

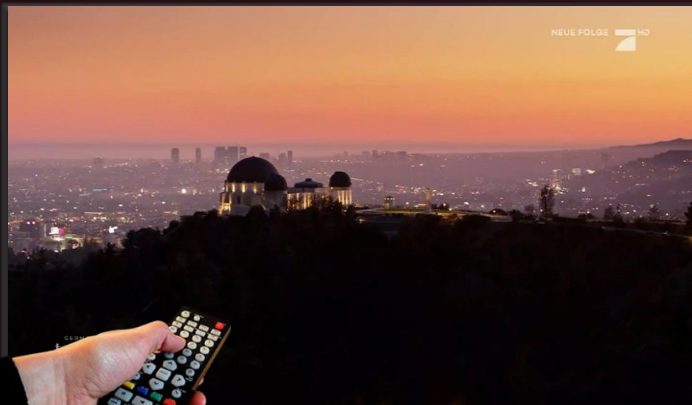


ADDRESSABLE TV

INDIVIDUALISIERTE, EXKLUSIVE
WERBEBOTSCHAFTEN
AM TV SCREEN. IM PROGRAMM. LEAN FORWARD.

ADDRESSABLE TV WERBEFORMEN

ABLAUF SWITCHIN XXL: TRIGGER DURCH NUTZER BEIM SENDER-SWITCH



Der Zuseher schaltet auf einen Sender der ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe um



Nach 3 Sekunden wird das Addressable TV Werbemittel – hier ein SwitchIn XXL - ausgespielt



OPTIONAL:
Nach dem Klick auf den RED BUTTON gelangt der Zuseher auf die zum Werbemittel dazugehörige Microsite.



TV WERBUNG OHNE TV SPOT MÖGLICH



MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT BEIM SENDERWECHSEL

EXKLUSIVE PLATZIERUNG IM TV PROGRAMM

PULS 24 PULS 4 ATV ATV//





ADSERVER-TARGETING- MÖGLICHKEITEN PLUS AGTT ZIELGRUPPEN ODER SPOTON DATA TARGETING

A man with a beard, wearing a plaid shirt and leather apron, is holding a glass of beer in a brewery setting. The entire image is overlaid with a red tint.

CROSSDEVICE RETARGETING: GERÄTEÜBERGREIFENDE KONTAKTSTEUERUNG

EXAKTE MESSBARKEIT ALLER RELEVANTEN KPIs



STARKE WERBEWIRKUNG

79% NEHMEN DIE WERBEBOTSCHAFTEN AUF DEM SWITCHIN AKTIV WAHR

Call-to-Action

33%

Key Visual

31%

Key Verbal

36%

Eye-
Tracking
Studie



HeatMap zur Visualisierung des Blickverlaufs/ kumuliert über 10 Sek. Dauer

HOHE WERBEERINNERUNG UND MARKENBEKANNTHEIT

**Steigerung der
Werbeerinnerung¹**

115%

**Steigerung der
Markenbekanntheit¹**

18%

**Zuschauerakzeptanz höher als bei
anderer Werbung²**

52%



ADDRESSABLE TV VEREINT DIE VORTEILE VON TV UND DIGITAL



Reichweitenstärkstes Medium



Emotionalisierung durch Bewegtbild



Brand Safety



Lean-Back Effect

TV



ADDRESSABLE TV

DIGITAL

Zielgruppengenaue Ansprache



Targeting auf Geräteebene



Exakte Messbarkeit



Effizienter Einsatz des Werbebudgets



80 Mio. Ad Impressions
pro Monat

1,5 Mio. TV Geräte

Ø 1,9 Personen
in CTV Haushalten

2,9 Mio. Zuschauerpotential
pro Monat

SWITCHIN XXL

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AM TV SCREEN



PRODUCT FACTS

- | Exklusive L-Banner Ausspielung beim Senderwechsel im TV Programm
- | Kreative Gestaltungsmöglichkeiten
- | Alle Targetingmöglichkeiten buchbar: Cluster, AGTT Daten, SpotOn Data Targeting, Format-Bundle
- | Optional: Microsite oder Click to Spot Verlinkung
- | Einbuchung: I/O oder programmatic

SWITCHIN ZOOM

MAXIMALE BRANDINGFLÄCHE AM TV SCREEN



PRODUCT FACTS

SwitchIn „Super Size“ für maximale Brandingfläche (ca. 60% der Screenfläche)

Aufmerksamkeitsstarker Kampagnenkontakt

Targeting analog SwitchIn XXL

Ausspielung max. 1x/Tag/Gerät (UX Limitierung)

Einbuchung: I/O oder programmatic

SWITCHIN MASTHEAD

DIE TAGESFIXPLATZIERUNG IM TV



PRODUCT FACTS

- | Tagesfestplatzierung auf den ersten Kontakt pro Gerät
- | Aufmerksamkeitsstarker Erstkontakt mit SwitchIn XXL oder SwitchIn Zoom für noch mehr Brandingfläche
- | Maximale Tagesnetto Reichweite: 300.000 Als/Tag
- | Großflächige Brandingmöglichkeit, individuelle Kreation

INTEGRATION VON LIVE-DATEN / ANIMATION

MAXIMALE FLEXIBILITÄT UND KREATIVITÄT



Einbindung von Echtzeitdaten

z.B. Spielstände, Live Quoten, Lotto Jackpot Höhe, Wetterdaten, Händlerinformationen



SwitchIn XXL animiert

SWITCHIN SPONSORING

WERBEBOTSCHAFTEN NOCH NÄHER AM TV PROGRAMM

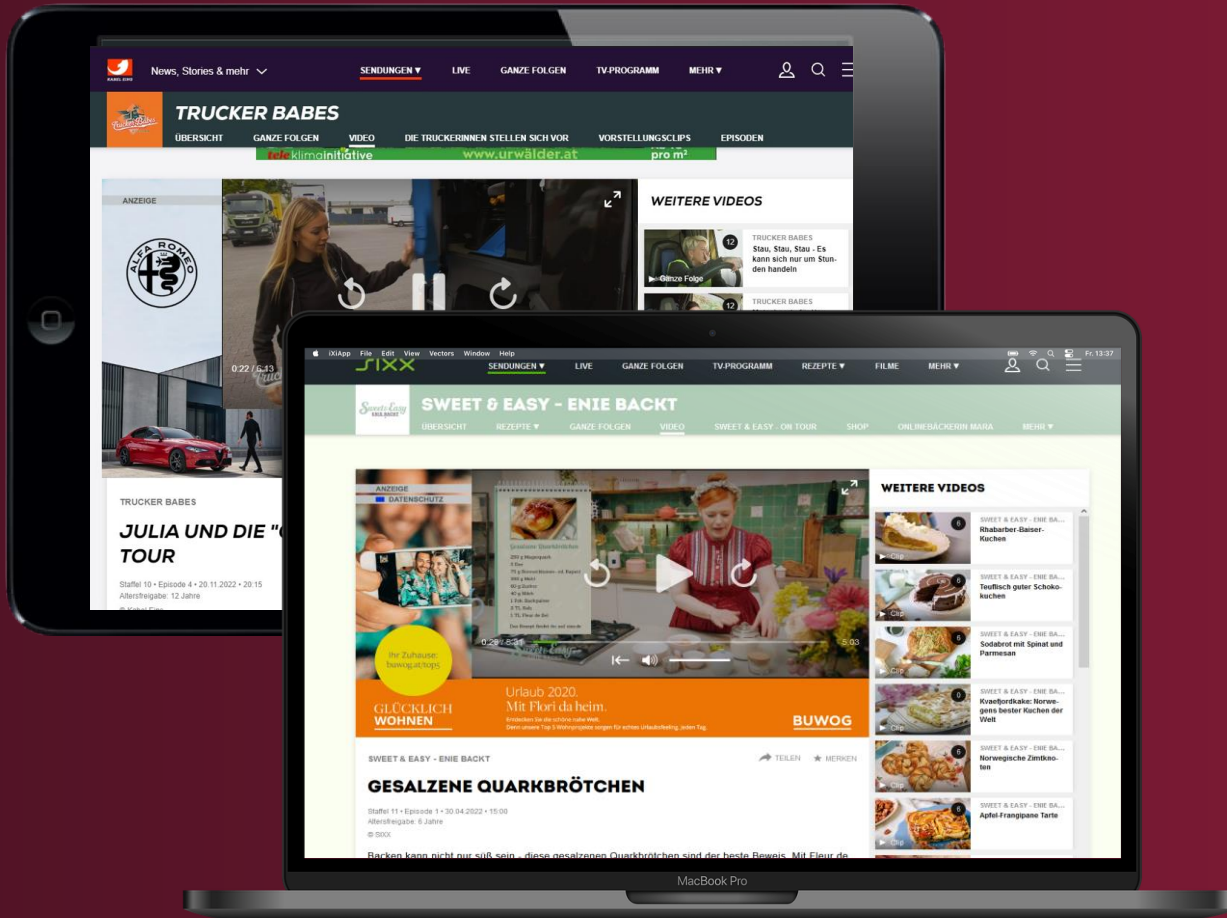


PRODUCT FACTS

- Maximale Aufmerksamkeit durch Exklusiv-Platzierung beim Senderwechsel direkt im Format, z.B. GNTM, 2M2M.
- Mehr Gestaltungsmöglichkeit durch Zoom Layout
- Starke Wirkung für Branding-Kampagnen: hohe Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Zuschauerakzeptanz
- Durch „Anzeige“-Kennzeichnung darf das Sujet werblicher sein als reines TV Sponsoring
- Einbuchung als Teil von einem Sponsoring Paket

CUTIN XXL

DAS SWITCHIN AD FÜR DIGITALE PLAYER UMGEBUNGEN



PRODUCT FACTS

Das CUTIN XXL wird 20 Sek. nach Start des Videocontents ausgespielt und wird für 10 Sek eingeblendet.

Ideale Ergänzung zu AddTV / SwitchIn XXL (hoher Wiedererkennungswert + Online Reichweiten-Boost)

Klickbare Banner (Call2Action), gleiches Werbemittel wie bei AddTV nutzbar, Multiscreen Ausspielung

Alle Online Targeting Möglichkeiten

Bei gleichzeitiger AddTV Buchung keine zusätzlichen Produktionskosten

CROSS DEVICE TARGETING

GERÄTE- ÜBERGREIFENDE KONTAKTSTEUERUNG

CrossDevice-Matching über die IP Adresse & Cookies innerhalb eines WLANs (100 % datenschutzkonform)

Geräteübergreifende Zielgruppenansprache und volle Kontrolle über netto Reichweite und Kontaktdosis

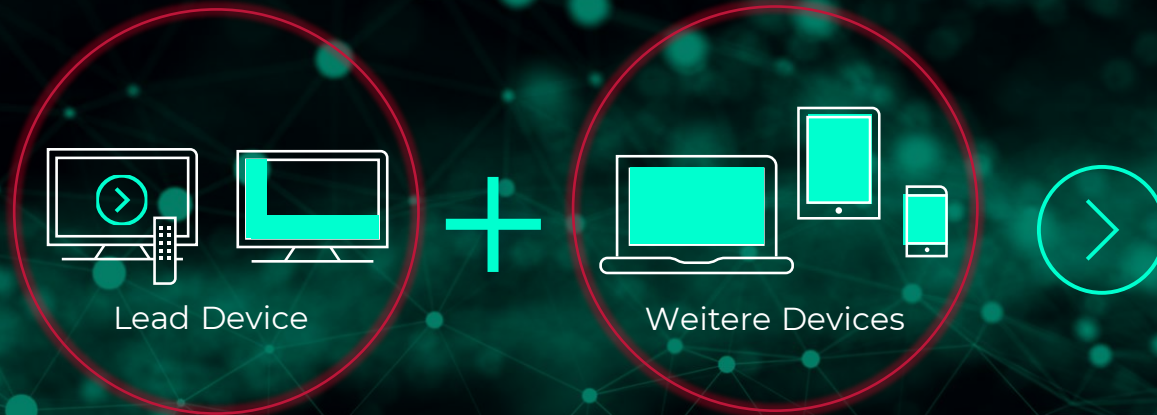
Incremental Reach für mehr netto Reichweite oder Repetitive Push für mehr Storytelling



TARGETING MÖGLICHKEITEN

INKREMENTELL

Steigerung der Netto-Reichweite

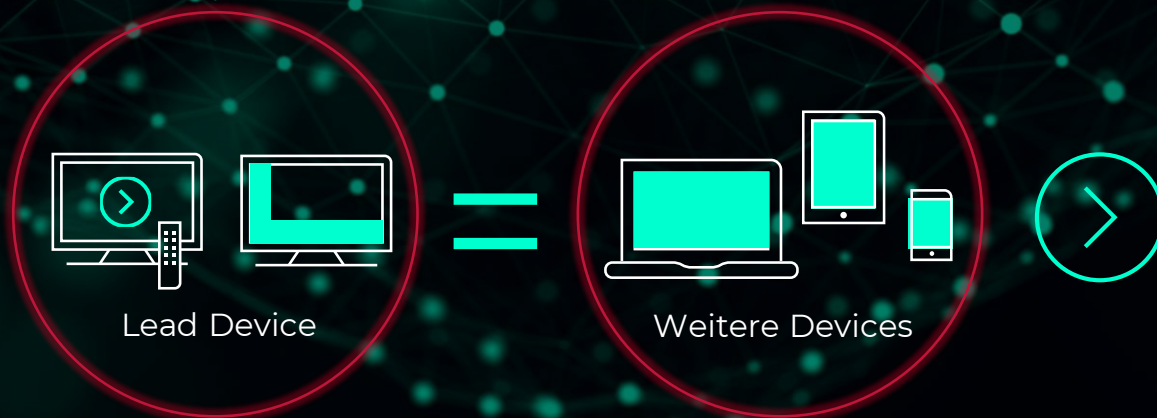


TV-Spot oder SwitchIn wird markiert

Ausspielung von Werbemitteln nur auf Second Devices von Haushalten, die bisher noch keinen Kampagnenkontakt hatten.

REPETITIVE

Wiederansprache der User: Storytelling



Werbung wird nur auf Second Devices eines Haushaltes ausgespielt, wenn entweder TV-Spot oder SwitchIn bereits gesehen wurde

Interaktion am Second Screen: Online Shop, Aktionen, Gewinnspiele, App-Downloads

SUMMARY

SWITCHIN FÜR EFFIZIENTE BRANDING KAMPAGNEN MIT HOHEM IMPACT



100% Viewability und maximale Aufmerksamkeit



Top Werbewirkung



Exklusive Platzierung während des Programms & **hochwertige Umfeld**



TV Werbung **ohne TV Spot** möglich



Große Reichweiten und inkrementelle Reichweite zum TV Kampagnen Flight



Targetingeffizienz und genaue Messbarkeit



