



ProSiebenSat.1  
PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

2024

# TARGETINGS DIGITAL

joyn

4GAME  
CHANGERS

PULS4

ATV

PULS 24

ATV II



SIXX

MAXX

GOLD

DOKU



VIRTUAL MINDS

# SEVEN.ONE INTERACTIVE PORTFOLIO

joyn

PULS 24



ATV

ATV//



SIXX

GOLD



wetter.com



sky

derStandard.at

FUNKE  
Digital

KRONE TV

BUNTE

CHIP

PROMIPOOL



VOL.AT

glomex

ONLINE  
FOCUS

VGN

TV  
SPIELFILM

COUCHPLAY

KRONEHIT

transfer  
markt

fit  
FOR FUN

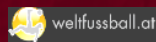
MOTORSPORT  
MAGAZIN.COM

NÖN.at

SPOX

kicker

22



# SEVEN.ONE INTERACTIVE TARGETING OPTIONEN

INDIVIDUELLE TARGETING LÖSUNGEN FÜR JEDE ZIELGRUPPE

## RON MULTISCREEN

Maximale Reichweite im Seven.One Interactive Network

## CLUSTER

Umfeldbasiertes Targeting

## SPOT ON: DATA

Userbasiertes Targeting

## SOZIODEMOGRAPHIEN

Basis Login-Daten

## CROSSDEVICE TARGETING

Geräteübergreifende Useransprache

## SITUATIVES TARGETING

Aussteuerung nach Usersituation



# THEMENUMFELDER

## SPECIAL INTEREST CLUSTER

Umfeldbasiertes Targeting & Bündelung von Umfeldern, die eine hohe Affinität zu den jeweiligen Interessensgebieten aufweisen.

- Frauen
- Männer
- Lifestyle
- Familie
- Jugend
- Entertainment
- News
- Games & Community
- Auto & Motor
- Sport
- Music
- Kochen & Backen



# SPOT ON: DATA

DATENBASIERTES TARGETING UNABHÄNGIG VOM UMFELD

Mit unserem SpotOn: Data Targeting erreichen wir passende Interessens-Zielgruppen auf Basis von Factual Kauf-und Surfverhaltensdaten. Die Kampagnen werden an den passenden Usern ausgespielt – unabhängig vom Umfeld.

## 1 DATA ON ALL SCREENS

- ✓ Desktop
- ✓ Mobile
- ✓ BigScreen

## 2 KAUF- UND SURF-VERHALTENS-DATEN



**1,5 Mio. Profile**




**2 Mio. Unique User**

## 3 20 PERSONAS > 60 SEGMENTE B2B SEGMENTE

B2B & B2C  
 Personas,  
 Verticals & Products

# AUDIENCE DRIVEN ADS

## 20 Personas

- Families & Homemakers
- Beauty Kings & Queens
- Luxury & High Value Shoppers
- Adventurers & Travelers
- Classic Lovers
- Trendsetters
- Edgy Individualists
- Millennials & Digital Natives
- Party People & Festival Visitors
- Entertainment Nerds
- Tech Lovers & Gamers
- DIY, Handymen & Hobby Gardeners
- Pet Owners & Animals Friends
- Professionals
- B2B & Top Managers
- Sport Enthusiasts
- Spirituals, Health-Conscious & Green Ecos
- Art & Design Lovers
- Heavy Online Shoppers & Buyers
- Smart & Sale Shoppers

## 60+ Segmente

### Themen

- Finance & Insurance
- Travel
- Telecommunication
- Home & Garden
- Automotive
- Fashion & Beauty
- Technology & Games
- Music & Entertainment
- Food & Beverage

### Produkte (50+)

- Lifestyle Wellness
- TechConsumer Electronics TVs
- Travel Winter Sports Action Travel
- FMCG FoodBev BeerSpirits
- Fashion Sneakers
- HomeGarden Interest in Kitchens
- Travel Flight
- etc.

## B2B Segmente

### B2B Segmente

#### B2B Personas

- Management & Decision Makers
- Business Entscheider
- Ausbildung & Fortbildung

#### B2B Industries

- Craftmanship & Installation
- Finance
- Human Resources



# SOZIODEMOGRAPHIE

SOZIODEMOGRAPHISCHES TARGETING

Alters- und Geschlechtstargeting auf Basis von Login-Daten.



THE ADEX



adsmart

from sky

- E 12-39
- E 12-49
- E 18-49
- E 18-59
- E 30-59
- F 12-39
- F 18-49
- F 18-59
- F 30-49
- F 30-59
- M 12-39
- M 18-49
- M 18-59
- M 30-49
- M 30-59
- HHF 18-49
- HHF 18-59



# RETARGETING

## CROSSDEVICE RETARGETING

Crossdevice ermöglicht eine geräteübergreifende Aussteuerung von TV und Digital Kampagnen. Das Matching erfolgt dabei über die IP Adresse & Cookies innerhalb eines WLANs (100 % datenschutzkonform).

Geräteübergreifende Zielgruppenansprache und volle Kontrolle über netto Reichweite und Kontaktdosis



### INCREMENTAL

Digitale Erweiterung linearer TV-Kampagnen zur Steigerung der Nettreichweite



### REMINDER

Digitale Wiederansprache bereits erreichter TV-Haushalte für Kontaktoptimierung & Storytelling





# SITUATIVES TARGETING

PARTNER WETTER.COM & CYNAPSIS DMP

Dieses Targeting ist angepasst an die Usersituation und kann die Relevanz und Performance einer Kampagne deutlich steigern. Eine gute Alternative für eine Welt ohne Cookies.

Die Kampagnenaussteuerung wird optimiert auf:

- Wetter- & Gesundheitsdaten
- Kalender- & Umgebungsdaten
- Finanzen & Specials

# TARGETING KRITERIEN

## Wetter- & Gesundheitsdaten

### Wetter

- Sonnenauf-/untergang
- Temperatur
- Sonne, Wolken, Regen, Schneefall
- Luftfeuchtigkeit
- UV-Index
- Windgeschwindigkeit
- BBQ-Wetter
- Bier-Wetter
- Shopping-Wetter
- Heimwerker-Wetter...

### Gesundheitsdaten

- Pollenflug (je Pollentyp)
- Grippe/Erkältungswahrscheinlichkeit
- Covid-19 Daten
- Erkältungsindex / Grippeindex
- Sonstige Virentypen (Noro-Virus etc)

## Kalender- & Umgebungsdaten

### Kalender

- Wochentage
- Feiertage (pro Bundesland)
- Uhrzeit
- Besondere Tage wie Muttertag, Valentinstag, Tag des Hundes
- Events (Sport/Kultur)

### Umgebung

- Einwohnerzahl Stadt/PLZ
- Mietpreise
- Arbeitslosigkeit
- Durchschnittliche Kaufkraft
- Geschäfte
- Freizeitmöglichkeiten

## Finanzen & Specials

### Finanzen

- Aktien-Indizes und Kurse
- Volatilität
- Veränderungen

### Werbedruck

- Aktueller Werbedruck (Digital/TV):
  - Advertiser, Brands, Konkurrenten
  - Produkte
  - Spezialkampagnen für HR etc.

### Beispiel:

Wie viel gibt meine Konkurrenz aktuell aus? Läuft gerade ein Spot zu einem bestimmten Produkt?

Mit diesen Informationen lässt sich in Echtzeit auf Veränderungen reagieren.

# TARGETING- AUFSCHLÄGE

## Aufschläge

### Technisches Targeting

FC, Uhrzeit, Geo-Targeting, Wetter, Provider, etc.      Kein Aufschlag

### Device Targeting

CTV / Bigscreen only      + 30 %

### ROS & CLUSTER

Run-over-Site und Themencluster      Preis laut Planungsdaten und Vereinbarung

### SpotOn: Data Targeting

Display Ads      + 3,50 €

Video Ads      + 5,00 €

Addressable TV      + 5,00 €

### Soziodemographisches Targeting

Display Ads      + 7,00 €

Video Ads      + 10,00 €

### Retargeting

Same-Device (Addressable TV ODER Desktop/Mobile)      + 10 %

Cross-Device (Addressable TV UND Desktop/Mobile)      + 20 %

### Situatives Targeting

Display Ads      + 1,50 €

Video Ads      + 2,50 €

Addressable TV      + 2,50 €

# KONTAKT

## **PROSIEBENSAT.1 PULS 4 GMBH & CO KG**

Media Quarter Marx 3.3

Maria-Jacobi-Gasse 1

A-1030 Wien

Tel. +43 / [0]1 / 368 77 66 - 0

Fax +43 / [0]1 / 368 77 66 – 8899

## **seven.one INTERACTIVE**

E-Mail: [interactive.vtl@prosiebensat1puls4.com](mailto:interactive.vtl@prosiebensat1puls4.com)