

The logo for 'The Voice Germany' is positioned at the top center of the image. It features a large, stylized 'V' shape with a glowing pink and blue outline. Below the 'V', the words 'The Voice' are written in a white, sans-serif font, and 'Germany' is written in a smaller, similar font below it. The background of the entire image is a vibrant, neon-lit studio set with red and blue lighting. In the center, five judges are standing behind their iconic red chairs, which are equipped with large speakers. They are all smiling and looking towards the camera. The overall atmosphere is energetic and modern.

THE VOICE OF GERMANY

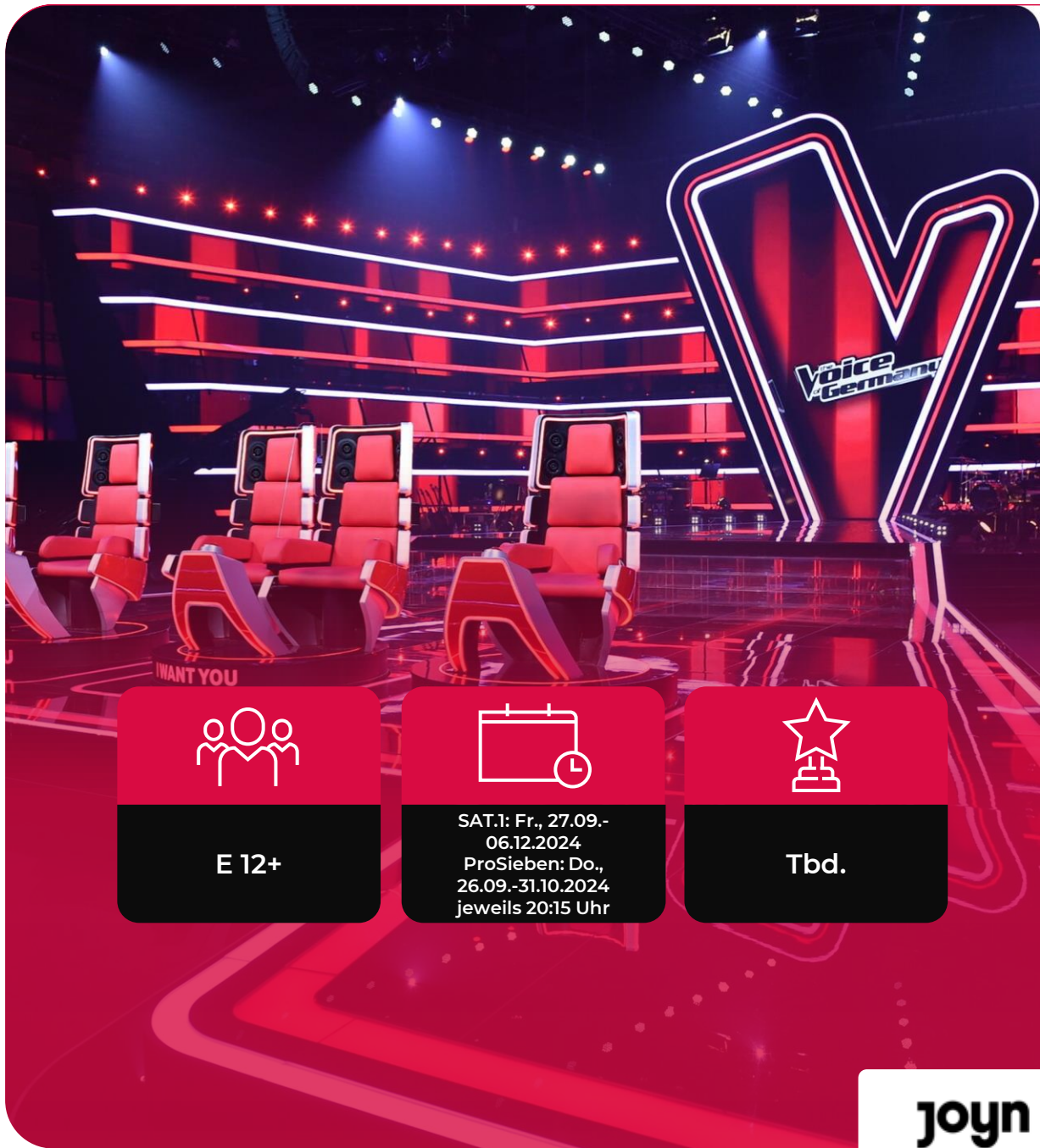
SPECIAL ADS ANGEBOT 2024

STAFFEL 14: SAT.1: FR., 27.09.-06.12.2024

PROSIEBEN: DO., 26.09.-31.10.2024

| JEWEILS UM 20:15 UHR





THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 14

Die Erfolgs-Show geht in die nächste Staffel und hat noch immer eine Mission: „Nur die Stimme zählt!“

Nach dem riesigen Erfolg der letzten 13 Staffeln geht es auch 2024 weiter mit beeindruckenden Blind Auditions, spannenden Battles, emotionalen Team Fights und spektakulären Live-Shows.

In der ersten Phase der Show, den "Blind Auditions", können die Talente ausschließlich mit ihrer Stimme glänzen. Nur die Besten der Besten bekommen die einmalige Chance, mit den Coaches zu arbeiten und von ihren Erfahrungen zu profitieren, bevor die Zuschauer in den Liveshows selbst entscheiden können, wer "The Voice of Germany" wird.



E 12+



SAT.1: Fr., 27.09.-
06.12.2024
ProSieben: Do.,
26.09.-31.10.2024
jeweils 20:15 Uhr



Tbd.

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

**SPONSORING &
SPECIAL ADS**



Formatsponsoring Deluxe

Trailersponsoring

Cut In | Cut In XXL

Program Split

Gewinnspiel

Online Sponsoring

MidRoll

SwitchIn Sponsoring



SPONSORING TV

THE VOICE OF GERMANY | Staffel 14



FORMATSPONSORING

„The Voice of Germany“
wird Ihnen präsentiert von...

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILERSPONSORING

„The Voice of Germany“
wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von **„The Voice of Germany“** integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. *Es können mehrere Partner als Sponsoren des Formats auftreten.



**Trailersponsoring nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring möglich. Die Anzahl der versponsorten Trailer ist nur ein Teil der tatsächlich ausgestrahlten Trailer. Eine Anpassung der versponsorten Traileranzahl ist nach Rücksprache möglich.

SWITCHIN SPONSORING

THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 14



Ihr Sponsoring via HBBTV

„The Voice of Germany“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Switchin Sponsoring erreichen Sie durch Exklusiv-Platzierung beim Senderwechsel die maximale Reichweite. Die Gestaltungsfläche des Switchin Zooms bietet individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. So erzielen Sie eine starke Wirkung für Ihre Brandingkampagne: hohe Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Zuschauerakzeptanz.

Länge: 10“ pro Schaltung

SPECIAL ADS TV

THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 14



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „The Voice of Germany“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal, 10“ Cut In XXL



PROGRAM SPLIT

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „The Voice of Germany“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspiel-trailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf puls4.com statt.

Länge: ca. 20“



GEWINNSPIEL*

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „The Voice of Germany“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

SPONSORING ONLINE

THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 14



FORMATSPONSORING

„The Voice of Germany“
wird Ihnen präsentiert von...

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „**The Voice of Germany**“ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung

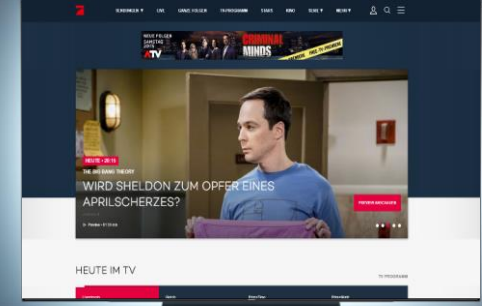


TRAILERSPONSORING

„The Voice of Germany“
wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Online Trailersponsoring von „**The Voice of Germany**“ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formates integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



BEGLEITENDE DISPLAY ADS

Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Sie mit Ihrem Logo als Sponsoring-Partner auf den Online Werbemitteln zur Bewerbung und Ankündigung des Formates mitgetragen.

SPONSORING TV

THE VOICE OF GERMANY | STAFFEL 14

The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video displays a scene from 'The Voice of Germany' featuring a man in a dark suit and a woman in a long, dark, flowing dress embracing in a grand, ornate hall. A midroll advertisement is overlaid on the video, showing a woman in a white dress performing on stage. The video player includes a navigation menu at the top with options: ÜBERSICHT, BEWERBUNG, VIDEOS, TEAMS, NEWS, BACKSTAGE, COACHES. Below the video, there are two video thumbnails under the heading 'WEITERE VIDEOS'. The first thumbnail is titled 'Clip "Born This Way": Coach Steff & Kirstin machen Lady Gaga Konkurrenz' and the second is 'Clip Mariam: "Turning Tables"'. The video player also shows a progress bar, volume control, and share/subscribe icons.

MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecher-werbung während eines Video-Formats geschaltet werden. Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „**The Voice of Germany**“.

Stand: 2043 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS



THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

Preisbasis: Sender Tarif 2024. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATRIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S
SUPERSTREAMER