



WER STIEHLT MIR DIE SHOW

SPECIAL ADS ANGEBOT 2025

09.02.-15.03.2025 | SO, 20:15 UHR

joyn





E 12+



So., 20:15 Uhr
09.02.-
15.03.2025



Joko
Winterscheidt
& prominente
Gäste

Wer stiehlt mir die Show?

Geld? Autos? Reisen? 15 Minuten Sendezeit? Fehlanzeige! Dem Gewinner dieser erfolgreichen Prime-Time-Quizshow von Joko Winterscheidt winkt der wahrscheinlich außergewöhnlichste Preis der Show-Geschichte: Joko Winterscheidts Job.

Wer in der ProSieben-Showreihe „Wer stiehlt mir die Show“ die originellen Quizrunden am besten meistert, gewinnt die Show – in doppelter Hinsicht. Drei Prominente und ein Wildcard-Zuschauer fordern Moderator Joko Winterscheidt als Kandidaten heraus, um ihm – wortwörtlich – die Show zu stehlen. Der Gewinner wird zum Quizshow-Moderator der nächsten Ausgabe und kann die Show nach seinem Willen umgestalten – während Joko als Kandidat darum kämpfen muss, seine eigene Show zurückzugewinnen.

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.

joyn



ÜBERZEUGENDE LEISTUNGSWERTE IM TV

MARKTANTEIL (MA) NACH ZIELGRUPPEN IN %,
REICHWEITE ALS NETTOREICHWEITE (NRW) IN TAUSEND



MA E 12-39

BIS
ZU **17,2 %**

NRW E 12+

BIS
ZU **344 T**

joyn



Quelle: AGTT/GfK TELETEST; Evogenius M³; 11.02.2024-17.03.2024;
personengewichtet; inclusive VOSDAL/Timeshift; TV

BAUSTEINE FÜR IHRE 360°-KOMMUNIKATION

**SPONSORING &
SPECIAL ADS**



Formatsponsoring Deluxe

Trailersponsoring

Cut In | Cut In XXL

Program Split

Gewinnspiel

Online Sponsoring

Begleitende Display Ads

joyn



SPONSORING TV

WER STIEHLT MIR DIE SHOW?



FORMATSPONSORING

**„Wer stiehlt mir die Show?“
wird Ihnen präsentiert von...**

Beim Formatsponsoring Deluxe wird Ihr Sponsoring zusätzlich durch einen Splitrahmen ergänzt.

Dies ermöglicht Ihnen die zusätzlichen Kommunikation von werblichen Botschaften.

Länge: 8" pro Schaltung

TRAILERSPONSORING

**„Wer stiehlt mir die Show?“ wird Ihnen
präsentiert von...**

Mit dem Trailersponsoring nutzen Sie die Promotionpower unserer Sender. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung von "Wer stiehlt mir die Show?" integriert.

Länge: 8" pro Schaltung

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten. Mediabruttopreise in Euro vor AE und Werbeabgabe.
*Es können mehrere Partner als Sponsoren des Formats auftreten.

joyn



**Trailersponsoring nur in Verbindung mit dem Formatsponsoring möglich. Die Anzahl der versponsorten Trailer ist nur ein Teil der tatsächlich ausgestrahlten Trailer. Eine Anpassung der versponsorten Traileranzahl ist nach Rücksprache möglich.

SPECIAL ADS TV

WER STIEHLT MIR DIE SHOW?



CUT IN

Direkt im Programm

Der Cut In horizontal oder Cut In XXL bietet Ihnen die Möglichkeit kurze, prägnante Werbe- und Produkt-botschaften während der laufenden Sendung von „Wer stiehlt mir die Show?“ zu kommunizieren.

Länge: 10“ Cut In horizontal, 10“ Cut In XXL



PROGRAM SPLIT

Attraktive Gewinne für die Zuseher

Begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einem attraktiven „Wer stiehlt mir die Show?“-Gewinnspiel. Der Gewinnspielaufruf erfolgt mittels Gewinnspiel-trailer exklusiv im TV und online. Die Teilnahme findet auf puls4.com statt.

Länge: ca. 20“



GEWINNSPIEL*

Mitten im Programm

Mittels Program Split wird das laufende Programm von „Wer stiehlt mir die Show?“ durch Ihren Werbespot unterbrochen. Ihr Spot läuft dabei in einem Splitscreen und wird so mitten im Geschehen, z.B. vor einem Sendungshöhepunkt, platziert.

Länge: ca. 30“ mitten im Programm

SPONSORING ONLINE

WER STIEHLT MIR DIE SHOW?



FORMATSPONSORING

**„ Wer stiehlt mir die Show?“ “
wird Ihnen präsentiert von...**

Durch das Online Sponsoring verbindet sich Ihr Produkt glaubwürdig mit dem Sendungsinhalt von „ Wer stiehlt mir die Show?“ “ und steigert so das Image sowie die Bekanntheit Ihrer Marke.

Länge: 8" pro Schaltung



TRAILERSPONSORING

**„ Wer stiehlt mir die Show?“ “
wird Ihnen präsentiert von...**

Mit dem Online Trailersponsoring von „ Wer stiehlt mir die Show?“ “ nutzen Sie die Promotionpower unseres Online-Netzwerks. Dabei wird Ihr Sponsoring-Spot auch bei der Ankündigung und Begleitung des Formats integriert.

Länge: 8" pro Schaltung



BEGLEITENDE DISPLAY ADS

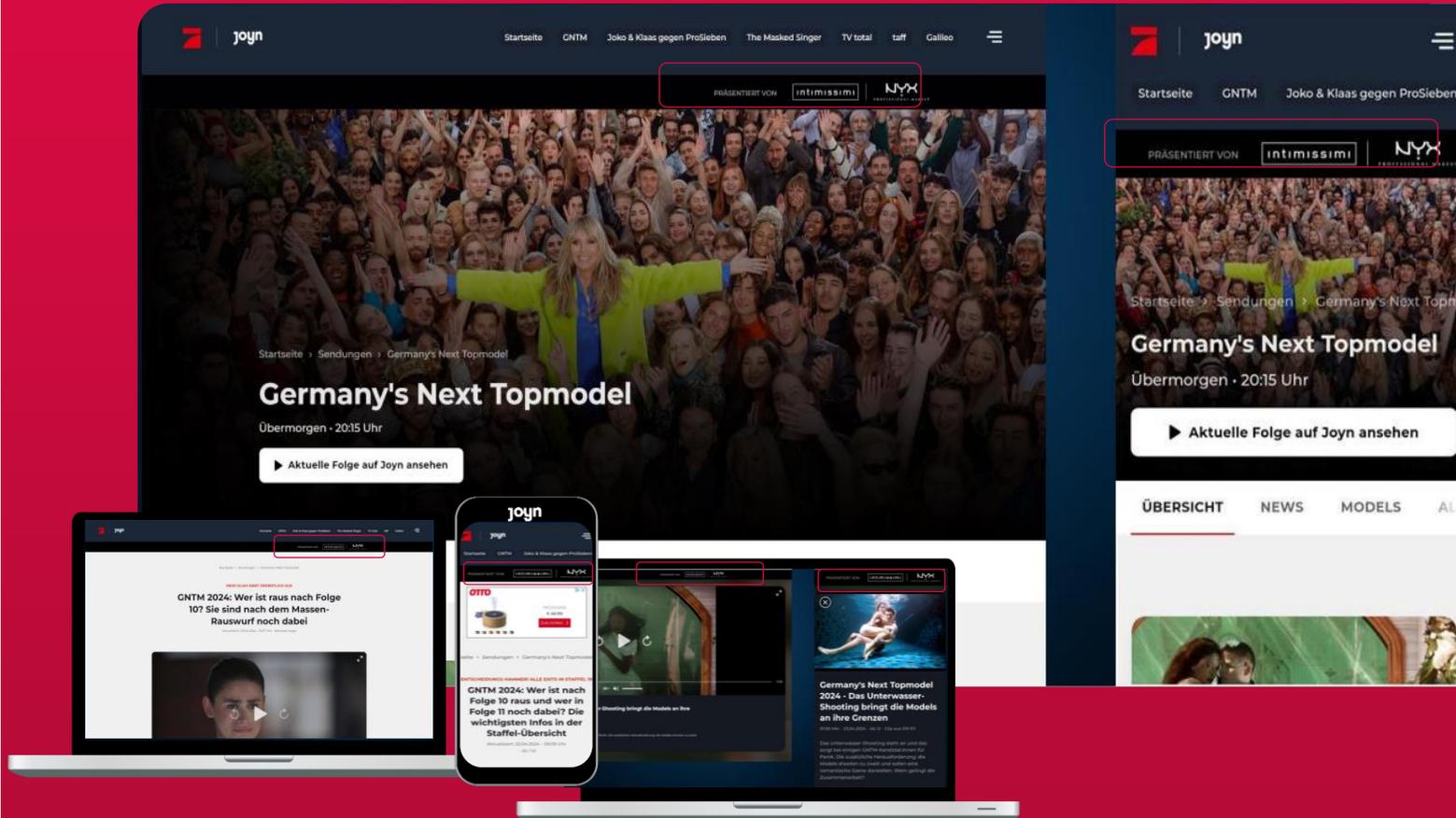
Zusätzliche Promotionpower!

Mit der Buchung der begleitenden Display Ads werden Ihre Werbemittel (Sitebar, Billboard und mobile Unterstitial) auf der Sendungsseite, sowie auf weiteren passenden Themenseiten platziert.

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats.

LOGO INTEGRATION

KOMBIPAKET ERWEITERUNG SPONSORING ONLINE



SPONSOR LOGOS TVCs

Logo Integration direkt in „Wer stiehlt mir die Show“

Ergänzen Sie Ihr Sponsoring-Paket mit unseren neuen TVC Logos und sorgen Sie für eine direkten Integration in das Format sowie eine allumfassende Markenpräsenz. Ihr Logo wird auf allen Artikeln und Videopages zu dem Format inklusive einer Linkouteinbindung abgebildet. Somit wird ihre Marke eng mit dem Image von „Wer stiehlt mir die Show“ verknüpft.

joyn



Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Technische Anforderungen: freigestellte und idealerweise einfarbige und horizontale Logos, quadratische/vertikale Logos maximale Höhe ca. 24px, Angabe von Linkout-URLS
Disclaimer: keine Sponsoringmöglichkeit für einzelne Videos/Artikel/Folgen. Achtung: TVC Logos sind nur in Kombination mit Formatsponsorings buchbar.

SPONSORING KOMBIPAKETE

FÜR IHR WER STIEHLT MIR DIE SHOW SPONSORING

Paket 1

- Formatsponsoring TV
- Logo integration auf der TVC [neu]

Paket 2

- Formatsponsoring TV
- Formatsponsoring Online
- Logo integration auf der TVC [neu]

SWITCHIN SPONSORING

WER STIEHLT MIR DIE SHOW



„Wer stiehlt mir die Show“ wird Ihnen präsentiert von...

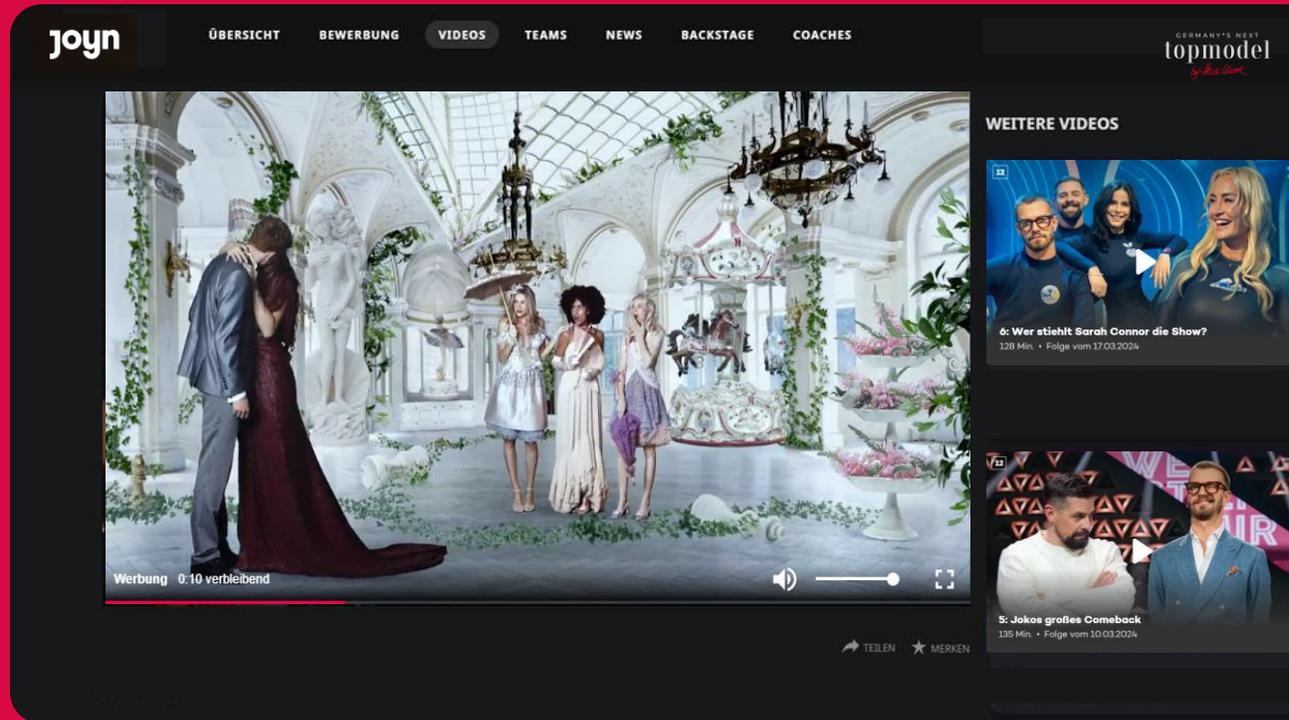
Mit dem Switchin Sponsoring erreichen Sie durch Exklusiv-Platzierung beim Senderwechsel die maximale Reichweite. Die Gestaltungsfläche des Switchin Zooms bietet individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. So erzielen Sie eine starke Wirkung für Ihre Brandingkampagne: hohe Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Zuschauerakzeptanz.

Länge: 10“ pro Schaltung

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats.

SONDERWERBEFORM DIGITAL

WER STIEHLT MIR DIE SHOW



MIDROLL

Mitten im Programm

MidRolls sind Spots, die als Unterbrecher-werbung während eines Video-Formats geschaltet werden.

Neben dem hohen Maß an Aufmerksamkeit profitiert die beworbene Marke vom Image des TV-Formats „**Wer stiehlt mir die Show**“

Stand: 2024 | Druckfehler und (Programm-) Änderungen vorbehalten.
Mediabruttopreise in Euro vor AE auf TKP-Basis. Das Angebot beläuft sich auf die Verfügbarkeit eines Monats.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN SPECIAL ADS

Preisbasis: Sender Tarif 2024. Es gelten die AGB der ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Diese können Sie sich unter www.prosiebensat1puls4.com unter Menüpunkt Service/Abwicklung herunterladen. Dieses Angebot versteht sich als Fixpreis unter folgenden Bedingungen: Der Preis umfasst all jene Sendungen, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses Bestandteil des Angebotes sind. Zusätzliche Sendetermine werden gesondert kalkuliert. Nachträgliche Änderungen der Programmplanung und Strukturanpassungen erfordern eine Neukalkulation des Angebots. Ferner sind von diesem Angebot eventuell zusätzlich anfallende Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten ausgenommen, sofern diese nicht bereits extra ausgewiesener Bestandteil des Angebotes sind. Alle anfallenden Produktionskosten und/oder Einrichtungskosten für Special Ads werden vom Kunden getragen. Die Investition in die Special Ads versteht sich weder rabattbildend für den Barrabatt noch für den Naturalrabatt des Kunden. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, nach vorheriger Ankündigung in besonderen Fällen einzelne Sendungen aus dem gebuchten Sponsor-Paket auszuschließen, dies betrifft insbesondere thematische Gestaltungen und/oder Eventprogrammierungen. Der Sender ist berechtigt eine gebuchte Programm-Strecke von zwei oder mehr aufeinanderfolgenden Sendungen durch andersartige Sendungen zu unterbrechen. Diese können von einem anderen Sponsor gebucht werden. Das Angebot steht unter folgendem Vorbehalt: Priorität haben die Werbungtreibenden, die das Angebot über den gesamten Zeitraum und/oder mehrere Angebotsbausteine buchen, gegenüber Werbungtreibenden, die nur eine Teilbelegung wünschen. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH hat ab Eingang des Buchungsauftrages oder im Falle von Mehrfachbuchungen nach der von der

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH gesetzten Buchungsdeadline bis zu 10 Werktagen Entscheidungsfrist für die Auftragsbestätigung. Besteht in einem versponserten Format zusätzlich die Möglichkeit eines Rubrikensponsorings oder einer weiteren Sonderwerbform, so können unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses, diese an einen anderen Werbungtreibenden verkauft werden. Zunächst wird dem Sponsor, unter Berücksichtigung der juristischen Vorgaben, die zusätzliche Sonderwerbform angeboten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, in versponserten Formaten zusätzliche Sonderwerbformen anderen Werbungtreibenden anzubieten. Zunächst wird die Sonderwerbform dem Sponsor angeboten, wird diese abgelehnt, hat die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH die Möglichkeit diese, unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses zu verkaufen. Der Sponsoringvertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Die Programmhoheit liegt ausnahmslos beim Sender. Druckfehler sowie Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Honorar- und lizenzrechtliche Absprachen mit dem Sender sowie juristischer und redaktioneller Freigabe der produzierten Sendebänder sind vorbehalten. Die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH behält sich vor, den Sponsoring-Reminder vor oder nach dem Unterbrecherwerbblock zu platzieren. Der Kunde liefert zwei passende Sprachversionen oder eine neutrale Version. Motivwechsel wöchentlich möglich. Bandanlieferung: mindestens 6 Werktagen vor Ausstrahlung. Gültig ist die schriftliche Buchung. Die Einbuchung ist nicht stornierbar. Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können nicht gewährt werden. Die Buchungsmodalitäten gelten ab 1. Jänner 2018 und ersetzen ab diesem Zeitpunkt die vorher gültigen.



BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDE DEADLINES:

STORYBOARD: mind. **20 Werktagen** vor Ausstrahlung zur rechtlichen Prüfung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

SENDEMATERIAL: mind. **6 Werktagen** vor Ausstrahlung an die ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH [Motivpläne/MAZ-Karte, Sendekopien]

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

Media Quarter Marx 3.3,
Maria Jacobi Gasse 1, A-1030 Wien
Tel. +43 (0) 1/368 77 66 – 0,
Fax +43 (0) 1/368 77 66 – 999



joyn



ÖSTERREICH'S
SUPERSTREAMER