- In Abstimmung mit der Redaktion wird ein Thema für den Beitrag festgelegt, in dem Ihr Produkt charmant eingebunden wird.
- Damit kreieren wir eine glaubwürdige Geschichte rund um Ihre Marke und schaffen eine hohe Akzeptanz bei den Zuseher:innen. Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auch auf puls4.com & [joyn](https://joyn.com) abrufbar.

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

PRODUKTPLATZIERUNG ALS LIFEHACK

PROFITIEREN SIE VON DER STARKEN CAFÉ PULS-REICHWEITE



PRODUCT PLACEMENT IM RAHMEN EINES LIFEHACKS

- **Rezepte und Basteltricks mit Ihrem Produkt**
- In der Rubrik „Life Hacks“ dreht sich alles um schmackhafte Rezepte und originelle Bastelideen, im Rahmen dessen kreative Einsatzmöglichkeiten für Ihr Produkt vorgestellt werden.
- Ihr Produkt wird dabei direkt in den Handlungsablauf eingebunden und die Zuseher:innen werden zum Nachmachen motiviert.

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

BRANDED ENTERTAINMENT

KREATIVE INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN FÜR IHRE MARKE



GEWINNSPIEL TV & ONLINE

- **Verlosen Sie Ihr Produkt**
- In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die Zuseher:innen werden zur Teilnahme aufgerufen.
- Die Teilnahme erfolgt online auf puls4.com.
- Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist wahlweise 3 Tage oder eine Woche online.**

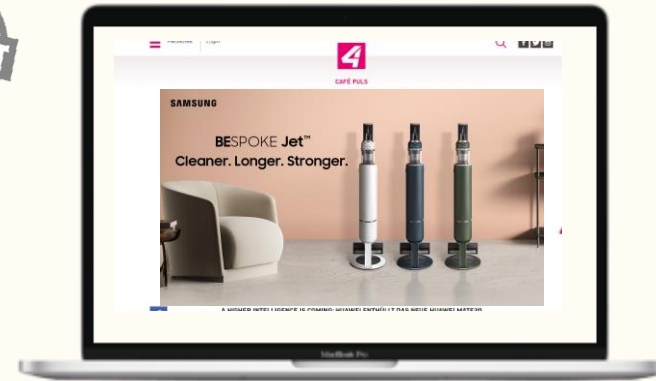


WEBFLASH

- **Ihr Produkt, Ihr Event oder Ihre Marke begeistert gerade das Netz?**
- ...dann sind Sie beim Café Puls-Webflash bestens aufgehoben!
- Diese Rubrik bietet Ihnen die Möglichkeit, auf Ihr virales Posting oder eine andere außergewöhnliche Web-Aktion von Ihnen aufmerksam zu machen.

PRODUKTTEST TV & ONLINE

DIE OPTIMALE ERGÄNZUNG FÜR EIN NEUES PRODUKT ODER EINEN MARKENLAUNCH



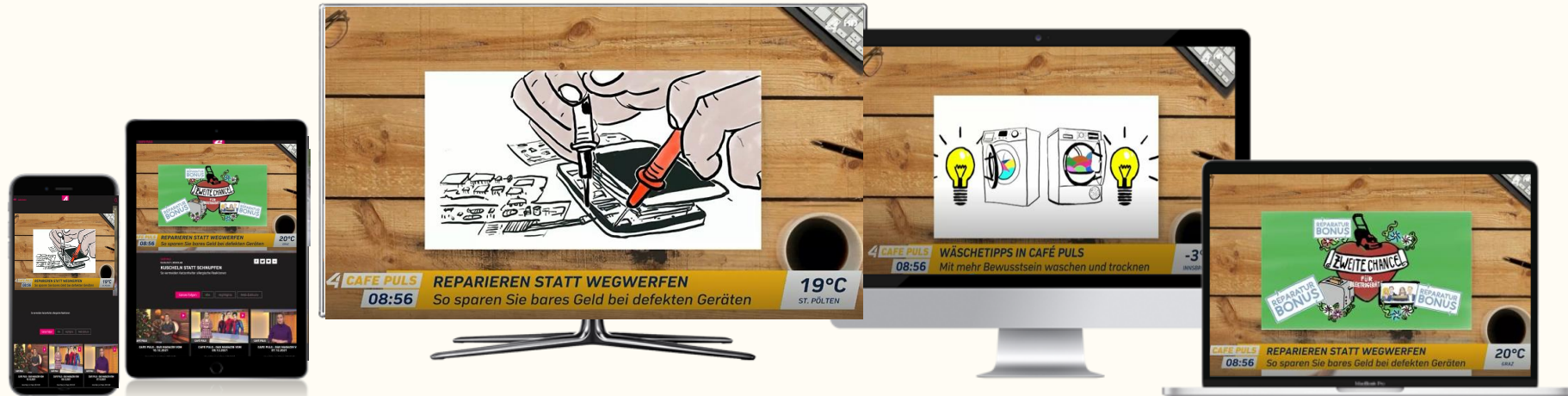
PRODUCT PLACEMENT IM PRODUKTTEST

- Café Puls-Zuseher/innen machen den Check und testen Ihr neues Produkt.
- Dazu wählen wir 2-3 Bewerber:innen aus der Café Puls-Community als Produkttester:innen aus. Diese bekommen das Produkt kostenlos zugeschickt und berichten über Ihre Erfahrungen in einem Beitrag.
- **Digitale Verlängerung:** Die Produkttest-Seite auf puls4.com gliedert sich vom Aufruf zur Teilnahme bis zum Endbericht in 3 Phasen:
 - **Bewerbungsphase:** „Für den Produkttest bewerben!“
 - **Testphase:** „Dieses Produkt wird gerade getestet!“
 - **Testbericht:** „Getestet – hier gibt's den Testbericht: xxx“
 - Integration auf puls4.com (ohne Frist)*

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

SKETCH AND TALK

PROFITIEREN SIE VON DER STARKEN CAFÉ PULS-REICHWEITE



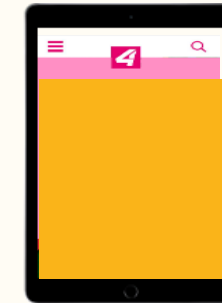
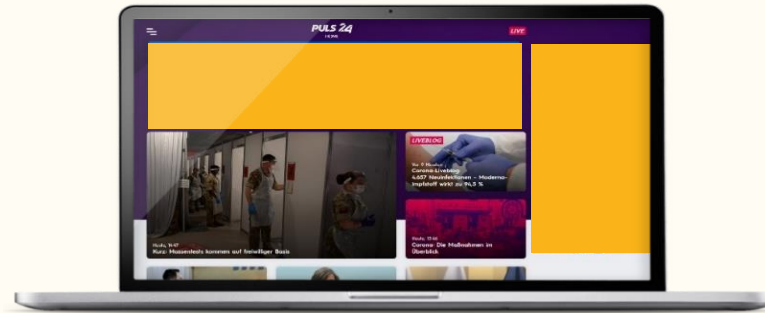
PRODUCT PLACEMENT IM ANIMIERTEN BEITRAG

- Ihr Produkt als Teil eines animierten Beitrages
- In Abstimmung mit der Redaktion, unterstützen wir Sie dabei, Ihre Message in einem authentischen Rahmen einzubetten und mit einer Animation unseren Zuseher:innen näher zu bringen. Anhand von selbst gezeichneten Erklärvideos, beschreiben wir so dem Publikum kurz und prägnant Ihre Botschaft.
- Der Beitrag ist nach der Ausstrahlung auf puls4.com und ebenso auf JOYN abrufbar und ermöglicht Ihnen dadurch eine zusätzliche Reichweitengenerierung.
- Insgesamt **14 Ausstrahlungen**.

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Die Festlegung der Themen und die Gestaltung des Beitrags obliegen der Café Puls-Redaktion. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Ausschließlich beim Product Placement wird dem Kunden eine Exklusivität in seiner Produktparte für den gebuchten Zeitraum eingeräumt.

„GUTEN MORGEN!“ AUF ALLEN DEVICES

DER ERSTE KONTAKT ZUR MORGENSTUNDE GEHÖRT IHNEN!



DER COFFEE ROADBLOCK

- Zwischen 6 und 10 Uhr gehört der erste Kontakt des Publikums mit einem Online-Werbemittel auf unseren Senderplattformen eine Woche lang Ihnen!
- Durch Schaltung für mehrere Wochen am Stück sowie Retargeting auf die Seher:innen bzw. User:innen ist die Werbewirkung maximal steigerbar.
- Umfasst SwitchIn XXL auf unseren Sendern über Addressable TV** sowie eine Kombination aus großformatigen Display Bannern, bspw. Billboard + Sitebar + Understital, auf unseren Senderwebsites und Apps.

4 CAFE PULS

CAFÉ PULS KOMBI-PAKETE

joyn 4 CAFE PULS



CAFÉ PULS GEHT IN DIE VERLÄNGERUNG MIT CAFÉ PULS – DAS MAGAZIN

In dem Format „Café Puls - Das Magazin“ begleitet das Café-Puls-Team die Zuseher:innen durch den Feierabend.

Täglich präsentieren wir Österreichs tagesaktuelle Topthemen, Society-Highlights und sorgen mit unseren Tipps und Tricks für Alltag und Lifestyle für Abwechslung.

Moderiert wird die Sendung von **Dori Bauer**, **Miriam Pössnicker**, **Alex Kratki** und **Manolito Licha**.

SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag

PULS 4: 19:00-19:15 Uhr im TV, auf puls4.com & auf Joyn

4 CAFE PULS

BEST PRACTICE

joyn 4 CAFE PULS

KUNDE: IKEA

- **Ziel:** Aufmerksamkeitssteigernde Kampagne
- Das schwedische Möbelhaus hat zur Feier des Sommerfests Midsommar, die Traditionen in Café Puls aufleben lassen. Durch eine Produktplatzierung im Rahmen eines redaktionellen Beitrags haben wir ausführlich über das Sommerfest berichtet und den Zuseher:innen so die Thematik näher gebracht. Die Kampagne wurde dann noch mit einem Gewinnspiel im TV & Online abgerundet.



PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG



GEWINNSPIEL TV & ONLINE

KUNDE: CROATIA TOURISM

Ziel: Imagekampagne & Positionierung des Kunden am österreichischen Markt

Durch Integrationen in Café Puls wurde die Positionierung von Kroatien als Tourismusdestination gestärkt. Die Vielseitigkeit von Kroatien als Urlaubsland wurde in einem Beitrag beleuchtet, hier gab ein Experte wertvolle Reisetipps. So wurde den Zuseher:innen Kroatien in all seinen Facetten näher gebracht. Der Einsatz eines Formatsponsorings hat die Aufmerksamkeit auf den Kunden unterstrichen.



FORMATSPONSORING



PRODUCT PLACEMENT IM BEITRAG

KUNDE: KÄRNTEN TOURISMUS

Ziel: Kampagne zur Stärkung der Marke und der Region

Kärnten Tourismus hat sich durch zwei Integrationen in Café Puls bei den Österreicher:innen als beliebtes Reiseziel positioniert. In einem Beitrag wurde Kärnten als Region für Naturbegeisterte thematisiert. Abgerundet wurde dies noch mit einem Gewinnspiel.



GEWINNSPIEL



PRODUCT PLACMENT IM BEITRAG

HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

Billboardlänge:

- Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8“
- Cut In: 7“ oder 10“

Digitale Anlieferung:

- Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader
- Cut In: 11 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S SUPERSTREAMER