



ProSiebenSat.1  
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

2024

# PLANUNGS- DATEN DIGITAL

joyn

4GAME  
CHANGERS

PULS4

ATV

PULS 24

ATV//



SIXX

MAXX

GOLD

DOKU



VIRTUAL MINDS

# SEVEN.ONE INTERACTIVE

## WHO WE ARE

ENTERTAINMENT TAG FÜR TAG NEU  
ZU ERFINDEN IST UNSERE MISSION.

DYNAMISCH.  
DIGITAL.  
KONSUMENTENZENTRIERT.  
MULTISCREEN.

### VIDEO ADVERTISING

für InStream-Werbung im Bewegtbildumfeld

### DISPLAY ADVERTISING

für klassische Display Ads

### ADDRESSABLE TV

TV-Screen meets Online

### CLUSTER & TARGETING

Zielgruppengenaue Ansprache für optimale Werbewirkung

# SEVEN.ONE INTERACTIVE PORTFOLIO





# INSTREAM ADVERTISING

FÜR INSTREAM-WERBUNG IM BEWEGTBILDUMFELD

## UNSERE QUALITÄTSVERSPRECHEN FÜR MAXIMALEN IMPACT

- Echte InStream Video Ads (100% Pre / Mid / PostRolls)
- Premium Content und großflächige Player mit optimaler Videoqualität (Click2Play, Ton an, non-skippable Spots)
- Brand Safety auf garantierten InStream Umgebungen
- Transparentes Portfolio & Whitelisting

### RUN-OVER-NETWORK

Maximale Reichweiten und Zielgruppenpotential

Sie können ihre Marke und ihr Produkt mit Online-Bewegtbildwerbung optimal in Szene setzen

### UMFELDER & SPECIALS

Flexible Spotlängen bis 30"

Aufmerksamkeitsstarke Überlänge-Spots (> 120") im DAI Werbeblock

Zielgruppenansprache via Umfeld-Cluster & SpotOn:Data Targeting

### STUDIO71 AUSTRIA

Premium TV-Contents & Influencer

Reichweitenstarkes Inventar mit hohem User-Engagement und Media-Quality

100% Brand-Safety, mit nicht-überspringbaren Spots bis 20"

# PREISE

## Pre- & MidRoll

Spot bis zu 10 Sekunden



TKP Cluster/ROS	<b>65 €</b>
TKP RON selected*	<b>55 €</b>
TKP RON multiscreen**	<b>50 €</b>

## Pre- & MidRoll

Spot bis zu 15 Sekunden



TKP Cluster/ROS	<b>80 €</b>
TKP RON selected*	<b>70 €</b>
TKP RON multiscreen**	<b>65 €</b>

## Pre- & MidRoll

Spot bis zu 20 Sekunden



TKP Cluster/ROS	<b>85 €</b>
TKP RON selected*	<b>75 €</b>
TKP RON multiscreen**	<b>70 €</b>

## Pre- & MidRoll

Spot bis zu 25 Sekunden



TKP Cluster/ROS	<b>95 €</b>
TKP RON selected*	<b>85 €</b>
TKP RON multiscreen**	<b>80 €</b>

## Pre- & MidRoll

Spot bis zu 30 Sekunden



TKP Cluster/ROS	<b>105 €</b>
TKP RON selected*	<b>95 €</b>
TKP RON multiscreen**	<b>90 €</b>

## PostRoll

Spotlängen 10 - 30 Sekunden



TKP Cluster/ROS	<b>65 €</b>
TKP RON selected*	<b>55 €</b>
TKP RON multiscreen**	<b>50 €</b>

## Sponsoring

Spot 8 Sekunden



TKP Cluster/ROS	<b>50 €</b>
TKP RON selected*	<b>50 €</b>
TKP RON multiscreen**	<b>50 €</b>

## Bumper Ad

Spot 6 Sekunden



TKP Cluster/ROS	<b>40 €</b>
TKP RON selected*	<b>40 €</b>
TKP RON multiscreen**	<b>40 €</b>

## MidRoll Überlänge

Spotlängen 31-60 Sekunden



## MidRoll Überlänge

Spotlängen 61-120 Sekunden



## MidRoll Überlänge

Spotlängen >121 Sekunden



% Aufschläge → siehe Aufschläge & Produktionskosten

\* RON selected: RON Desktop oder RON Mobile oder RON Connected TV (nur 1 Device)

\*\* RON multiscreen: RON Desktop und RON Mobile und RON Connected TV (ab 2 Devices)

A man and a woman are relaxing in a hammock outdoors. The man is on the left, wearing a green t-shirt, and the woman is on the right, wearing a white t-shirt. They are both looking at a tablet held by the woman. The background is a blurred green forest.

# DISPLAY ADVERTISING

FÜR KLASSISCHE DESKTOP & MOBILE ADS

## NETWORK

Reichweitenstarkes Portfolio mit starken Marken

Themenspezifische und zielgruppengenaue Belegungseinheiten

Hohe Sichtbarkeit für alle Formate garantiert

Transparentes Portfolio / Whitelisting

## FORMATE

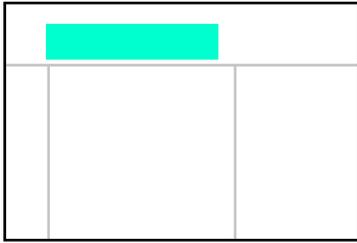
Über 10 buchbare IAB-Standard- und Sonderwerbeformen

Optimierte Webseiten zur Reduktion von AdClutter

Endgerätoptimierte Ausspielung von Werbung

# PREISE

## Superbanner



Größe: 728x90 px

TKP RON	<b>18 €</b>
TKP ROS	<b>23 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>29 €</b>

## Skyscraper



Größe: 160x600 px

TKP RON	<b>25 €</b>
TKP ROS	<b>30 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>40 €</b>

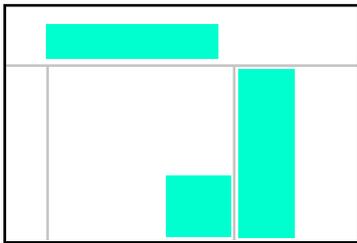
## Content Ad / Medium Rectangle



Größe: 300x250 px

TKP RON	<b>40 €</b>
TKP ROS	<b>40 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>40 €</b>

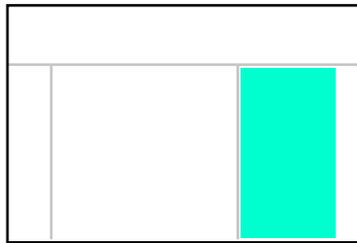
## UAP Bundle



Größe: 728x90 + 300x250 + 160x600 px

TKP RON	<b>27 €</b>
TKP ROS	<b>31 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>36 €</b>

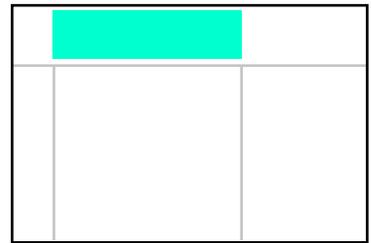
## Sitebar / Half Page Ad



Größe: 400x800/500x1000/300x600 px

TKP RON	<b>60 €</b>
TKP ROS	<b>65 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>80 €</b>

## Billboard



Größe: 820x250/800x250/970x250 px

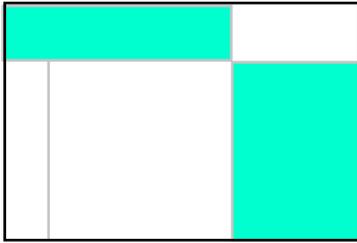
TKP RON	<b>60 €</b>
TKP ROS	<b>65 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>80 €</b>

Platzierung der Werbemittel erfolgt Multiscreen: Desktop, MEW, InApp

# PREISE

## BigSize Bundle

Sitebar+Billboard+Understitial



TKP RON	<b>60 €</b>
TKP ROS	<b>65 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>80 €</b>

## Double Sitebar/Fireplace Ad \*

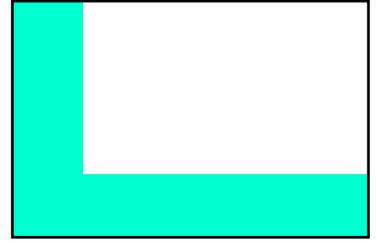
TV Brands



TKP RON	<b>70 €</b>
TKP ROS	<b>75 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>90 €</b>

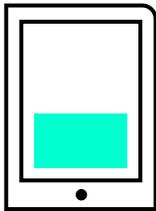
## CutIn XXL

Anzeigedauer 10 Sekunden



TKP RON	<b>50 €</b>
Aufschläge *	
* siehe Addressable TV	

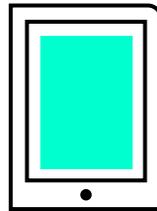
## Mobile Content Ad



Größe: 300x250

TKP RON	<b>40 €</b>
TKP ROS	<b>40 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>40 €</b>

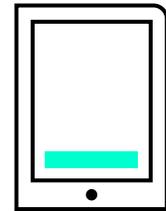
## Mobile Understitial



Größe: 300x600

TKP RON	<b>60 €</b>
TKP ROS	<b>65 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>80 €</b>

## Mobile Leaderboard



Größe: 320x50

TKP RON	<b>18 €</b>
TKP ROS	<b>23 €</b>
TKP Channel/Cluster	<b>29 €</b>

Platzierung auf: prosieben.at, sat1.at, kabeleins.at, puls4.com, atv.at, sixx.at, sat1gold.at, prosiebenmaxx.at, kabeleinsdoku.at, wetter.com, puls24.at



# ADDRESSABLE TV

TV-SCREEN MEETS ONLINE

## KOMBINATION TV & DIGITAL

Digitale Werbeeinblendung, die an den Umschaltimpuls geknüpft ist

Erscheint neben dem linearen TV-Programm

## TARGETING

Exakte Messbarkeit für effiziente Werbeplanung

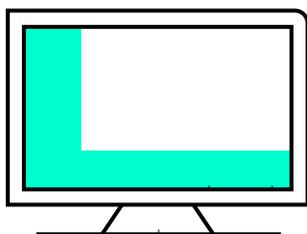
Zielgruppengenaue Ansprache in reichweitenstärkstem Medium

## SWITCHIN

SwitchIn XXL „L Form“ über gesamte Bildschirmgröße, Skalierung des TV Bildes

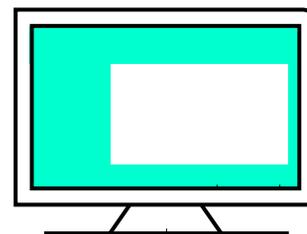
SwitchIn Zoom Großflächige Werbeform, bei der das lineare TV-Bild auf bis zu 40% skaliert werden kann

# PREISE



## SwitchIn XXL

RON	95 €
Rubriken-Cluster Crime, Comedy, Show, Family, Kochen, Sport, etc.	+10%
AGTT-Targeting	+15%
Format-Bundle Mind. 6 Formate mit mind. 3 Eigenproduktionen	+20%
Einzelformat-Selektion*	+30%
Re-Targeting Same-Device	+10%
Re-Targeting Cross-Device	+20%
Uhrzeit Targeting	-
Geo Targeting	ohne Aufpreis
Wetter Targeting	-
Frequency Capping	-
Tech. Targeting	-
Extended 15"	+5 €



## SwitchIn Zoom

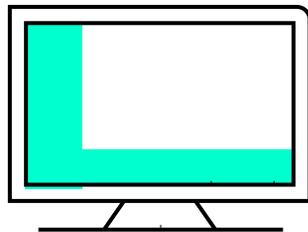
RON	115 €
Rubriken-Cluster Crime, Comedy, Show, Family, Kochen, Sport, etc.	+10%
AGTT-Targeting	+15%
Format-Bundle Mind. 6 Formate mit mind. 3 Eigenproduktionen	+20%
Einzelformat-Selektion*	+30%
Re-Targeting Same-Device	+10%
Re-Targeting Cross-Device	+20%
Uhrzeit Targeting	-
Geo Targeting	ohne Aufpreis
Wetter Targeting	-
Frequency Capping	-
Tech. Targeting	-
Extended 15"	+5 €

\* nur möglich im Rahmen von Sponsoring- und 360° Packages  
% Aufschlag auf Bruttopreis  
> Produktionskosten siehe Seite 13

# PREISE

Das **SwitchIn Masthead** ist für SwitchIn XXL & SwitchIn Zoom möglich

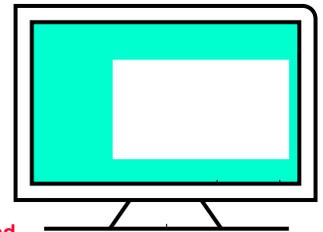
- Tagesfestplatzierung auf den ersten Kontakt pro Gerät
- Einbuchung als Festpreis
- Buchungsvarianten: Reach (RON) oder Select\*
- Reichweite: Reach 300.000 Als/Tag, Select individuell auf Anfrage



SwitchIn XXL Masthead

Tagesfestpreis

15.000 € (MNI)



SwitchIn Zoom Masthead

Tagesfestpreis

18.000 € (MNI)

Aufmerksamkeitsstarker Erstkontakt

Maximale Tagesnetto-Reichweite

Großflächige Brandingmöglichkeit, individuelle Kreation

\*Select: AGTT-Zielgruppen, Rubriken-Cluster, Geotargeting



# CLUSTER & TARGETING

ZIELGRUPPENGENAUE ANSPRACHE FÜR OPTIMALE WERBEWIRKUNG

## UMFELD-CLUSTER

Seven.One Interactive bietet die Schaltung nach unterschiedlichen Umfeld-Clustern an:

Frauen, Männer, Lifestyle, Familie, Jugend, Games, Games, Kochen, Auto & Motor, Sport, News & Wirtschaft, Entertainment

## SPOTON: DATA

100% factual Daten aus E-Commerce Shops & Entertainment Plattformen

100% Brand Safe, beste Visibility & Viewability

Targeting Segmente:  
20+ Personas  
60+ Segmente

## TECHNISCHES TARGETING

Frequency Capping

Geotargeting  
(Bundesland, Stadt, PLZ)

Wetter-Targeting

Device & Browser

Uhrzeit-Targeting

Retargeting (Same & Cross)

# AUFSCHLÄGE & PRODUKTIONSKOSTEN

## Aufschläge

### Technisches Targeting

FC, Uhrzeit, Geo-Targeting, Wetter, Devices, Provider, etc.      Kein Aufschlag

### Retargeting

Same-Device (Addressable TV ODER Desktop/Mobile)      + 10 %  
Cross-Device (Addressable TV UND Desktop/Mobile)      + 20 %

### Aufschläge CTV + DAI

CTV / BigScreen only      + 30%  
DAI Überlänge: 31 – 60 Sekunden      + 20%  
DAI Überlänge: 61 – 120 Sekunden      + 30%  
DAI Überlänge: >120 Sekunden      + 50%  
DAI Erstplatzierung      + 40%

### SpotOn:Data Targeting

Display Ads      + 3,50 €  
Video Ads      + 5,00 €  
Addressable TV      + 5,00 €

## Produktionskosten

CutIn XXL static	500 €
Click-to-Spot	200 €
SwitchIn XXL static / animated	500 € / 800 €
SwitchIn Zoom static / animated	500 € / 1.200 €
SwitchIn XXL dynamic (static / animated)	1.100 € / 1.400 €
SwitchIn Zoom dynamic (static / animated)	1.500 € / 1.700 €
SwitchIn XXL Liveticker	2.300 €
Microsite OnePager (ohne Funktion / mit Funktion)	500 € / 1.000 €
Microsite Premium	1.500 €

# VERGÜTUNG, ANLIEFERUNG & RABATTE

## AGENTURVERGÜTUNG

Sofern Sie Ihre Auftraggeber beraten oder entsprechende Dienstleitungen nachweisen können, gilt eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % des Auftragswertes als vereinbart (nach Abzügen und ausschließlich MwSt) vorbehaltlich der Zahlung bei ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH.

## WERBEMITTELANLIEFERUNG

Werbemotive sind gemäß den Richtlinien des IAB anzuliefern (Anlieferung spätestens 3 Werktage für Standardwerbemittel, 5 Werktage für Sonderwerbemittel vor Kampagnenstart). Alle vom IAB Standard abweichenden Werbemittel sind spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart anzuliefern. Anlieferung unter Berücksichtigung der technischen Spezifikationen an [admanagement.vtl@prosiebensat1puls4.com](mailto:admanagement.vtl@prosiebensat1puls4.com).

## FORMATE UND VERWENDUNGEN

IAB Standards für Werbeformen dienen als Richtlinien und Empfehlung für die Erstellung von Online Creatives. Nach diesen Standards erstellte Werbemittel können schnell und problemlos von Medienträgern eingebaut werden und sichern somit ein effizientes Kampagnenmanagement. Bitte beachten Sie, dass die Schaltung von nichtstandardisierten Werbemitteln gesondert mit den entsprechenden Medien geregelt werden muss. Spezielle Werbemittel sollten vor Ihrer Schaltung mit dem Vermarkter, bzw. Medium abgesprochen werden.

Genaue Informationen zu den IAB Standards finden Sie unter [www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at)

## 3RD-PARTY-TRACKINGS

Gerne setzen wir in der Kampagnen-Ausspielung 3rd-Party-Tags von allen gängigen Anbietern ein, sofern diese TCF 2.0 konform sind. Wir unterstützen unsere Kunden zusätzlich auf Wunsch auch mit einer Inhouse-Messungen.

Diese beschränkt sich allerdings auf Basis-Informationen der bezahlten Kampagne. Für alle darüber hinausgehenden Auswertungen verweisen wir auf die Spezial-Anbieter für diverse Visibility- und Viewtime-Messungen.

## PREISE

Alle Angaben nach TKP (Tausend-Kontakt-Preis).

Mindestbuchungsvolumen: Display/Video: 1.500 € net/net - Addressable TV: (SwitchIn) € 10.000,- net/net.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Es gelten die AGBs der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH.

# KONTAKT

## PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH & CO KG

Media Quarter Marx 3.3

Maria-Jacobi-Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 / [0]1 / 368 77 66 - 0

Fax +43 / [0]1 / 368 77 66 – 8899

## seven.one INTERACTIVE

E-Mail: [interactive.vtl@prosiebensat1puls4.com](mailto:interactive.vtl@prosiebensat1puls4.com)