

4SUSTAINABILITY

ANGEBOT 2024

STAND: APRIL 2024

4 SUSTAINABILITY

Die ProSiebenSat.1PULS 4 Gruppe hat sich mit der Initiative 4Sustainability den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) verpflichtet und will in den Bereichen Klima- und Umwelt, Gesellschaft, sowie Vielfalt einen positiven Impact für die Zukunft schaffen. Um der Verantwortung für die Umwelt gerecht zu werden, setzen wir mit unserer 4Sustainability-Offensive zahlreiche klimaschonende und CO2-einsparende Maßnahmen.

Wir als Österreichs führende private TV-Sendergruppe wollen damit einen Beitrag zur gesamtgesellschaftlichen Verantwortung mittragen und stellen unsere tägliche Reichweite im Kampf gegen die Klimakrise zur Verfügung.

17 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



EMAS ZERTIFIZIERUNG

EMAS: ECO MANAGEMENT UND AUDIT SCHEME

ProsiebenSat.1PULS4
ist EMAS zertifiziert seit
11/2023

EMAS-geprüfte Organisationen leisten einen wirksamen Beitrag zum Umweltschutz, sparen Kosten ein und zeigen gesellschaftliche Verantwortung. EMAS stellt sicher, dass alle Umweltaspekte von Energieverbrauch bis zu Abfall und Emissionen rechtssicher und transparent umgesetzt werden.

Mit der Implementierung des Umweltmanagementsystems nach EMAS-VO III setzen wir ein klares Zeichen.

Quelle: <https://www.emas.de/was-ist-emas>

joyn 4SUSTAINABILITY



PAKETE

PAKET SMALL

Thementag

- Sponsoring eines Thementages auf PULS 4
- Thementag Digital
- Tagesfixplatzierung auf Puls24.at

PAKET MEDIUM

Thementag

- Sponsoring eines Thementages auf PULS 4
- Thementag Digital
- Tagesfixplatzierung auf Puls24.at

Café Puls

- Product Placement im Rahmen eines Beitrags

PAKET LARGE

Thementag

- Sponsoring eines Thementages auf PULS 4
- Thementag Digital
- Tagesfixplatzierung auf Puls24.at

Café Puls

- Product Placement im Rahmen eines Beitrags
- Gewinnspieltrailer TV

INHALT



Thementage



Café Puls



**Highlight
Formate**



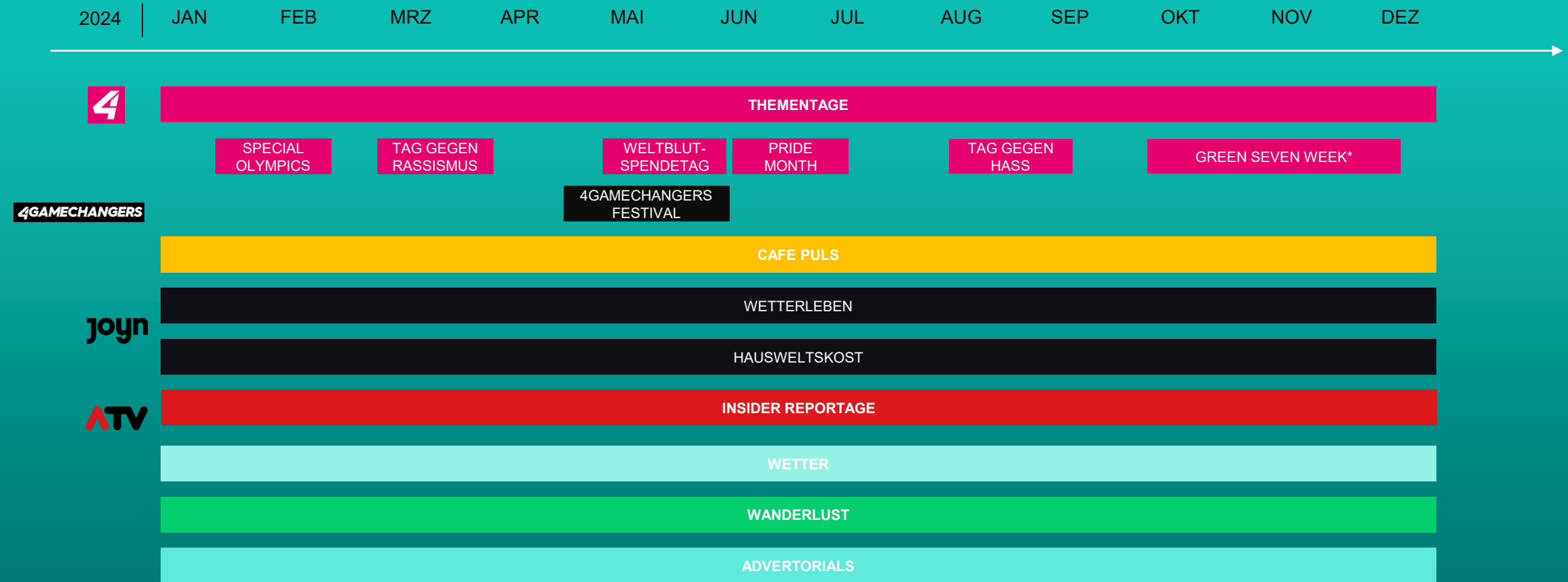
Advertorials



Pakete

GANZJÄHRIG REICHWEITENSTARKER CONTENT

FORMAT ROADMAP 2024



* Zeitraum tbd.



THEMENTAGE

ANGEBOT

THEMENTAGE

VERBINDEN SIE IHRE MARKE MIT DEN FOLGENDEN TAGEN*...

MÄRZ

- 3. März Tag des Artenschutzes
- 8. März Internationaler Frauen Tag
- 21. März Tag gegen Rassismus / Welt-Down-Syndrom Tag
- 22. März Weltwassertag

APRIL

- 2. April Welt-Autismus-Tag
- 7. April Weltgesundheitstag
- 22. April Tag der Erde
- 26. April Tag der erneuerbaren Energie

MAI

- 18. Mai Globaler Tag der Sensibilisierung für Barrierefreiheit
- 22. Mai Tag zur Erhaltung der Artenvielfalt
- 25. Mai –
- 9. Juni Pride

JUNI

- 5. Juni Tag der Umwelt
- 8. Juni Tag des Meeres
- 14. Juni Weltblutspendetag

JULI

- 17. Juli Tag der Gerechtigkeit
- 25. Juli Overshoot Day Worldwide
- 30. Juli Welttag Gegen Menschenhandel/ Tag der Freundschaft

SEPTEMBER

- 7. Sept. Internationaler Tag zur Luftverschmutzung
- 20. Sept. Weltkindertag
- 21. Sept. Weltfriedenstag
- 22. Sept. Welttag des Meeres
- 23. Sept. Tag des Sports
- 29. Sept. Tag Gegen Lebensmittelverschwendung

OKTOBER

- 1. Okt. Weltvegetariertag/ Tag des Kaffees /Tag der älteren Menschen
- 10. Okt. Internationaler Tag der seelischen Gesundheit
- 11. Okt. Internationaler Mädchentag
- 16. Okt. Welternährungstag

NOVEMBER

- 1. Nov. Weltvegantag

DEZEMBER

- 3. Dez. Tag der Menschen mit Behinderung
- 10. Dez. Tag der Menschenrechte

*Die aktuell angeführten Thementage sind exemplarisch; es besteht die Option, jeden anderen Thementag ebenso zu wählen.

THEMENTAGE SPONSORING AUF PULS4 UND JOYN

VERBINDEN SIE IHRE MARKE MIT EINEM SPEZIELL VON IHNEN GEWÄHLTEN THEMENTAG...

Kunden haben die Möglichkeit, sich mittels Thementagsponsorings mit dem Sender über TV sowie Digital in Verbindung zu bringen.

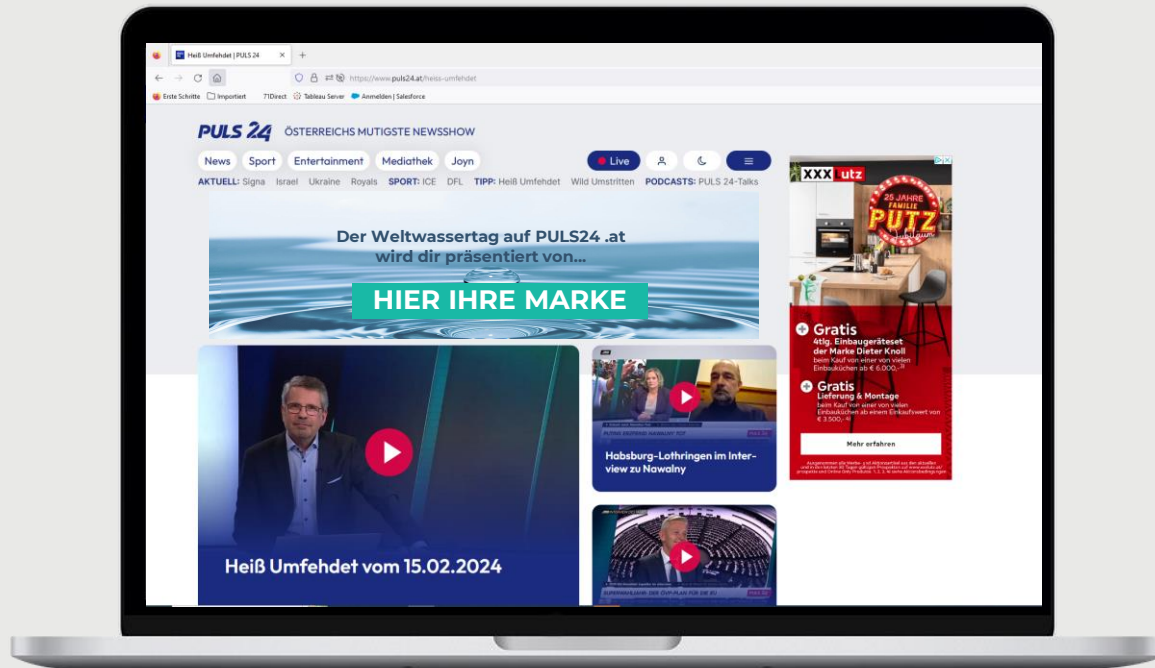
Mittels Tagessponsoring haben Sie die Möglichkeit, das Programm eines gesamten Tages (von 14.00 bis inkl. Primetime) zu sponsorn und mit Ihrer Marke in Verbindung zu bringen. Außerdem wird Ihr 8" Opener einen gesamten Tag über auf JOYN in allen LIVE und OnDemand Videoaufrufen platziert.

Exemplarisch wurde ein Thementag auf Puls4 gewählt, allerdings wäre ein Sponsoring jedes unserer Sender möglich.



TAGESFIXPLATZIERUNG AUF PULS 24

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AN IHREM THEMENTAG



PLATZIERUNG

Puls24.at

Tages-Fixplatzierung
Startseite puls24.at + ROS

WERBEFORM

Display Desktop und Mobile

Big Size Bundle
(Sitebar, Billboard, Understital)

CAFE PULS

ANGEBOT



AUFSTEHEN MIT CAFÉ PULS

Mit Café Puls, Österreichs erstem Frühstücksfernsehen, und den bekannten Moderator:innen **Bianca Schwarzjirg** und **Florian Danner** gelingt der perfekte Start in den Tag. Redaktionelle Beiträge rund um die brisantesten und aktuellsten Themen aus Österreich und der Welt, spannende Studiogespräche sowie Tipps und Tricks für den Alltag sorgen für Unterhaltung und Information am Morgen. Und dank fundierter Wetterupdates von unseren Meteorolog:innen ist man für jedes Wetter bestens gerüstet.

SENDEZEITEN: ganzjährig | Montag bis Freitag

PULS 4: 05:30-12:00 Uhr im TV, auf puls4.com & auf Joyn

PULS 24*: 07:00-09:00 Uhr im TV, auf puls24.at & in der PULS 24 App

ProSieben Austria & SAT.1 Österreich: 06:00-09:00 Uhr

joyn **4 CAFE PULS**

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden. *Sendezeiten Juli und August: 07:00 – 10:00 Uhr.

ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV & ONLINE

Marktanteil (MA) nach Zielgruppen in %, Reichweite als Nettoreichweite (NRW), Page Impressions auf der [cafepuls.at](https://www.cafepuls.at) (PI)



Café Puls ist klarer Marktführer bei der jungen Zielgruppe im Privat-TV

MA F 12-29

BIS ZU **28 %**

NRW/Monat E 12+

BIS ZU **1,15 Mio**

PI (Juni 22 – Mai 23)

716.705

NRW/Tag E 12+

BIS ZU **320 T**



PP im Beitrag



Ernährungstipps



Gewinnspiel



Lifehacks



Made in Austria



PP im Studio



Kitchen Hacks



Thementage

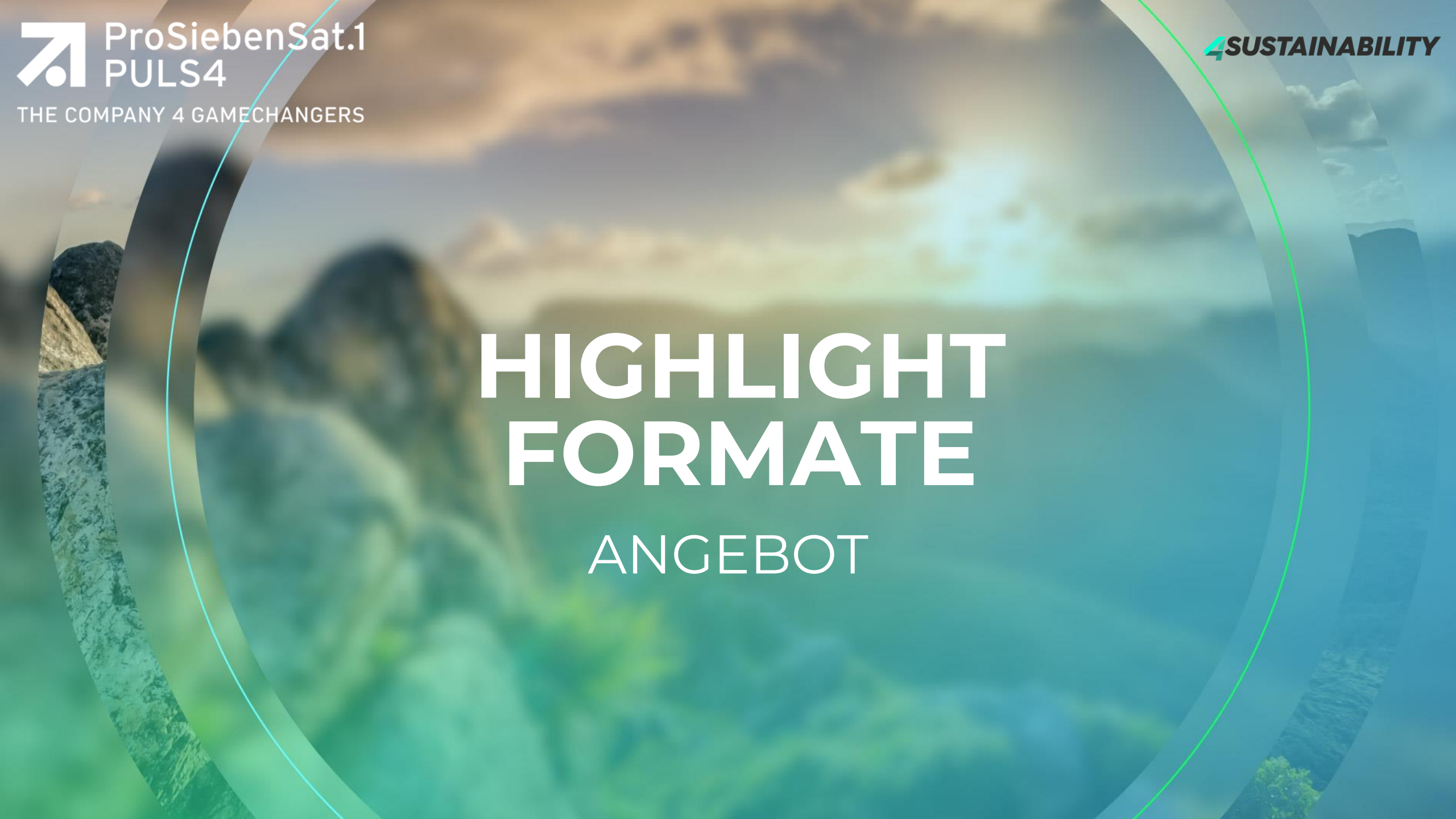


Julias Jobroulette



Produkttest

CAFÉ PULS



HIGHLIGHT FORMATE

ANGEBOT

WETTERLEBEN MIT MANUEL KELEMEN

STAFFEL 3

WETTERLEBEN

joyn®

Die Doku-Reportage geht in die nächste Runde

Nach der erfolgreichen Ausstrahlung der ersten Staffel, setzten wir dort an, wo wir aufgehört haben und legen den Fokus auf neue Themen, welche die Welt und ihr Klima bewegen.

Neue Bauernregeln, neue Studiogäste, neue Einblicke vor Ort des Geschehens, neue praktische Tipps und eine Frage, der weiterhin nachgegangen wird: Welchen Einfluss hat der Klimawandel auf Redewendungen und unser Leben?

- Im Stream und online abrufbar auf **Joyn**



Oktober 2024
6 Folgen



Manuel Kelemen

SPONSORINGS TV

WETTERLEBEN – MIT MANUEL KELEMEN



TRAILER SPONSORING

„Wetterleben“ wird Ihnen präsentiert von...

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von „dem Formatsponsoring buchbar. Wetterleben“ integriert.

Das Trailersponsoring ist nur in Verbindung mit

joyn **4**SUSTAINABILITY

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. *Es können mehrere Partner als Sponsoren des Formats auftreten.

**Trailersponsoring nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring möglich. Die Anzahl der versponsorten Trailer ist nur ein Teil der tatsächlich ausgestrahlten Trailer. Eine Anpassung der versponsorten Traileranzahl ist nach Rücksprache möglich.

BRANDED ENTERTAINMENT

NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNGEN IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!



INDIVIDUELLES PRODUCT PLACEMENT

Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Reichweiten über all unsere Kanäle hinweg!

Im TV, auf unseren Online Plattformen und Joyn, Ihr Produkt bekommt auf allen unseren Kanälen die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.

**Ihre Produkte im Online & auf Joyn
1 Product Placement – mehrere Kanäle**

INSIDER REPORTAGE

Ø 5,8%
MA* E 12-49

Die „Insider Reportage“ blickt im Rahmen eines redaktionell aufbereiteten Berichts hinter die Kulissen Ihres Unternehmens. Dabei können wichtige Kernthemen wie ökologische Verantwortung, soziale Gerechtigkeit und wirtschaftliche Stabilität sowie Maßnahmen Ihres Unternehmens im Nachhaltigkeitsbereich anhand von konkreten Beispielen, Personen oder deren Schicksalen thematisiert und veranschaulicht werden.

Auf diese Weise sprechen Sie Ihr Publikum besonders glaubwürdig und zielgruppengerecht an. Nutzen Sie die kreative und gestalterische Freiheit in der Umsetzung, und geben Sie Ihrem Unternehmen eine reichweitenstarke Möglichkeit der Präsentation im TV und auf unserem Superstreamer Joyn.

USP

- **Authentische Präsentation Ihres Unternehmens in redaktioneller Form**
- **Möglichkeiten die Sendung nach Ihren Vorstellungen mitzugestalten**



HHF 18-49 J.



Mo-Fr, 19:40 (Kurzversion)
Mi, 22:20 (Langversion)



Ihr Unternehmen

INSIDER
REPORTAGE

joyn 4SUSTAINABILITY

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Dieses Angebot sowie sämtliche Inhalte dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

*Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius Reporting; 05.01.2022-28.12.2022; personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; Standard

HAUSWELTSKOST

STAFFEL 3



HAUSWELTSKOST

Hausweltskost mit der „The Taste“ Finalistin Theresa Putz.

Die 20-jährige Burgenländerin kochte sich bei dem Sat.1 Format „The Taste“ bis ins Finale.

Mit ihrer Leidenschaft zur internationalen Küche begeistert Theresa Putz ihre Gäste. Nachhaltigkeit steht für Theresa Putz im Vordergrund und somit versucht sie stets mit regionalen Zutaten ihren Gerichten einen internationalen Touch zu verleihen.

In jeder Folge holt sie sich verschiedene Persönlichkeiten an ihre Seite, die sie in der Küche unterstützen.

Durch ihre Lehre im Restaurant „Geschwister Rauch“ im steirischen Bad Gleichenberg erfüllt sie sich ihren langersehnten Traum Profiköchin zu werden. Ab sofort stellt sie ihre Kochkünste auf unserem SuperStreamer Joyn unter Beweis.



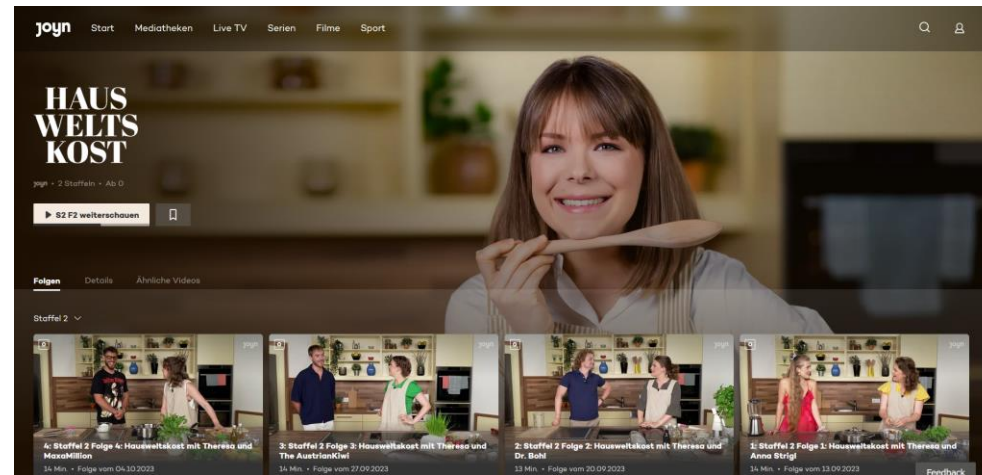
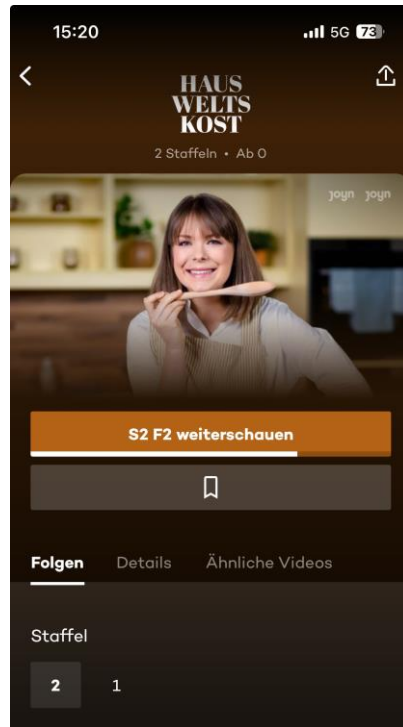
Mai 2024 (tbd.)
6 Folgen



Theresa Putz

BRANDED ENTERTAINMENT

NUTZEN SIE DIE GESAMTE REICHWEITE UNSERER KANÄLE BEI PLATZIERUNG IHRER PRODUKTE IN DER SENDUNG!



PRODUCT PLACEMENT

Platzieren Sie Ihre Produkte direkt in unseren Sendungen und profitieren Sie von den Joyn-Reichweiten!

Auf Joyn bekommt Ihr Produkt die volle Aufmerksamkeit. Bei Erstausstrahlungen, Early Access Online-Premieren und auch Wiederholungen sind Sie mit Ihrem Produkt immer mitten im Geschehen.

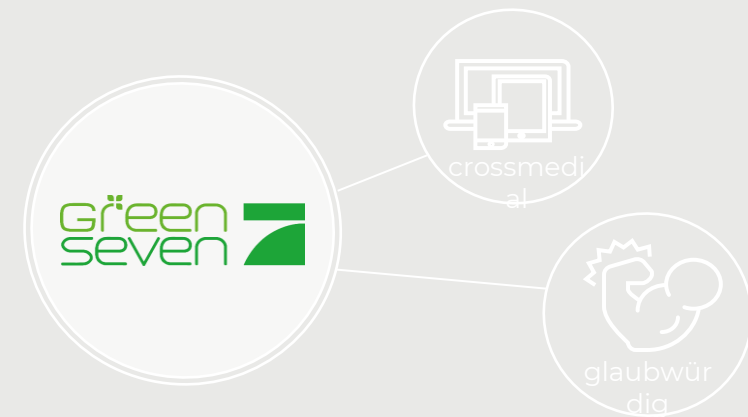
Ihre Produkte auf unserem SuperStreamer JOYN!

GREEN SEVEN WEEK



Während der **Green Seven Week** stehen **ökologische Themen** im Fokus des ProSieben-Programms. Dabei begeben sich unsere Hosts auf eine Reise rund um den Globus, die im **Green Seven Report** gipfelt. Seit 2009 besteht unsere Nachhaltigkeits-Brand, die Zuschauer:innen für Umweltschutz und Nachhaltigkeit sensibilisiert.

Wir verknüpfen die Green Seven Week crossmedial und schaffen sowohl Awareness, Glaubwürdigkeit als auch positive Strahlkraft für die Nachhaltigkeitsinitiativen der Marke.



WAS BISHER GESCHAH...

EINMAL IM JAHR FÄRBT SICH DIE ROTE PROSIEBEN IKONE GRÜN

Mit Green Seven fördert ProSieben eine Vielzahl ökologisch relevanter Themen, insbesondere bei jüngeren Zielgruppen und bietet zahlreiche Integrationsmöglichkeiten für Ihre Produkte/Marke.

2015: BIENEN ALARM

2016: SAVE THE WATER

2017: SAVE THE ICE

2018: SAVE THE FUTURE

2019: SAVE THE OCEANS

2020: UNSER WALD BRENNT!

2021: WAS ESSEN WIR WIRKLICH?

2022: KLIMA

2023: LET'S SAVE THE PLANET



joyn 4SUSTAINABILITY

GALILEO



Einfach. Mehr. Wissen.

Spektakuläre Geschichten, überraschende Fakten und faszinierende Bilder! Von erstaunlichen Naturphänomenen, über Hidden Heroes, kulinarische Spezialitäten, bis hin zu wertvollen Life-Hacks. Galileo berichtet täglich zu spannenden Themen rund um Technik, Leben und Wissenschaft. Immer verblüffend einfach und verständlich erklärt.

Galileo macht Wissen über alle Medienkanäle hinweg interaktiv erlebbar und erreicht die „mobile generation“ besonders gut.



E 14-39 J.



Mo – Fr.,
19:05 Uhr



Aiman Abdallah,
Funda Vanroy,
Stefan Gödde



GALILEO X-PLOERER

GALILEO X-PLOERER

Galileo X-Plorer

ALLES. AUSSER. GEWÖHNLICH.

Seit dem 22. Januar 2023 zeigt ProSieben um 19:05 Uhr ein neues Magazin aus der „Galileo“-Markenwelt. Mit „Galileo X-Plorer“ können die Zuschauer:innen gemeinsam mit unseren „Galileo“-Reportern auf Entdeckungs- und Erlebnisreisen rund um die Welt gehen. Mit dem neuen „Galileo“-Format bietet ProSieben seinen Zuschauer:innen am Sonntagvorabend spannende Einblicke in vermeintlich vertraute oder aber auch vollkommen fremde Welten. Wir zeigen Reportagen über außergewöhnliche Menschen, Orte und Abenteuer, die einen zum Staunen bringen. Es wird zudem international und abenteuerlich.

Themen & Rubriken: Rätsel der Kontinente, Megacities, Wohnträume, Hinter verschlossenen Türen (z.B. Geheimes Rom), Verborgene Orte, Game Changer Neuseeland, Inside Norwegen, Wunderwelt Sahara



E 14-39 J.



So., ganzjährig
17:55 Uhr



Funda Vanroy

joyn



Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

TAFF

Ø 13,4%
MA* E 14-39 J.



taff – das unterhaltsamste Boulevardmagazin für die junge Mediengeneration. Täglich frech, frisch und sexy setzt taff die Themen für die junge Zielgruppe, die sie bewegen und zeigt dabei das Leben stets wie es ist: bunt und vielfältig.

taff ist immer hautnah an den Bedürfnissen der Zuschauer – und auch im Social Media Bereich sehr erfolgreich, egal ob auf Facebook oder Instagram. Glaubwürdiger Boulevard, der Spaß macht und Maßstäbe setzt. In regelmäßig wechselnden Rubriken wie: taff Klatsch, taff Trend oder GNTM News, erhält der Zuschauer immer die neuesten Neuigkeiten im jeweiligen Themenbereich.

USP

- **Erfolgreichstes Magazin am Markt, ausgeglichen M/F und gleichzeitig jünger als alle anderen Magazine**
- **Immer brandaktuell mit den neuesten Themen, die die Menschen bewegen**
- **Verspricht gute Laune & Spaß und ist dabei hochwertig, immer im Trend und sympathisch**



E 14-39 J.



Mo-Fr, 17:00 Uhr



Thore Schölermann, Annemarie Carpendale, Daniel Aminati, Viviane Geppert, Christian Düren, Rebecca Mir, Neda Peemüller

joyn **4**SUSTAINABILITY

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, TAFF, 02.01.2023-02.11.2023, Zielgruppe: Erwachsene 14-39 J. Daten endgültig gewichtet

TAFF WEEKEND

Ø **9,5%**
MA* E 14-29 J.

taff



taff – das unterhaltsamste Boulevardmagazin für die junge Mediengeneration. Täglich frech, frisch und sexy setzt taff die Themen für die junge Zielgruppe, die sie bewegen und zeigt dabei das Leben stets wie es ist: bunt und vielfältig.

taff ist immer hautnah an den Bedürfnissen der Zuschauer:innen – mit jedem Beitrag und auf allen Screens. Glaubwürdiger Boulevard, der Spaß macht und Maßstäbe setzt und das auch am Wochenende!

USP

- **Konstant hohe Quoten in der relevanten Zielgruppe der jungen Erwachsenen (14-29 J.), v.a. bei M14-29 J. mit 9,8% MA**
- **Immer brandaktuell mit den neuesten Themen, die die Menschen bewegen**
- **Sympathisch, trendy, hochwertig, gute Laune**



E 14-29 J.



So, 16:25 Uhr



Thore Schölermann, Daniel Aminati, Christian Düren und Neda Peemüller

joyn **4**SUSTAINABILITY

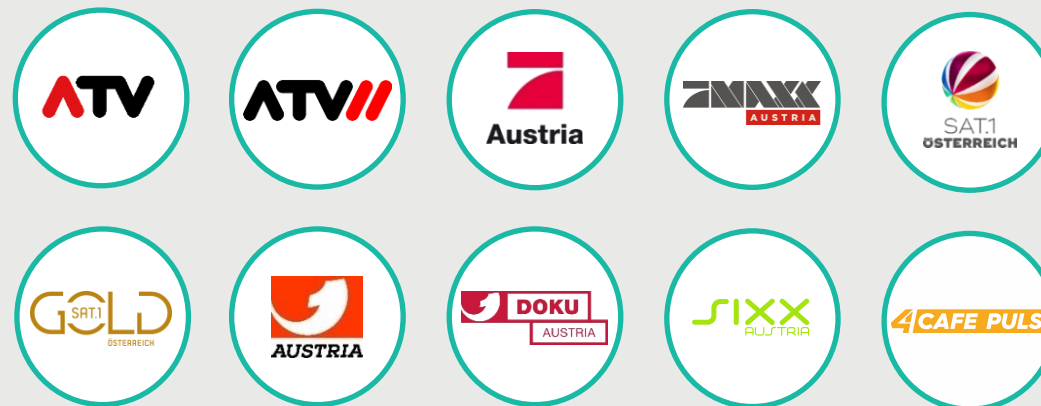
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, TAFF WEEKEND, 08.01.2023-03.11.2023, Zielgruppe: Erwachsene 14-29 J., Frauen 14-29 J. Daten endgültig gewichtet

DAS WETTER



Wind, Regen oder Sonnenschein?

In Zusammenarbeit mit der Zentralanstalt für Meteorologie und Geodynamik (ZAMG) sowie Skywarn Austria präsentiert das Wetter auf den Sendern der ProSiebenSat.1 PULS 4-Gruppe täglich die aktuellsten Wetterdaten, die neuesten Wetterprognosen sowie die spannendsten Informationen über Wetter und Klima. Das Wetter wird auf 10 Sendern ausgestrahlt.



DIE WETTERSENDUNGEN IM ÜBERBLICK

SENDEZEITRAUM GANZZJÄHRIG IM TV UND IM LIVESTREAM AUF JOYN

ATV

Mo – Fr
17:24 // 18:24 // 19:30*

Sa
19:37 // 20:14

So
19:26

Feiertag
19:26

ATV II

Mo – Fr
20:14*

Sa
19:19

So
19:19

Feiertag
19:26

ProSieben Austria

Mo – Fr
18:09 // 19:04

Sa
18:19

So
17:49

Feiertag
18:04

ProSieben MAXX Austria

Mo – Fr
19:14 // 20:14

Sa
20:14

So
20:14

Feiertag
20:14

SAT.1 Österreich

Mo – Fr
18:59 // 20:14

Sa
20:12

So
20:04

Feiertag
20:04

SAT.1 Gold Österreich

Mo – Fr
17:09 // 18:54 // 20:14

Sa
20:14

So
20:14

Feiertag
20:14

kabel eins Austria

Mo – Fr
17:54 // 18:54 // 20:12

Sa
20:12

So
20:12

Feiertag
20:12

kabel eins Doku Austria

Mo – Fr
20:14

Sa
19:04

So
19:24

Feiertag
19:24

SIXX Austria

Mo – Do
17:24 // 18:19

Fr
17:29 // 18:24

Sa
20:14

So & Feiertag
20:14

Café Puls

Mo – Fr
06:00-12:00*



Quelle:

joyn 4SUSTAINABILITY

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS4 GmbH: http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/abwicklung_agbs.html. Auf ATV Mo-Fr um 19:30, ATV II Mo-Fr um 20:14 und in Café Puls Mo-Fr 06:00-12:00 keine Cut Ins & Wetterkartenbranding möglich.

ADVERTORIAL

ANGEBOT

ADVERTORIALS IM TV

NUTZEN SIE UNSERE SENDERREICHWEITE



Ihr Exklusiver Platz auf unseren Sendern:

Schreiben Sie Ihre eigene Story und inszenieren Sie mit uns Ihre Markenwelt in Ihrer eigenen kleinen Sendung. Neben der Exklusivität einer individuellen Platzierung gewinnen Sie zusätzliche Akzeptanz und Glaubwürdigkeit durch den Einsatz eines unserer Testimonials.

Wirkung:

Schafft Glaubwürdigkeit durch Testimonial und optimalen Audience Flow durch direktes Programmumfeld

Vielfältige Vernetzungsmöglichkeiten
Hohe Likeability und Emotionalität

Länge: 90-120 Sekunden

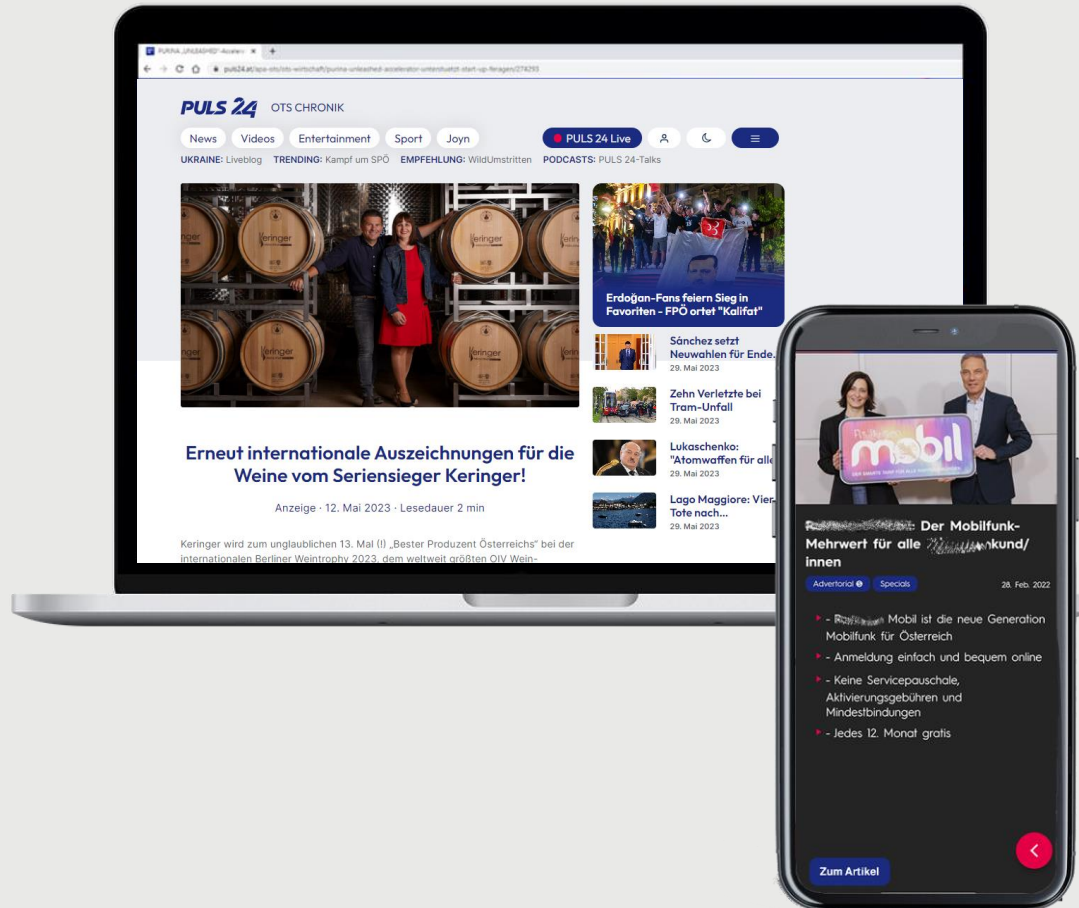
Platzierung: zwischen zwei Formaten

Quelle:

joyn **4**SUSTAINABILITY

PULS 24

BRANDED CONTENT ONLINE



PLATZIERUNG

Puls24.at & PULS 24 App

WERBEFORM

Advertorial

Advertorial mit möglichen Zusatzfeatures wie einem Gewinnspiel, Formular, Videos inkl. Teaser auf der Startseite von puls24.at und Content Ad im SevenOne Interactive Netzwerk zur Bewerbung von dem Advertorial

JOYN

IHRE STORY PERSONALISIERT AUSGESPIELT

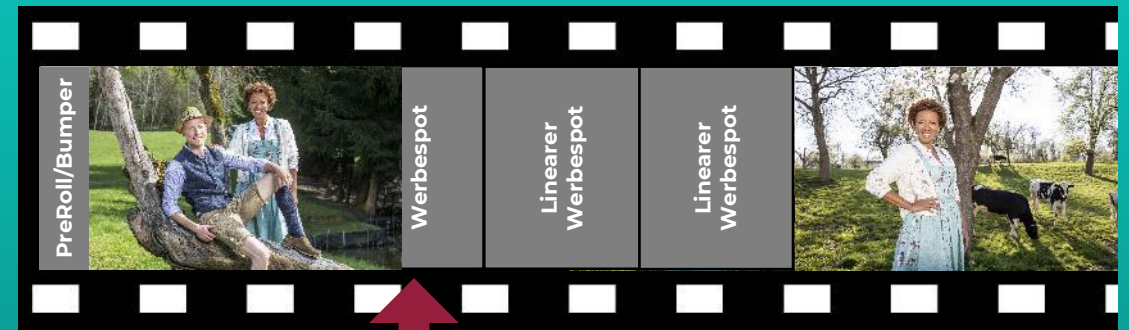
Produktbeschreibung

- Reichweitenstarke Auspielung Ihres Advertorials im SevenOne Netzwerk, personalisiert platziert für Ihre Zielgruppe.
- Mittels **Digital Ad Insertion** wird Ihr Advertorial dynamisch und in Echtzeit über den klassischen Werbeblock im TV gelegt.
- Max. Länge: 120"

Pricing

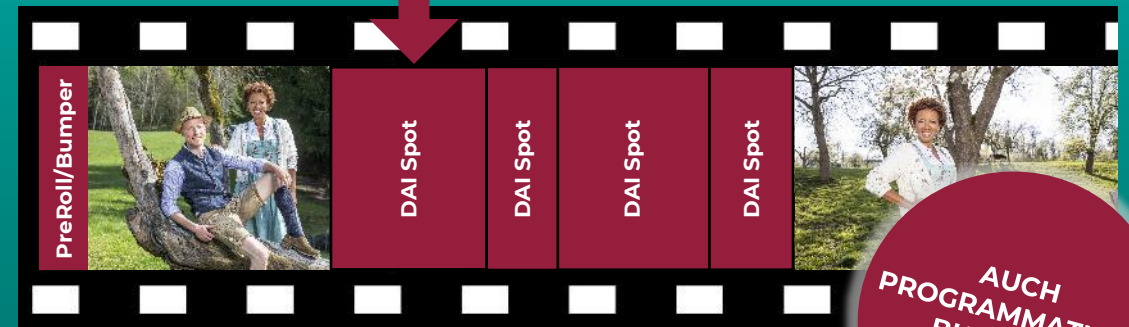
- Individuell auf Anfrage*
- Basierend auf Forecast und TKP

Livestream



„Leerung & Neubefüllung“

DAI



AUCH
PROGRAMMATISCH
BUCHBAR!

WANDERLUST

ADVERTORIAL



Wanderlust.

Städtetrip, Kulturtrip, Wellnessurlaub, Wanderurlaub, Skiurlaub - durch die Vielseitigkeit des Landes ist Österreich zur Ganzjahrestourismusdestination geworden.

Jeder sehnt sich nach einem erholsamen Urlaub – mit dem Wanderlust Advertorial haben Sie die Möglichkeit Ihre Urlaubsregion zu promoten und profitieren neben der Bekanntheitssteigerung zusätzlich von dem Empfehlungscharakter der Sendergruppe.

Ihre Marke im Mittelpunkt von Wanderlust.

Mit dieser Sonderwerbform haben Sie die Möglichkeit Ihre Urlaubsregion zu promoten und profitieren neben der Bekanntheitssteigerung zusätzlich von dem Empfehlungscharakter der Sendergruppe.

Länge: 90 - 120 Sekunden



E 12-49



ganzjährig 2024

DER PULS 4 GREEN TIPP

ANGEBOT

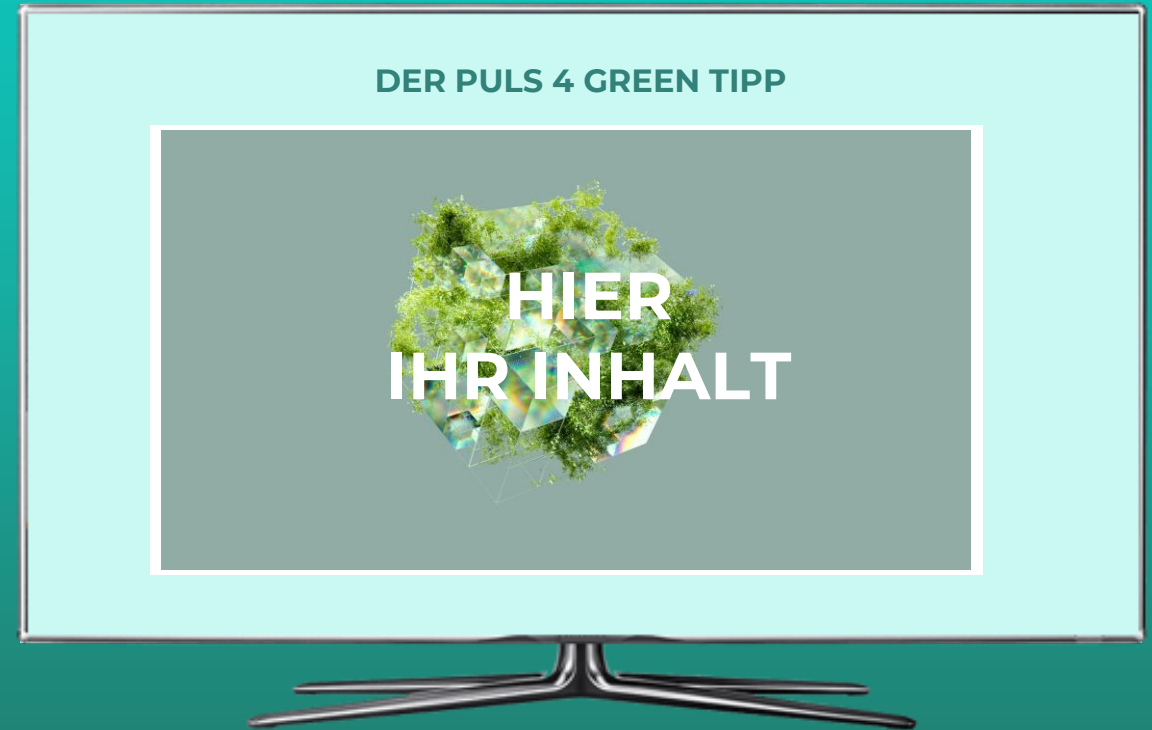
DER PULS 4 GREEN TIPP

EXKLUSIVE FLÄCHE FÜR IHRE NACHHALTIGEN INHALTE

Der PULS 4 Green Tipp

Der PULS 4 Green Tipp bietet Flächen, wo sowohl Spots als auch Advertorials zu nachhaltigen Themen innerhalb unseres Green Tipp-Splits gezeigt werden können. Diese spezielle Fläche ermöglicht es Unternehmen, ihre Botschaften im Kontext von Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit gezielt an ein breites Publikum zu vermitteln. Durch diese Partnerschaften fördern wir gemeinsam eine bewusstere und verantwortungsvollere Nutzung unserer Ressourcen.

Für unsere EMAS-Partner bieten wir exklusiv attraktive Rabatte an.



HINWEISE ZU DEN SPECIAL ADS

Billboardlänge:

- Formatsponsoring. Trailersponsoring 8“

Anlieferung:

- Formatsponsoring: 6 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per Motivuploader
- Trailersponsoring: 14 Werktage vor Erstausstrahlung; Anlieferung per ftp-Server

Gestaltungshinweise:

Bei allen Sponsoring-Varianten muss der Sponsorhinweis einen eindeutigen Bezug zur gesponserten Sendung / zum gesponserten Format haben. Das Sponsoring Deluxe läuft in einem Splitrahmen und ermöglicht mehr Freiheit bei der Spotgestaltung. Das Trailersponsoring läuft ebenfalls in einem Splitrahmen.

Bitte um Zusendung des Storyboardes vor Produktionsstart des Sponsorings, damit wir dieses werberechtlich freigeben können.

Technische Spezifikationen:

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/werbeprodukte_online_techspezifi.html

http://www.prosiebensat1puls4.com/content/bereich/wichtige_punkte/motivuploader.html

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2024. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbeform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbeform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbeformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbeform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbeblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S
SUPERSTREAMER