



# CAFÉ PULS

## SOMMERKATALOG

ÖSTERREICHS ERSTES FRÜHSTÜCKSFERNSEHEN

**joyn** 4CAFÉ PULS



## AUFSTEHEN MIT CAFÉ PULS

Wärmer werden die Tage, das Licht der Sonne strahlt immer häufiger vom Himmel herab – ein eindeutiges Zeichen: Der Sommer ist zurück. Deshalb haben wir für Ihre Produkte großartige Möglichkeiten zur Integration in Café Puls vorbereitet.

In den kommenden Abschnitten präsentieren wir passende Sonderwerbeformen. Von redaktionell gestalteten Beiträgen über spannende Herausforderungen bis hin zu charmanten Einbindungen in unsere 'Kitchen Hacks' können wir Ihrer Marke eine einzigartige und abwechslungsreiche Präsenz in unseren Sendungen bieten.

**SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag**

**PULS 4:** 05:30-12:00 Uhr im TV, auf [puls4.com](https://puls4.com) & auf Joyn

**PULS 24\*:** 07:00-09:00 Uhr im TV, auf [puls24.at](https://puls24.at) & in der PULS 24 App

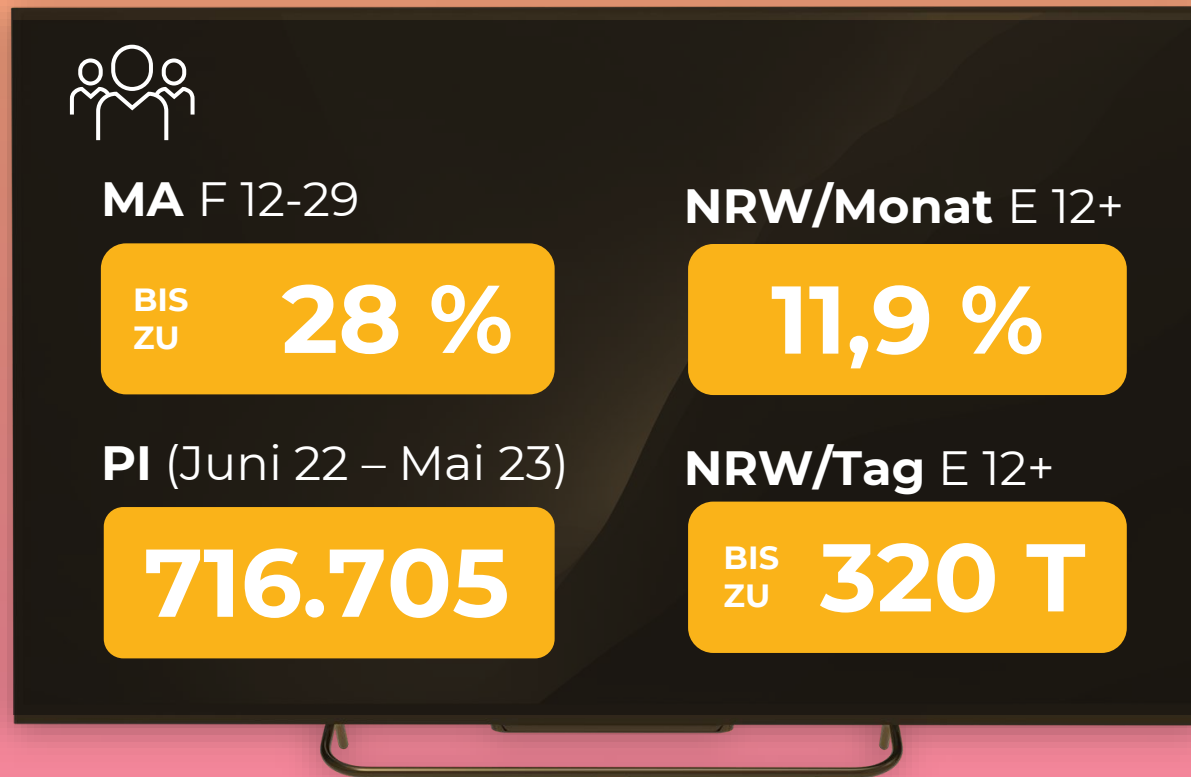
**ProSieben Austria & SAT.1 Österreich:** 06:00-09:00 Uhr

**joyn** **4 CAFE PULS**

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden. \*Sendezeiten Juli und August: 07:00 – 10:00 Uhr.

# ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV & ONLINE

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %, REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW), PAGE IMPRESSIONS  
AUF DER CAFEPULS.AT (PI)



# SPONSORINGS TV & ONLINE

## POSITIVER IMAGETRANSFER DURCH EINBINDUNGEN MIT PROGRAMMNÄHE



### FORMATSPONSORING DELUXE

- „Café Puls“ wird Ihnen präsentiert von...
- Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring durch einen Splitrahmen ergänzt, so ermöglichen wir Ihnen die Kommunikation von werblichen Botschaften.

**Länge:** 8" pro Schaltung



### FORMATSPONSORING ONLINE

- Café Puls wird Ihnen präsentiert von...
- Auch online können Sie mittels Formatsponsoring vertreten sein und Ihre Marke schnell und zielgenau ins Relevant-Set der User:innen bringen. Profitieren Sie vom positiven Imagetransfer zwischen dem Format und Ihrer Marke sowie von der hohen Akzeptanz der Werbeform.

**Länge:** 8" pro Schaltung



### RUBRIKENSponsoring\*

- Die Rubrik wird Ihnen präsentiert von...
- Bei dieser Sonderwerbeform haben Sie die Möglichkeit, eine Café Puls-Rubrik mit Ihrem Logo und dem Zusatz „wird Ihnen präsentiert von...“ oder einem ähnlich zulässigen Wortlaut zu versehen. Das Sponsoring wird dabei von einer Off-Stimme angesagt.

**Länge:** 5" pro Schaltung

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.  
Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe

**joyn** **4CAFÉ PULS**

\*Für das Gewinnspiel stellt der Kunde Waren oder einen Gutschein zur Verfügung. Der Gewinner wird durch die ProSiebenSat.1 PULS4 GmbH ermittelt. Ihr Gewinnspieltrailer wird mit einem Pling „Bitte beachten Sie die Produktplatzierungen“ am Anfang und Ende des Gewinnspiels gekennzeichnet

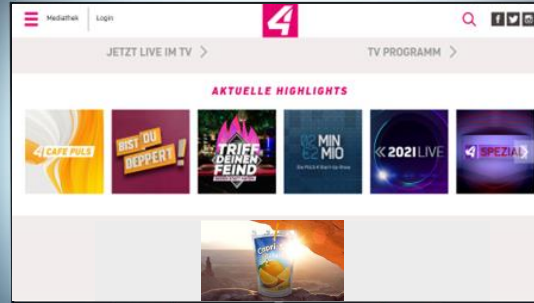
# SPECIAL ADS TV & ONLINE

MEHR GLAUBWÜRDIGKEIT UND AKZEPTANZ FÜR IHRE MARKENBOTSCHAFTEN



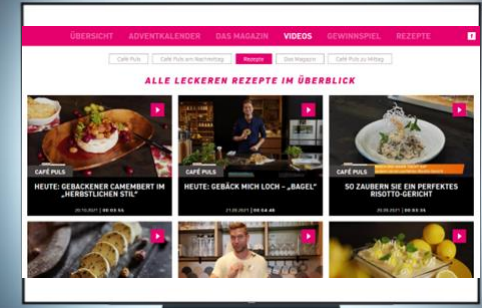
## CUT IN

- **Direkt im Programm**
- Der Cut In horizontal bietet Ihnen die Möglichkeit, kurze, prägnante Werbe- und Produktbotschaften während der laufenden Sendung von Café Puls zu kommunizieren.
- Länge: 10" Cut In horizontal
- Pro Stunde ein Cut In



## BILLBOARD + MOBILE CONTENT AD

- **Aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel**
- Das Billboard bietet Ihnen eine großflächige Präsenz, um eine zusätzliche Brandingmaßnahme für Ihre Marke zu setzen.
- Mit diesem Werbemittel erzielen Sie hohe Aufmerksamkeit, verdecken dabei jedoch keine Seiteninhalte und sorgen damit bei den Nutzer:innen für eine hohe Akzeptanz der Werbebotschaften



## EIGENE ONLINE-RUBRIK

- **Ihre eigene Online-Rubrik auf [cafepuls.at](https://cafepuls.at)**
- Ihre Rubrik ist direkt auf der jeweiligen Formatseite online verfügbar.
- Mittels Teaser auf den zielgruppenaffinen Startseiten sowie eigenem Navigationspunkt im Menü wird die Rubrik optimal in Szene gesetzt sowie eine optimale Ansprache der Zielgruppe garantiert.

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.  
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats. Mindestbuchungsvolumen Online: € 1.000,-

# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUKT PLATZIERUNG IM BEITRAG: AKTIVITÄTEN



### ES LEBE DER SPORT

- Es gibt viele Arten, um sich im Sommer fit zu halten. Die einen bevorzugen Wassersportarten, die anderen Aktivitäten wie Volleyball, Basketball oder Yoga. Was beim Sport in der warmen Jahreszeit beachtet werden sollte, klären wir in diesem Health-Beitrag!
- Gemeinsam mit Ihnen und unserem Starsportler Roman Daucher klären wir auf



### URLAUBSLAND ÖSTERREICH

- Österreich bietet unglaublich viele Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele sowie ganz besondere Freizeitaktivitäten für Urlauber:innen. Gemeinsam mit Ihnen stellen wir unseren Zuseher:innen die Besonderheiten Ihrer Region vor.

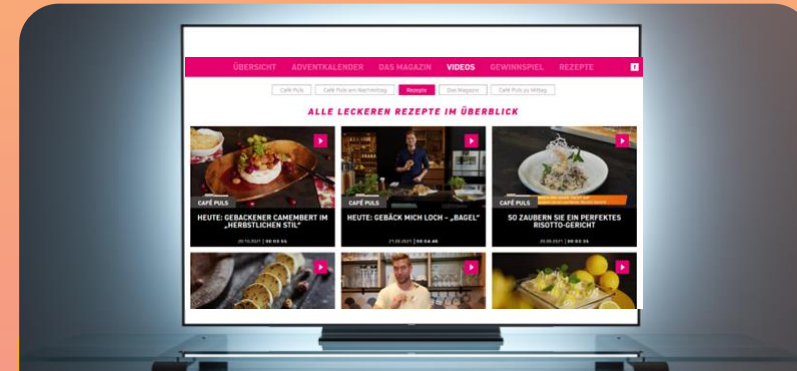
# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUKT PLATZIERUNG IM BEITRAG: CHALLENGE & EVENTS



### GARTEN CHALLENGE

- Haben Sie 50 Gartenzwerge zu Hause stehen, ein ausgefallenes Baumhaus oder einfach einen wunderschönen Garten? Unsere Café Puls Zuseher:innen können sich mit ihren spektakulären Gärten bewerben und an einem Gewinnspiel teilnehmen. Sie stellen den Gewinn für den/die Gartenkönig:in im darauffolgenden Product Placement im Rahmen eines Beitrages zur Verfügung.



### SOMMER HAPPENINGS

- Webflash Ähnlich
- Was kann ich diese Woche erleben? Tipps für interessante und spannende Ausstellungen, Konzerte, Events, WineTastings, Afterwork Veranstaltungen

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.  
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats. Mindestbuchungsvolumen Online: € 1.000,-

# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUKT PLATZIERUNG IM BEITRAG: BADE 1X1

- „Ich packe meine Badetasche“

Welche Essentials begleiten mich ins Freibad/Strand? Gemeinsam mit Ihnen zeigen wir den Zuseher:innen die besten Tipps & Tricks für den Badetag.

- **Schwimmbad-Snacks**

Was sind die besten Snacks für den Sommer? Welche Leckereien packe ich am besten für meine Kinder ein? Ein:e Expert:in Ihres Unternehmens erklärt die Vor- und Nachteile verschiedener Lebensmittel.

- **Bade-Mythen**

Augen in Chlor- oder Meerwasser öffnen – schädlich? Wie lange mit dem Baden warten nach dem Essen? Ist meine alte Sonnencreme überhaupt noch sicher?

- **Schwimmtraining**

Wie wärme ich richtig auf? Wie führe ich die Schwimmstile richtig aus? Wie bringe ich meinen Kindern schwimmen bei?

- **Bademoden Trends**

Von Badetuch bis zu den Flipflops – was sind die diesjährigen It Pieces für den Strand?





# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUKT PLATZIERUNG IM BEITRAG: SOMMER TRIPS & AUSFLUGSZIELE

- **Camping**

Bei diesem Thema sind viele Menschen geteilter Meinung – die einen lieben es die anderen überhaupt nicht. Doch worauf muss man eigentlich achten, wenn man campen geht? Mit der Einbindung Ihrer Marke, machen Sie unsere Café Puls Zuserher:innen zu Camping Profis.

- **Glamping**

Camping ist schon lange nicht mehr nur für rustikale Urlauber:innen. Denn der neueste Trend unter den Camper:innen heißt „Glamping“. Doch wie viel weiß Österreichs Bevölkerung über den Hype? Bringen Sie mit einem/r Expert:in Ihres Unternehmens den Trend den Zuseher:innen näher.

- **Vanlife**

Vanlife ist im Moment ein enormer Hype. Doch ist es wirklich so einfach, einen Van mit wenig Geld schnell und einfach zum mobilen Apartment umzubauen? Wir begleiten eine:n Protagonist:in durch alle Steps und klären: Kosten, technischen Aufwand, Umsetzung, Komfort und rechtliche Fragen.

- **Günstig durch den Sommer!**

Top Urlaubsdestinationen - wie man mit einem kleinen Budget das meiste aus seinem Urlaub holen kann.



# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUKT PLATZIERUNG IM BEITRAG: SOMMERLICHE KULINARIK

- **Grillchallenge**

Sie stellen unseren Grillprofis eine Auswahl an ungewöhnlichen Lebensmitteln zur Verfügung. Daraus müssen sie uns eine Vorspeise und einen Hauptgang zaubern. Dafür haben sie 2 Stunden Zeit.

- **Veganes Grillen**

Vegetarier:innen / Veganer:innen müssen nicht immer nur Beilagen essen. Julia Furdea zeigt uns, wie man vegan oder vegetarisch grillt. Ihre eingebundenen Produkte werden dann in einer Straßenverkostung getestet.

- **Die besten Marinade Tipps**

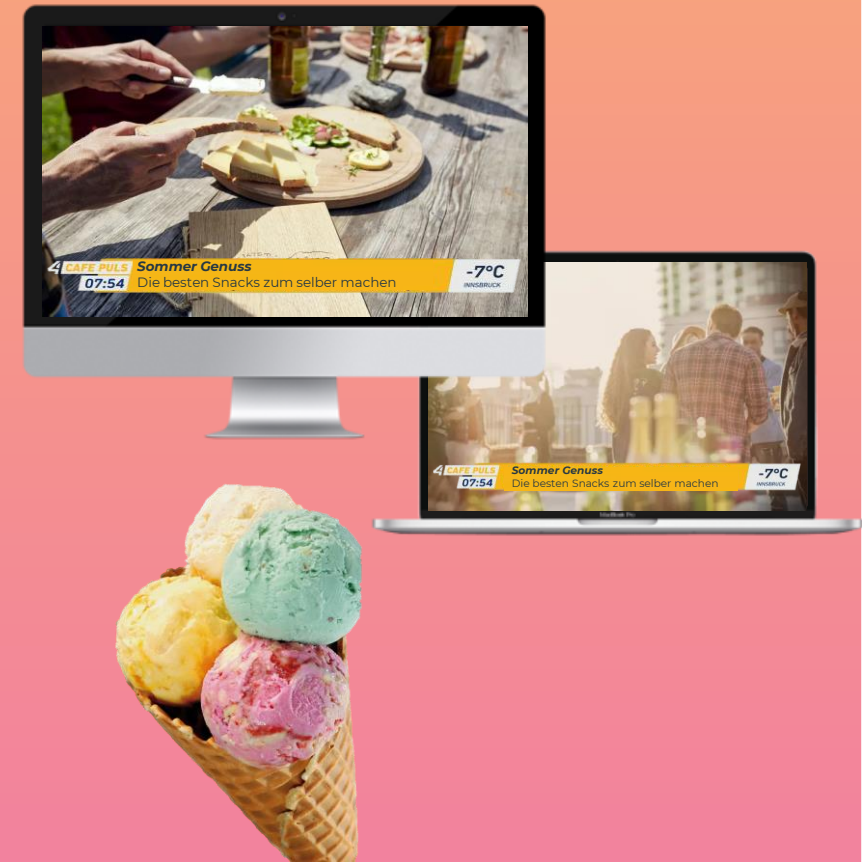
Was kann ich marinieren? Wie lange soll das marinierte Produkt einziehen? Hier kommen Sie ins Spiel – gemeinsam mit Ihnen zeigen wir den Zuseher:innen den Weg zur perfekten Marinade.

- **Die besten Grillgadgets**

Von der Vorbereitung bis zum Reinigen – Was sind die besten Grillgadgets?

- **Eiscreme-Check**

Was verbirgt sich hinter den beliebtesten Eissorten? Was ist der Unterschied zwischen Wasser und Milchbasis? Mit Ihrem Expert:innen nehmen wir das genauer unter die Lupe.



# BRANDED ENTERTAINMENT

## PRODUKT PLATZIERUNG IM BEITRAG: SOMMERHACKS & TRENDS

- **DIY Sommerdekorationen**

Wie bereite ich meine Wohnung auf den Sommer vor? Die coolsten DIY Hacks.

- **"Ich packe meinen Koffer..."**

Wie bekomme ich alles von Bikini bis Wanderschuhe in meinen Handgepäckskoffer? Welche Füllmenge muss ich beim Reisen beachten?

- **Glow Up your Balcony!**

Tipps und Tricks um Ihren Balkon in eine Urlaubsoase zu verwandeln.

- **„Cool“ durch den Sommer**

Wie kühle ich das Schlafzimmer ab? Wie kühle ich mich mittels richtiger Kleidung & Ernährung ab? Wie kühlt man Haustiere richtig ab?

- **Die 3 lustigsten Gartenspiele**

Spaß für die ganze Familie mit Spikeball, Boccia oder Badminton - Was sind die trendigsten Spiele für draußen? Integrieren Sie Ihre Marke.

- **Das perfekte Picknick**

Wie bereite ich einen Picknickkorb vor? Welche Produkte dürfen hierbei nicht fehlen?

- **Sommer Fashion**

Gibt es ein Comeback der Ballerina Schuhe und Capri Hosen? Gemeinsam mit Ihnen zeigen wir die Trends der Saison.



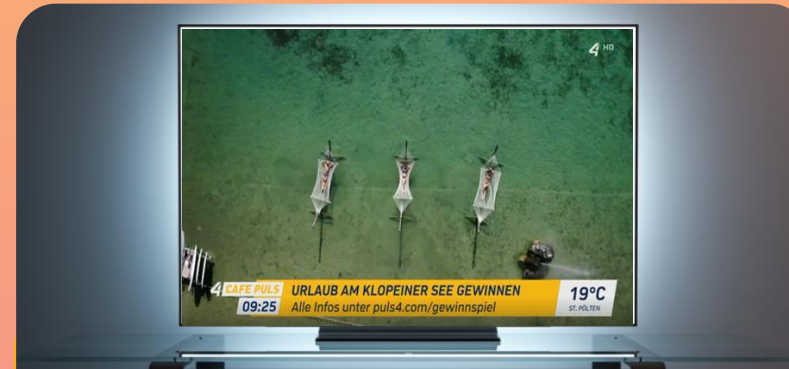
# IHRE MARKE KANN SICH SPIELERISCH SEHEN LASSEN

SOMMERGEFÜHLE SCHENKEN UND FANS GEWINNEN LASSEN



## Gewinnspiel TV & ONLINE EXKLUSIVER PARTNER IN CAFÉ PULS

- Verlosen Sie Gartengeräte oder Ähnliches!
- In einem Gewinnspieltrailer wird der Gewinn genannt und die Zuseher:innen werden zur Teilnahme aufgerufen.
- Die Teilnahme erfolgt online auf [puls4.com](https://puls4.com).
- Das Gewinnspiel kann im TV tageweise gebucht werden und ist wahlweise 3 Tage oder eine Woche online.\*\*



## GEWINNSPIEL TV & ONLINE PARTNERPAKET\* IN CAFÉ PULS

- Verlosen Sie gemeinsam mit anderen Partnern einen Sommerurlaub!
- In einem Gewinnspieltrailer wird der Urlaub vorgestellt und jeder Partner vertritt exklusiv seine Branche.
- Die Teilnahme erfolgt online auf [puls4.com](https://puls4.com), wo jedes Produkt nochmal kurz vorgestellt wird. Das Gewinnspiel ist 3 Tage online abrufbar.

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.  
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats. Mindestbuchungsvolumen Online: € 1.000,-

joyn **4 CAFE PULS**

# EINZIGARTIGE INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN FÜR IHRE MARKE

## MÖGLICHE BAUSTEINE RUND UM DEN SOMMER-SCHWERPUNKT



### ADRESSABLE TV

- Vereint die Vorteile von TV und Digital
- Um Ihren Schwerpunkt zusätzlich zu bewerben, werden großflächige Werbeeinblendungen wie Switch Ins XXL im TV eingesetzt. Diese erscheinen direkt im Programm, sind für 10 Sekunden sichtbar und können auf Microsites weiterverlinken. Durch unterschiedliche Targeting-Möglichkeiten wie z.B.: Region oder Wetter finden wir für Sie das passende Umfeld.
- Auf allen 10 Sendern buchbar!



Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.  
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats. Mindestbuchungsvolumen Online: € 1.000,-

**joyn** **4CAFE PULS**

# HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

## Billboardlänge:

- Formatsponsoring & Trailersponsoring: 8"
- Cut In: 7" oder 10"
- Promostory: ab 90"
- Program Split: ab 30"

## Digitale Anlieferung:

- Promostory/ Program Split: 4-6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader
- Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per Motivuploader
- Trailersponsoring: 6 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server
- Cut In: 11 Werktage vor Erstaussstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

## Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten – ob Formatsponsoring oder Formatsponsoring Deluxe – muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Event haben. Bei jeder Variante muss als Reminder eine „jetzt“ und eine „gleich“-Version oder eine neutrale Sprachvariante angeliefert werden. Wenn nicht anders gebucht, wird pro Werbeblock standardmäßig ein Reminder ausgestrahlt. Dem Sender obliegt die Entscheidung, welche Version des Reminders zum Einsatz kommt. Bei der nicht-werblichen Variante darf außer eines imageprägenden Slogans keine zusätzliche werbliche Aussage zu Sponsor, Produkt oder Marke enthalten sein. Das werbliche Sponsoring läuft im Gegensatz zum nicht-werblichen in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft in jedem Fall in einem Splitrahmen. Welche Aussage werblich ist und welche nicht, wird von Fall zu Fall entschieden. Wir beraten Sie gerne, welches Sponsoring – Format Sponsoring oder Format Sponsoring Deluxe – sich besser für Ihre Kampagne eignet.

## Technische Spezifikationen:

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte\\_online\\_techspezifi.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html)

[http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige\\_punkte/motivuploader.html](http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html)

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

**Preisbasis:** Sender Tarif 2023. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter [www.prosiebensat1puls4.com](http://www.prosiebensat1puls4.com) unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barabbatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



## BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

**STORYBOARD:** mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

**SENDEMATERIAL:** mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

