

Statistik

Basis: 15+ Jahre | Verteilung ungewichtet (Fallzahl / in %)



Geschlecht

Männlich	1 548	50%
Weiblich	1 525	50%

Alter

15-29 Jahre	841	27%
30-39 Jahre	702	23%
40-49 Jahre	670	22%
50-59 Jahre	860	28%

Bundesland

Wien	702	23%
Niederösterreich	570	19%
Burgenland	94	3%
Steiermark	426	14%
Kärnten	185	6%
Oberösterreich	506	16%
Salzburg	200	7%
Tirol	256	8%
Vorarlberg	134	4%

Ortsgröße

Bis 5.000 Einwohner	964,0	31%
5.001 - 10.000 Einwohner	512,0	17%
10.001 - 50.000 Einwohner	456,0	15%
50.001 - 1 Million Einwohner	439,0	14%
Mehr als 1 Million Einwohner	702,0	23%

Bildung

Pflichtschule	243	8%
Berufsschule, Lehre, Fach-, Handelsschule (ohne Matura)	1 236	40%
Matura	839	27%
Fachhochschule/Universität	755	25%

HH-Größe

1 Person (ich selbst)	697,0	23%
2 Personen	995,0	32%
3 Personen	634,0	21%
4 Personen	509,0	17%
5 Personen und mehr	238,0	8%

Berufstätigkeit

Voll berufstätig (od. Frauen in Karenz) m..	2 089	68%
Teilweise berufstätig (weniger als halb..	337	11%
Lehrling	47	2%
Einkommen OHNE Berufsausübung (Alim..	15	0%
Witwe OHNE eigenen Beruf; Pension od. ..	9	0%
Schüler (= Haupttätigkeit)	99	3%
Student (= Haupttätigkeit)	147	5%
Arbeitslos	135	4%
Eigene Pension/Rente	114	4%
Im Haushalt tätig OHNE eigenes Einkom..	56	2%
Mithelfende Familienangehörige	25	1%

HH-führend

Ja, ich bin für die Haushaltsführung hauptverantw..	1 576	51%
Ja, ich bin für die Haushaltsführung mitverantwor..	1 328	43%
Nein, ich bin nicht für die Haushaltsführung verantwortlich	169	5%

Haupteinkommensbezieher

Ja	2 024	66%
Nein	1 049	34%

Geburtsland

In Österreich	2 798	91%
Nicht in Österreich	275	9%

Geburtsland Mutter

Österreich	2 558	83%
anderes Land	515	17%

Geburtsland Vater

Österreich	2 564	83%
anderes Land	509	17%

Migrationshintergrund

beide Elternteile	150	5%
ein Elternteil	194	6%
selbst	275	9%
kein Migrationshintergrund	2 454	80%

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Sport

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
YouTUBE	12%	7%	7%	7%	8%	9%
Netflix	8%	6%	7%	5%	3%	6%
ORF 2	8%	9%	5%	4%	4%	7%
ORF 1	17%	9%	6%	4%	5%	9%
SERVUS TV	10%	11%	8%	5%	6%	9%
Amazon Prime Video	2%	7%	6%	5%	3%	5%
ORF III	3%	3%	4%	4%	3%	3%
ZDF	2%	3%	5%	5%	5%	4%
KABEL 1 DOKU	3%	3%	2%	3%	3%	3%
Disney+	1%	2%	4%	3%	3%	2%
PRO 7	1%	2%	3%	3%	3%	2%
DMAX	2%	2%	3%	2%	3%	3%
ARD	1%	3%	4%	3%	2%	3%
ATV	2%	3%	4%	2%	4%	3%
ZDF NEO	1%	1%	2%	2%	3%	2%
VOX	0%	2%	1%	2%	4%	2%
N-TV	1%	2%	2%	2%	2%	2%
RTL	2%	1%	3%	3%	3%	2%
PULS 4	1%	2%	2%	2%	3%	2%
SAT.1	1%	1%	1%	2%	2%	1%
KABEL 1	1%	1%	1%	1%	3%	1%
PULS 24	1%	2%	1%	2%	2%	1%
Skv	4%	2%	2%	2%	2%	2%
RTL II	0%	1%	1%	2%	1%	1%
SIXX	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Oe24 TV	1%	1%	0%	1%	1%	1%
NITRO	0%	1%	1%	1%	1%	1%
PRO 7 MAXX	1%	1%	1%	1%	2%	1%
SUPER RTL	0%	1%	1%	1%	1%	1%
ATV 2	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Krone TV	1%	0%	1%	1%	1%	0%
SAT.1 GOLD	0%	0%	1%	1%	0%	1%
COMEDY CENTRAL	0%	0%	1%	1%	1%	0%
DAZN	2%	1%	1%	1%	0%	1%
Apple iTunes	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Spox	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Canal+ First	0%	0%	0%	0%	1%	0%
RTL PLUS	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Apple TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AXplore TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Drei TV App	0%	0%	0%	0%	0%	0%
express TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Flimmit	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Google Play Filme &..	0%	0%	0%	0%	0%	0%
JOYN	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Magenta TV	1%	0%	1%	0%	0%	0%
ORF-TVthek	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Paramount+	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Phoenix	1%	1%	1%	2%	3%	1%
Pluto TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RTL+	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RTL+ kostenloses A..	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SkvX	1%	1%	0%	0%	0%	1%
Torrent/ Filesharing	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TVnow	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Twitch	0%	1%	0%	1%	1%	0%
Welt (N24)	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Zattoo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZDF Info	2%	2%	2%	3%	2%	2%

Reality TV

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
RTL	11%	9%	6%	5%	6%	8%
Netflix	11%	10%	5%	7%	3%	8%
YouTUBE	10%	7%	6%	7%	5%	7%
ATV	14%	5%	3%	5%	6%	8%
PRO 7	3%	5%	8%	6%	6%	5%
RTL II	8%	7%	7%	3%	4%	6%
Amazon Prime Video	4%	6%	6%	3%	3%	4%
VOX	2%	4%	7%	5%	6%	4%
Disney+	2%	2%	4%	3%	2%	3%
SAT.1	2%	4%	3%	5%	2%	3%
PULS 4	2%	1%	3%	3%	7%	3%
ORF 1	3%	3%	3%	5%	2%	3%
SERVUS TV	2%	2%	2%	1%	3%	2%
DMAX	1%	2%	2%	2%	1%	2%
ATV 2	1%	3%	1%	3%	3%	2%
KABEL 1	2%	2%	2%	1%	1%	2%
PULS 24	1%	1%	3%	2%	2%	2%
ZDF	1%	3%	2%	2%	3%	2%
ORF 2	2%	2%	1%	3%	1%	2%
SIXX	1%	1%	2%	2%	4%	2%
NITRO	1%	1%	1%	2%	2%	1%
KABEL 1 DOKU	1%	0%	1%	1%	2%	1%
SUPER RTL	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Sky	1%	2%	1%	2%	2%	2%
ZDF NEO	1%	1%	1%	1%	2%	1%
N-TV	0%	0%	1%	1%	2%	1%
ORF III	1%	1%	2%	1%	1%	1%
PRO 7 MAXX	1%	1%	1%	3%	2%	1%
ARD	1%	1%	2%	1%	2%	1%
SAT.1 GOLD	1%	1%	1%	2%	2%	1%
Apple iTunes	0%	0%	1%	1%	1%	0%
COMEDY CENTRAL	1%	1%	1%	1%	1%	1%
DAZN	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Krone TV	1%	1%	1%	2%	2%	1%
Oe24 TV	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Spox	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Canal+ First	0%	1%	0%	1%	1%	1%
Welt (N24)	0%	1%	0%	0%	1%	0%
ZDF Info	1%	1%	3%	2%	1%	1%
TVnow	4%	1%	1%	1%	1%	2%
Phoenix	1%	0%	1%	1%	2%	1%
express TV	0%	0%	1%	0%	0%	0%
RTL PLUS	1%	1%	1%	3%	1%	1%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Politdiskussionen

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
ORF 2	23%	14%	5%	6%	2%	12%
ORF 1	18%	14%	8%	5%	1%	11%
SERVUS TV	8%	5%	9%	7%	8%	7%
ORF III	1%	6%	5%	5%	4%	4%
PULS 4	3%	5%	5%	6%	4%	4%
ZDF	3%	6%	8%	8%	5%	6%
YouTube	10%	5%	8%	7%	5%	7%
ATV	1%	6%	6%	4%	7%	4%
PULS 24	5%	1%	4%	5%	8%	4%
ARD	3%	4%	6%	2%	5%	4%
RTL	1%	2%	3%	5%	2%	2%
Oe24 TV	6%	5%	3%	1%	3%	4%
Netflix	5%	2%	2%	3%	3%	3%
Amazon Prime Video	1%	3%	1%	2%	2%	2%
VOX	1%	1%	3%	1%	1%	1%
ATV 2	1%	1%	0%	2%	1%	1%
N-TV	1%	1%	3%	2%	1%	2%
PRO 7	2%	1%	1%	1%	4%	2%
SAT.1	1%	0%	1%	2%	4%	1%
RTL II	0%	1%	0%	2%	1%	1%
Sky		0%	0%	2%	1%	1%
Disney+	0%	1%	3%	1%	1%	1%
Krone TV	1%	1%	1%	2%	2%	1%
ZDF NEO	1%	1%	0%	1%		1%
SIXX			1%	1%		0%
KABEL 1 DOKU	0%	0%	2%	1%	2%	1%
KABEL 1	1%	1%	2%	2%	2%	1%
SUPER RTL	0%	0%		1%	2%	1%
COMEDY CENTRAL					2%	0%
Spox	0%			1%		0%
DMAX	1%	2%	1%	1%	3%	1%
Canal+ First		0%		1%	1%	0%
PRO 7 MAXX		0%	1%	1%	1%	1%
Apple iTunes	0%			1%	1%	0%
DAZN	1%	2%			2%	1%
NITRO		0%	0%	1%	1%	0%
Welt (N24)	1%	2%	1%	4%	1%	2%
ZDF Info	0%	3%	2%	2%	1%	2%
TVnow	1%	0%	0%		3%	1%
Phoenix	0%	0%	1%	2%		1%
exxpress TV	0%	0%	0%	1%	1%	1%
RTL PLUS		0%	0%	1%		0%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Genre nach den häufigsten Nutzungsquellen

Basis: 15-59 Jahre und Seher des Genre | Top 1-"am häufigsten" bis "am 5-häufigsten genutzt" | Reihung nach "am häufigsten", Top 20 Nennungen



Dokumentation

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
Netflix	14%	11%	4%	5%	3%	9%
YouTube	13%	9%	9%	7%	5%	9%
SERVUS TV	7%	9%	7%	8%	7%	8%
ORF 2	9%	6%	4%	5%	2%	6%
Amazon Prime Video	5%	7%	8%	6%	6%	6%
ORF 1	6%	5%	4%	3%	5%	5%
KABEL 1 DOKU	6%	3%	4%	4%	4%	4%
ORF III	3%	4%	6%	5%	5%	4%
DMAX	3%	3%	4%	3%	3%	3%
Disney+	3%	3%	4%	3%	2%	3%
ZDF	2%	3%	4%	3%	4%	3%
N-TV	1%	2%	3%	3%	3%	2%
ATV	2%	1%	2%	2%	2%	2%
Sky	2%	2%	1%	2%	1%	2%
ARD	1%	2%	3%	2%	3%	2%
RTL	1%	1%	2%	1%	2%	1%
ZDF NEO	1%	1%	2%	2%	3%	2%
KABEL 1	1%	1%	2%	2%	2%	2%
PRO 7 MAXX	1%	1%	1%	1%	1%	1%
PRO 7	1%	2%	1%	3%	3%	2%
ATV 2	0%	1%	1%	1%	0%	1%
PULS 4	1%	1%	2%	2%	1%	1%
SIXX	0%	0%	1%	1%	1%	1%
RTL II	1%	1%	0%	1%	2%	1%
VOX	0%	2%	3%	1%	3%	2%
NITRO	1%	1%	1%	2%	1%	1%
SAT.1 GOLD	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Oe24 TV	0%	0%	0%	0%	1%	0%
SAT.1	1%	2%	1%	1%	3%	1%
PULS 24	1%	1%	1%	2%	2%	1%
SUPER RTL	0%	0%	0%	0%	2%	1%
Krone TV	0%	0%	1%	1%	1%	1%
DAZN	0%	0%	0%	1%	1%	1%
Canal+ First	0%	0%	0%	0%	0%	0%
COMEDY CENTRAL	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Apple iTunes	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Spox	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RTL PLUS	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Apple TV	0%	0%	0%	1%	0%	0%
AXplore TV	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Drei TV App	0%	0%	0%	0%	0%	0%
express TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Filimmit	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Google Play Filme &..	0%	0%	0%	0%	0%	0%
JOYN	0%	0%	0%	1%	1%	1%
Magenta TV	1%	0%	0%	0%	0%	0%
ORF-TVthek	1%	1%	0%	3%	0%	2%
Paramount+	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Phoenix	2%	2%	1%	2%	1%	2%
Pluto TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RTL+	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RTL+ kostenloses A..	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SkyX	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Torrent/ Filesharing	0%	0%	0%	0%	1%	0%
TVnow	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Twitch	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Welt (N24)	2%	2%	1%	2%	2%	2%
Zattoo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZDF Info	3%	2%	2%	2%	4%	3%

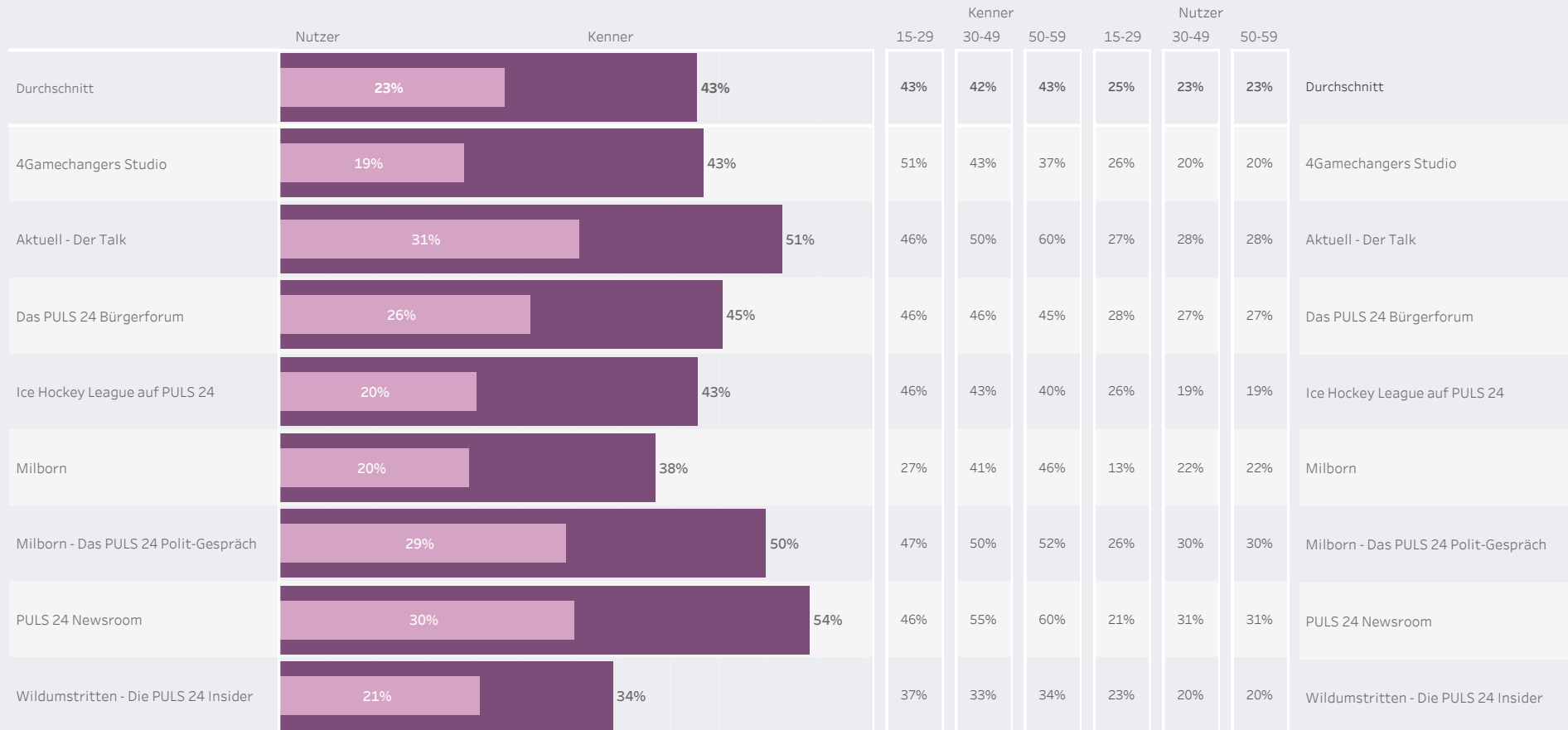
Reportagen

	Top1	Top2	Top3	Top4	Top5	Top1-5
YouTube	14%	9%	7%	8%	8%	10%
Netflix	10%	7%	8%	5%	3%	7%
ORF 2	10%	10%	6%	4%	4%	7%
ORF 1	11%	8%	5%	5%	5%	7%
SERVUS TV	9%	8%	9%	5%	6%	8%
Amazon Prime Video	3%	8%	6%	6%	3%	5%
ORF III	4%	3%	5%	5%	3%	4%
ZDF	2%	2%	4%	4%	5%	3%
KABEL 1 DOKU	4%	4%	3%	4%	4%	4%
Disney+	2%	3%	4%	3%	3%	3%
PRO 7	1%	2%	4%	4%	3%	2%
DMAX	3%	3%	3%	2%	4%	3%
ARD	1%	3%	3%	2%	2%	2%
ATV	2%	3%	4%	3%	5%	3%
ZDF NEO	2%	1%	3%	2%	4%	2%
VOX	0%	2%	1%	2%	4%	2%
N-TV	2%	2%	2%	2%	2%	2%
RTL	2%	1%	2%	3%	2%	2%
PULS 4	1%	2%	2%	2%	2%	2%
SAT.1	0%	1%	1%	2%	2%	1%
KABEL 1	2%	2%	1%	1%	3%	2%
PULS 24	1%	2%	1%	2%	1%	1%
Sky	2%	1%	1%	3%	2%	2%
RTL II	0%	1%	1%	2%	0%	1%
SIXX	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Oe24 TV	1%	1%	0%	1%	1%	1%
NITRO	0%	1%	1%	1%	1%	1%
SUPER RTL	0%	1%	0%	2%	1%	1%
PRO 7 MAXX	1%	1%	1%	1%	1%	1%
ATV 2	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Krone TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SAT.1 GOLD	0%	0%	1%	1%	0%	1%
COMEDY CENTRAL	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Apple iTunes	0%	1%	0%	1%	1%	0%
DAZN	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Canal+ First	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Spox	0%	0%	0%	0%	1%	0%
IGTV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Welt (N24)	1%	1%	3%	2%	3%	2%
ZDF Info	3%	2%	2%	3%	2%	3%
TVnow	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Phoenix	1%	1%	1%	3%	3%	2%
express TV	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RTL PLUS	0%	1%	0%	1%	0%	0%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Sendungen Bekanntheit / Nutzer

Basis: 15-59 Jahre



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Sendungen gefallen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-gefallen, 2-eher gefallen, 3-eher nicht gefallen, 4-nicht gefallen



	1-gefallen	2-gefallen	3-gefallen	4-nicht gefallen	MW	gefallen		
						ja	nein	
Durchschnitt	17%	56%	22%	4%	2,1	74%	26%	Durchschnitt
4Gamechangers Studio	10%	56%	28%	7%	2,3	65%	35%	4Gamechangers Studio
Aktuell - Der Talk	15%	58%	24%	3%	2,2	73%	27%	Aktuell - Der Talk
Das PULS 24 Bürgerforum	13%	56%	27%	4%	2,2	69%	31%	Das PULS 24 Bürgerforum
Ice Hockey League auf PULS 24	29%	49%	19%	3%	2,0	78%	22%	Ice Hockey League auf PULS 24
Milborn - Das PULS 24 Polit-Gespräch	14%	60%	20%	6%	2,2	74%	26%	Milborn - Das PULS 24 Polit-Gespräch
Wildumstritten - Die PULS 24 Insider	16%	59%	22%	3%	2,1	75%	25%	Wildumstritten - Die PULS 24 Insider

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Sendung empfehlen

Basis: 15-59 Jahre und Sendung gesehen | Skala: 1-ja, 2-eher ja, 3-eher nein, 4-nein

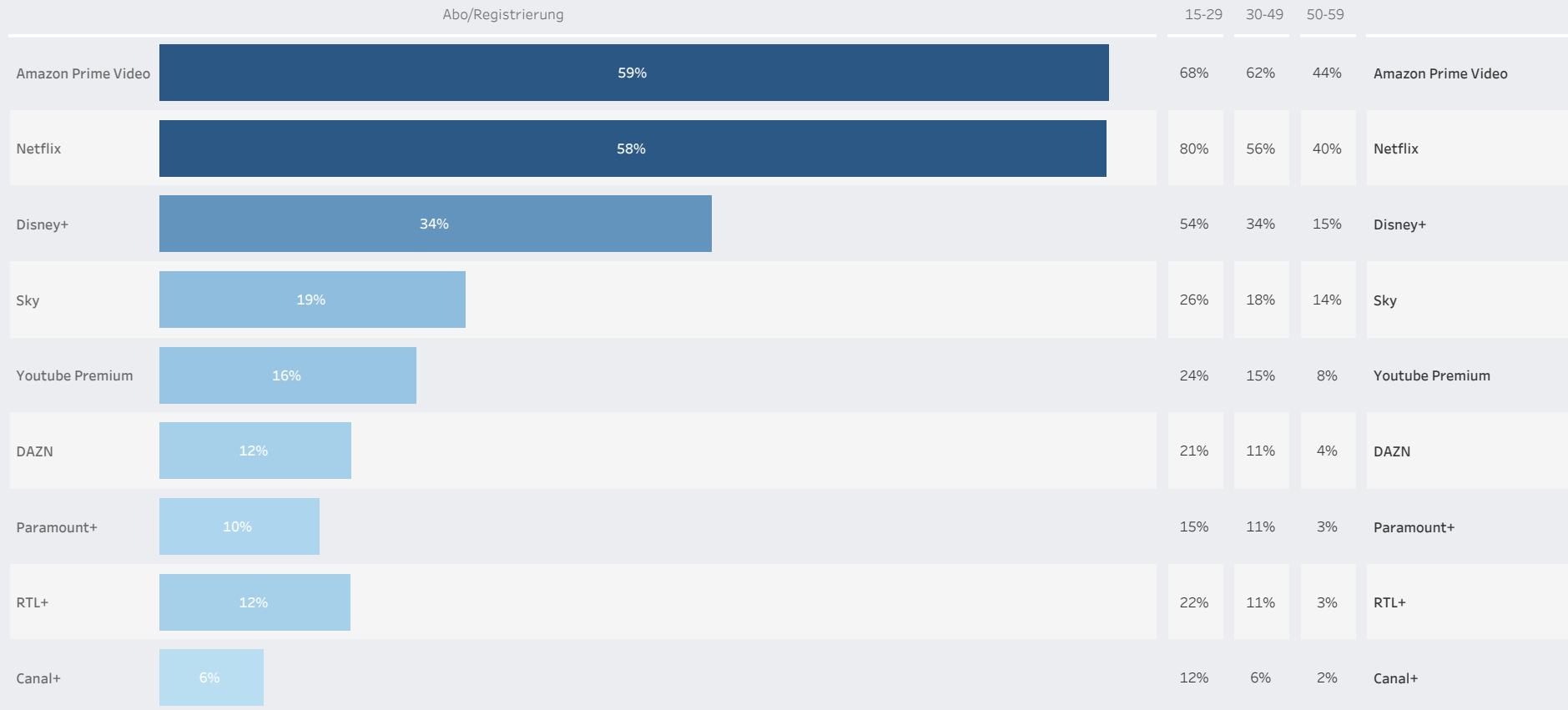
4hr

	1-ja, empfehlen				4-nein, nicht empfehlen				MW	empfehlen		
	1	2	3	4	1	2	3	4		ja	nein	
Durchschnitt	20%	28%	48%	7%	25%	17%	25%	7%	2,2	69%	31%	Durchschnitt
Ice Hockey League auf PULS 24	31%	16%	47%	3%	19%	19%	23%	3%	2,0	77%	23%	Ice Hockey League auf PULS 24
Wildumstritten - Die PULS 24 Insider	20%	27%	47%	7%	26%	17%	26%	7%	2,2	67%	33%	Wildumstritten - Die PULS 24 Insider
Milborn - Das PULS 24 Polit-Gespräch	20%	28%	48%	9%	23%	17%	23%	9%	2,2	68%	32%	Milborn - Das PULS 24 Polit-Gespräch
Aktuell - Der Talk	16%	37%	53%	7%	24%	17%	24%	7%	2,2	69%	31%	Aktuell - Der Talk
4Gamechangers Studio	11%	39%	50%	8%	30%	17%	23%	8%	2,4	62%	38%	4Gamechangers Studio
Das PULS 24 Bürgerforum	12%	33%	45%	9%	33%	17%	23%	9%	2,4	58%	42%	Das PULS 24 Bürgerforum

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Abonnement / Registrierung

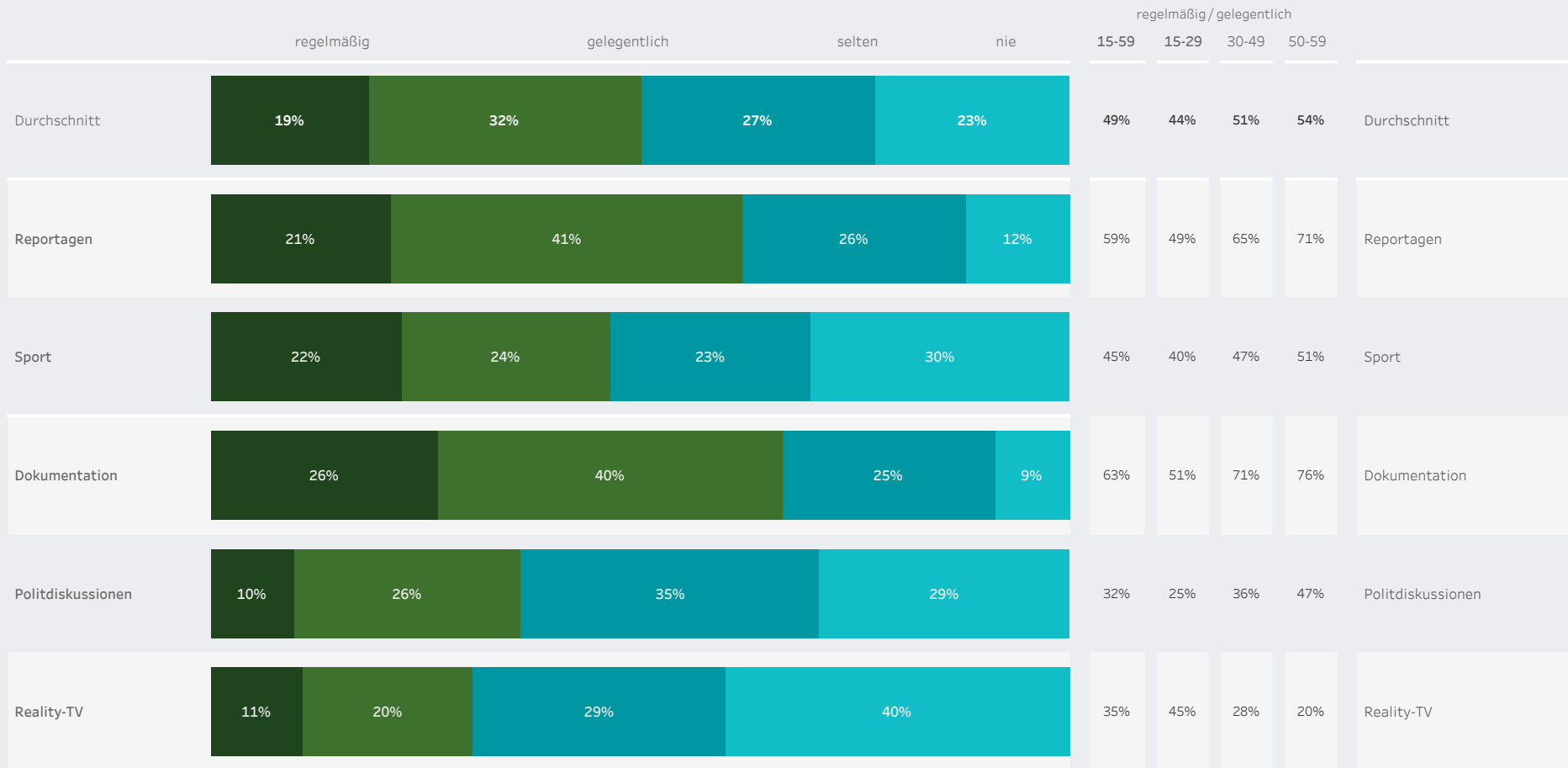
Basis: 15-59 Jahre



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Genrenutzung

Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1-regelmäßig, 2-gelegentlich, 3-selten, 4-nie



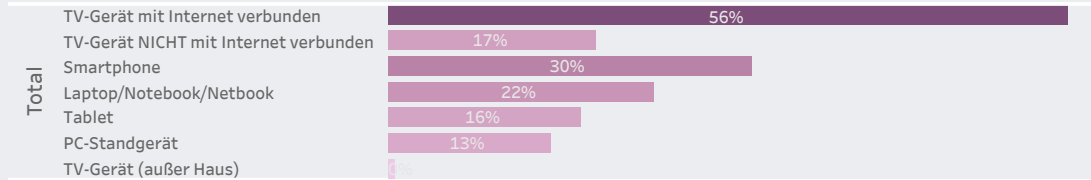
Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Auf welchen Geräten und wie oft schauen Sie sich Sendungen von TV-Sendern an, unabhängig davon ob zu Hause oder anderswo?

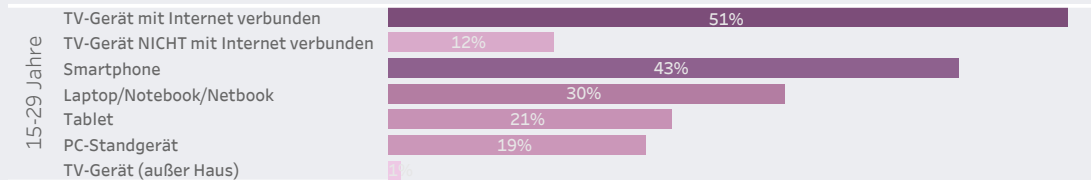


Basis: 15-59 Jahre | Skala: 1 von 7 Tagen bis 7 von 7 Tagen, einmal in den letzten 4 Wochen | TRW=Tagesreichweite | WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

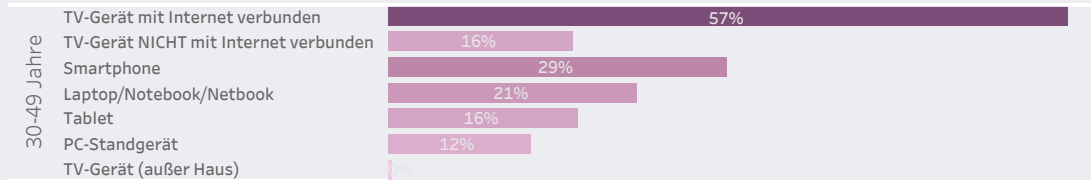
Tägliche TV-Nutzung(TRW)



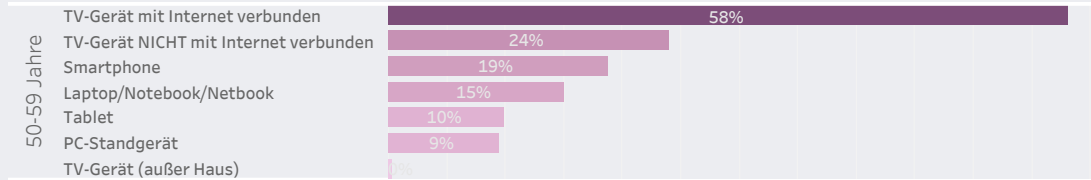
	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet..	85%	76%	72%	56%	5,4
TV-Gerät NICHT mit I..	35%	27%	25%	17%	4,8
Smartphone	98%	47%	41%	30%	5,1
Laptop/Notebook/Ne..	88%	42%	36%	22%	4,2
Tablet	65%	30%	26%	16%	4,2
PC-Standgerät	49%	24%	21%	13%	4,5
TV-Gerät (außer Haus)	5%	1%	1%	0%	3,3



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ..	87%	75%	70%	51%	5,1
TV-Gerät NICHT mit In..	30%	23%	20%	12%	4,3
Smartphone	98%	63%	58%	43%	5,2
Laptop/Notebook/Net..	89%	54%	49%	30%	4,2
Tablet	63%	37%	34%	21%	4,4
PC-Standgerät	51%	32%	30%	19%	4,5
TV-Gerät (außer Haus)	7%	3%	2%	1%	3,4



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ver..	86%	78%	74%	57%	5,4
TV-Gerät NICHT mit Inter..	32%	25%	23%	16%	4,7
Smartphone	99%	45%	40%	29%	5,0
Laptop/Notebook/Netbook	90%	40%	34%	21%	4,3
Tablet	68%	31%	27%	16%	4,2
PC-Standgerät	47%	22%	19%	12%	4,4
TV-Gerät (außer Haus)	6%	1%	1%	0%	2,6



	vorhanden	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage
TV-Gerät mit Internet ver..	79%	73%	70%	58%	5,8
TV-Gerät NICHT mit Inter..	43%	35%	32%	24%	5,3
Smartphone	98%	32%	26%	19%	5,1
Laptop/Notebook/Netbook	84%	33%	25%	15%	4,1
Tablet	62%	22%	17%	10%	4,0
PC-Standgerät	50%	19%	15%	9%	4,4
TV-Gerät (außer Haus)	4%	1%	0%	0%	4,3

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Senderperformance nach Altergruppen



Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt				
PRO 7	22%	21%	22%	21%
PULS 4	19%	17%	19%	22%
SAT.1	17%	16%	15%	19%
ATV	18%	15%	18%	21%
KABEL 1	14%	12%	14%	17%
KABEL 1 DOKU	10%	10%	10%	11%
ATV 2	11%	12%	10%	13%
SIXX	10%	12%	9%	8%
PRO 7 MAXX	10%	12%	9%	8%
SAT.1 GOLD	9%	10%	8%	9%
PULS 24	12%	12%	11%	12%
ORF 1	31%	24%	30%	41%
ORF 2	30%	20%	26%	48%
ORF III	13%	11%	10%	18%
RTL	21%	19%	21%	23%
VOX	18%	15%	18%	22%
RTL II	15%	16%	14%	15%
SUPER RTL	12%	14%	12%	10%
N-TV	9%	9%	9%	9%
NITRO	9%	8%	9%	9%
RTL UP (RTL plus)	9%	13%	7%	8%
SERVUS TV				
DMAX	11%	12%	11%	9%
COMEDY CENTRAL	7%	12%	7%	8%
Welt (N24)	7%	8%	8%	7%
oe24				
ZDF	15%	13%	13%	21%
ARD	13%	10%	11%	18%
ZDF NEO	9%	9%	8%	12%
Phoenix	7%	8%	6%	7%
ZDF Info	10%	10%	9%	12%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Mediatheken nach Altersgruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite

	15-59 Jahre	15-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre
Durchschnitt	8%	10%	7%	5%
ProSieben	9%	13%	8%	5%
PULS 4	7%	9%	7%	6%
ATV	8%	11%	8%	6%
Sat.1	7%	10%	6%	5%
ProSieben Maxx	5%	9%	5%	2%
PULS 24	7%	10%	5%	6%
Kabel Eins	7%	9%	6%	4%
Kabeleins Doku	5%	8%	5%	3%
Galileo.tv	5%	10%	4%	2%
Sixx	5%	8%	5%	2%
Sat.1Gold	5%	8%	5%	3%
ORF	21%	17%	22%	25%
RTL	7%	11%	6%	4%
Twitch.tv	6%	13%	6%	2%

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

BVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	
ProSieben	84%	26%	19%	9%	3,2	88%	40%	29%	13%	3,3	83%	23%	17%	8%	3,3	81%	15%	12%	5%	2,8	ProSieben
PULS 4	81%	22%	16%	7%	3,2	83%	29%	22%	9%	2,9	80%	19%	15%	7%	3,3	82%	17%	12%	6%	3,5	PULS 4
Sat.1	81%	21%	16%	7%	3,1	84%	31%	25%	10%	2,8	78%	19%	14%	6%	3,2	81%	14%	10%	5%	3,5	Sat.1
ATV	82%	24%	18%	8%	3,2	82%	32%	25%	11%	3,1	81%	23%	17%	8%	3,2	81%	16%	12%	6%	3,5	ATV
Kabel Eins	79%	19%	15%	7%	3,2	81%	25%	19%	9%	3,4	76%	19%	15%	6%	3,0	80%	12%	10%	4%	3,1	Kabel Eins
Sixx	72%	16%	12%	5%	3,0	77%	25%	19%	8%	2,9	68%	14%	11%	5%	3,3	74%	9%	7%	2%	2,3	Sixx
PULS 24	80%	20%	15%	7%	3,3	81%	27%	21%	10%	3,2	78%	17%	12%	5%	3,1	81%	17%	12%	6%	3,7	PULS 24
ProSieben Maxx	73%	15%	11%	5%	3,2	80%	24%	18%	9%	3,3	69%	14%	11%	5%	3,1	72%	7%	4%	2%	3,4	ProSieben Maxx
Kabeleins Doku	71%	15%	12%	5%	3,1	72%	22%	18%	8%	3,0	68%	14%	12%	5%	3,3	75%	11%	8%	3%	2,7	Kabeleins Doku
Galileo.tv	65%	13%	12%	5%	3,2	73%	23%	21%	10%	3,2	59%	11%	10%	4%	3,2	66%	7%	6%	2%	2,9	Galileo.tv
Sat.1Gold	70%	13%	11%	5%	3,1	75%	21%	17%	8%	3,1	66%	13%	11%	5%	3,0	73%	8%	6%	3%	3,2	Sat.1Gold
ORF	92%	48%	37%	21%	4,1	91%	49%	36%	17%	3,4	91%	47%	36%	22%	4,3	95%	50%	40%	25%	4,4	ORF
RTL	80%	19%	14%	7%	3,4	85%	31%	23%	11%	3,4	78%	17%	13%	6%	3,2	79%	12%	8%	4%	3,7	RTL
Twitch.tv	56%	18%	13%	6%	3,4	79%	38%	27%	13%	3,4	50%	13%	11%	6%	3,6	43%	5%	4%	2%	2,9	Twitch.tv

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

SVOD nach Altergruppen

Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre					
	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	
Zappn	65%	17%	12%	6%	3,3	70%	27%	21%	10%	3,4	65%	15%	11%	5%	3,5	61%	8%	4%	2%	2,6	Zappn
YouTube	98%	83%	66%	42%	4,5	97%	90%	77%	51%	4,6	98%	84%	67%	44%	4,6	97%	74%	52%	31%	4,1	YouTube
Netflix	97%	58%	49%	31%	4,4	97%	80%	70%	43%	4,3	97%	56%	49%	32%	4,7	95%	38%	29%	17%	4,2	Netflix
Amazon Prime Video	95%	56%	43%	23%	3,8	94%	66%	49%	27%	3,8	95%	59%	46%	25%	3,8	94%	42%	31%	16%	3,7	Amazon Prime Video
Apple iTunes Video/Filme	71%	13%	11%	5%	3,3	80%	23%	20%	9%	3,2	70%	12%	10%	5%	3,4	62%	6%	5%	2%	3,0	Apple iTunes Video/Filme
IGTV	30%	10%	9%	4%	3,4	44%	21%	18%	8%	3,2	26%	8%	7%	3%	3,6	24%	4%	2%	1%	3,2	IGTV
DAZN	72%	15%	12%	6%	3,4	74%	26%	21%	11%	3,5	72%	13%	10%	5%	3,3	70%	6%	4%	2%	3,3	DAZN
SpoX	27%	9%	8%	4%	3,4	36%	19%	17%	8%	3,3	26%	7%	6%	3%	3,6	20%	3%	2%	1%	3,7	SpoX
Sky	94%	23%	18%	10%	4,0	94%	35%	29%	14%	3,4	94%	20%	16%	10%	4,3	93%	15%	12%	8%	4,8	Sky

Senderperformance nach Altergruppen

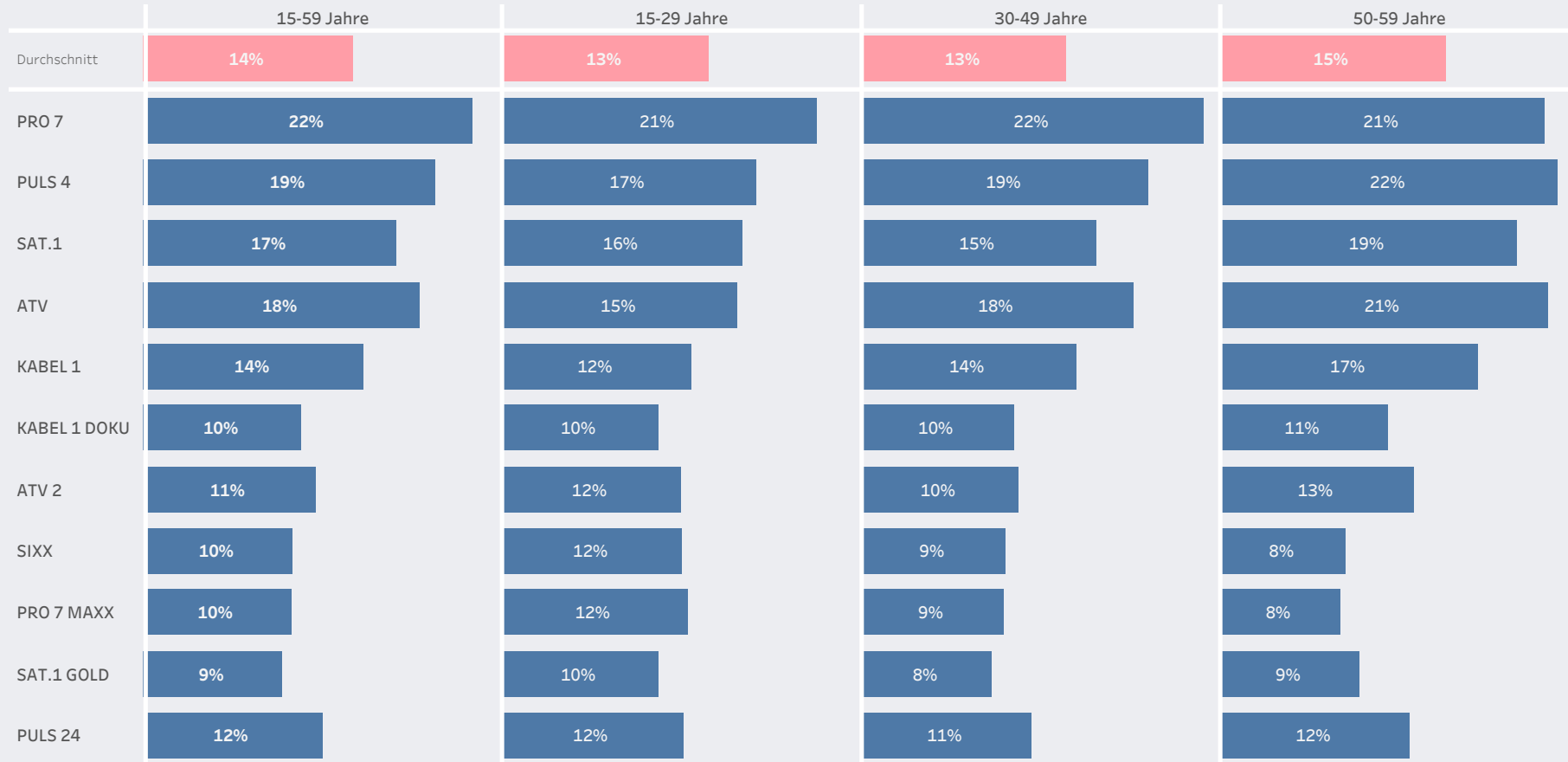
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite| WSK M=Weitester Seherkreis Monat | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | n von 7 MW=durchschnittliche Anzahl gesehener Tage pro Woche

	Total					15-29 Jahre					30-49 Jahre					50-59 Jahre				
	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Ta..	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Ta..	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	MW Tage	bekannt	WSK M	WSK W	TRW	
PRO 7	98%	61%	46%	22%	3,3	95%	56%	45%	21%	3,2	99%	63%	46%	22%	3,4	99%	63%	47%	21%	PRO 7
PULS 4	96%	55%	40%	19%	3,3	93%	49%	36%	17%	3,3	97%	57%	41%	19%	3,2	95%	45%	29%	13%	PULS 4
SAT.1	97%	55%	39%	17%	3,0	94%	48%	36%	16%	3,0	97%	57%	41%	19%	3,2	97%	55%	40%	17%	SAT.1
ATV	96%	55%	41%	18%	3,1	90%	46%	35%	15%	3,1	98%	55%	37%	15%	2,9	88%	40%	25%	11%	ATV
KABEL 1	95%	48%	34%	14%	2,9	91%	39%	28%	12%	3,1	97%	56%	41%	18%	3,0	99%	63%	46%	21%	KABEL 1
KABEL 1 DOKU	84%	34%	23%	10%	3,1	78%	28%	22%	10%	3,3	97%	49%	34%	14%	2,9	85%	31%	20%	8%	KABEL 1 DOKU
ATV 2	90%	38%	26%	11%	3,0	84%	33%	26%	12%	3,2	85%	34%	23%	10%	3,0	98%	60%	45%	22%	ATV 2
SIXX	88%	34%	23%	10%	3,0	87%	34%	26%	12%	3,1	91%	36%	24%	10%	2,9	92%	41%	27%	12%	SIXX
PRO 7 MAXX	86%	32%	22%	10%	3,0	87%	33%	26%	12%	3,3	89%	35%	23%	9%	2,9	99%	62%	45%	19%	PRO 7 MAXX
SAT.1 GOLD	84%	28%	20%	9%	3,2	82%	28%	21%	10%	3,4	85%	31%	22%	9%	3,0	87%	33%	21%	9%	SAT.1 GOLD
PULS 24	90%	38%	26%	12%	3,2	86%	36%	26%	12%	3,2	84%	26%	19%	8%	3,2	88%	33%	20%	8%	PULS 24
ORF 1	99%	68%	55%	31%	4,0	98%	60%	49%	24%	3,5	91%	38%	26%	11%	3,1	100%	76%	65%	41%	ORF 1
ORF 2	98%	61%	50%	30%	4,3	96%	53%	41%	20%	3,4	99%	68%	54%	30%	3,9	99%	75%	66%	48%	ORF 2
ORF III	94%	42%	29%	13%	3,0	91%	33%	24%	11%	3,2	98%	58%	46%	26%	4,0	98%	57%	40%	18%	ORF III
RTL	98%	59%	44%	21%	3,4	95%	54%	40%	19%	3,3	94%	38%	25%	10%	2,8	90%	32%	20%	9%	RTL
VOX	96%	54%	40%	18%	3,2	91%	45%	34%	15%	3,1	98%	60%	43%	21%	3,4	85%	33%	22%	9%	VOX
RTL II	96%	49%	34%	15%	3,0	94%	47%	34%	16%	3,3	98%	56%	41%	18%	3,1	99%	65%	49%	23%	RTL II
SUPER RTL	96%	41%	27%	12%	3,0	94%	41%	30%	14%	3,2	97%	49%	34%	14%	2,8	98%	52%	34%	15%	SUPER RTL
N-TV	84%	29%	20%	9%	3,1	72%	24%	19%	9%	3,3	97%	40%	27%	12%	3,0	98%	41%	24%	10%	N-TV
NITRO	80%	29%	20%	9%	3,1	75%	24%	18%	8%	3,1	87%	31%	21%	9%	2,9	99%	59%	46%	22%	NITRO
SERVUS TV	96%	57%	42%	21%	3,4	93%	46%	33%	15%	3,2	81%	29%	21%	9%	3,1	98%	70%	52%	28%	SERVUS TV
DMAX	86%	34%	24%	11%	3,2	82%	34%	26%	12%	3,3	98%	57%	41%	19%	3,3	65%	11%	7%	3%	DMAX
COMEDY CENTRAL	74%	20%	15%	7%	3,4	79%	29%	23%	12%	3,6	89%	35%	24%	11%	3,3	84%	32%	21%	9%	COMEDY CENTRAL
oe24	84%	25%	19%	9%	3,4	79%	27%	22%	10%	3,2	77%	19%	14%	7%	3,4	87%	28%	19%	10%	oe24
ZDF	97%	53%	37%	15%	2,9	94%	44%	32%	13%	2,9	84%	23%	16%	8%	3,3	99%	61%	43%	18%	ZDF
ARD	94%	45%	31%	13%	2,8	87%	33%	25%	10%	2,8	98%	50%	33%	13%	2,8	99%	67%	49%	21%	ARD
ZDF NEO	85%	33%	22%	9%	2,9	80%	27%	19%	9%	3,1	86%	31%	20%	8%	2,8	88%	43%	29%	12%	ZDF NEO

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Senderperformance nach Altergruppen

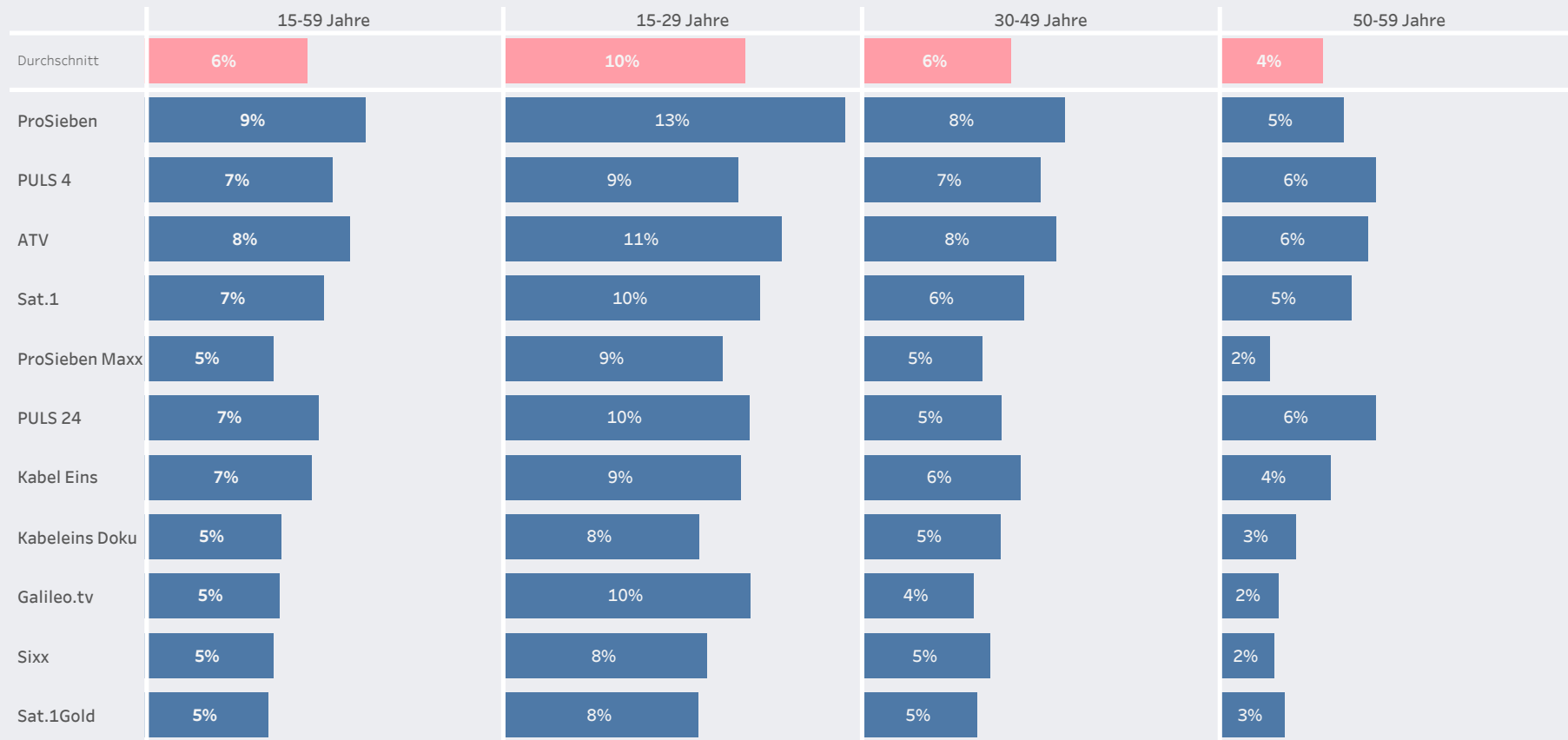
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Mediatheken nach Altergruppen

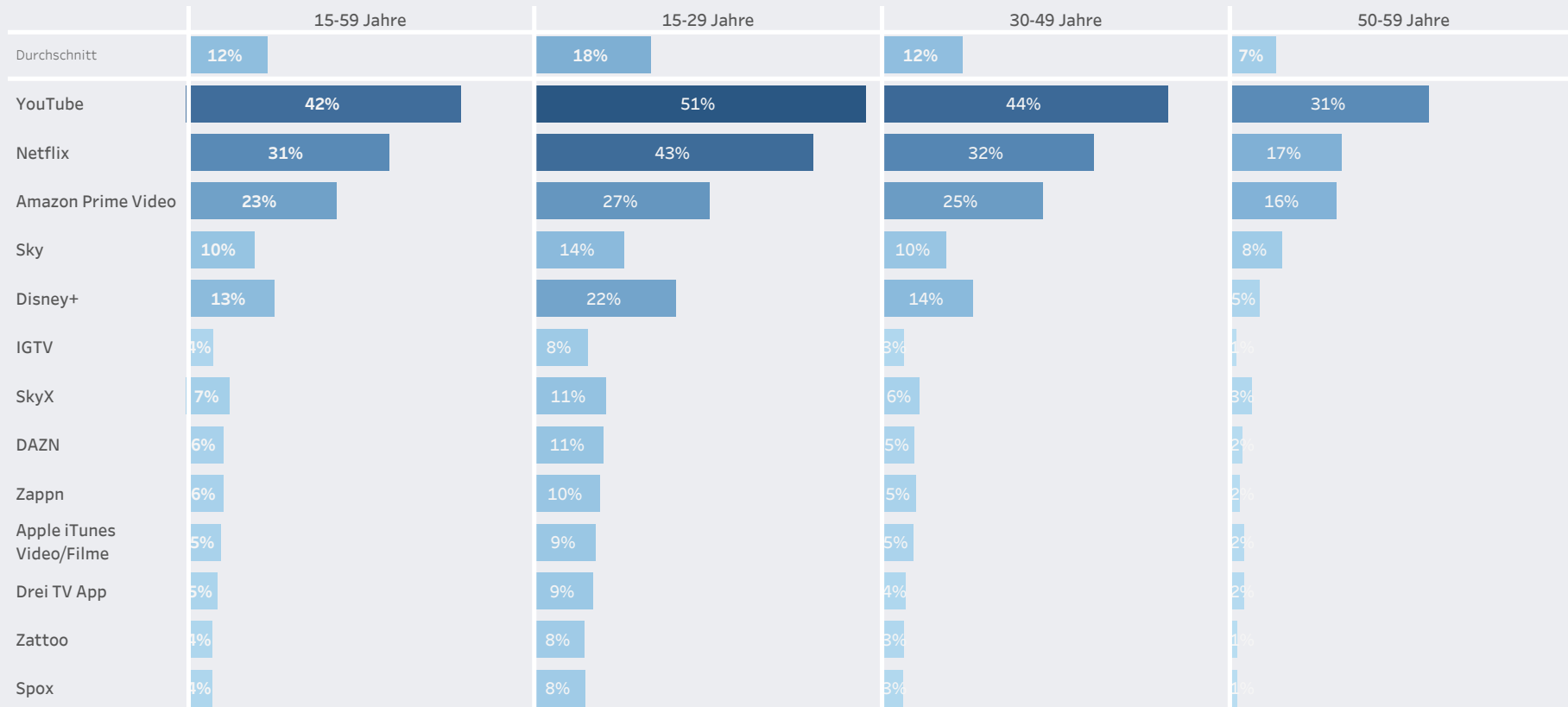
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

A-/SVOD nach Altergruppen

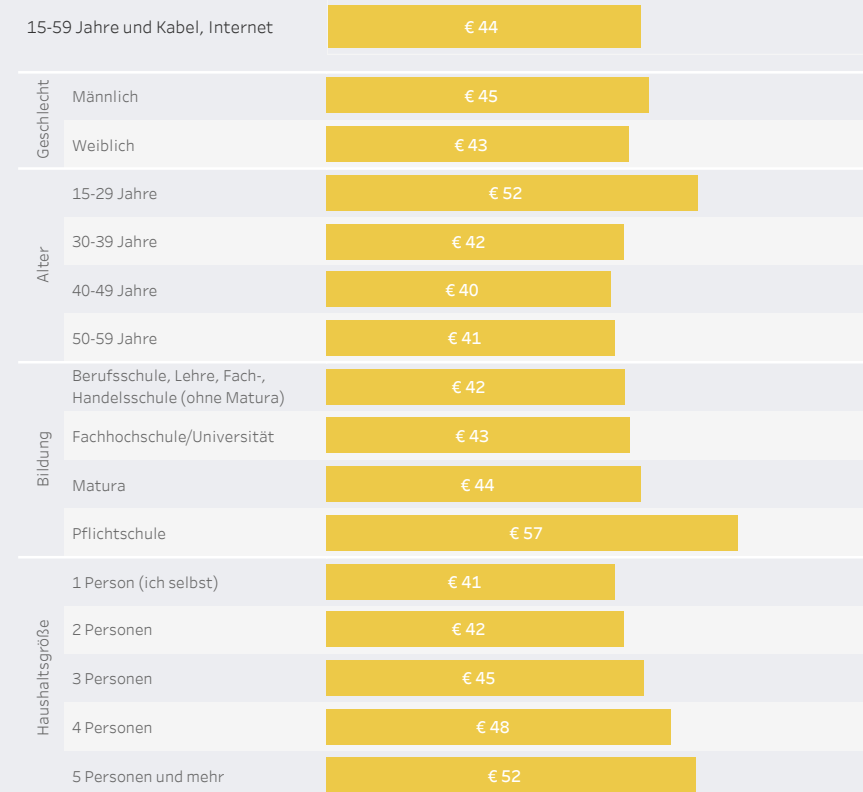
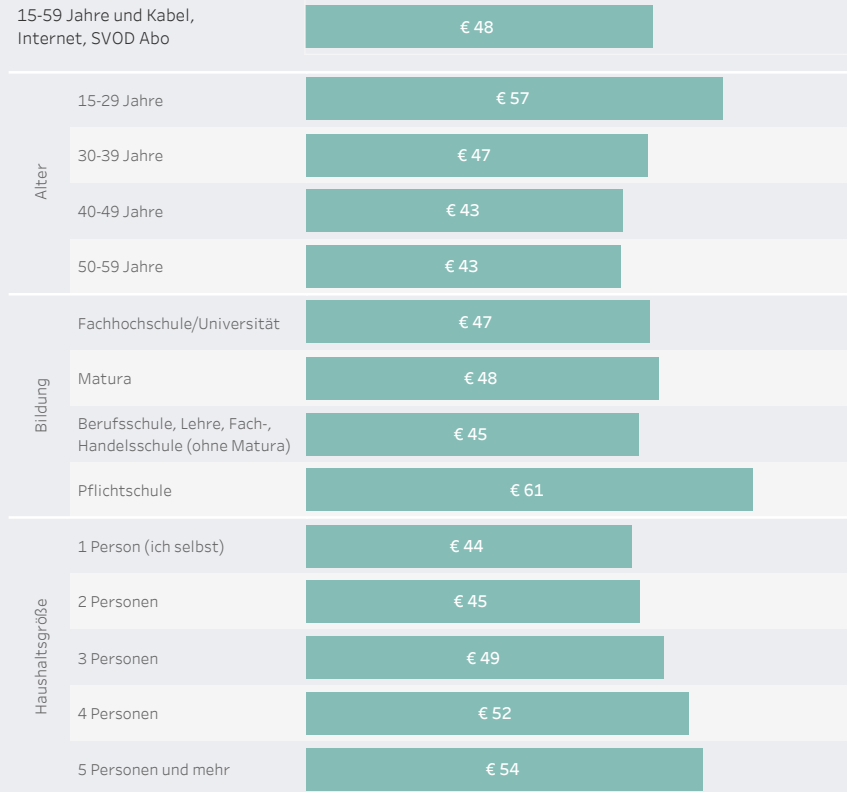
Basis: 15-59 Jahre | Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Monatliches Bewegungsbudget

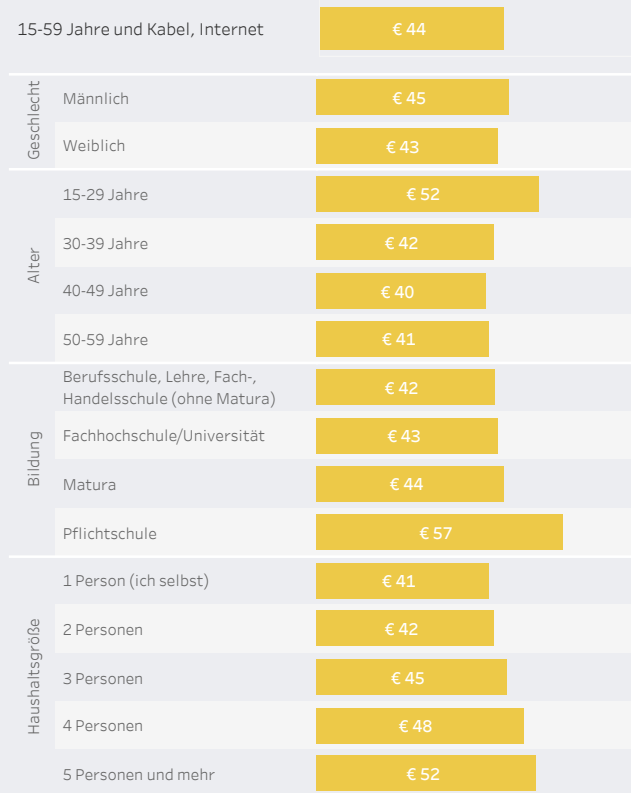
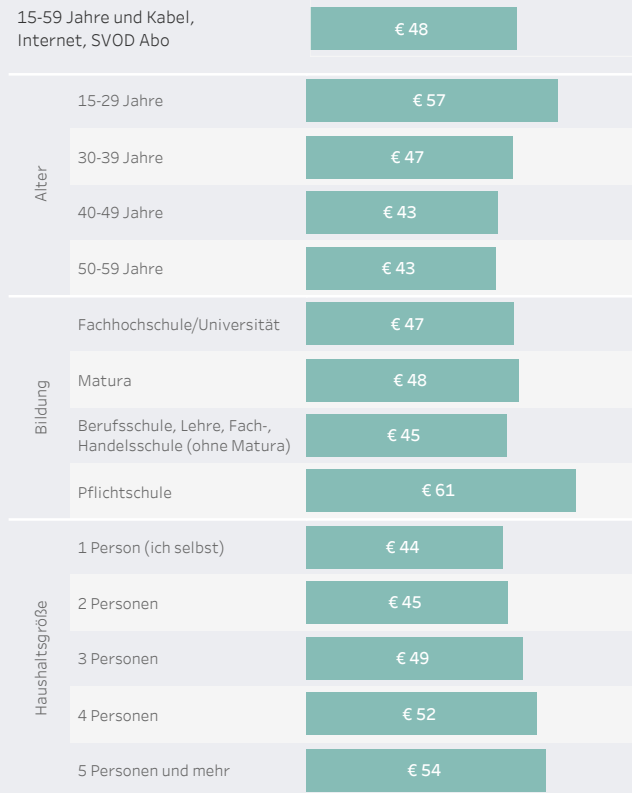
Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Monatliches Bewegtbildbudget

Basis: 15-59 Jahre und Kabel/Internet/SVOD Abo vorhanden | Mittelwert (ohne Null)

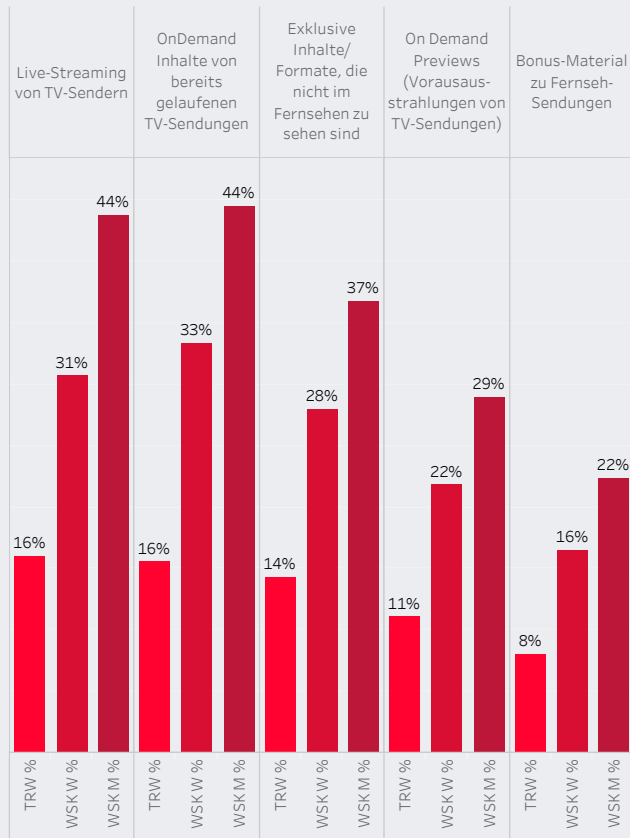


	Frauen	Männer	15-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre
Medienbudget	€ 46	€ 49	€ 57	€ 47	€ 43	€ 43
Kabel/Internet	€ 43	€ 45	€ 52	€ 42	€ 40	€ 41
Sky	€ 21	€ 21	€ 16	€ 22	€ 25	€ 26
Netflix	€ 12	€ 12	€ 13	€ 13	€ 10	€ 10
RTL+	€ 9	€ 10	€ 8	€ 12	€ 12	€ 4
Youtube Premium	€ 8	€ 11	€ 10	€ 11	€ 4	€ 9
Amazon	€ 10	€ 11	€ 10	€ 12	€ 12	€ 9
Dazn	€ 11	€ 16	€ 17	€ 11	€ 11	€ 15

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Wenn Sie TV-Inhalte auf nicht traditionellem Weg (Sat, Kabel, Terrestrik) nutzen, also über TV-Websites, Apps, Online-Player, etc. Welche Inhalte nutzen Sie dann wie oft?

Basis: 12-59 - TRW in %



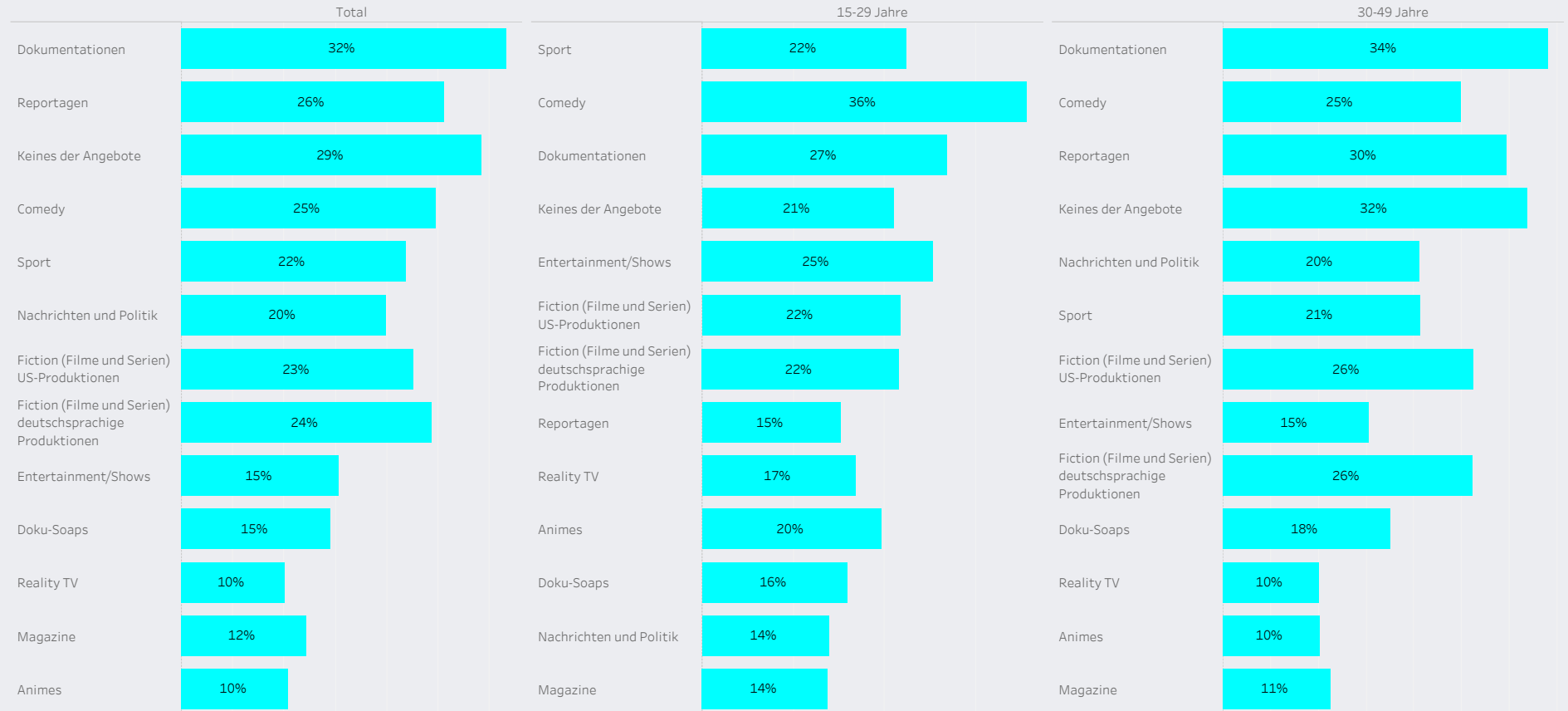
		TRW	WSK W	WSK M		TRW	WSK W	WSK M
Nutzer	Live-Streaming von TV-Sendern	41%	67%	77%	15-29 Jahre	18%	36%	49%
	OnDemand Inhalte von bereits gelaufenen TV-Sendungen	38%	71%	78%		17%	37%	48%
	Exklusive Inhalte/Formate, die nicht im Fernsehen zu sehen sind	36%	66%	71%		20%	41%	49%
	On Demand Previews (Vorausausstrahlungen von TV-Sendungen)	37%	66%	73%		16%	32%	43%
	Bonus-Material zu Fernseh-Sendungen	29%	52%	59%		13%	27%	33%
Nichtnutzer	Live-Streaming von TV-Sendern	12%	24%	41%	30-49 Jahre	17%	30%	43%
	OnDemand Inhalte von bereits gelaufenen TV-Sendungen	12%	29%	42%		17%	34%	46%
	Exklusive Inhalte/Formate, die nicht im Fernsehen zu sehen sind	13%	26%	37%		15%	27%	37%
	On Demand Previews (Vorausausstrahlungen von TV-Sendungen)	8%	17%	27%		11%	21%	27%
	Bonus-Material zu Fernseh-Sendungen	4%	11%	19%		7%	15%	21%
Nichtkenner	Live-Streaming von TV-Sendern	10%	23%	34%	50-59 Jahre	13%	26%	39%
	OnDemand Inhalte von bereits gelaufenen TV-Sendungen	10%	23%	34%		12%	28%	39%
	Exklusive Inhalte/Formate, die nicht im Fernsehen zu sehen sind	7%	15%	23%		8%	17%	24%
	On Demand Previews (Vorausausstrahlungen von TV-Sendungen)	4%	9%	14%		6%	13%	18%
	Bonus-Material zu Fernseh-Sendungen	3%	8%	11%		4%	9%	14%

Skala: "1 von 7 Tagen" bis "7 von 7 Tagen", "einmal in den letzten 4 Wochen" | TRW=Tagesreichweite | WSK W=Weitester Seherkreis Woche | WSK M=Weitester Seherkreis Monat

Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Streamer Genre

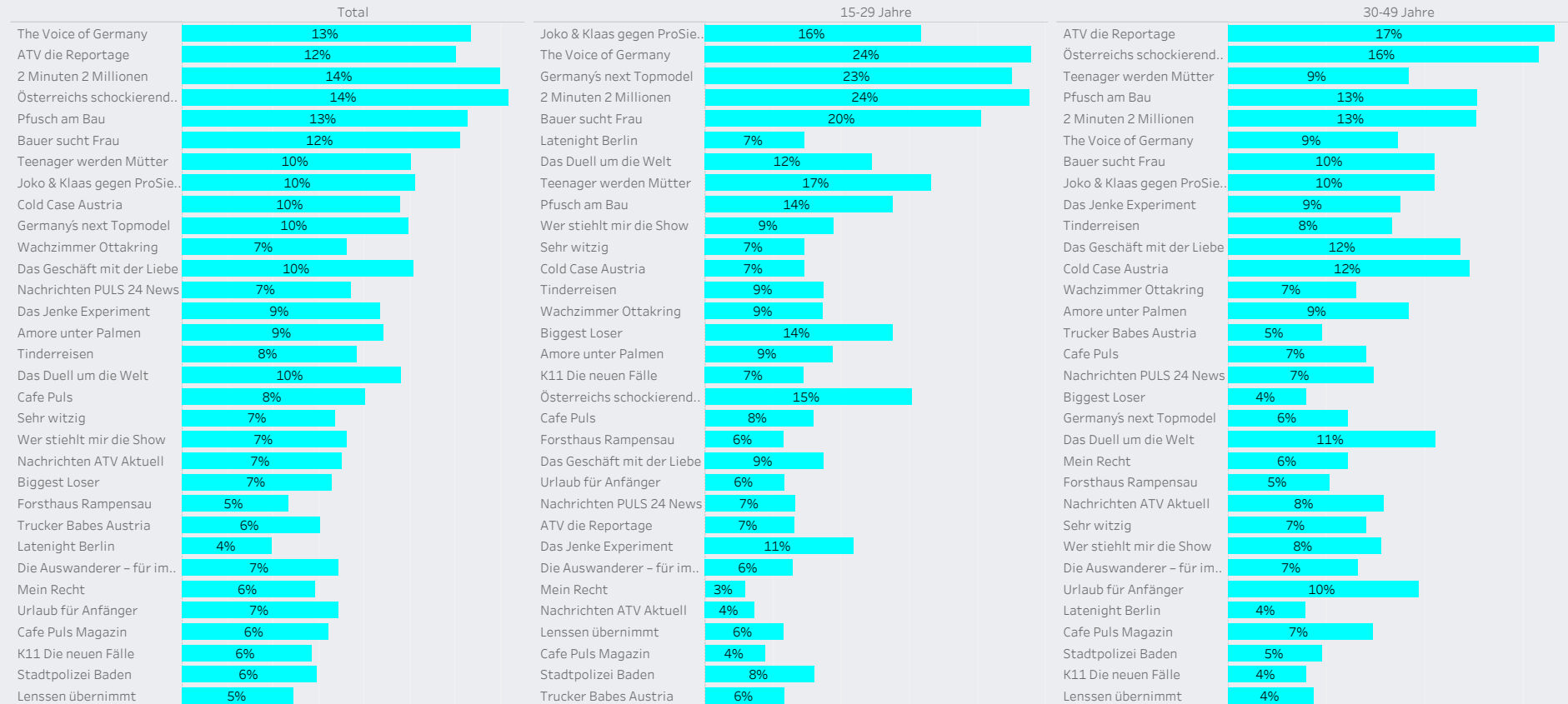
15-59 Jahre



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Streamer Formate

15-59 Jahre



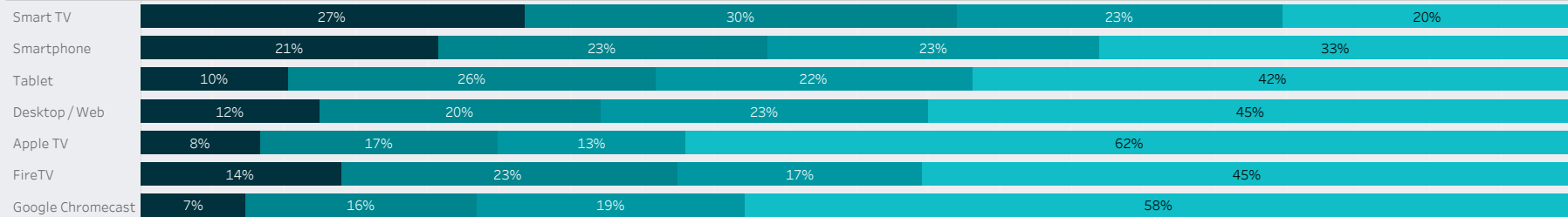
Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024

Streamer Device

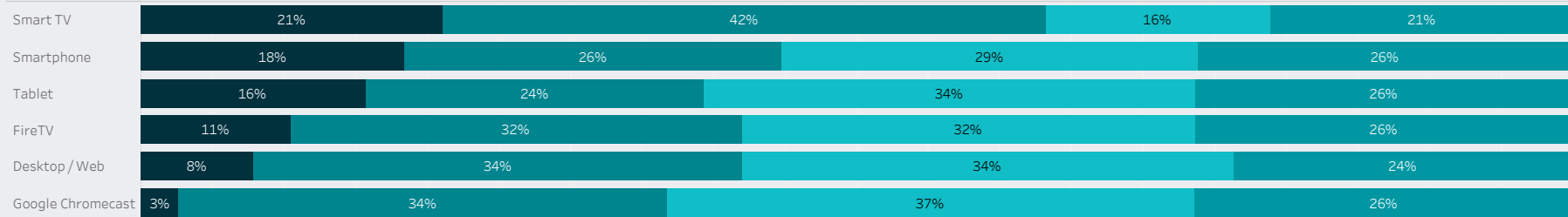
15-59 Jahre



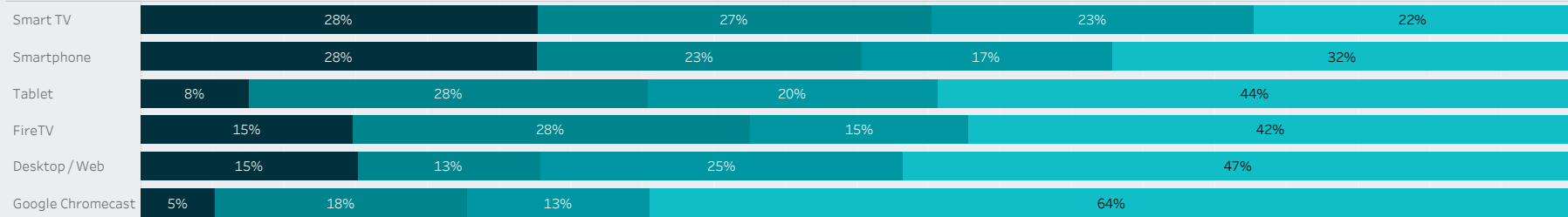
Total



15-29 Jahre



30-49 Jahre



Quelle: Brandtracker 2023 | n = 3 073 | Feldzeit: 05.03.2023 bis 01.09.2024