

Bauer
sucht
Frau

BAUER SUCHT FRAU

SPECIAL ADS ANGEBOT 2024

STAFFEL 21 | MI., 20:15 UHR

joyn **ATV**




STAFFEL 21 - 2024

Romantik in wunderschöner Umgebung: Nicht immer hat man es als österreichischer Landwirt leicht, seine Liebe fürs Leben zu finden. Zwischen Melken, Stall-Ausmisten und Feld-Bestellen bleibt einfach zu wenig Zeit zum Flirten. Doch dank „Bauer sucht Frau“ kann auch den schwierigen Fällen geholfen werden.

„Bauer sucht Frau“ hat sich zu einer starken und bestens bekannten Marke entwickelt und ist mittlerweile aus den österreichischen Wohnzimmern nicht mehr weg zu denken.

Neben den konstant guten On-Air-Quoten ist die Sendung auch online zu einem Dauerbrenner geworden. Die große Fangemeinde fiebert nicht nur mehr im TV oder auf ATV.at, sondern auch via Facebook (mehr als 160.000 Fans) mit.

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.



E 12+



Mi., 20:15 Uhr
29.05. – 05.06.2024 &
11.09. – 18.12.2024



**Arabella
Kiesbauer**

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV & ONLINE

Bauer
sucht
Frau

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND DER 19. STAFFEL



joyn **ATV**

Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 01.06.2022-21.12.2022;
personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

Bauer
sucht
Frau

SPONSORING & SPECIAL ADS



Sponsoringpackage

SwitchIn Sponsoring

Trailersponsoring TV und Online

Cut In | Cut In XXL

Program Split & Individueller Split

Gewinnspiel

Begleitende Display Ads

MidRoll

Live-Voting Integration

BRANDED ENTERTAINMENT



Lebensmittelpartner

Getränkepartner

Autopartner

Willkommensgeschenk

ATV



joyn **ATV**

SPONSORINGPACKAGE DELUXE

BAUER SUCHT FRAU 2024

Bauer
sucht
Frau



Eine Buchung – ALLE Plattformen

Ihr Sponsoring im TV, Online & in der JOYN App

„BAUER SUCHT FRAU“ WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt. Dies ermöglicht Ihnen die zusätzliche Kommunikation von werblichen Botschaften.

Durch das Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „Bauer sucht Frau“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Es können mehrere Partner als Sponsor des Formates auftreten.

joyn **ATV**



SWITCHIN SPONSORING

BAUER SUCHT FRAU 2024

Bauer
sucht
Frau

WOW

NEU

ANZEIGE
■ DATENSCHUTZ

NEUE FOLGEN

OPEL ADAM PRÄSENTIERT

Bauer sucht Frau

ADAM UND DU!

Be You. Be Adam.

Der neue ADAM ROCKS.
Alles ausser niedlich.

Wir lieben Autos.

„BAUER SUCHT FRAU“ WIRD IHNEN PRÄSENTIERT VON...

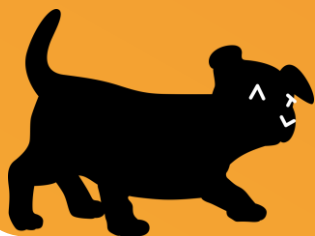
Mit dem SwitchIn Sponsoring erreichen Sie durch Exklusiv-Platzierung beim Senderwechsel die maximale Reichweite.

Die Gestaltungsfläche des SwitchIn Zooms bietet individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. So erzielen Sie eine starke Wirkung für Ihre Branding-Kampagne: hohe Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Zuschauerakzeptanz.

Länge: 10“ pro Schaltung

Ihr Sponsoring via HBBTV

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Medianettopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Der Preis für das SwitchIn Sponsoring versteht sich als Medianetto.



joyn ATV

TRAILERSPONSORINGS

BAUER SUCHT FRAU 2024

Bauer
sucht
Frau



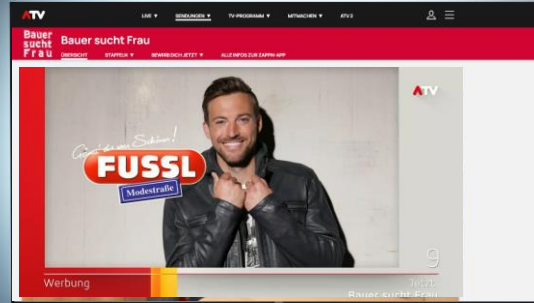
TRAILERSPONSORING TV*

„Bauer sucht Frau“
wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „Bauer sucht Frau“ integriert.

Das Trailer-sponsoring ist nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring buchbar.

Länge: 8" pro Schaltung

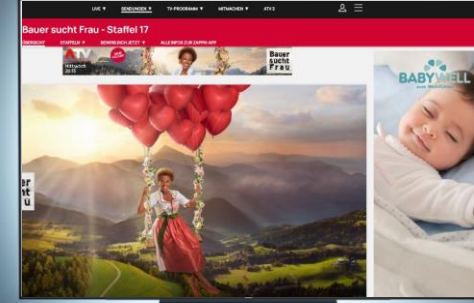


TRAILERSPONSORING DIGITAL**

„Bauer sucht Frau“
wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „Bauer sucht Frau“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



BEGLEITENDE DISPLAY ADS**

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

*Trailersponsoring nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring möglich. Trailersponsoring ist auch inkl. Crosspromo (Trailerschaltungen auch in anderen Sendern der Sendergruppe) möglich. Die Anzahl der versponsorten Trailer ist nur ein Teil der tatsächlich ausgestrahlten Trailer. Eine Anpassung der versponsorten Traileranzahl ist nach Rücksprache möglich.

SPECIAL ADS TV

BAUER SUCHT FRAU 2024

Bauer
sucht
Frau



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „Bauer sucht Frau“ zu kommunizieren.

Länge: 10“



GEWINNSPIEL*

Mitten im Programm

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktivem „Bauer sucht Frau“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspieltrailer exklusiv im TV und online.

Die Teilnahme findet auf atv.at statt.

Länge: ca. 20“

SPECIAL ADS TV

BAUER SUCHT FRAU 2024

Bauer
sucht
Frau



WERBUNG

30 Gleich geht's weiter auf **ATV**

PROGRAM SPLIT

Mitten im Geschehen ist Ihr Werbespot als Program Split. Platziert direkt als alleingestellte Unterbrechung im Splitscreen während dem Format erzeugen Sie hohe Aufmerksamkeit und Reichweite.

Mit unseren individuellen Splits wird Ihr Spot authentisch und natürlich in das Format eingebunden. So bringen wir Ihre Marke ganz nah an „Bauer sucht Frau“.





BAUER SUCHT FRAU

INDIVIDUELLE SPLIT-IDEEN

SPLIT IDEE: DER TISCH MOVE

BAUER SUCHT FRAU 2024

Buchungs-
deadline:
31.05.2024

Bauer
sucht
Frau



Der Move beginnt mit einer Großaufnahme eines Tischsetting bei einer oder einem unserer Bäuer:innen.



Am Tisch findet sich das Kundenprodukt. Die Kamera findet das Produkt und fokussiert darauf. Das Bild zoomt in das Produkt hinein und verwandelt sich in den Kundenspot.



Nach Ablauf des Spots im Vollbild ist der Werbebreak im Splitscreen vorbei und „Bauer sucht Frau“ startet/geht weiter.

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe

joyn **ATV**

SPLIT IDEE: DER BACKOFEN MOVE

BAUER SUCHT FRAU 2024



Der Move beginnt in einer der gemütlichen Küchen einer oder einem unserer Bäuer:innen.



Die Kamera dreht sich durch die Küche und zoomt an den Backofen heran, dieser öffnet sich. Im Backofen erscheint der Kundenspot und startet ein.

Buchungs-
deadline:
31.05.2024

Bauer
sucht
Frau



Nach Ablauf des Kundenspots im Vollbild ist der Werbebreak im Splitscreen vorbei und „Bauer sucht Frau“ startet/geht weiter.

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe

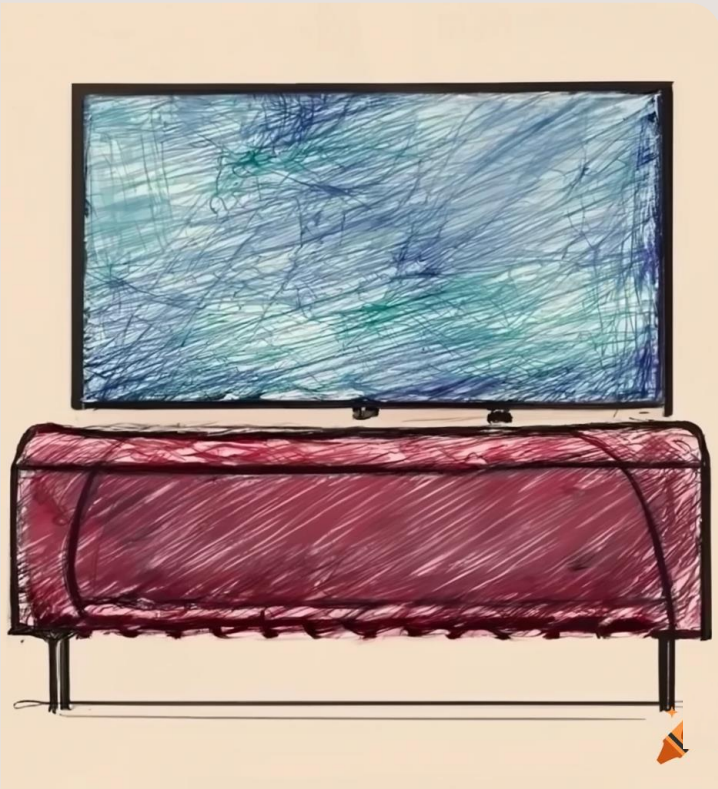
joyn **ATV**

SPLIT IDEE: DER COUCH MOVE

BAUER SUCHT FRAU 2024

Buchungs-
deadline:
26.07.2024

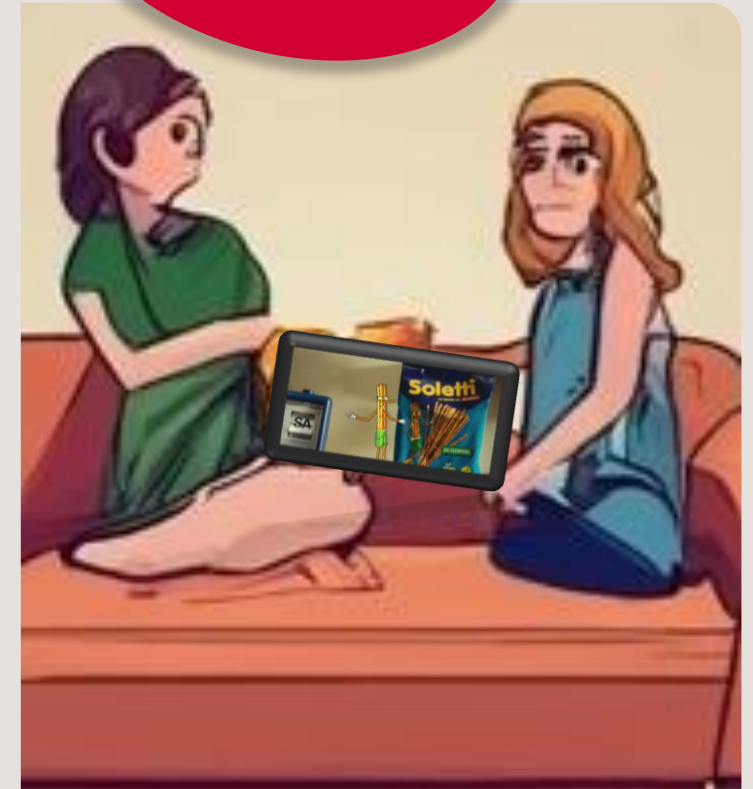
Bauer
sucht
Frau



Der Move beginnt in einem Wohnzimmer. In dem TV läuft unser Programm auf ATV.



In der nächsten Einstellung schwenkt die Kamera um 180°. Zwei Testimonials sitzen gemütlich auf einer Couch und halten das Kundenprodukt in den Händen.



Die Kamera zoomt in das Produkt hinein, das Produkt verwandelt sich in den Kundenspot. Nach Ablauf des Spots im Vollbild ist der Break im Splitscreen vorbei und „Bauer sucht Frau“ startet/geht weiter.

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe

joyn **ATV**

SPECIAL ADS ONLINE

BAUER SUCHT FRAU 2024

Bauer
sucht
Frau

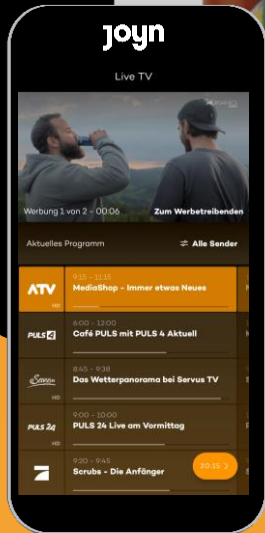


MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecherwerbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats.



Zum Werbetreibenden



Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe.

joyn **ATV**

SPECIAL ADS HBBTV

BAUER SUCHT FRAU 2024

Bauer
sucht
Frau

NEUE FOLGEN

ATV

So haben die Zuschauer abgestimmt!

Ausblenden | Datenschutz: blaue Taste

joyn **NEU**

ANZEIGE

**JETZT KOSTENLOS
SUPERSTREAMEN!**

© JOYN / PRODUZENT / ANZEIGE

LIVE-VOTING INTEGRATION

Mitten in Bauer sucht Frau

Nutzen Sie die Chance und platzieren Sie Ihre Werbebotschaft unmittelbar im Programm! Mit unseren interaktiven Live-Votings befragen wir die Zuseher:innen zu „Bauer sucht Frau“.

Sie profitieren mit Ihrer Werbeeinblendung direkt unter dem Abstimmungsergebnis von dem hohem Maß an Aufmerksamkeit.

Länge: 10“



SHOPPABLE TV

BAUER SUCHT FRAU 2024

Bauer
sucht
Frau

ANZEIGE
■ DATENSCHUTZ

NEUE FOLGEN

ATV

HOFER

JETZT ALLES FÜR DEN GARTEN ZUM HOFER PREIS,-

SWITCH IN I

Mitten im Umfeld von Bauer sucht Frau

Mittels shoppable TV haben Sie die Möglichkeit ihr Produkt im Sendungsverlauf zu integrieren. Per XXL Switch In wird im 1. Schritt auf Ihre Marke/Ihr Produkt inklusive direkter Kaufmöglichkeit verwiesen.

Jetzt gleich bestellen: Gigaglide - Ski-Wachs war gestern
Einfach QR Code mit deiner Kamera am Smartphone scannen - und los geht's!

SWITCH IN II

Mitten im Umfeld von Bauer sucht Frau

Nach Betätigung der OK-Taste wird der/die Kundin mittels QR Code auf Ihre/n Website/Webshop verwiesen. Der QR Code kann ganz einfach mit der Kamera jedes Smartphones gescannt werden. Die situative Setzung des Switch Ins garantiert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt.

joyn **ATV**

Stand: 2023 |
Druckfehler und
(Programm-)
Änderungen
vorbehalten.
Mediabruttopreise in
Euro vor AE und
Werbeabgabe.

BRANDED ENTERTAINMENT

NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!

**Bauer
sucht
Frau**



1 Product Placement – 3 Kanäle

Ihre Produkte im TV, Online & in der JOYN App

PRODUCT PLACEMENT

Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!

Im TV, auf unseren Online Plattformen oder über die JOYN App, Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.



Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung.

BRANDED ENTERTAINMENT

BAUER SUCHT FRAU 2024

Bauer
sucht
Frau



LEBENSMITTELPARTNER

Direkt in „Bauer sucht Frau“

Auch in dieser Staffel von „Bauer sucht Frau“ werden wieder zahlreiche frische und hochwertige Nahrungsmittel benötigt.

Durch die Integration Ihrer Lebensmittel über die gesamte Staffel können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren.



GETRÄNKEPARTNER

Mitten in „Bauer sucht Frau“

Ob beim sonnigen Picknick am Land oder beim Genießen der Zweisamkeit vor dem knisternden Kaminfeuer – gute Getränke dürfen dabei nicht fehlen!

Ob Schaumwein, Bier oder antialkoholische Getränke – integrieren Sie Ihr Produkt direkt in „Bauer sucht Frau“ – denn es gibt immer etwas zu feiern!

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung.

joyn **ATV**

BRANDED ENTERTAINMENT

BAUER SUCHT FRAU 2024

Bauer
sucht
Frau



AUTOPARTNER

Mitten in „Bauer sucht Frau“

Nutzen Sie die Möglichkeit einer Autopartnerschaft bei Bauer sucht Frau und lassen Sie unser Kamerateam dokumentieren, wie Arabella und ein paar unserer Bauern mit Ihrem Auto durch die schönsten Gegenden Österreichs fährt! Und das über die gesamte Staffel hinweg.



WILLKOMMENSGESCHENK

Ihre Präsenz in „Bauer sucht Frau“

Nutzen Sie die Möglichkeit und überraschen Sie die Kandidatinnen und Kandidaten mit Ihrem einzigartigen Willkommensgeschenk.

Dank der aufmerksamkeitsstarken Platzierung können wir Ihnen einen starken Auftritt garantieren!

Stand: 2023 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe. Das Product Placement wird ausschließlich unter Einhaltung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes umgesetzt. Die Produktionskosten ergeben sich jeweils aus dem Aufwand der Gestaltung.

joyn **ATV**

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

Preisbasis: Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATRIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

